

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

НАУЧНЫЙ АПРЕЛЬ

**Материалы XXII Внутривузовской научно-практической конференции
Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ**



Орск 2020

УДК 378.184
ББК 74.58
Н 34

Печатается по решению редакционно-издательского совета Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ

Редакционная коллегия:

*Ерофеева Н. Е., доктор филологических наук, профессор,
заместитель директора по научной работе
(ответственный редактор);*

Грызунов В. И., доктор химических наук, профессор;

Пасечникова Л. В., доктор экономических наук, профессор;

Уткина Т. И., доктор педагогических наук, профессор

(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Н34 Научный апрель : материалы XXII Внутривузовской научно-практической конференции Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ / отв. ред. Н. Е. Ерофеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2020. – 221 с. – ISBN 978-5-8424-0946-4.

В сборник вошли статьи и тезисы участников XXII Внутривузовской научно-практической конференции Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ.

- *Биологические науки*
- *Исторические науки*
- *Педагогические и психологические науки*
- *Технические науки*
- *Филологические науки*
- *Экономические науки*

ISBN 978-5-8424-0946-4

© Коллектив авторов, 2020
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2020
© Издательство Орского гуманитарно-технологического института, 2020

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М. В. Серебренникова

Научный руководитель: преподаватель высшей категории А. С. Альмухамбетова

АЛКОГОЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ПОДРОСТКОВ

Детский и подростковый возраст – это особый период в жизни человека, в это время закладываются основы физического и душевного здоровья, но в нашем быстро развивающемся мире дети стремятся поскорее вырасти и повзрослеть. Они испытывают на себе влияние такого пагубного вещества, как алкоголь. Самое ужасное, что большинство молодых людей не понимают, насколько пагубное воздействие оказывает на их организм алкоголь.

Прежде всего, следует знать, что основой в составе алкоголя является этиловый спирт. Для его изготовления используют злаки, картофель, свёклу, а также часть отходов бумажного производства, древесину. Но и в очищенном спирте, а соответственно, в спиртных напитках, остаётся часть вредных для организма веществ, которые оказывают ещё больший вред растущему подростковому организму.

Попадая в организм, этанол, который содержится в составе алкоголя, начинает впитываться в стенки желудка. Происходит расширение сосудов, усиление кровотока, понижение давления. Кровь не поступает к конечностям, и они не получают кислород. Затем сосуды сужаются. Длительное систематическое употребление алкоголя ведёт к износу работы сердца и сосудов [1]. Девушка или юноша могут испытать резкий скачок давления, тахикардию, а в некоторых случаях даже инфаркт, так как сердце, работая в усиленном режиме, обеспечивает снабжение сосудов избыточной массой крови. Употребление алкоголя приводит к слипанию эритроцитов и утрате их оболочки, что вызывает закупорку капилляров густыми кровяными тельцами. Результат – кислородное голодание клеток и обрастание сосудов жировой прослойкой [1]. И это уже в подростковом возрасте!

Алкоголь, а именно этанол, который содержится в нём, оказывает особо вредное влияние на мозг подростка. В первые восемнадцать, а то и двадцать лет мозг человека ещё находится в стадии развития, а поступающий в организм алкоголь нарушает химические реакции, которые происходят в нём. В незрелых структурах мозга быстро формируется привязанность к алкоголю, которая со временем может перетечь в алкогольную зависимость [2].

У подростков алкоголь более активно нарушает выработку желудочного сока, работу поджелудочной железы. Такие нарушения могут привести к развитию сахарного диабета, панкреатита. У подростка ещё формируется набор ферментов, которые регулируют работу печени, а алкоголь нарушает выработку этих ферментов. Он приводит к перерождению клеток печени в жировые клетки, нарушает синтез витаминов в печени, мешает правильному белково-углеводному обмену [2].

Когда подросток употребляет спиртное, выделительная система начинает работать в усиленном режиме. Постоянная перегрузка ослабляет почечную функциональность – постепенно почки теряют способность усиленной работы. Организм накапливает жидкость, которую почки не в состоянии вывести, за счёт чего происходит образование камней. При отсутствии своевременной терапии развивается почечная недостаточность, которая значительно усложняет жизнь любого человека, тем более подростка [1].

Злоупотребление алкоголем в юном возрасте приводит к повышению риска рождения детей с отклонениями, бесплодию, выкидышам. Также алкогольный дурман способен провоцировать подростков на ведение беспорядочной половой жизни, в результате чего случаются венерические заболевания и аборт.

При частом употреблении спиртных напитков, могут раздражаться слизистые оболочки верхних дыхательных путей. Это может привести к воспалительным процессам в носоглотке, гортани, легких, бронхах, к развитию бронхита, пневмонии, которые у подростков принимают более затяжной характер и плохо поддаются лечению.

Вышеперечисленные доводы были подтверждены ответами врача Орского наркологического диспансера: «Алкоголь, несомненно, пагубно влияет на организм человека, тем более подростка. Одной из важнейших причин, по которым подросткам не рекомендовано употребление спиртных веществ, является незрелость нервной системы. Психическое и психологическое здоровье человека страдает наравне с физическим, так как основой развития является именно нервная система. Ввиду влияния алкоголя на нейроны и нейронные связи, как раз находящиеся в процессе активного развития и усовершенствования, некоторые из них оказываются ограничены в ресурсах, что ведёт к патологии внутренних органов и головного мозга». Специалист также отметил, что в нашей стране по данным статистики за последние 5 лет, процент подростков, употребляющих спиртные напитки, вырос. Ситуация в нашем городе остается неизменной. Это было подтверждено ответами подростков города Орска в возрасте 14-18 лет на вопросы анкеты: только 13% из опрошенных подростков никогда не употребляли спиртных напитков, тогда как 28% из них регулярно выпивают и уже 43% опрошенных делают это с родителями.

Одной из причин употребления спиртных напитков подростками является доступность алкоголя, подростки нередко слышат разговоры на эту тему среди взрослых (родителей) или своих ровесников, которые, в свою очередь, открыто демонстрируют пример выбора или употребления алкоголя. Так, 42% опрошенных, если и задумывались о пагубном влиянии спиртных напитков, то не придали значения своим мыслям, тогда как 13% опрошенных совершенно не заинтересованы в здоровом образе жизни и никогда не задумывались о том, как алкоголь влияет на их организм.

На основании этого можно сделать вывод, что проблема употребления алкоголя подростками актуальна в нашем городе. Употребление спиртного подростками чаще всего связано с довольно популярной культурой распития алкогольных напитков взрослыми, являющихся примерами для несовершеннолетних.

Таким образом, алкоголь оказывает крайне отрицательное воздействие на организм подростков. Неоднократное или частое употребление алкоголя оказывает

буквально опустошающее воздействие на психику подростка. При этом не только задерживается развитие высших форм мышления, выработка этических и нравственных категорий и эстетических понятий, но и утрачиваются уже развившиеся способности. Подросток, что называется, «тупеет» и интеллектуально, и эмоционально, и нравственно [3]. Около половины молодых людей в нашем городе не осознают, какой опасности они подвергают себя, употребляя спиртные напитки. Вследствие этого нужна своевременная профилактика алкоголизма, в основе которой лежит как здоровый образ жизни каждого человека, так и воспитательная работа с населением не только нашего города, но и страны.

Важным моментом борьбы с антиалкогольным воспитанием является семья. Ведь именно родители могут и должны предоставлять личный правильный пример отношения к алкоголю и проводить разговоры на эту тему со своими детьми, начиная с раннего возраста. И только осознанные попытки самих подростков отказаться от употребления алкоголя, а также пройти консультации и, в случае необходимости, лечение, могут гарантировать отсутствие негативных последствий алкогольной зависимости.

Список литературы

1. Бухало, А. В. Подростковый алкоголизм как угроза жизни / А. В. Бухало, О. А. Гомазкова, О. С. Булычева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 1. – С. 53-59.
2. Влияние алкоголя на организм человека, польза и вред [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dksovr.ru/poleznye-sovety/vliyaniye-alkogolya-na-organizm-cheloveka-polza-i-vred.html>
3. Копыт, Н. Я. Алкоголь и подростки / Н. Я. Копыт, Е. С. Скворцова. – М. : Медицина, 1985. – 48 с., ил. (Науч.-попул. мед. литература. Противоалкогольная пропаганда).

Д. Н. Черевань

Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент О. А. Саблина

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ И ИНВАЛИДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ г. ОРСКА В 2017-2019 гг.

Одним из основных критериев благополучия общества является состояние здоровья населения. Во всех цивилизованных странах здоровье признается важнейшей социальной ценностью, характеризующей уровень социального развития страны.

В г. Орске состояние общественного здоровья населения оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что в городе существует разветвленная и многофункциональная сеть муниципальных и государственных учреждений здравоохранения, уровень заболеваемости населения, в том числе социально значимыми болезнями, высок: высокий удельный вес (50% от общего числа) и рост в течение последних 4 лет (на 10%) заболеваний органов дыхания, системы органов кровообращения и мочеполовой системы; острая проблема заболеваемости туберкулезом и злокачественными новообразованиями (за 10 лет рост на 30%), темпы роста по злокачественным новообразованиям превыша-

ют среднероссийские, а по туберкулезу – рост в Орске при сокращении в целом по России.

Наше исследование проходило в городе Орске Оренбургской области. Орск – второй город в Оренбургской области по численности населения (227924 жителей по данным на 2019 г.) и по промышленному значению.

Опытно-экспериментальная база исследования: отдел Управления Здравоохранения г. Орска, отдел Государственной статистики г. Орска, филиал ФГУЗ «Центр эпидемиологии и гигиены в Оренбургской области в г. Орске».

На основе полученных данных мы провели математическую и статистическую обработки данных, сравнительный анализ, а также количественный и качественный анализы.

Изучив статистические данные заболеваемости населения г. Орска за 2017-2019 годы можно говорить о негативных тенденциях общественного здоровья населения. За последние три года наблюдается увеличение показателя общей и первичной заболеваемости среди населения г. Орска.

Общая заболеваемость населения г. Орска по обращаемости на 2017 год составила 1581,6 на 1000 населения. В 2018 году, в сравнении с 2017 годом, на 2% случаев заболеваний меньше и показатель составляет 1552,3 на 1000 населения. В 2019 году показатель общей заболеваемости равен 1631,6 на 1000 населения, что на 4,8% больше, чем в 2018 году.

В 2017 году первичная заболеваемость населения г. Орска составила 808,9 на 1000 населения. В 2018 году, по сравнению с 2017 годом, показатель повысился на 0,6% и составил 813,8 на 1000 населения. В 2019 году происходит увеличение показателя первичной заболеваемости, по сравнению с 2018 годом, на 0,5%, таким образом, показатель первичной заболеваемости составил 817,7 на 1000 населения.

Изучение статистических данных по общей заболеваемости населения в разных возрастных группах показало, что большая ее часть приходится на детское население, на втором месте – подростковое население, и затем уже взрослое население. Но в то же время, несмотря на лидирующую позицию, показатель общей детской заболеваемости снижается с каждым годом, по сравнению с подростковой и взрослой заболеваемостью, показатель которых не стабилен.

В структуре первичной заболеваемости на период с 2017 по 2019 года лидируют болезни органов дыхания – 48,7% (2019 год), на втором месте – травмы и отравления – 15,2% (2018 год), на третьем месте – болезни мочеполовой системы – 8,6%. Структура заболеваний динамична и колеблется с годами, поэтому возникают сложности в определении тенденции первичной заболеваемости населения г. Орска.

Также если рассмотреть структуру первичной заболеваемости детей до 14 лет, то лидирующее положение занимают болезни органов дыхания. В 2018 году зарегистрировано 37779 впервые установленных диагнозов болезни органов дыхания, это на 15,5% меньше, по сравнению с 2007 годом (44695 диагнозов). На втором месте находятся травмы и отравления. В 2018 году зарегистрировано 4236 травм и отравлений, что на 7% больше, чем в 2017 году (3936 случаев). В 2019 году снова наблюдается снижение на 7,2% и число травм и отравлений составило 3928 случаев. На третьем месте – инфекционные и паразитарные болезни. Здесь складываются положительные тенденции,

так как с 2017 по 2019 года зарегистрировано снижение первичной заболеваемости инфекционными, и паразитарными заболеваниями. В 2017 году было поставлено 3001 диагноз, в 2018 году – 2239 диагнозов и в 2019 году – 1937 диагнозов. Таким образом, первичная заболеваемость детей инфекционными и паразитарными заболеваниями с 2017 по 2019 год снизилась на 35,5%. Меньше всего детское население г. Орска заболевает злокачественными новообразованиями.

Также нами было установлено, что среди первичной заболеваемости детей г. Орска складывается четкая тенденция к снижению болезней крови и кроветворных органов, эндокринной системы, а также вышеупомянутых инфекционных и паразитарных болезней. Однако в то же время наблюдается и негативная тенденция роста показателей болезней органов пищеварения, кожи и подкожной клетчатки, костно-мышечной системы, мочеполовой системы, врожденные аномалии и злокачественные новообразования.

Первичная заболеваемость среди взрослого населения г. Орска составила в 2017 году – 105947 случаев, в 2018 году – 107066, что на 1% больше, чем в 2017 году и в 2019 году – 94117, что на 12% меньше, чем в 2017 году. В структуре первичной заболеваемости лидирующую позицию занимают болезни органов дыхания, в 2012 году они составили 35315 случаев, в 2018 году – 34589, что на 2% меньше, чем в 2017 году, и в 2019 году – 29436, что на 15% меньше чем в 2018 году. Таким образом, складывается положительная тенденция снижения болезней органов дыхания у взрослых. Второе место в структуре первичной заболеваемости взрослых занимают травмы и отравления. В 2017 году травмы и отравления составили 20056 случаев, в 2018 году – 20536 случаев, что на 2,3% больше, чем в 2017 году, в 2019 году – 16470 случаев, что 20% меньше, чем в 2018 году. Третье место в структуре первичной заболеваемости взрослых г. Орска занимают болезни мочеполовой системы, в 2017 году число впервые заболевших было равно 11800, в 2018 году – 13942, что на 15% больше, чем в 2017 году, и в 2019 году – 12339, что на 11,5% меньше, чем было в 2018 году.

В структуре первичной заболеваемости взрослого населения г. Орска наметилась тенденция снижения показателей болезней системы кровообращения, нервной, эндокринной систем, инфекционных и паразитарных болезней. Но наблюдается повышение новообразований и болезни крови и кроветворных органов.

В г. Орске стоит острая проблема заболеваемости туберкулезом и злокачественными новообразованиями. Темпы роста по заболеваемости злокачественными новообразованиями превышают общероссийские, но ниже, чем по Оренбургской области. Ежегодно отмечается рост показателей заболеваемости злокачественными новообразованиями, так в 2017 году показатель составил 345 на 100 тыс. населения, в 2018 году – 363,2 на 100 тыс. населения и в 2019 году – 408,4 на 100 тыс. населения.

Таким образом, судя по демографической ситуации, показателям заболеваемости и инвалидности населения, можно говорить, что состояние общественного здоровья населения г. Орска носит неблагоприятный характер. В связи с существующей ситуацией в городе мы предлагаем следующие пути оптимизации общественного здоровья горожан:

– формирование у различных групп населения, особенно у подрастающего поколения, мотивации для ведения здорового образа жизни;

- проведение профилактических мероприятий в целях раннего выявления нарушений состояния здоровья;
- пропаганда ценности жизни, изменение фаталистических установок населения;
- расширение программ массовой физической культуры и спорта;
- повышение доступности и качества оказания бесплатной медицинской помощи;
- снижение цен на лекарственные препараты до общедоступных и усиленный государственный контроль за их ценами;
- борьба за снижение неестественных причин смертности (отравления, ДТП, производственные травмы, самоубийства);
- ужесточение мер по борьбе с алкоголизмом и наркоманией;
- повышение безопасности труда на предприятиях, ликвидация причин, приводящих к травматизму и инвалидности

Список литературы

1. Здравоохранение в России. 2015 : статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2011. – 326 с. – ISBN 978-5-89476– 320-0.
2. О санитарно-эпидемиологической обстановке и состоянии здоровья населения г. Орск в 2017, 2018 и 2019 году : Государственный доклад. – Орск : Юго-Восточный территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области, 2017.
3. Социально значимые заболевания населения России в 2017 году (статистические материалы). – М. : ФГУ «ЦНИИОИЗ», 2018.

Ж. С. Шукумова

Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент О. А. Саблина

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПАРАЗИТАРНЫХ ИНФЕКЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (на примере МОБУ ДООШ № 3)

Паразитические заболевания в образовательных учреждениях (ОУ) имеют значительное распространение.

Целью нашей работы было изучить уровень паразитарных заболеваний в условиях МОБУ «Домбаровской ООШ № 3» и методы их профилактики.

Базой исследования являлась МОБУ «Домбаровская ООШ № 3» п. Домбаровский. Общая численность обучающихся – 124 человека.

В начале эксперимента нами были изучены статистические данные по количеству школьников, перенесших паразитарные заболевания за 2016-2017, 2018-2019 учебные года.

В МОБУ «Домбаровская ООШ № 3» среди паразитарных заболеваний учащихся наиболее часто встречаются такие, как энтеробиоз, педикулез, лямблиоз и описторхоз. Численность учащихся, переболевших педикулезом, увеличилось с 3 человек в 2016 году до 6 человек в 2019 году. Чесоткой, аскаридозом, дифиллоботриозом, токсокарозом в

исследуемом периоде болели не более 1-2 человек в год. Численность детей, лечивших лямблиоз, сократилось с 4 человек в 2016 году до 3 человек в 2019 году. Энтеробиозом в 2016 году не болел никто, зато в 2019 году численность заболевших составила 12 человек – максимальное число заболевших паразитарными заболеваниями в 2019 году. В целом, численность учащихся, переболевших паразитарными заболеваниями, увеличилась с 10 человек в 2016 году до 29 человек в 2019 году. В 2016 году паразитарными заболеваниями переболели 8,1% учащихся, в 2017 году – 16,9%, в 2018 году – 14,5%, в 2019 году – 23,4%. Таким образом, в школе наблюдается ежегодный рост численности учащихся с паразитарными заболеваниями.

Так как среди обучающихся школы участились случаи паразитарных заболеваний, мы разработали комплекс мероприятий, направленных на их профилактику и предотвращение.

К мерам по профилактике паразитозов среди обучающихся школ относятся следующие: ознакомление сотрудников учреждения с нормативными документами и проведение обучения по выполнению противоэпидемиологических мероприятий; организация профилактических обследований на контактные гельминтозы и кишечные протозоозы обучающихся и сотрудников; осуществление мероприятий по контролю за соблюдением личной гигиены; организация обеспечения ОУ необходимым количеством дезинфицирующих и моющих средств, разовых бумажных полотенец и салфеток; контроль за качеством поступающих продуктов питания и продовольственного сырья; контроль за соблюдением выполнения санитарных правил обработки сырых овощей и фруктов, приготовления пищи; проведение в учреждении профилактической дератизации и дезинсекции; организация разъяснительной работы среди родителей, обучающихся, педагогического состава о мерах по профилактике; оформление стендов; обучение правилам личной гигиены на уроках биологии и основ безопасности жизнедеятельности.

Таким образом, был проведен анализ организации мероприятий по профилактике паразитарных заболеваний в МОБУ Домбаровская ООШ № 3, выявлены недостатки и предложены рекомендации по их устранению.

Список литературы

1. Аракельян, Р. С. Детские инфекции / Р. С. Аракельян, Н. А. Сергеева, В. Ш. Сангаджиева, О. В. Коннова, А. Н. Загина, А. А. Обухова // Детские инфекции. – 2018. – № 1. – С. 50-53.
2. Бекиш, О. Я. Основы медицинской паразитологии / О. Я. Бекиш, В. Я. Бекиш. – Минск : «Университетское», 2001. – 325 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

О. С. Евграфова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г. П. Трофимова

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

С началом Великой Отечественной войны в действие вступили все сферы жизни советского общества. Страна находилась в чрезвычайном положении, необходимо было начать информативную агитационно-пропагандистскую деятельность.

Осознание важной роли информации в ходе военного положения привело к тому, что, в целях концентрации деятельности правящего руководства по изложению внутренней жизни страны, обстановки на местах военных действий, а также международных событий, было принято постановление СНК СССР и ЦК ВКП (б) от 24 июня 1941 года «О создании и задачах Советского информационного бюро». На Совинформбюро возлагались: руководство освещением международных событий и внутренней жизни Советского Союза в печати и по радио; организация «контрпропаганды против немецкой и другой вражеской пропаганды; освещением событий и военных действий на фронтах, составление и опубликование военных сводок по материалам Главного командования» [1]. Ответственным за исполнение этого постановления был назначен секретарь ЦК Партии Щербаков А. С.

10 декабря 1941 года была издана директива Главного политического управления РККА № 278, в ходе которой произошла смена лозунга «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» на более актуальный в то время «Смерть немецким оккупантам!». Это послужило смене деятельности в информационно-пропагандистской сфере СССР.

Совинформбюро, ТАСС, фронтовые и центральные газеты выполняли очень важную работу по информационно-агитационному направлению многонационального государства. Писатели и журналисты были средством передачи новостей из полей сражений в тыл и наоборот. Основной повесткой дня был воинский подвиг советского солдата и героический характер советского человека.

Военные книги, журналы, брошюры и газеты были отражением внутренних переживаний советского человека. В то время печать отличалась широтой тематики и огромным тиражом. Литераторы всеми силами поддерживали патриотизм и духовное состояние советских людей, воспитывали героизм, мужество и отвагу не только у бойцов, но и у тех, кто был в тылу, вселяли надежду в Великую победу.

Несмотря на сложности военного времени, работа радиостанций к 1943 году достигла своего успеха и продуктивности. Помимо действующих станций, в том числе эвакуированных, на новых местах к 1942 году стали появляться новые, например, в Куйбышеве – наиболее мощная радиостанция в 1200 кВт, которая без всяких проблем уверенно звучала на огромной территории и даже в оккупированной зоне.

Помимо новостей из армии и флота, через радио сообщали информацию из тыла, освещая труд советских людей на заводах и фабриках, рассказывая о восстановлении разрушенных предприятий и тому подобное. Такая информация была большой радостью для фронтовиков, они понимали, что им есть за что воевать, есть куда возвращаться.

В итоге можно сказать, что роль СМИ, а в частности советского радиовещания и печати, была, несомненно, важной. Помимо того, что эти два направления были основными и в некоторых случаях единственными источниками информации для населения Советского Союза, они также агитировали и настраивали людей на военный лад, на защиту своего государства, вселяли мужество и развивали любовь к Отечеству и к труду, а также способствовали культурному развитию граждан СССР.

Список литературы

1 КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. (1898-1986). Т. 6. 1933-1937. – 9-е изд., доп. и испр. – М. : Политиздат, 1985. – 431 с.

Е. А. Каменская

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г. П. Трофимова

Ф. ПЕТРАРКА КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК ГУМАНИЗМА

Франческо Петрарка (1304-1374 гг.) был одним из первых мыслителей эпохи, способствовавшим возникновению гуманизма как отдельного явления философии, сумев прочувствовать новые потребности отдельного человека в итальянском обществе. Хотя в нем постоянно шла борьба двух различных культур, он заложил представления о новых ценностях в жизни человека, привлек взгляды общества к отдельному человеку. Впоследствии новые исследователи-гуманисты раскрывали и продолжали развивать те идеи, которые в своих трудах заложил Петрарка.

Став одним из первых создателей нового искусства, проповедником новых ценностей, нового общества, Петрарка прекрасно понимал свою роль в современное ему время: «Я не отрицаю..., что мои занятия, коими пренебрегали на протяжении многих веков, разбудили многие умы в Италии, а может быть, и далеко за ее пределами» [1; 110].

Лично про себя Петрарка пишет так: «Я родился от почетных, небогатых, или, чтобы сказать правду, почти бедных родителей, флорентийцев родом, но изгнанных из отчизны, – в Ареццо, в изгнании, в год этой последней эры, начавшейся рождением Христа, 1304-й, на рассвете в понедельник 20 июля» [3; 304]. Его отец – нотариус, по прозвищу Петракко (настоящее имя – Пьетроди сер Паренцо), был вместе с Данте в 1302 г. изгнан из Флоренции из-за того, что состоял в партии белых гвельфов. В 1312 году Петракко вместе с семьей перебрался в небольшой город на юге Франции, где в то время пребывал папа римский.

По просьбе своего отца, Франческо начал заниматься изучением права сначала в Монпелье, затем в Болонье, но изучение давалось с трудом, так как он больше предпо-

читал занятия древнеримской литературой, чем юридическими науками. Со смертью отца (1326 год) все поменялось: «освободившись от опеки родителей, я совершенно оставил эти занятия, не потому, что власть законов была мне не по душе..., но потому, что их применение искажает бесчестность людскую» [3; 305].

Интерес к древности рос с каждым днем, пока не стал частью жизни. Петрарка с головой погружался в труды античных мыслителей, открывавших перед ним новые возможности и способности к пониманию необычных вещей, которые были не в состоянии изучить простые люди. Например, о Гомере Петрарка писал, что он интересовал его «...и всех греков и латинян, бывших в библиотеке, удовольствием и радостью» [1; 98]. О Платоне он отзывался как о правителе всех философов и говорил: «Он единственный среди всех философов приблизился к истинной вере» [1; 98]. Но в особенности Петрарку вдохновлял Цицерон, которого он именовал своим отцом. Переполненный своими ощущениями от прочтенных работ, Петрарка писал записки Цицерону и Вергилию, в которых он разговаривал с ними на одной волне, как со своими современниками, и даже имел смелость выразить гнев. Таким образом он вел в своих мыслях беседу с людьми, чья жизнь казалась ему более интересной и совершенной. Древние авторы научили его, как излагать мысли, как писать и жить. От них он хотел узнать ответ на интересующие его вопросы. Прослеживалось влияние античности, и об этом он писал так:

Благие души, доблести подруги,
Заселят мир: он станет золотым,
Античными творениями полным [2; 34].

С поразительным вдохновением Петрарка искал и познавал древние подлинники. Ему даже удалось собрать из них собственную бесценную коллекцию книг.

По-настоящему истинная слава к Ф. Петрарке пришла как к автору лирических произведений, посвященных прекрасной Лауре, к которым он сам относился как к поэтическим пустякам. Они были написаны не на традиционном латинском, а на обыденном итальянском языке. У себя на родине, для сторонников и современников, Петрарка являлся известным мастером реставрации классической древности, первооткрывателем новых идей в искусстве и литературе, незаменимым педагогом. Когда «Книга песен» стала широко известной, то начиная с 1501 года, происходит возникновение эпохи так называемого «петраркизма» не только в литературе и искусстве, но и в общественной мысли. Это произведение еще на долгое время определило пути развития европейской лирики, став своеобразным, совершенным образцом в области стихосложения.

В 1330 году, когда Петрарка пребывал в Авиньоне, перед ним встал вопрос о выборе будущей профессии. После обдумывания он принял духовное звание и стал капелланом в семейной церкви кардинала Джованни Колонна, затем решил перейти на службу к его брату. С этого момента наступает новый этап в его жизни.

Таким образом, можно заключить, что становлению Петрарки, как мыслителя и поэта, в творчестве которого представлены идеалы гуманизма, способствовали, в первую очередь, труды великих мыслителей античности.

Список литературы

1. Абрамсон, М. Л. От Данте к Альберти / М. Л. Абрамсон. – М. : Книга, 1979. – 345 с.
2. Гарэн, Э. Проблемы итальянского возрождения / Э. Гарэн. – М. : Наука, 1986. – 345 с.

3. Петрарка, Ф. Письмо к потомкам // Избранное. Лирика. Автобиографическая проза // Ф. Петрарка; [сост. Н. Томашевский]. – М. : Изд. Правда, 1989. – С. 304-311.

Л. Р. Кожухова

главный архивист филиала ГБУ «ГАОО» в г. Орске

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭВАКУАЦИИ В г. ОРСКЕ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

С первых дней Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. началась широко-масштабная эвакуация производственных сил в тыловые районы страны. Принимающими регионами стали центральные и юго-восточные области СССР, Урал, Сибирь, Средняя Азия и Казахстан.

26 сентября 1941 г., при Совете по эвакуации, было создано Управление по эвакуации населения, которое разрабатывало порядок и очередность перемещения людей и материальных ценностей в пункты выгрузки.

Первое упоминание об эвакуированном в город Орск населении обнаружено в документах органов власти. Это телеграмма от 21 августа 1941 г. о направлении эшелона № 90 эвакуированных из Днепропетровска 800 человек в город Орск [1]. 23 августа 1941 г. заместитель исполнительного комитета, председатель Орского городского Совета Белгородцев (инициалы не указаны) докладывает о количестве прибывших эвакуированных: 5903 человек, из них – 3094 ребенка. 5 ноября 1941 г. наличие эвакуированных – 9972 человек, в том числе 2471 ребенок. Масштабы эвакуации впечатляют.

В Орске 22 ноября 1941 г., для обеспечения и регулирования огромного потока прибывающих людей, создается аппарат уполномоченного Управления по эвакуации г. Орска, штатом 5 человек, который подчиняется исполнительному комитету Орского городского Советов депутатов трудящихся [2]. В его обязанности входили: учет прибывающего населения, разрешение общих вопросов благоустройства, рассмотрение просьб и поданных жалоб.

В осенние месяцы многие районы не справлялись с организацией вывоза эвакуированных людей к местам их расселения, объясняя это занятостью транспорта на сельскохозяйственных работах. Нередко вновь прибывшие неделями находились на железнодорожных станциях в ожидании отправки. На крупных железнодорожных узлах, в местах формирования эшелонов, создавались эвакуационные пункты, в задачу которых входили забота об эвакуации населения и учет эвакуированного населения.

С 1 октября 1942 г. в Орске организован эвакуационный пункт при станции Орск, Оренбургской (так в документе) железной дороги Чкаловской области [3].

Для того, чтобы максимально упорядочить процесс эвакуации населения, исполнительный комитет Орского городского Совета депутатов трудящихся разрабатывает инструкцию и положение об эвакуации.

Учет эвакуированного населения производился согласно специально разработанной инструкции по следующим формам: список отправленных в эшелоне и список семей и лиц, прибывших в район, а также личная карточка на детей, эвакуированных без родителей. Список семей и лиц составлялся начальником эвакуационного пункта в двух экземплярах:

один начальнику эшелона, другой оставался в эвакуопункте. Семья и лица, принятые в пути, записывались в список с указанием станции посадки. Если во время пути некоторые из эвакуированных граждан были сняты с эшелона и оставлены на какой-либо станции, то о них делались отметки в последней графе списка № 1. На детей, прибывших без родителей, составлялась личная карточка, в которую заносились подробные сведения о родителях, облегчающие их поиск. На основе полученных списков и карточек Переселенческое управление при СНК СССР организовывало справочную работу.

В отчете о работе эвакуопункта за январь-март 1943 г. отмечалось, что количество эвакуированного населения, прошедшего через эвакуопункт, резко снизилось, по сравнению с 4-м кварталом 1942 г.: в 1942 г. – 6463 человека, в 1943 г. – 4293 человека. В 1942 г. – это рабочие эвакуированных предприятий, следовавшие в эшелонах, а в 1943 г. – это отставшие от эшелонов по причине болезни и так далее, следовавшие в пассажирских поездах к месту трудоустройства.

Длительность пребывания эвакуированных на эвакуопункте зависела от конечного места пребывания: в г. Орск – от 2 до 4 дней, в Новотроицк, Новоорск, Домбаровку – свыше 4 дней (срок пребывания увеличивался из-за ожидания транспорта).

Регистрацию в эвакуопункте проходили как имевшие направление, выданное в прифронтовой зоне, так и не имевшие его. Для эвакуированных, не имевших направление, пункт конечного пребывания определял и выдавал эвакуопункт на станции Орск. Как правило, эвакуированных отправляли в Новосибирск, Свердловск, Челябинск. Количество прошедших транзитом и на пассажирских поездах через станцию Орск и получивших продовольствие за январь-март 1943 г. составило 7924 человека.

Питание проезжающего через станцию Орск и прошедшего через эвакуопункт эвакуонаселения осуществлялось согласно прилагаемым талонам, после регистрации эвакуированных в журнале суточного дежурства инспекторов. Хлеб выдавался в ларьке, расположенном на перроне станции Орск. За первый квартал 1943 г. хлеб получили 8489 человек. Горячее питание было организовано в буфетах.

Медико-санитарное обслуживание эвакуированного населения, проезжающего через эвакуопункт, оказывалось при необходимости. Эвакуированные могли обратиться в медпункт, баню и пройти дезинфекцию в дезкамере.

За январь-март 1943 г. в эвакуопункте на станции Орск получили денежную помощь 10 семей (38 человек) в размере 1000 рублей, выдано 42 бесплатных проезда в размере 2578 рублей.

На станции Орск был организован агитуголок, где проводились беседы и доклады. Также работала радиоточка, имелись журналы, газеты.

Итак, эвакуопункт на станции Орск, организованный 1 октября 1942 г., штатом 10 основных работников, пропустил за октябрь 1942 г. – март 1943 г. 10756 человек. Таковы итоги работы эвакуопункта при станции Орск.

Список литературы

1. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске Р. 1. Оп. 1, Д. 147. Л. 219
2. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске Р. 1. Оп. 1, Д. 147 б. Л. 102
3. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске Р. 12. Оп. 2, Д. 3. ЛЛ. 3-6
- 4.

М. А. Кононова

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Шебалин

ОРЕНБУРЖЬЕ В ГОДЫ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Накануне перехода к сплошной коллективизации сельского хозяйства, в Оренбуржье отмечались замедленные темпы восстановления сельскохозяйственного производства, но тем не менее в последние годы восстановительного периода улучшения наметились в обеспечении поставок в деревню инвентаря и сельскохозяйственных машин.

Советская власть путем введения административных и организационных мер дополнительной помощи колхозникам пыталась стимулировать их для вступления в крупные коллективные хозяйства. Это дало свои результаты. Если в 1927 году в колхозах Оренбургского округа состояло 2,8% хозяйств, то в 1928 году их стало 4,8%, что составляло 7250 крестьянских хозяйств, объединенных, в свою очередь, в 530 колхозов. В резолюции Орского РИКа о завершении весенней посевной кампании 1929 г. и в целом об организации колхозов отмечалось, что в колхозах произошло значительное увеличение членства, что посевные площади удалось увеличить на 278% [1].

По всей стране и в отдельных регионах осуществление процесса коллективизации всё больше происходило форсированными темпами. Уже к концу 1929 года в колхозах Оренбуржья насчитывалось 56,5% крестьянских хозяйств, а к марту 1930 года – 83,6%. Но большая часть коллективных хозяйств была представлена слабыми и экономически, и организационно колхозами.

XVI июльский съезд ВКП(б) 1930 года назвал крестьян-колхозников прочной опорой Советской власти. В колхозы Оренбургского края были направлены 400 рабочих из Москвы и Подмоскovie в рамках помощи колхозному строительству.

Большое значение государство придавало расширению сети машинно-тракторных станций, которых в Оренбуржье было создано несколько десятков, а тракторов к концу первой пятилетки насчитывалось почти 4000. Колхозы с каждым годом все больше пользовались услугами МТС, которые, в свою очередь, стали важным фактором в деле социалистического перевоспитания жителей деревни.

К концу 1931 года процент коллективизации в Оренбуржье составил около 86, что было значительно больше, чем в основных сельскохозяйственных районах страны.

Голод 1932-1933 годов, сопровождающийся недородом, в результате которого сельское население не только не могло обеспечить зерновые фонды, но и внутренние запросы, привел к очень тяжелым последствиям. Недостаток еды зачастую провоцировал грабежи и мародерство. 7 августа 1932 года выходит Постановление СНК СССР совместно с ЦИК [2]. В результате выхода данного постановления, по некоторым данным, за первую половину 1933 года в Оренбургском крае было осуждено 350 человек. Такая политика зачастую приводила к тому, что среди крестьян росло недовольство. «В 1931 и 1932 гг., кроме таких форм недовольства колхозным строем, как невыход на работу, выход их колхоза, самовольный уход колхозников на

промышленные предприятия, со стороны селян проявлялось и более активное сопротивление. Крестьяне зачастую не давали вывезти хлеб из селений» [3; 24].

В Оренбургской области (с 1934 года) в последующие годы наблюдается рост числа тракторов. За 1935 год в Оренбуржье количество МТС достигло 104, в них было около 7000 тракторов и 1260 комбайнов. Такие показатели позволили увеличить посевные площади до 3 млн га. Это удалось во многом благодаря оренбургским хлеборобам-стахановцам, первыми из которых в области были Ф. Широков из Переволоцкой МТС и Ф. Колосов из Погроминской МТС. Такому примеру последовали тысячи молодых людей Оренбуржья. К 1 июля 1935 года коллективизация в Оренбургской области составляла уже практически 92%.

1936 год в Оренбуржье, и по всей стране, стал годом соревнований. В это время проходило Всесоюзное соревнование женских тракторных бригад, на котором бригада А. Лаптевой из Оренбургской области заняла 3 место. Всего 7000 девушек в Оренбуржье сели за руль тракторов. Механизаторы также соревновались между собой.

В этот период происходит укрепление экономического положения колхозников. Отсюда и повышение экономического благосостояния народа, превышение доходов над расходами.

К 1938 году коллективизация в Оренбуржье составляла уже более 96%. Посевные площади колхозов составляли 99,8% всех посевных площадей. Это дает основание полагать, что социалистическая реконструкция сельского хозяйства завершилась.

Таким образом, можно сказать, что в Оренбуржье, как и во всей стране последствия коллективизации сельского хозяйства были как положительные, выразившиеся в создании крупных крестьянских хозяйств, получивших современную технику, так и отрицательные, среди которых можно выделить голод начала 1930-х гг., уменьшение численности населения.

Список литературы

1. Распоряжения и указания Орского райисполкома, относящиеся к деятельности сельсовета за 1929 год. – ГАОО, Ф. р-180. Оп. 1. № 5. л. 93.
2. Постановление СНК СССР и ЦИК СССР от 7 августа 1932 года «Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперации и укреплении общественной (социалистической) собственности» // Трагедия советской деревни. Коллективизация и раскулачивание. 1927-1939. Документы и материалы : в 5 т. Т.3. Конец 1930-1933 / под ред. В. Данилова, Р. Маннинг, Л. Виолы. – М. : «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. – 1008 с. – № 160.
3. Баранов, Е. Ю. «Заготовку продолжать вплоть до выкачки всех семян у населения»: заготовительные практики на Урале в конце 1920-х – начале 1930-х гг. / Е. Ю. Баранов // Урал индустриальный. Бакунинские чтения. Индустриальная модернизация России в XVIII-XXI вв. : материалы XIII Всероссийской научной конференции, Екатеринбург, 18-19 октября 2018 г. : в 2 т. – Екатеринбург : УрО РАН, 2018. – Т. 2.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ С СЕРЕДИНЫ 1950-х ДО КОНЦА 1980-х гг.

Лёгкая промышленность – совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих предметы массового потребления из различных видов сырья. Основными отраслями лёгкой промышленности являются: текстильная, швейная, кожевенная, меховая и обувная. Продукция лёгкой промышленности используется также в мебельной, авиационной, автомобильной, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, на транспорте и в здравоохранении.

В середине 1950-х годов, когда закончился восстановительный период хозяйства и производства товаров народного потребления от последствий Великой Отечественной войны, начинается новый этап развития лёгкой промышленности, а именно строительство и усовершенствование новых предприятий, а также освоение природных богатств. Данные преобразования в области промышленности коснулись и Оренбургской области.

В начале июля 1959 года свою работу начала Орская швейная фабрика, которая ранее была действующей [2; 35]. Из-за нехватки опытных и квалифицированных рабочих, была проведена работа по обучению и повышению их квалификации [4]. Кроме того, был введен строгий надзор за качеством тканей и усилен межоперационный контроль.

В послевоенный период продолжалось восстановление производства Оренбургского пухового платка. Уже к концу 1950-х годов количество изготавливаемой продукции превысило довоенный уровень. Рост производства был обусловлен появлением новых артелей и внедрением Госплана: каждая вязальщица была обязана сдавать определённое количество готовых изделий. Профессионализм мастериц получил международное признание на выставках и ярмарках Австрии, Швеции, Китая, Бразилии. Многие работы были отмечены наградами: в 1958 году на всемирной выставке в Брюсселе мастерицам Оренбуржья вручили большую серебряную медаль. Успехи на международном уровне позволили в 1960 году преобразовать предприятие в фабрику Оренбургских пуховых платков [1].

Во второй половине XX века продолжала своё развитие пищевая промышленность, а именно Орский мясоконсервный комбинат. За данный период был осуществлён ряд организационных мероприятий, направленных на улучшение производства. В 1960 году увеличивается объём производства молочной продукции. К наиболее крупным предприятиям молочной промышленности относились: Бугурусланский молочный комбинат, Орский гормолзавод, Оренбургский, Медногорский и Новотроицкий гормолзаводы. Среди крупнейших маслозаводов выделялись: Бузулукский, Сорочинский и Оренбургский маслозаводы [3].

В конце 1950-х – начале 1960-х гг. произошли глобальные перемены производительных сил. Руководство Оренбургской области продолжало формировать промышленные округа, а именно Оренбургский, Медногорский, Новотроицкий, Гайский и Светлинский [2; 46].

В 1956 году легкая промышленность Оренбуржья выполнила план по валовой продукции на 101,7%, в 1958 году – на 103,5%, в 1962 году – на 102,8% соответственно [5].

Несмотря на выполнение плана по валовой продукции, нередко возникали вопросы по поводу ассортимента и качества выпускаемой продукции. Постановление Совета Министров РСФСР от 22 августа 1959 года № 1409 «О расширении ассортимента и улучшения качества швейных изделий» предусматривало проведение ряда мероприятий по значительному расширению ассортимента и улучшению качества швейных изделий. В документе было отмечено, что план по ассортименту многие предприятия не выполняли и, следовательно, систематически недодавали в торговую сеть необходимые товары. Одной из причин недопоставок отдельных видов изделий являлась недостаточная специализация швейных фабрик, загруженность их многочисленной номенклатурной продукцией. В результате, новые образцы тканей, разработанные Оренбургским шелковым комбинатом, не отвечали требованиям покупателей.

С целью улучшения качества продукции, управлением лёгкой промышленности в 1964 году был предпринят ряд мероприятий:

- проведена специализация предприятий по всем видам ассортимента и ткани;
- была улучшена работа по обновлению верхней одежды, а новые модели были утверждены с участием широкого круга специалистов.

В определенной мере это улучшало обеспечение граждан потребительскими товарами.

Осенью 1973 года начала свою работу Орская кондитерская фабрика. На ней был разработан план мероприятий, предусматривающий улучшение качества выпускаемой продукции. Администрация фабрики уделила первоочередное внимание вопросу качественной продукции. С этой целью фабрикой был изучен метод работы Саратовского хлебопекарного объединения по бездефектному изготовлению продукции и сдачи её с первого предъявления. В результате, в 1976 году план по реализации кондитерской продукции был перевыполнен на 4,2%, улучшилось финансовое состояние фабрики.

За 1976-1980 годы фабрика произвела модернизацию технологических линий, что позволило увеличить объёмы производства. На предприятии было полностью укомплектовано руководящее и профессиональное звено: на ней 27 специалистов с высшим образованием и 60 – со средним.

Неуклонно росло благосостояние работников фабрики. Если средняя заработная плата одного рабочего в 1973 году составила 90 руб. в месяц, то в 1975 году она достигла 130 руб. В 1975 году в санаториях и домах отдыха провели свой отпуск 135 работников, на 1976 год было выделено 150 путевок. В 1977 году фабрика начала строительство собственной базы отдыха и пионерского лагеря [6].

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 30 сентября 1980 года № 850 в XI пятилетке на кондитерской фабрике планировалось увеличение объема производства, улучшение качества, обновление и расширение ассортимента товаров народного потребления, в том числе товаров детского ассортимента [7].

В соответствии с принятыми решениями все предприятия лёгкой промышленности приступили к мерам по повышению темпов механизации производства, использованию передового опыта по сокращению трудовых затрат, внедрению мероприятий науч-

ной организации труда, усилению работы по инженерному обеспечению производства. Общий объём продукции легкой промышленности составлял 7,2% от уровня промышленного развития региона.

Подводя итог, можно сказать, что в этот период на предприятиях Оренбуржья последовательно развивалась лёгкая и пищевая промышленность, решались вопросы продовольственного и материально-бытового обеспечения населения.

Список литературы

1. История Оренбургского пухового платка // режим доступа: <https://www.orenshal.ru/about/i-storiya-orenburgskogo-pukhovogo-platka-i-fabriki-orenburgskikh-pukhovykh-platkov/22.03.2020>
2. Лапаева, М. Г. Развитие хозяйства Оренбургской области (1875-1996 гг.) : монография / М. Г. Лапаева ; М-во общ. и проф. образования Рос. Федерации, Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ : Димур, 1997. – 228 с.
3. Филиал государственного бюджетного учреждения «Государственный архив Оренбургской области» в г. Орске (филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске). Ф. Р-104. оп. 1. д.138
4. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске. Ф. Р-135. оп. 1. д.86
5. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске. Ф. Р-135. оп. 1. д.235
6. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске. Ф. Р-281. оп. 1. д.289
7. Филиал ГБУ «ГАОО» в г. Орске. Ф. Р-281. оп.1. д. 292

Т. В. Надыршина

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Шебалин

ЗАПАДНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВОСПИТАНИЕ РУССКОГО ДВОРЯНИНА В XVIII В.

По словам М. М. Богословского, «одна из особенностей XVIII века в истории России заключается в более близком знакомстве России с Западом и в расширении западного влияния на высший класс русского общества» [1]. Важным фактором данного влияния стало появление иностранцев в России в качестве лиц, нанимающихся на гражданскую службу; иностранцы становились домашними учителями и воспитателями. Число иностранцев пополняется со времен Петра I, но деятельность зарубежных наставников стала регламентироваться законодательно лишь во второй половине XVIII века.

Можно увидеть, что иностранцы в указанный период начинают на территории Российской империи всё больше вести просветительскую деятельность. К примеру, в Тобольске пленный офицер завел «кукольную комедию», другие открывали учебные заведения в несколько классов, в которых обучали плененных детей и русских разным наукам. Так, в 1704 г. в Москве была открыта школа пленным пастором Глюком. Монах из дворян, Георгий Зворыкин в своей автобиографии указывает на то, что после обучения у дьячка мать его отдала пленным шведам, которые обучили арифметике, немецкому и латинскому [1]. Однако не все иностранцы имели возможность дать достойные знания и обучение. Так, русский писатель и ученый А. Т. Болотов в своих записках описывает своего учителя и его занятия: «...был он родом француз и человек еще очень не-

старый... Он мучил нас только списыванием статей из большого французского словаря...» [2].

В 1726 году в Петербурге была открыта Академия наук, преподавание в которой «преимущественно вели немцы на латинском или немецком языке» [3]. Но уже в годы правления Елизаветы Петровны наставниками дворянских детей были преимущественно французы. Со слов В. О. Ключевского, «воспитателем в знатном русском дворянском доме сперва был обыкновенно немец, а в царствование Елизаветы его стал заменять француз...» [3]. Образование, которое дворяне приобретали дома, они могли улучшить, завершить путем осуществления поездки за границу. Подобные зарубежные поездки возникли еще в годы правления Петра I Великого. В 1697 году он отправил за границу 60 человек для изучения кораблестроения и навигации. Там русские люди увидели новый для себя мир, который вызвал у них ощущение восторга. Благодаря таким путешествиям в обществе происходит смягчение грубых нравов, укоренение благородного отношения к себе и окружающим людям. Следующее поколение дворян стало по собственной воле совершать путешествия с целью получения образования.

Западное влияние в XVIII веке проявляется и через распространение в России западной европейской литературы. Сначала западная литература появлялась в виде переводов книг, а затем в виде их подлинников. Екатерина II вела активную переписку с французскими просветителями Вольтером, д'Аламбером, Дидро.

Таким образом, XVIII в. в истории России является переломным моментом, когда оформлялись особенности русской культуры, культуры просвещения. В данный период воспитание и образование русского дворянина оказалось под воздействием Запада. Дворянская верхушка, грезя о лидерстве своего сословия во всех сферах жизни России, смело шла на сближение с достижениями Запада.

Список литературы

1. Богословский, М. М. Быт и нравы русского дворянства в 1-й половине XVIII в. / М. М. Богословский. – М. : Тип. Г. Лисснера и Д. Совко, 1906. – 58 с.
2. Болотов, А. Т. Жизнь и приключения Андрея Болотова / А. Т. Болотов. – Т. 1. – Тула : Приокское книжное изд-во, 1988. – 526 с.
3. Ключевский, В. О. Неопубликованные произведения / В. О. Ключевский. – М. : Наука, 1983. – 416 с.

Е. В. Нижник

хранитель музейных предметов МАУК «Орский краеведческий музей»

ВОИНСКИЕ ЧАСТИ РККА, ДИСЛОЦИРОВАННЫЕ В г. ОРСКЕ ЧКАЛОВСКОЙ (ОРЕНБУРГСКОЙ) ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Одной из мало изученных тем в истории Орска 1940-х гг. является дислокация воинских частей, военно-учебных заведений и организаций Наркомата обороны СССР. Первыми воинскими частями, которые формировались в Орске летом 1941 г., были эва-

когоспитали. С 18 июля началось развёртывание госпиталя № 3640 (в здании школ № 49, 25), с 20 июля – госпиталя № 3314 (в школе № 16 пос. Никель), с июля – госпиталя № 3641 (школа № 8 и клуб Соцгорода), с 28 августа – госпиталя № 3922 (клуб пос. ТЭЦ) [5]. Однако приказом Наркомздрава СССР и начальника Главного военно-санитарного управления Красной Армии № 038/474 от 30 сентября 1941 г. они были переподчинены Наркомату здравоохранения. Правда, в 1943 г. два орских эвакогоспиталя были отправлены на фронт. Так, госпиталь № 3314 в сентябре выбыл из нашего города, а с 11 октября он числился в Действующей армии, в составе МЭП № 39 3-го Украинского фронта [9].

15 сентября 1941 г. в нашем городе разместились курсы военных переводчиков [3]. Уже в августе изыскивалась возможность обеспечить курсы 300 койками [7]. Курсы были эвакуированы из Киева. В различных документах их называли также военной школой переводчиков иностранных языков, спецшколой. Курсанты, как правило, выпускники вузов, уже знающие иностранные языки. Здесь они изучали специфику профессии военного переводчика. Курсантом Орской школы был Л. А. Безыменский, выпускник Московского института философии, истории и литературы. На фронте он стал переводчиком штаба Донского фронта. В 1943 г. Л. А. Безыменский принимал участие в допросах генерал-фельдмаршала Ф. Паулюса и других старших офицеров, пленённых в Сталинграде. На курсах учился также А. П. Мицкевич, выпускник физического факультета МГУ. В мае 1945 г. он в качестве переводчика с английского языка у маршала Г. К. Жукова принимал участие в церемонии подписания капитуляции фашистской Германии [10]. В феврале 1942 г. курсы военных переводчиков были переведены в г. Ставрополь-на-Волге Куйбышевской области, где уже находился в эвакуации военный факультет 2-го Московского государственного пединститута иностранных языков, преобразованный в апреле 1942 г. в Военный институт иностранных языков Красной Армии. В него были включены и курсы, прибывшие из Орска.

Другое военно-учебное заведение, 11-я школа младших специалистов (ШМАС), эвакуировано в октябре 1941 г. из г. Торжка Калининской области в Кострому, а затем в Орск. В наш город школа прибыла 9 ноября 1941 г. Из-за отсутствия помещений эшелон не разгружали в течение 6 суток. В ШМАСе готовили специалистов по ремонту самолётов, оружейников, радистов. Курс обучения – 6 месяцев. Начальником ШМАС был капитан Д. Н. Григорьев. По словам её курсанта Б. В. Кокорина, школа разместилась на территории бывшего женского монастыря (ныне – территория Покровской церкви на ул. Краснознамённой). Во исполнение приказа командующего ВВС РККА и директивы ВУЗ ВВС ЮжУрВО от 4 мая 1942 г. в школу прибыло пополнение – 250 женщин. 1 ноября 1943 г. прибыло 350 чел. из Башкирии. Они закончили программу обучения в апреле – мае 1944 г. и были отправлены в строевые части ВВС. План выпуска курсантов за 1942 г. выполнен на 139,7%. С 1 марта по 27 ноября 1943 г. подготовлено 813 специалистов [4]. ШМАС находилась в Орске до 1947 г., когда была переведена в Стерлитамак.

Первые упоминания о размещении в Орске 164 стационарных авиационных мастерских ВВС РККА в документах Орского горисполкома относятся к концу 1941 г. На заседании исполкома 6 декабря 1941 г. принято решение № 578: «Для полного размещения авиамастерских предоставить следующие помещения: гараж транспортного отдела горкомхоза и помещение склада Шахтстроя, занимаемое геологоразведкой (в районе

фруктового сада)» [8], то есть на территории бывшего женского монастыря. Отремонтированные самолёты проходили проверку в виде испытательного полёта. Для этого 164 САМ была выделена территория для обустройства грунтового аэродрома. По словам старожилов Б. И. Егунова и В. С. Пумпура, он располагался между нынешней ул. Печатников и оградой мясокомбината. Начальником авиамастерских в марте – июле 1942 г. был военный инженер 3 ранга В. И. Гиль. В 1944 г. авиамастерские направили в Действующую армию, в состав 2 гвардейского бомбардировочного авиакорпуса ВВС.

С 18 декабря 1941 г. по 6 марта 1942 г. в Орске формировалась 114 отдельная стрелковая бригада, в которую призвано 52 орчанина [1]. Боевой путь бригады начался на Ржевско-Вяземском выступе. Так, с 27 июля по 23 августа 1942 г. она в составе 30-й армии Калининского фронта принимала участие в Ржевской наступательной операции, 26 – 27 сентября 1942 г. – в ликвидации вражеского плацдарма в верховьях Волги, в 60 км северо-западнее Ржева. С марта 1943 г. 114 бригада преследовала отходящего противника на территории Калининской и Смоленской областей. 22 сентября 1943 г. бригада во взаимодействии с 210 стрелковой дивизией штурмом овладела городом Демидов Смоленской области. За этот бой она была удостоена права называться «Демидовской». 7 октября бригада вступила в пределы Белорусской ССР. Во 2-й половине 1943 г. в Красной Армии началось расформирование бригад. В январе 1944 г. дошла очередь и до 114 бригады. Её состав и имущество пошли на пополнение 91 гвардейской стрелковой дивизии 39 армии [6].

Ещё одна воинская часть была дислоцирована в Орске 10 мая 1942 г.: до 27 июня 1942 г. здесь на укомплектовании и переучивании находился 230 скоростной бомбардировочный авиаполк в составе 16 боевых самолетов и 14 экипажей. Уже после убытия из Орска он был преобразован в штурмовой авиаполк (впоследствии 130-й гвардейский штурмовой авиаполк) [2].

Таким образом, по предварительным данным, в годы Великой Отечественной войны в Орске было сформировано несколько воинских частей, среди которых эвакогоспитали и 114 отдельная стрелковая бригада. Одна воинская часть, 230 скоростной бомбардировочный авиаполк, находилась в нашем городе на укомплектовании. В эвакуации находились 164 САМ и два военно-учебных заведения: курсы военных переводчиков и 11 ШМАС.

Список литературы

1. Архив Орского горвоенкомата. Дело № 111. Т. 1-3.
2. Место эвакуации – Чкаловская область / под общ. ред. С. М. Муромцевой. – Оренбург : Печ. Дом «Димур». – 2010. – С. 178.
3. Место эвакуации – Чкаловская область. – С. 251.
4. Научн. архив ОКМ. Р. 13. Д. 33. Док. 6.
5. Нижник, Е. В. Материалы по истории 114-й отдельной стрелковой бригады // Музей как центр патриотического воспитания граждан России : материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Оренбург, 2010. – С. 123-127.
6. Орский филиал ГАОО. Ф. Р-23. Оп. 1. Д. 85. Л. 36.
7. ОФ ГАОО. Ф. Р-1. Оп. 1. Д. 135а. Л. 135об.

8. Перечни соединений, частей и учреждений Советской Армии. Части и учреждения медицинской службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.teatrskazka.com/Raznoe/Perechni_voisk/Perechen_28_04.html

9. Радаев, М. С. Бессмертный полк. [Электронный ресурс] / М. С. Радаев. – Режим доступа : <https://www.moypolk.ru/borskiy-rayon/soldiers/radaev-mihail-sergeevich> .

10. Центр подготовки военных переводчиков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tlservice.ru/news/voennperevodchiki/>

А. О. Павлова

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Шебалин

ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ГУЛАГа

Начало существования Архипелага началось в 1917 г. с объявленного Лениным «Красного террора». Большевицкая власть приступила к уничтожению своих действительных, а также потенциальных противников, несмотря на общепринятые процессуальные нормы и правовые гарантии. Теперь человеческая жизнь стала зависеть от «милости» большевицких вождей. Насилие стало универсальным средством достижения намеченных целей. Стремительному росту численности лагерей способствовали также гражданская война и политический террор [1; 408].

История гласит, что сначала привлекали к ответственности только инопартийцев, но с приходом к власти Сталина грянули громкие процессы: дело врачей, инженеров, вредителей пищевой промышленности, церковников, виновников смерти Кирова. Кроме того, арестовывалось множество «врагов народа», репрессиям подверглись целые национальности, а раскулаченных крестьян ссылали деревнями.

Стоит заметить, в основном, люди попадали в ГУЛАГ по статье 58 УК РСФСР, состоящей из четырнадцати пунктов, со сроками заключения 10, 15, 20 и 25 лет. Десять лет лишения свободы назначали только детям. Целью следствия по статье 58 было не доказать вину, а сломить волю человека. Для этого широко применялись пытки, которые ограничивались только фантазией следователя. Протоколы следствия составлялись так, что арестованный невольно тянул за собой других.

ГУЛАГ существовал и развивался не сам по себе, а в рамках более мощных государственных структур: сначала Объединенного государственного политического управления (ОГПУ), а с 10 июля 1934 года – Общесоюзного народного комиссариата внутренних дел СССР. Вся его деятельность с самого начала была подчинена беспрекословному исполнению директив Политбюро ЦК ВКП (б) и Совета Народных Комиссаров СССР. В первые годы ГУЛАГ направлял свой карающий меч, главным образом, против политических противников режима, о чем свидетельствует и само название руководящего органа, в составе которого он находился, – «Объединенное государственное политическое управление». Постепенно функции и масштабы деятельности ГУЛАГа расширялись. Это было обусловлено изменением социально-экономической обстановки в стране, развертыванием коллективизации и индустриализации, сопровождавшихся репрессированием,

жесткой финансовой политикой и, как следствие, голодом в сельской местности, низким уровнем жизни городского населения.

По служебному положению к охране лагерей и колоний тесно примыкал «надзор-состав». Внутренняя надзирательская служба была введена в ГУЛАГе в апреле 1944 года. Она была создана в составе военизированной охраны исправительно-трудовых лагерей и колоний НКВД (МВД) для усиления в них изоляции заключенных, установления постоянного надзора за соблюдением заключенными внутрилагерного режима, правил внутреннего распорядка, укрепления трудовой дисциплины.

Однако ряд условий способствовал освобождению осужденных. Начало Великой Отечественной войны ознаменовалось резким сокращением числа мест лишения свободы. Встречаются сведения, что за первое полугодие 1941 г. число осужденных уменьшилось с 2,3 до 1,2 млн человек. Одной из причин этого стало значительное сокращение населения и территорий, находившихся под юрисдикцией СССР, из-за быстрого продвижения фашистских оккупантов. В качестве другой причины можно рассматривать снижение количества привлекаемых к уголовной ответственности нарушителей законности в связи с массовым призывом населения для комплектования вновь формируемых частей Красной Армии [3; 207].

Также ощущалась острая необходимость компенсации гигантских потерь на фронте, поэтому только в 1941 году было досрочно освобождено и направлено в армию порядка 420 000 заключенных. По Указу Президиума Верховного Совета СССР от 12 июля 1941 года освобождались от наказания осужденные за малозначимые преступления. В декабре того же года к ним были добавлены еще некоторые категории заключенных. Специальным постановлением Государственного комитета обороны (ГКО) в 1942 году было освобождено из-под стражи и отправлено в штрафные батальоны 157 000 бывших узников ГУЛАГа.

Условия содержания были очень тяжелые. Плохое питание, отсутствие отдыха (осужденные отдыхали (спали) стоя или по очереди), непосильный труд по 16 часов в сутки, отсутствие медицинской помощи делали невозможной нормальную жизнь.

Труд заключенных широко использовался для выполнения самых тяжелых работ и на государственных промышленных предприятиях различных отраслей. В середине 1938 года 212 000 заключенных работали на заводах черной и цветной металлургии, химической и топливной промышленности, машиностроения, авиационной, судостроительной, оборонной промышленности, электростанций. Руководители-хозяйственники охотно шли на такое сотрудничество с ГУЛАГом. Они платили ему деньги за выполненные работы и никаких других издержек не несли.

Роль ГУЛАГа в системе политической власти была огромной. Само существование ГУЛАГа порождало в стране диссидентство, эмиграцию, бегство людей различных убеждений и взглядов от кошмара царившей в стране обстановки [1]. Выполняя волю тоталитарного режима, он беспощадно подавлял всякое инакомыслие, держал в психологическом напряжении всех граждан страны, чтобы никому не повадно было сомневаться в правильности «мудрой» политики партии и государства.

Список литературы

1. Поживши в ГУЛАГе. Сборник воспоминаний / сост. А. И. Солженицын. – М. : Русский путь, 2001. – 408 с.
2. Реент, Ю. А. О вкладе исправительно-трудовой системы СССР в Великую победу / Ю. А. Реент // СССР во Второй мировой войне. Третьи Всероссийские историко-краеведческие чтения памяти профессора П. Е. Матвиевского. – Оренбург, 2010. – С. 205-207.

О. А. Сухолилко

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Шебалин

ОСВОБОЖДЕНИЕ ЕВРОПЫ ОТ НАЦИЗМА. АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

В мае 2020 года наша страна отмечает один из самых важных праздников в истории России – великую победу над нацистской Германией. Именно поэтому мы обязаны постоянно помнить о том, каких трудов и сил стоила эта победа сильному духовно и физически народу СССР.

В 1944-1945 годах Красной Армией были освобождены территории десяти европейских стран: Румынии, Австрии, Болгарии, Югославии, Венгрии, Польши, Чехословакии, Норвегии, Дании и Германии[1]. Наибольшие потери СССР понёс при освобождении Польши – около 600 тысяч человек.

К 75-летию освобождения Восточной Европы от нацизма и победы в Великой Отечественной войне при непосредственном участии Российского исторического общества была создана рабочая группа по подготовке мероприятий, посвящённых историческому юбилею [2]. Также Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации передал Российскому историческому обществу особую подборку архивных материалов, которые свидетельствуют о ведении боевых действий, состоянии Красной Армии, о помощи местного населения стран Европы и, конечно, о потерях, которая понесла наша армия при наступательных операциях. Сообщается, что вскоре более 2000 тысяч документов будут опубликованы [1]. Часть из них, по поручению Председателя Российского исторического общества, будет опубликована на сайте РИО, где любой желающий сможет получить к ним доступ.

Публикация новых документов, которые имеют отношение к Великой Отечественной войне, сейчас очень важна в условиях информационного противостояния и активной фальсификации событий военной истории на Западе. Современные СМИ можно использовать для манипулирования сознанием населения, внушения ему любых фактов. Такая ситуация наблюдается все чаще, и ведутся всё новые и новые дискуссии о роли СССР, Великобритании, США и других стран во Второй мировой войне. Некоторые высказывания сводятся к умалению роли СССР в победе над врагом, а также говорится о выгоде развязывания войны сего стороны. Это вопиющая несправедливость и ложная информация. Публикация новых, неизвестных ранее документов поможет отстоять историческую правду.

В связи с 75-й годовщиной Победы исторический ревизионизм стремительно набирает обороты, о чём открыто сообщает посольство России в Европейских странах. Но попытки фальсифицировать историю не должны распространяться на широкую общественность, так как это может обернуться серьёзным конфликтом. Поэтому необходимо из года в год изучать и публиковать новые архивные материалы по истории 1939-1945 гг.

Как никогда актуально звучит мысль: «Великая Отечественная война все дальше уходит в историю, события военных лет уже стали эпохой. Крайне важно сохранить память об этой войне, передать молодежи, будущим поколениям уважение к подвигу старшего поколения, понимание значимости Великой Победы для нашей страны и всего мира» [2; 5].

Список литературы

1. Российское историческое общество [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://historyrussia.org/>, свободный – (07.05.2020)
2. Сохранение памяти о великом подвиге народа : методические материалы в помощь организации работы библиотек в Год памяти и славы в Российской Федерации / Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Яковлевского городского округа» ; составитель Т. А. Сергеева. – Строитель, 2020. – 56 с.
3. Указ Президента Российской Федерации от 08.07.2019 года № 327 «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы».

Е. В. Тарасенко, Д. В. Романов

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Шебалин

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДОВ В СССР в 1960-1980-е гг.

Всесоюзные студенческие строительные отряды (стройотряды, студотряды, ВССО) – комсомольская всесоюзная программа ЦК ВЛКСМ для студентов высших, средне-профессиональных и начальных учебных заведений, формировавшая временные трудовые коллективы для добровольной работы в свободное от учёбы время (как правило, в период летних каникул) на различных объектах народного хозяйства Советского Союза, нося государственный и всеохватывающий характер. Подобные стройотряды прежде всего направлялись на объекты народного хозяйства СССР, относившиеся к ударным комсомольским стройкам.

Студенческие строительные отряды первоначально образовывались как инициативные немногочисленные группы студентов, и уже спустя десятилетие движение приобрело всесоюзный характер. Студенты не только привлекались к работе на благо своей страны, но и одновременно могли самореализовываться в творческой деятельности (пении, рисовании и др.).

Студенческие отряды Орска начали свою деятельность в 1967 году. Во многом это событие предопределило молодежную политику города на четверть века. Проводя

весь летний период на различных строительных объектах, в дальнейшем студенты решали продолжать работу в строительстве и, тем самым, способствовали развитию различных отраслей народного хозяйства. Уже в первое десятилетие деятельности численность бойцов отрядов возросла более чем в 20 раз.

В дальнейшем образовывались педагогические отряды, отряды проводников, а также различные виды отрядов для работы в сельской местности (сельскохозяйственные, механизаторские).

Строительные отряды стали настоящим феноменом в истории всего Советского государства. Из инициативных студенческих групп, пожелавших работать в летний период, отряды разрослись в мощную организацию с большим количеством бойцов и со своим Уставом. Студенты, отработавшие свой первый трудовой семестр, приобретали огромный опыт производственной деятельности и могли нести ответственность за результаты своего труда. Самые передовые «стройотрядовцы» в качестве поощрения могли поехать за рубеж и пообщаться с молодёжью других стран.

Таким образом, несколько поколений советских граждан, благодаря феномену стройотрядов, уже с юношества имело реальное представление о серьёзной трудовой деятельности, а страна получала множество квалифицированных специалистов в различных отраслях экономики.

Список литературы

1. Итоговый отчёт Оренбургского студенческого отряда за 1980 г. // ГБУ «Оренбургский государственный архив социально-политической истории». Ф. 1697. Оп. 74. Д. 83. Л. 191.
2. Итоговый отчёт Оренбургского студенческого отряда за 1969 г. // ГБУ «Оренбургский государственный архив социально-политической истории». Ф. 1697. Оп. 74. Д. 79. Л. 160.
3. Итоговый отчёт Оренбургского студенческого отряда за 1973 г. // ГБУ «Оренбургский государственный архив социально-политической истории». Ф. 1697. Оп. 74. Д. 81. Л. 150.

Д. Н. Черевань

Научный руководитель: преподаватель высшей категории Н. А. Соснина

ВЕРНОСТЬ ВОЕННОЙ ПРИСЯГЕ

В историю России вписано немало войн, одна из таких печальных страниц – чеченская война. Первого декабря 1994 г. на территорию Чеченской республики вступили правительственные войска Российской Федерации, положив начало самой кровопролитной битвы в истории современной России. Сколько погибло мальчишек, необученных, совсем ещё юнцов. Но они не сдались. Не сдались потому, что в Великую Отечественную войну также воевали и не сдались наши деды, не сдались отцы в восьмидесятые в Афганскую войну.

Герой моего доклада тоже находился среди тех парней, которые волей судьбы оказались на этой войне. После окончания школы он поступил в Адамовский сельскохозяйственный техникум, но его не закончил, так как ему исполнилось 18 лет и его призвали в армию 12.07.1994 года из Адамовского районного военкомата. Так Николай оказал-

ся в Москве, в Отдельной дивизии оперативного назначения (ОДОН) во внутренних войсках.

За время прохождения действительной срочной военной службы командир разведотделения ст. сержант «Николай Викторович зарекомендовал себя отлично» (из служебной характеристики).

1 декабря 1994 г. были нанесены силами Российской армии авиаудары по аэродромам, расположенным в Ханкале и Калиновской. А уже 11 декабря российские подразделения были введены на территорию республики. Этим фактом ознаменовалось начало Первой Чеченской кампании. Николай Викторович был отправлен в Чечню 11 января 1995 г. в состав Отдельной дивизии оперативного назначения (ОДОН). Вначале российские войска продвигались довольно успешно, но, тем не менее, лишь через два месяца ожесточенных боев федеральные войска взяли Грозный, столицу Чеченской республики.

Боевые действия сначала продолжались на равнинной части, а затем – в горных районах республики, что значительно затрудняло проведение военных операций по обезвреживанию незаконных военных формирований. Боевики отвечали террористическими атаками.

19 мая 1995 г. разведывательная рота в составе начальника разведки, командира взвода разведки, прапорщика, сержанта и 10 военнослужащих строевой службы проводила разведку основного маршрута выдвижения полка для занятий районов обороны.

В 16 часов 40 минут личный состав разведки попал в засаду, был обстрелян из стрелкового оружия и гранатометов. Военнослужащие роты разведки спешили с БТР и оказали огневое сопротивление. Одновременно из лесного массива вышли 3 БМП боевиков и обстреляли личный состав. В результате 6 бойцов погибли, 4 были ранены. Когда обстреляли БТР, он загорелся, и Николай Викторович, хотя был ранен, начал вытаскивать своих боевых товарищей. Вытащив всех, сам потерял сознание. Вскоре подоспела подмога. 19 мая на вертолете Николая отправили во Владикавказ, где он пробыл два дня. А сержант от полученных ран скончался. Затем так же на вертолете его переправили в военный госпиталь г. Ростова, где был поставлен диагноз: «Огнестрельное осколочное ранение мягких тканей правого и левого бедра, спины».

За проявленный героизм Николай Викторович был награжден Орденом Мужества. После госпиталя вернулся в часть, продолжая нести службу до демобилизации.

Волей судьбы в данный период времени Николай Викторович находится на охране рубежей нашей страны, где продолжает охранять мир, покой и границу нашей Великой Родины.

19 мая 2020 г. у Николая Викторовича печальная дата – 25 лет с того дня, когда его разведывательная рота погибла, сохранив верность военной присяге.

Герой моей статьи – мой отец, Черевань Николай Викторович.

И. А. Шебалин

МОБИЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СССР В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

Сформировавшаяся в 1930-е годы в СССР научная система должна была в условиях войны максимально способствовать наращиванию оборонной промышленности, что обуславливало необходимость перестройки функционирования науки и создания новых организационных форм её деятельности.

Процесс мобилизации научного потенциала в стране, проводившийся в условиях уже начавшейся агрессии, удалось реализовать в течение нескольких месяцев, когда, к примеру, в США мобилизация науки растянулась на несколько лет, а в Великобритании, по многочисленным признаниям самих английских ученых, эту задачу так и не успели решить до конца [1].

Быстро провести перестройку управления наукой, её структуры, организационных форм и методов работы позволила система централизованного управления и планирования, а также развитая сеть научных учреждений, занимавшихся прикладными исследованиями в различных отраслях промышленности. Об этом преимуществе позднее говорил академик А.Ф. Иоффе в докладе на Общем собрании Академии наук, подводя итоги первого года работы советской науки в условиях войны: «У нас не потребовалось создания каких-то новых, наспех сконструированных учреждений, чтобы спланировать и мобилизовать науку. Организация научной работы у нас давно уже шла по плановому руслу... Поэтому советская наука давно уже имела выходы и в сторону промышленности и сельского хозяйства, и в сторону задач обороны» [1; 67].

Перестройка функционирования систем академической, отраслевой и вузовской науки имела целью преодолеть такие основные недостатки, как бюрократизм и замкнутость различных научно-технических комплексов. Соответствующие мероприятия должны были реализовать решение проблем совершенствования управления и структуры научной системы страны и поиска новых организационных форм работы, которые позволили бы решить сложные научные задачи.

Первым мероприятием было создание 30 июня 1941 г. Государственного Комитета Оборона (ГКО) во главе с И. В. Сталиным. Для усиления партийно-государственного руководства наукой при ГКО учреждался Отдел науки ЦК ВКП(б), а 10 июля 1941 г. был организован Научно-технический совет, уполномоченным которого назначался председатель Всесоюзного комитета по делам высшей школы при СНК СССР С. В. Кафтанов [2]. К уполномоченному ГКО по науке и в НТС при нём стекались десятки, сотни предложений ученых, инженеров, техников, а также целых научных и вузовских коллективов. Для их рассмотрения и оценки были созданы секции физики, химии, геологии и др. Одобренные на секциях предложения выносились на заседания Совета, о наиболее значительных докладывалось в ЦК ВКП(б), ГКО и СНК СССР.

13 сентября 1941 г. на совещании АН СССР с представителями вузов, научно-исследовательских учреждений, центральных конструкторских бюро было объявлено о создании координационного центра по оборонным работам – Тематической комиссии, в

которую вошли ведущие ученые, представлявшие основные направления исследований в области естественных и технических наук. Комиссия изучала заявки оборонных организаций, а также представляемые научными организациями разработки и давала предложения по их применению в военном производстве и народном хозяйстве.

Принятые в начале войны чрезвычайные меры способствовали лучшему координированию исследований по важнейшим научно-техническим проблемам и обеспечению максимально быстрого внедрения результатов научно-исследовательских работ в производство.

Список литературы

1. Вестник Академии наук СССР. – 1942. – № 5-6. – С. 66-67.
2. Левшин, Б. В. Советская наука в годы Великой Отечественной войны / Б. В. Левшин. – М. : Наука, 1983.– С. 44, 67.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К. Е. Абрамова

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Н. Г. Попрядухина

ВЛИЯНИЕ ТИПА СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ

Среди основных вопросов современной психологической науки, одной из наиболее актуальных и многоаспектной остается проблема влияния типа семейных отношений на формирование личных качеств ребёнка. В настоящее время всё больше специалистов в этой области признают, что каждый человек формирует социальные ценностные ориентации преимущественно в детском возрасте.

Влияние семьи на формирование личности ребенка в настоящее время признается большинством педагогов и психологов, а также специалистов в области медицины, в частности в психотерапии. В сочинениях великих мыслителей прошлого: Платона, Аристотеля, Я.А. Каменского, Ж.-Ж. Руссо – мы находим их отношение к семье как фактору воспитания, оценку её роли в становлении и дальнейшей жизни каждого человека [2]. В России изучением этой проблемы занимались такие выдающиеся ученые как Н. И. Новиков, А. Н. Радищев, В. Ф. Одоевский, А. И. Герцен, Н. И. Пирогов, Н. А. Добролюбов, К. Д. Ушинский и другие.

В каждой семье складывается собственная система воспитания, в психологии выделяются следующие общие типы воспитания:

1) *Диктат* проявляется в постоянном подавлении одними членами семейства инициативы и чувства собственного достоинства у других его членов. Здесь родители часто сталкиваются с сопротивлением ребенка, который отвечает своими контрмерами: лицемерием, обманом, вспышками грубости, а иногда откровенной ненавистью. Если сопротивление оказывается сломленным, ребёнок становится несамостоятельным, неинициативным, у него нет чувства собственного достоинства, пропадает вера в себя и в свои возможности [1].

2) *Опека* проявляется в том, что родители обеспечивают удовлетворение всех потребностей ребенка, ограждают его от забот, усилий и трудностей, принимая их на себя. Такие дети часто оказываются неприспособленными к жизни в коллективе, у них отсутствует самостоятельность, инициатива.

3) Система межличностных отношений в семье, где взрослые и дети существуют отдельно друг от друга, называется «*невмешательством*». Такой тип воспитания может вызвать у ребёнка демонстративность – особенность личности, связанной с повышенной потребностью в успехе и внимании к себе окружающих. Ее источником обычно становится недостаток внимания взрослых к детям, которые чувствуют себя в семье заброшенными, нелюбимыми [1].

4) *Сотрудничество* предполагает наличие в семье общих целей и задач, высоких нравственных ценностей, общую совместную деятельность. Именно в этой ситуации

преодолевается эгоистический индивидуализм ребенка, дети растут с высокой, но не завышенной самооценкой, внимание к личности ребенка сочетается с достаточной требовательностью [2].

Таким образом, главной задачей семейного воспитания является формирование правильных качеств личности, адекватной самооценки. Также в семье следует формировать прочные нравственно-эстетические связи между детьми и родителями посредством установления атмосферы взаимопонимания, сотрудничества, эмоциональной сопричастности.

Список литературы

1. Кузнецова, К. В. Влияние детско-родительских отношений на развитие ребенка / К. В. Кузнецова, Д. И. Тюлегенова // Актуальные проблемы современного образования. – 2019. – № 1(26). – С. 237-243.

2. Парсаева, Т. С. Особенности личностных качеств подростков и их семейных отношений с родителями / Т. С. Парсаева // Студенческая наука в XXI век. – 2018. – №1 6-2. – С. 248-250.

Л. В. Блинова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Г. К. Морозова

ЧЕРЛИДИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Изучение эффективности двигательной активности детей дошкольного возраста и развитие их координационных способностей – это главное направление в исследованиях по физической культуре. К сожалению, далеко не всегда современная ситуация способствует удовлетворению потребности детей дошкольного возраста в двигательной активности, обогащению их яркими красочными впечатлениями, неповторимыми образами от выполнения физических упражнений. Поэтому на сегодняшний день актуальным становится вопрос о внедрении новых инновационных программ, направленных на мотивацию развития способности к видению прекрасного, эмоционально-насыщенного воображения посредством выполнения упражнений с помощью детского «черлидинга».

«Черлидинг» – вид спорта, сочетающий элементы шоу и зрелищных видов спорта (гимнастика, танцы, акробатика, а в переводе с английского, буквально: *cheer* – это возглас, крик, призыв и *Leader* – лидер, то есть это лидер групп поддержки, и развивается в двух направлениях:

- самостоятельный вид спорта;
- работа в качестве групп поддержки.

В настоящее время большая часть черлидеров – это дети дошкольного, младшего школьного возраста, девушки, имеющие хорошую физическую и координационную подготовку, легко входящие в межличностные отношения, направленные на взаимопонимание, сопереживание, что благоприятно влияет на психоэмоциональную сферу ребенка, вырабатывает командный дух, соответствует задачам формирования основ здорового образа жизни.

Исходя из вышеизложенного, занятия с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста мы начали с основных правил Кодекса черлидеров, которые обязательны не только в России, но и в других странах мира:

- всегда проявлять уважение и вежливость по отношению к тренерам, черлидерам и болельщикам других команд;
- быть ответственными, дисциплинированными не только во время соревнований, но и вне их;
- не критиковать тренеров других команд, черлидеров и зрителей публично и стремиться быть скромными при победе и добрым и при поражении.

Вторая ступень – это базовые движения, на основе которых строятся программы выступлений.

Третья ступень обучения направлена на выполнение простых пирамид, стант, разучивание движений на чир-данс и кричалки.

В этой связи нами была изучена, проанализирована и разработана система занятий детским черлидингом, развивающая координационные способности старших дошкольников. Разнообразие этих занятий ведет к формированию их внутренней мотивации к спортивной физкультурной деятельности и двигательной активности.

На первом этапе исследования нами проведена опытно-экспериментальная работа со старшими дошкольниками на базе МДОУ «Детский сад № 116 г. Орска» по определению исходного уровня развития таких физических качеств, как гибкость, ловкость и координация движений с помощью тестовых заданий. В результате среди 20 обследованных дошкольников получены следующие результаты: 11 исследуемых детей (55%) имеют высокий уровень развития гибкости; 6 детей (30%) имеют средний уровень развития гибкости и 3 детей (15%) – низкий. Тестовый анализ исходного уровня развития ловкости выявил, что 9 детей (45%) имеют высокий уровень развития ловкости, 7 (35%) – средний; 4 (20%) детей имеют низкий уровень.

Тестовое задание на координацию движений (по Озерецкому): первый тест на развитие кинестетического гнозиса (выполняется с закрытыми глазами) показал, что 12 (60%) респондентов имеют высокий уровень, 8 (40%) – средний. Второе тестовое задание на опытно-кинестетическую координацию движений (упражнения выполняются с закрытыми глазами) выявило следующие результаты:

- 10 (50%) дошкольников имеют высокий уровень;
- 9 (40%) – средний и 1 (10%) – низкий.

В контексте проведенного тестирования нами разработана коррекционно-развивающая программа по совершенствованию координационных способностей старших дошкольников через новые формы физического совершенствования – занятия детьми детским «черлидингом», которая направлена на решение следующих вопросов:

- формирование потребности к двигательной активности;
- закаливание и воспитание устойчивых интересов к физкультурно-оздоровительным мероприятиям в сочетании с детским «черлидингом»;
- организация медицинского контроля при разработке комплексов корректирующей гимнастики и физической подготовленности.

На втором этапе со старшими дошкольниками было проведено выборочное анкетирование, в котором был задан главный вопрос: «Какие занятия по физической культуре вам более интересны?». 100% детей ответили, что физкультурные праздники совместно с родителями, красочные, с музыкальным сопровождением, кричалки, то есть с элементами черлидинга.

Таким образом, разработанная нами коррекционно-развивающая программа с внедрением детского «черлидинга» поможет физкультурным руководителям, воспитателям, методистам в организации массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Список литературы

1. Детский фитнес в ДОУ : учебно-методическое пособие / сост. Л.А. Иванова, Е. В. Нинашева, Т. Н. Попова. – Самара : Изд-во «Порто-принт», 2013. – 95 с.
2. Рыбина, О. И. Фитнес в детском саду : программа и конспекты занятий с детьми / О. Н. Рыбина. – М. : АРКТИ, 2012. – 104 с.

Е. С. Губаева

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Н. Г. Попрядухина

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА ИЗ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ

Современное российское общество в настоящее время все больше заинтересовано в крепких и «здоровых» семьях. Благополучные отношения в семье, пожалуй, одно из важных условий, которое делает человека счастливым. Традиционная семья – это организованная и исторически сложившаяся система отношений между мужчиной и женщиной, детьми и их родителями. Ее признаками являются [2]:

- а) наличие общего семейного бюджета;
- б) совместное проживание на одной площади;
- в) кровная или брачная связь между всеми членами семьи.

Главная и наиболее важная функция семьи – это воспитание детей. Успех в выполнении этой задачи возможен лишь в условиях наличия между супругами дружбы и взаимопонимания. Семьи, в которых преобладает неблагоприятная атмосфера, стрессы, скандалы и тому подобное, оказывают лишь деструктивное влияние на личность ребенка. Таким образом, ребенок, чьи родители постоянно выясняют отношения в его присутствии, унижая друг друга, чувствует себя брошенным, несчастным, нелюбимым и отверженным. Такие дети получают глубокую психическую травму и в том случае, если семья распалась [2].

Исследования показывают, что дети из неполных семей (по сравнению со сверстниками из полных семей) имеют ряд психологических особенностей: у них более низкая успеваемость, склонность к невротическим нарушениям и противоправному поведению, проявления инфантильности, негативное отношение к родителям, нарушения полоролевого поведения, тягостное чувство отличия от сверстников, неустойчивая, заниженная

самооценка с актуальной потребностью в ее повышении, активный поиск «значимого взрослого» [3].

Определенный образ жизни семьи с одним родителем ощутимо отражается на воспитательном процессе. Отсутствие одного родителя в семье может явиться причиной неполноценного, неудачного воспитания детей. Таким образом, в материнских неполных семьях мальчики не видят примера мужского поведения в семье, что способствует формированию, в процессе их социализации, неадекватного представления о ролевых функциях мужчины, мужа, отца. Поведение незамужней матери в семье во многом обусловлено отсутствием второго родителя. Это влияет и на социализацию воспитывающихся в материнских неполных семьях девочек, в частности, искажает их представления о ролевых функциях женщины. Педагогика оценивает показатель идентификации детей со своими родителями как одними из основных критериев эффективности семейного воспитания. При этом ребенок выражает принятие нравственных и идеологических норм своих родителей. Осуществление этой составляющей воспитательного процесса в неполной семье деформируется в связи с отсутствием одного родителя [1].

Таким образом, дети из неполных семей, по сравнению со сверстниками из полных семей, обладают рядом психологических особенностей, которые в большинстве случаев носят негативный характер. Таким детям, для их полноценного психического развития, не хватает своевременной эмоциональной поддержки и понимания взрослыми своеобразия формирования их характера, признания в семье или среди сверстников. Также в неполных семьях происходит нарушение процесса воспитания и социализации детей.

Список литературы

1. Николаева, Я. Г. Воспитание ребенка в неполной семье // Я. Г. Николаева. – М. : Владос, 2006. – 159 с.
2. Пономарев, П. А. Неполная семья: проблемы и особенности / П. А. Пономарев, А. Ю. Тищенко // Наука и образование в XXI веке : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 января 2015 г. : в 5 частях. Часть V. – М. : «АР – Консалт», 2015. – 150 с.
3. Смирнова, Е. О. Специфика эмоционально-личностной сферы детей, живущих в неполной семье / Е. О. Смирнова, В. С. Собкин // Вопр. психол. – 1999. – № 6. – С. 18-28.

С. Н. Зубкова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. А. Андриенко

ТИПЫ СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ХАРАКТЕРА ДЕТЕЙ

Проблема влияния семейного воспитания на характер подростков весьма актуальна в наши дни. Подростков с «трудным» характером с каждым годом становится все больше, с ними трудно работать, и зачастую учителя и родители просто не знают, как справиться с их поведением.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем фактом, что самый важный вклад в развитие ребенка в переходный период происходит путем организации жизненного пространства в семье и корректировки правильного поведения в социуме. Характер у подростка в период взросления становится более обостренным и изменяющимся в зависимости от обстоятельств. Характер ребенка напрямую зависит от способности родителей наладить правильные и эмоционально-стабильные отношения с подростком.

Исследователи утверждают, что как положительные, так и отрицательные черты характера человека формируются, в основном, под влиянием воспитания в семье.

Большая часть сложностей возникает вследствие повышенного контроля за ребенком [1]. Наиболее неблагоприятные случаи бывают либо при наличии тотального контроля, который характерен для авторитарного стиля воспитания, либо при полном отсутствии контроля, если подросток предоставлен сам себе. При этом имеется множество промежуточных вариантов.

В семейных взаимоотношениях главенствующее место занимают принятие и эмоциональная близость [2]. Они определяют авторитет родителей, удовлетворенность взаимоотношениями родителей и детей, а также специфичность делового взаимодействия.

Эмоциональное принятие детей родителями является начальным этапом и основой развития сотрудничества и кооперации в семье. Взаимоотношения в семье «на равных», поощрение активности подростка выступают условием и следствием формирования продуктивного сотрудничества в детско-родительских отношениях, при этом определяя особенности и гармоничность семейного воспитания [3].

Таким образом, главная задача семейного воспитания заключается в том, чтобы помочь ребенку стать полноценной личностью и проявить себя. Именно в семье у ребенка формируется самооценка, здесь он принимает свои первые решения и развивается его социальная природа. В психологии и педагогике имеются убеждения о том, что даже грубые ошибки педагогов и воспитателей не так сильно сказываются на развитии личности детей, как неправильное воспитание. В семье следует формировать прочные нравственно-эстетические связи между детьми и родителями посредством установления атмосферы взаимопонимания, сотрудничества, эмоциональной сопричастности.

Список литературы

1. Кузнецова, К. В. Влияние детско-родительских отношений на развитие ребенка / К. В. Кузнецова, Д. И. Тюлегенова // Актуальные проблемы современного образования. – 2019. – № 1(26). – С. 237-243.
2. Парсаева, Т. С. Особенности личностных качеств подростков и их семейных отношений с родителями / Т. С. Парсаева // Студенческая наука в XXI век. – 2018. – № 16-2. – С. 248-250.
3. Понаморенко, Н. А. Типы семейных взаимоотношений и их влияние на социализацию личности младшего школьного возраста // Педагогические и социально-психологические основы научного развития общества. – 2018. – С. 157-160.

Д. С. Иванова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Н. В. Аничкина

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ РАЗДЕЛА «МОРФОЛОГИЯ» В ШКОЛЕ

Русский язык занимает одно из важнейших мест в системе школьных предметов, поскольку он является не только объектом изучения, но и средством обучения. Цели и задачи русского языка как учебного предмета достаточно широки и многочисленны, однако в статье большее внимание будет обращено к одной из них, пожалуй, наиболее важной: научить детей ориентироваться в огромной массе слов, с которой они постоянно имеют дело в своей речевой практике. Фундаментальным в этом плане является изучение раздела «Морфология» – одного из важнейших разделов школьного курса русского языка, от успешности усвоения которого во многом зависит достижение обозначенных выше целей.

Школьный курс морфологии строится в соответствии с выводами современной педагогической психологии о том, что учебный предмет способствует развитию у школьников научно-теоретического мышления, если «усвоение знаний общего и абстрактного характера предшествует знакомству с более частными и конкретными знаниями, последние должны быть выведены из первых как из своей единой основы» [1].

Однако возникшая в последнее время тенденция механического заучивания учениками лингвистических определений и правил очень часто приводит к тому, что большая часть учеников воспринимает материал поверхностно, не умея при этом определять грамматические категории частей речи, делая орфографические и орфоэпические ошибки. Типичным для учащихся оказывается ограниченность, неполнота осознания изучаемых морфологических признаков на практике, смешение собственных грамматических и неграмматических свойств слов, подмена одних признаков другими и т.д. Особую проблему для учителя и учеников составляет отсутствие или недостаточность упражнений, с помощью которых можно было бы закрепить теорию. В связи с этим внимание будет привлекать используемый на уроках учебно-методический комплекс, служащий основой и основным учебным средством в школе.

За последние годы, к сожалению, у учащихся наблюдается резкое снижение интереса к урокам русского языка, нежелание детей расширять свой кругозор, повышать грамотность и культуру речи. Но ведь обучение морфологии воздействует на речь детей путём отработки языковых норм, внесения в речь коррективов, исправления того, что в речи учащихся, овладевших языком естественно, в процессе общения, идёт вразрез с нормой. Кроме того, в результате изучения морфологии школьники обучаются распознавать части речи и свойственные им морфологические признаки. А от этих умений в значительной степени зависит успешность орфографического, пунктуационного, синтаксического и стилистического анализа, а следовательно, и овладение соответствующими нормами русского литературного языка [2].

Для решения обозначенных проблем советуем обратиться к нетрадиционным подходам к ведению уроков. Они могут мотивировать учащегося начать размышлять над

тем или иным заданием, вопросом, задачей, а принуждение к выполнению задания может лишь только угнетать деятельность ученика. Наилучший способ «перевернуть» традиционный урок и мотивировать школьника – это игра, со своими задачами, правилами и атрибутами. Грамотно построенная игровая форма урока не только даст возможность многому научить детей, но и развить интерес к последующим занятиям.

Применение нетрадиционных методов преподавания и ИКТ позволяет сформировать следующие формы игровых уроков:

1. «Квест-урок». Этот урок предполагает поиск «истины» в игровой форме с применением технологии проблемного обучения.

2. «Гостиная» – комплексный игровой урок, оформленный как тематическая встреча, проходящая в неформальной обстановке (за пределами учебной аудитории). Более поздней интерпретацией данной формы урока является квест-урок, направленный на поиск ответов в условиях заданной ситуации с применением дедуктивных методов.

3. «Марафон» – систематический набор контрольных электронных тестов, с увеличением количества заданий. С их помощью учитель может чередовать традиционную и компьютерную формы тестирования.

4. «Видеобатл» учитель изначально разбивает класс по группам, для дальнейшего видеосостязания. На уроке учитель, используя мультимедиа проектор, может заменить ими плакаты, таблицы, слайды.

5. «Кроссворды-путешествия» – еще один из вариантов организации самостоятельной познавательной деятельности учащихся на уроке и дома. Задания в форме кроссворда могут быть использованы для промежуточного контроля основных понятий и терминов по всем темам курса.

Таким образом, использование информационно-коммуникационных технологий в школе – это не просто новое веяние времени, а необходимость и поиск нового смысла урока. Использование ИКТ и НИТ позволяет осуществить задуманное, сделать урок современным, интересным, нестандартным.

А также учителю-предметнику в процессе подготовки материала советуем рассмотреть особенности изучения раздела «Морфология» в школьном курсе русского языка, представлен УМК Т. А. Ладыженской, М. Т. Баранова и Л. А. Тростенцовой (под редакцией Н. М. Шанского).

Проанализировав УМК по русскому языку для 6-го и 9-го классов Т. А. Ладыженской, М. Т. Баранова, Л. А. Тростенцовой, мы пришли к выводу, что учебники предоставляют разнообразный материал для изучения раздела «Морфология». Задания соответствуют возрастным особенностям учеников, могут быть дифференцированы с учетом их познавательных возможностей. При опоре на данные учебника были составлены и проведены уроки в 6-м и 9-м классах по темам «Местоимение как часть речи», «Морфология», в которых учитель вместе с учащимися попытался решить все те задачи, которые были описаны ранее. Для этого были использованы различные материалы и методы работы: художественный текст, лингвистический текст, кластеры, сравнительный анализ предложений, фронтальные опросы, выполнение письменных упражнений и пр. В целом

можно сказать, что цели и задачи уроков были достигнуты, и все ученики усвоили и повторили необходимый для дальнейшей работы материал [3].

Изучение морфологии в средней школе играет важную роль. Уроки по морфологии помогают осознанию языковых факторов, а также учащиеся приобретают общие знания о природе языка, о его грамматическом строе, о грамматических классах слов и свойственных им грамматических категориях. С практической стороны, изучение морфологии позволяет ученикам овладеть нормами литературного языка, способствует развитию и обогащению речи, а также служит основой правописания. В школьном курсе изучения русского языка необходимо реализовать все те ценности, которые несет в себе изучение морфологии.

На сегодняшний день данный раздел является самой масштабной частью грамматики, и потому в школьном курсе русского языка ему уделяется самое большое количество часов. Таким образом, можно сказать, что на пути изучения морфологии в школе у учащихся возникает немало трудностей, решение которых связано непосредственно с подготовкой учителя, правильного подбора УМК, методов и приемов подачи материала.

Список литературы

1. Давыдов, В. В. Виды обобщения в обучении (логико-психологические проблемы построения учебных предметов) / В. В. Давыдов. – М. : Педагогика, 1972. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/pedagogicheskaya-psihologiya-hrestomatiya-get-276043.html>
2. Кудрина, И. С. Использование нетрадиционных форм изучения морфологии русского языка. Морфология / И. С. Кудрина. – М., 2006. – Режим доступа: <http://cs-alternativa.ru/text/1815>
3. Сидоренко, Е. Н. Теоретические и практические материалы по морфологии современного русского языка (части речи и контаминанты) : в 5 ч. Часть 1. Общие вопросы частей речи. Имя существительное / Е. Н. Сидоренко. – Симферополь, 2005. – Режим доступа: https://vk.com/doc7165211_221442641?hash=044a37e01d6bfc286a&dl=f25f878ad690c10975

С. В. Казначеев

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент А. Ю. Швацкий

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Каждый человек проходит через знакомство, приятельство, дружбу, любовь, супружество. Можно сказать, что это жизненный цикл человека. Важно знать особенности межличностных отношений в юношеском возрасте.

Люди находятся во взаимодействии с другими людьми в процессе своей жизни, где они пребывают в самых разнообразных социальных группах. Нужно искать ответы на вопросы изучения особенностей межличностных отношений в студенческих группах, обобщать их и открывать ответы всему миру.

Цель работы заключается в изучении психологических особенностей межличностных отношений в группах юношеского возраста.

Методы, которые были использованы в ходе исследования: 1) метод анализа литературы; 2) метод наблюдения; 3) метод эксперимента; 4) метод опроса.

Юношеский период, который переживают члены группы, – это период достижений, ускоренного усвоения ЗУНов, становления нравственности и развития собственной позиции в обществе.

Характерной чертой юношества можно указать утрату детского мироощущения и начала периода, когда начинаются сомнения в собственных силах, возможностях, а также утверждение собственного «Я» в социуме и взаимных отношений с окружением. Именно из-за этого отношение к коллективу меняется, по сравнению со школьной порой.

Зная психологические особенности людей юношеского возраста, становится очевидным, что становление личности студента происходит в академической группе, которая находится на определенном этапе своего развития, и характер развития личности человека обусловлен уровнем развития группы, к которой он принадлежит. В группах, достигших уровня коллектива, есть благоприятные условия для формирования у студентов положительных качеств личности, необходимых для современного специалиста и человека.

Межличностные отношения связывают, прежде всего, студентов друг с другом. Отношения между студентами в среде высшего учебного заведения можно отнести к горизонтальному уровню взаимодействия. Оно характеризуется интенсивностью неформального общения вне официальной среды, удовлетворением всех возможных потребностей и формированием черт характера и свойств личности.

Итак, результаты эксперимента дают возможность сделать следующий вывод. В группе студентов 2 курса присутствует низкая сплоченность, группа в целом раздроблена на микрогруппы. Среди участников можно выделить: 2 – «социометрические звезды», 3 – «предпочитаемые», 5 – «изолированные», остальные – «пренебрегаемые». Социометрический статус выше всего у «звезд» и «предпочитаемых», у остальных он держится на минимальном и среднем уровнях.

У участников академической группы межличностные отношения являются гармоничными, но есть исключение, которое проявляется в низком уровне дисгармоничных отношений, что свидетельствует о наличии особенностей построения и течения межличностных отношений, а также акцентуаций в поведении, таких как: властность, агрессивность, покорность и др.

Метод подсчета коэффициента ранговой корреляции Спирмена показал, что связь между показателями социометрического статуса и типа межличностных отношений отсутствует.

Таким образом, можно сделать вывод, что юность – чрезвычайно значимый период в жизни человека. Вступив в юность подростком, молодой человек завершает этот период истинной взрослостью, когда он действительно сам определяет для себя судьбу: путь своего духовного развития и земного существования. Он планирует свое место среди людей, свою деятельность, свой образ жизни.

А. С. Калиева

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. А. Андриенко

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ НОВООБРАЗОВАНИЕ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Самоопределение очень важно для каждого человека, ведь оно предопределяет всю человеческую жизнь, оно связано с профессиональным самоопределением. Эффективность и успешность в профессиональной деятельности определяется, прежде всего, наличием у специалиста набора качеств, необходимых для какой-либо профессии.

Важным моментом самоопределения является выбор профессии, так как от него зависит то, чем будет заниматься человек на протяжении большей части его жизни, то, в какой сфере он будет реализовывать свои потребности, свой творческий потенциал [2].

Сущность самоопределения заключается в его двуплановости: самоопределение осуществляется через «деловой выбор профессии и через общие, лишенные конкретности искания смысла своего существования». К концу юношеского возраста двуплановость ликвидируется [1; 43-52].

Изучение профессионального самоопределения проводилось с людьми юношеского возраста, студентами-психологами и студентами-экономистами.

Исследование профессионального самоопределения студентов-психологов проводилось нами при помощи теста профессионального личностного типа Дж. Голланда. Анализ результатов теста показал, что у 90% психологов преобладает социальный тип личности, который характеризуется такими психологическими характеристиками и особенностями личности, как умение общаться, способность сопереживать, гуманность, активность, зависимость от окружающих и их мнения, языковые способности и решение проблем с опорой на эмоции и чувства.

У 20% будущих психологов выражен предприимчивый тип личности, который характеризуется импульсивностью, энтузиазмом, предприимчивостью, агрессивностью, готовностью к риску, оптимизмом, уверенностью в себе, преобладанием языковых способностей, хорошими организаторскими качествами.

У 10% студентов-психологов преимущественно исследовательский или интеллектуальный тип личности, он характеризуется следующими свойствами личности: аналитический ум, независимость и оригинальность суждений, гармоничное развитие языковых и математических способностей, склонность к фантазии, критичность, любознательность интенсивная внутренняя жизнь, низкая физическая активность. Наблюдаются ориентированность на решение интеллектуальных творческих задач, требующих абстрактного мышления, и информационный характер общения.

У 10% психологов – смешанный преобладающий тип, это значит, что у человека в равной степени ярко выражены сразу несколько типов личности.

Таким образом, в группе психологов преобладает социальный тип личности, что соответствует выбранной профессиональной деятельности, так как данному типу подходит профессиональная среда, связанная с образованием, здравоохранением, соци-

альным обеспечением, обслуживанием, спортом. Такие люди способны решать ситуации и проблемы, связанные с умением разбираться в поведении людей, требующие постоянного личного общения, умения убеждать.

Из всего этого можно сделать вывод: студенты-психологи выбрали профессию в соответствии со своими профессионально-личностными качествами.

Список литературы

1. Гинзбург, М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург // Вопросы психологии. – 1994. – № 3. – С. 43-52.
2. Петровский, А. В. Личность. Деятельность. Коллектив / А. В. Петровский. – М. : Политиздат, 1982. – 255 с.

Т. П. Калинина

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т. В. Диль-Илларионова

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Проблеме патриотического воспитания свои работы посвятили многие выдающиеся педагоги: Л. К. Беляева, М. И. Богомолова, С. Г. Журат, С. А. Козлова, Н. Ф. Виноградова, Н. В. Мельникова, Э. К. Сулова под руководством Р. И. Жуковской провели ряд исследований, которые показали, что формировать представления о Родине нужно с близкого, с того, что окружает и хорошо знакомо детям. Воспитание любви к Родине А. А. Анциферова, З. И. Беляева, Н. Ф. Виноградова, С. Г. Журат, Г. А. Карбышева, С. А. Козлова связывают с систематическим обогащением знаний, с умственным и художественным развитием. Р. И. Жуковская, З. Г. Нечаева, Т. А. Макарова отмечают важность возникновения эмоций и чувств, которые будут основой патриотизма [5]. Работы С. Г. Назаровой, Е. К. Ривиной посвящены ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с государственной символикой [4]. Исследователи Т. А. Березина, Д. Н. Дубинина, О. Л. Князева, М. Д. Маханева уделяют большое внимание знакомству с историей и культурой родной страны [3].

В свете реализации ФГОС государством поставлена задача – подготовить совершенно новое поколение, активное и любознательное, любящее свое Отечество. Самостоятельно ребенок не может стать таким, ему помогают взрослые: родители и педагоги.

Следовательно, в данный момент одним из главных направлений становится работа по патриотическому воспитанию.

Мы предположили, что патриотическое воспитание дошкольников будет успешным, если будут соблюдены следующие условия:

– использование следующих форм (занятия, экскурсии, целевые прогулки, игры-занятия) и методов приобщения к патриотическим ценностям в процессе воспитания и обучения дошкольников: убеждение, рассказ, беседа (методы формирования сознания),

упражнение, поручение (методы организации деятельности и формирования опыта поведения);

– педагогическое взаимодействие детского сада и семьи в деятельности патриотической направленности.

Исследование проводилось на базе МДОАУ Детский сад № 18 «Ручеёк» комбинированного вида г. Новотроицка Оренбургской области. В исследовании принимало участие 13 детей старшего дошкольного возраста.

Работу начали с диагностирования (критерии Н. Г. Зеленовой) и получили результаты, показывающие необходимость формирующей работы, направленной на развитие и амплификацию патриотизма.

В обучении использовали программу Н. Г. Зеленовой, Л. Е. Осиповой «Мы живем в России. Гражданско-патриотическое воспитание дошкольников. (Старшая группа)» [2], пособие Н. В. Алешиной «Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью» для детей старшей группы [1], разработанный нами тематический план работы.

Для лучшего усвоения материала мы оформили уголок соответствующей тематики, где дети в свободном доступе могут пополнить собственные знания о родном крае, городе, стране. В уголке мы поместили достаточное количество фотографий города, столицы, изображения с родными пейзажами, иллюстрации народных и местных промыслов, образцы российского герба и флага и другие пособия соответственно возрасту детей, которые менялись в зависимости от изучаемых тематических блоков.

Работу мы начали со знакомства детей с детским садом и его сотрудниками, создали альбом «Наш детский сад», выяснили, что означают имена ребят, значение которых с фотографиями детей сохранили в тетради «Наша группа». В проекте «Семья» проводили различные беседы о семье, учили реагировать на состояния близких людей (болеет, больно, помоги), рисовали портрет семьи, дети с родителями составляли генеалогические древа, герб семьи, знакомились с пословицами и поговорками, заучивали стихотворения.

Знакомя детей с родным городом, использовали фотографии прошлых лет и современные виды. Познакомили детей с гербом и флагом родного города. Посетили «Музейно-выставочный комплекс города Новотроицка», «Детскую библиотеку», монумент «Вечно живым». В библиотеку группы поместили книги с произведениями местных поэтов и книгу об истории Новотроицка.

Изучение Оренбургского края начали с занятия «Знакомство с Оренбургским пуховым платком», собрали изделия из пуха, информацию в мини-музей пуха и альбом «Оренбургский пуховый платок». Совместно с родителями создали коллекцию кукол в национальных костюмах народов Оренбургской области. Проект «Хлеб – всему голова» расширил знания детей о хлебе, прививая уважение к труду хлеборобов.

Были организованы занятия, знакомящие с Москвой и Санкт-Петербургом, государственной символикой: герб, флаг.

После развивающих мероприятий провели повторное диагностирование и получили следующие результаты: уровень знаний умений навыков детей повысился по тематическим блокам:

- «Родная природа» – с 57,30% до 74,62% (увеличение на 17,32%),
- «Родная страна» – с 58,79% до 73,90% (увеличение на 15,11%),
- «Родная культура» – с 63,57 % до 75,54 %,
- «Родной город» – с 56,73% до 70,83% (увеличение на 14,1%).

Такая динамика, на наш взгляд, является результатом проведенной нами работы.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что при правильном использовании форм и методов приобщения к патриотическим ценностям в процессе воспитания и обучения дошкольников; при педагогическом взаимодействии детского сада и семьи в деятельности патриотической направленности, патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста будет успешным.

Список литературы

1. Алешина, Н. В. Патриотическое воспитание дошкольников : методическое пособие / Н. В. Алешина. – М. : ЦГЛ, 2004. – 252, [1] с.; 20 см. – (Серия: Воспитание человека). – ISBN 5-94916-036-3.
2. Зеленова, Н. Г. Мы живем в России. Гражданско-патриотическое воспитание дошкольников. Старшая группа / Н. Г. Зеленова, Л. Е. Осипова. – М. : Скрипторий 2003, 2007 (Великие Луки: Великолукская городская типография). – 109 с.; 21 см.; ISBN 978-5-98527-068-6.
3. Князева, О. Л. Приобщение детей к истокам русской народной культуры : Программа : учебно-методическое пособие / О. Л. Князева, М. Д. Маханева. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Детство-Пресс, 2010. – 304 с: ил. ISBN 978-5-89814-013-1.
4. Ривина, Е. К. Герб и флаг России: Знакомим дошкольников и мл. школьников с гос. символами / Е.К. Ривина. – М. : Изд-во АРКТИ, 2002. – 61 с., цв. ил.; 21 см. – ISBN 5-89415-256-9.
5. Ясева, Н. Ю. Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста / Н. Ю. Ясева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». – 2011. – № 3 (6). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/patrioticheskoe-vozpitanie-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 31.05.2020).

М. В. Кондаева

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. В. Морозов

РАЗВЛЕЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

В настоящее время актуален особый тип обучения – эдьютейнмент. Игровое и развлекательное обучение приобретает особую значимость в связи с тем, что, в отличие от старшего поколения, современная молодежь предпочитает иные способы получения информации.

Термин «edutainment» образовался из сочетания двух других английских слов: education (образование) и entertainment (развлечение). Проще говоря, эдьютейнмент – это не что иное, как образование через игру или с элементами развлечения, то есть это явление, суть которого в том, что обучение должно быть интересным, развлекательным.

Эдьютейнмент – это современная педагогическая инновация, которая основывается на визуальном материале, повествовании, современных психологических приёмах,

игровом формате, информационных и коммуникационных технологиях, целью которой является максимальное облегчение анализа событий, поддержание эмоциональной связи с объектом обучения, привлечение и длительное удержание внимания обучающихся.

Задание по технологии «эдьютейнмент» должно соответствовать трем педагогическим принципам: связь теории с практикой, последовательность и доступность.

Эдьютейнмент – это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение, смысл которой заключается в том, что знания должны передаваться в понятной, простой и интересной форме, а также в комфортных условиях [2]. Особенностью технологии обучения эдьютейнмент является внедрение современных форм развлечения в систему традиционных лекций, уроков, занятий, семинаров и мастер-классов, так как без телевизионных программ, настольных, компьютерных и видеоигр, фильмов, музыки, веб-сайтов, мультимедийных программ уже невозможно представить современное обучение [3].

Получается, что основной целью эдьютейнмента является передача знаний, взглядов, опыта или навыков. Однако для успешной передачи, получения и усвоения информации необходимо:

- смотивировать учащихся на изучение материалы, вызвать их интерес, побудить принять активное участие в процессе приобретения знаний;
- во время самого процесса приобретения знаний, необходимо доставить учащимся удовольствие, полностью занять их и отвлечь от сторонних мыслей или переживаний;
- сильно заинтересовав учащихся, заставить их целиком отдаться занятию или идее.

Следовательно, эдьютейнмент – это не просто обучение и развлечение, это привлечение, обучение и увлечение при помощи разнообразных средств обучения с учетом определённых психологических потребностей учащихся.

Специфичность данной технологии обучения обусловливается наличием следующих признаков:

1. Акцент на увлечение: важным является непосредственный интерес обучающегося, который приводит к развитию новых навыков и накоплению знаний.

2. Акцент на развлечение: именно развлечение выступает основным мотивом, который приводит к удовольствию, одновременно формируя стойкий интерес к процессу обучения, снимает психологическую нагрузку от процесса образования.

3. Игровой подход: благодаря универсальности игры происходит эффективный процесс обучения вне зависимости от возраста.

4. Акцент на современность: при использовании актуальных возможностей современных технологий, таких как видео- и аудиоматериалы, дидактические игры, образовательные программы в мультимедийном формате и многие другие средства, достигается максимальная вовлеченность обучающихся в образовательный процесс.

Стоит отметить, что термин «эдьютейнмент» шире, нежели просто игра, так как игра в данной технологии является лишь одним из многих элементов, увлекательных способов передачи знаний. Данный термин охватывает все, что обучает и информирует в ненавязчивой и интересной форме.

Опытные педагоги в целях повышения эффективности и активизации учебного процесса всегда включают различные игровые методики в программы обучения. Так, на занятиях по физическому воспитанию часто используются различные подвижные игры с целью овладения различными техниками.

Для овладения техникой спринтерского бега используется соревновательный момент в виде эстафет различного типа, встречные, круговые и подвижные игры с бегом: «Бездомный заяц», «Караси и щука», «Смена мест» (можно использовать для перемещения подготовительные беговые упражнения), «Третий лишний». Для овладения техникой прыжка в длину и развитие скоростносиловых способностей применяются подвижные игры с прыжками: «Аист и лягушка», «Волк во рву», «Хромая лиса», «Эстафета с прыжками в длину». Для овладения техникой метания малого мяча в цель и на дальность используются подвижные игры: «Метко в цель», «Порази крайнюю цель», «Сокол и голуби с метанием». Игры на развитие выносливости: «Кто самый выносливый?», «Уйти от преследования». Для развития координационных способностей применяются различные эстафеты с вариантами челночного бега, бега с изменением направления, способа перемещения, прыжками через препятствия, метаниями различных снарядов из различных исходных положений в цель и на дальность [4].

Технология эдьютейнмент отличается от традиционного обучения тем, что здесь субъект является активным участником процесса обучения.

Следовательно, эдьютейнмент – особый тип обучения, который основывается на развлечении и формировании первичного интереса к предмету с получением удовольствия от процесса обучения и стойким интересом к процессу обучения [1]. Основным смыслом разработки и применения технологии эдьютейнмент заключается в том, что знания передаются в простой, понятной, доступной и увлекательной форме.

Список литературы

1. Железнякова, О. М. Сущность и содержание понятия «эдьютейнмент» в отечественной и зарубежной педагогической науке / О. М. Железнякова, О. О. Дьяконова // *Alma mater: Вестн. высш. шк.* – 2013. – № 2. – С. 67–70.
2. Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения / Н. А. Кобзева // *Ярослав. пед. вестн.* – 2012. – № 4, т. 2 (Психол.-пед. науки). – С. 192-195.
3. Кобзева, Н. А. К вопросу о технологии увлекательного обучения иностранному языку / Н. А. Кобзева // *Учен. зап. Таврич. нац. ун-та им. В. И. Вернадского.* – 2012. – № 1, ч. 2. – Сер. Филология и социал. коммуникации. Т. 25 (64). – С. 280–283.
4. Подвижные игры для детей : пособие для учителя физкультуры. – М. : Школьная Пресса, 2004. – 64 с.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Использование изобразительных наглядных средств обучения на уроке истории способствует повышению его эффективности и продуктивности. Знания, полученные учащимися на уроке с применением наглядности, будут более прочными, исчерпывающими и основательными. Для того, чтобы данные результаты были достигнуты, необходимо владеть методикой использования изобразительной наглядности на уроках.

Во-первых, учитель должен тщательно продумать, в какой части занятия, в какой деятельности и как будет использован наглядный материал. Поэтому его необходимо подбирать в соответствии с дидактическими и воспитательными целями занятия [1; 123].

Средства наглядности не только дополняют словесную информацию и способствуют повышению степени мыслительной активности учащихся, но и выступают носителями информации. Рассмотрим подробнее требования, предъявляемые к наглядным средствам обучения и методам их использования. К ним относят:

- точное соответствие реальному объекту или явлению;
- ясное осознание учителем цели, времени и места введения наглядности;
- эстетическое оформление наглядности;
- адекватность наглядности учебной задаче;
- умеренное использование наглядности на одном уроке;
- в случае использования нескольких видов наглядности на одном уроке, соблюдение их закрытости до момента их введения;
- наглядный объект не должен содержать лишних элементов, чтобы не создавать у учащихся побочных ассоциаций;
- учет возраста и уровня развития учащихся [2; 98].

Данные требования способствуют рациональному использованию наглядности на уроке истории. С их помощью учитель может отобрать те виды наглядности, которые будут наиболее эффективны и продуктивны, а также скоординировать свою деятельность и деятельность учащихся.

Применение наглядности на уроках истории имеет определенные плюсы для образовательного процесса. Активизируется внимание учащихся, развивается их мышление, а также углубляются навыки психологического анализа. Однако нельзя перегружать занятие наглядными средствами. Важно правильно определять их место на уроке, поскольку это существенно влияет на восприятие учащимися учебного материала.

Как правило, выделяют три основные группы наглядности: изобразительную, условно-графическую и мультимедийную. Особое место среди них занимает изобразительная: учебные картины, иллюстрации, фоторепродукции картин, меловой рисунок на доске.

В преподавании истории используются как художественные картины (или их репродукции), так и специально созданные учебные картины. Они могут выступать исходным источником знаний, иллюстрировать и закреплять изложение учителя.

К картинам, как средствам обучения истории, предъявляются некоторые требования: во-первых, урок не должен быть перегружен большим количеством картин; во-вторых, картины, используемые на уроке, должны быть большого размера, чтобы они были видны всем учащимся; в-третьих, вывешивать картину следует только тогда, когда она включается в учебный процесс (так, картина, необходимая при закреплении материала на заключительном этапе урока, не должна находиться перед учащимися в начале занятия, так как она будет привлекать к себе излишнее внимание учеников, что, в свою очередь, ослабит их познавательную активность); в-четвертых, перед началом рассказа по картине необходимо дать время учащимся самостоятельно ознакомиться с ней.

Использование событийной картины на уроке подразумевает сюжетный рассказ учителя, в котором указываются причины, специфика и отличительные черты исторического явления. Она включается в рассказ учителя по мере необходимости.

Рассказ по событийной картине подводит учащихся к пониманию сущности исторического события, его особенностей, нравственной направленности, и делает полученное знание ярче, образней и понятнее. Также работа с событийной картиной развивает общеучебные умения (анализа и синтеза, индукции и дедукции). Главная задача учителя – научить учеников добывать из картины знания.

Типологическая учебная картина отражает события истории, неоднократно повторяющиеся, характерные для изучаемого времени. При применении данного вида картин может использоваться рассказ учителя или беседа с элементами драматизации и прямой речи.

Типологическая картина может использоваться на уроках закрепления и обобщения материала, при этом учащимся предлагается самостоятельная работа по картине, в ходе которой им задаются дополнительные вопросы для конкретизации и уточнения материала.

При изучении тем, посвященных культуре и искусству, в историческом образовании используются культурно-исторические учебные картины. Их показ сопровождается, как правило, описанием и объяснением учителя.

Культурно-исторические картины несут в себе большую информацию и, если правильно использовать её на занятии, учащиеся смогут лучше понять специфику культуры изучаемого периода, что является неопределимым результатом деятельности учителя.

Большое значение для формирования образов исторических деятелей, представителей общественных классов имеют портреты. Основным приемом изучения портрета на уроке истории является характеристика, рассказ о чертах характера и деятельности исторического лица. В рассказе учитель может применять свидетельства современников, архивные данные и т.д. Также при изучении выдающегося исторического деятеля, например Петра I, можно представить вниманию учащихся несколько его портретов разных авторов (И. Н. Никитина, Г. Неллера, И. Купецкого и др.). Применение портрета в качестве источника знания нацелено на раскрытие исторического лица как личности. Использовать портреты можно на уроках истории как в среднем звене, так и в старших классах.

Средством наглядности, всегда находящимся перед глазами учащихся, являются иллюстрации учебника. Они выступают неотъемлемой частью учебного материала и его

зрительным воплощением. В учебниках истории иллюстрации даны к каждому параграфу, это во многом облегчает работу учителя. На уроке необходимо уделить внимание каждой иллюстрации учебника, также можно, не выбиваясь из общего ритма работы, задержаться на деталях, привлечших особое внимание учеников.

Важно помнить, что работа с иллюстрациями на уроке подразумевает руководящую роль учителя: он направляет и акцентирует внимание учеников, при этом задавая вопросы по содержанию иллюстрации. Учащиеся должны понимать, что иллюстрации учебника – это источник исторического знания. Как правило, иллюстрации имеют подписи; иногда – перечень вопросов для работы с ними, в таком случае иллюстрация может использоваться при самостоятельной работе учеников.

Одним из составляющих работы с иллюстративным материалом является эмоциональный настрой, то, какие чувства пробуждает иллюстрация.

При планировании урока необходимо определить, какие иллюстрации будут применены в ходе занятия, а с какими учащиеся должны будут поработать при выполнении домашнего задания. Разъясняя домашнее задание, нужно дать указания и к работе с иллюстрациями, предоставить перечень вопросов к ним. Правильная организация использования иллюстраций способствует росту заинтересованности учащихся в учебнике, что повышает общий интерес к истории как к учебному предмету.

Ценным и незаменимым средством изобразительной наглядности является меловой рисунок на доске. Постепенность воссоздания схематического рисунка облегчает понимание явления, его логичности и закономерности. Для того, чтобы применять в своей деятельности меловой рисунок, не нужно обладать высокоразвитыми художественными навыками, достаточно научиться делать четкие схемы и уметь их образно объяснить. Основным приемом использования рисунка на доске – его синхронность с устным изложением учителя. Можно повторять некоторые отдельные детали рисунка несколько раз для большей ясности. Также учащиеся должны перенести рисунок с соответствующими подписями в тетради, так при повторении материала у них будет воссоздан образ изучаемого.

Таким образом, каждая из форм изобразительной наглядности предполагает использование определенных методов и приемов: изучение событийной картины требует сюжетного рассказа; работа с иллюстрациями должна выстраиваться путем ответа на вопросы по четкому плану. Важно понимать, что основная задача учителя в данном случае – правильная организация работы с наглядностью, которая не только реализует образовательные задачи обучения истории, но и во многом формирует нравственную позицию учащихся.

Список литературы

1. Степанищев, А. Т. Методический справочник учителя истории / А. Т. Степанищев. – 2-е изд. – М. : Владос, 2003. – 352 с.
2. Харьков, В. Н. Педагогическая импровизация. Теория и методика / В. Н. Харьков. – М. : Магистр, 1992. – 160 с.

К. В. Лисовская

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Н. В. Аничкина

ОРФОЭПИЧЕСКАЯ РАБОТА НА УРОКАХ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИКИ

На данный момент вопрос об орфографической работе на уроках изучения грамматики в школе достаточно актуален и представляет научный и практический интерес. И данная работа, помимо учебной, имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Орфографическая работа на уроках изучения грамматики в школе весьма многогранна. Одно из ее направлений – обогащение словарного запаса путем развития орфоэпически правильной речи учащихся.

Это значит – улучшать их произносительно-слуховую культуру, вырабатывать хорошую дикцию, развивать выразительность речи, попутно усваивая грамматические нормы. Грамотная устная речь способствует легкости общения между людьми, придает речи коммуникативно правильные качества. Орфоэпия понимается как в узком смысле, то есть как совокупность норм произношения звуков и их сочетаний, а также слов, исключая из них вопросы, касающиеся ударения, так и в широком – орфоэпия как совокупность норм произношения и ударения.

Понятие «грамматика» (греч. *grammatike*) первоначально обозначало «искусство чтения и письма». Грамматика изучалась как особый предмет и как самоцель.

Место орфоэпии в школьном курсе русского языка обуславливается ее тесной связью с фонетикой. Обе науки изучают звучащую речь, но фонетика описывает все то, что есть в устной речи, а орфоэпия характеризует устную речь только с точки зрения ее правильности и соответствия литературным нормам. Поэтому обучение орфоэпии ведется, как правило, в рамках изучения фонетики. Комплексное изучение норм произношения и ударения в рамках орфоэпии позволяет оптимально решать проблемы формирования и развития произносительных умений и навыков.

Основными требованиями к орфоэпической культуре учащихся являются: хорошая дикция; отчётливое выговаривание звуков; соблюдение правил орфоэпии произносительных норм литературного языка; умение говорить и читать выразительно, достаточно громко; владение интонацией, ритмикой. Положительные результаты в обучении орфоэпии во многом зависят от видов упражнений, их регулярности и последовательности проведения. К сожалению, в современных школьных учебниках не прослеживается система орфоэпических упражнений, необходимо совершенствовать орфоэпическую работу на уроках русского языка.

Благодаря практической части нашей работы мы можем сказать, что орфоэпическая работа на уроках русского языка тесно переплетается с изучением грамматики, что помогает учащимся легче усваивать материал, а также применять его на практике.

Грамматические упражнения, используемые в школе, подразделяются на аналитические и синтетические. Черты системы грамматических упражнений: обнаружение и усвоение грамматических средств и форм на основе образцовых текстов – теоретическое обобщение – использование изученных средств в собственной речи (в сочинении) – совершенствование своей речи на основе грамматических знаний и умений.

В настоящее время перед школой стоит задача дальнейшего повышения эффективности обучения и воспитания обучающихся. Применительно к преподаванию русского языка это означает усиление практической направленности обучения, привитие обучающимся умений и навыков самообразования, повышение внимания к развитию культуры речи школьников, воспитание у них негативного отношения к отступлениям от норм русского языка, стремления к речевому совершенствованию.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать вывод: орфоэпическая работа на уроках грамматики является неотъемлемой частью обучения подрастающего поколения, позволяет избегать двусмысленностей, даёт возможность ясно выражать свои мысли, а владение нормами литературного языка в его устной форме является основой для успешной дальнейшей деятельности учащегося.

Список литературы

1. Аванесов, Р. И. Русское литературное произношение / Р. И. Аванесов.- М., 1984.
2. Баранов, М. Т. Русский язык : справ. материалы : учеб. пособие для учащихся / М. Т. Баранов, Т. А. Костяева, А. В. Прудникова ; под ред. Н. М. Шанского. – 4-е изд. – М. : Просвещение, 1988. – С. 20.
3. Бондарко, В. А. Функциональная грамматика / В. А. Бондарко, М. В. Всеволодова. – 2006 http://elar.ufu.ru/bitstream/10995/1203/1/umk_2006_008.pdf (дата обращения 1.04.2020 г.)
4. Борисенко, Н. А. Орфоэпическая разминка / А. Н. Борисенко // Русский язык. – 2004.– № 43.
5. Виноградов, В. В. Русская речь, её изучение и вопросы речевой культуры / В. В. Виноградов. – М., 1961.

А. В. Локтина

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Огромную роль в умственном воспитании и в развитии интеллекта ребёнка играет математическое развитие. Под математическим развитием дошкольников понимаются качественные изменения в познавательной деятельности ребенка, которые происходят в результате формирования элементарных математических представлений и связанных с ними логических операций. Значимость формирования элементарных математических представлений дошкольников подтверждается и Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, в котором выделена образовательная область «Познавательное развитие».

Важную роль в исследовании проблем математического развития ребенка играет формирование количественных представлений, так как часто дети не понимают, зачем нужно считать, измерять, причем не приблизительно, а точно. Не осознавая значения совершаемых действий, дошкольники выполняют их механически, что приводит к формальному усвоению знаний.

В отечественной теории и практике дошкольного образования особое внимание проблеме формирования количественных представлений у детей дошкольного возраста уделяли такие учёные, как А. М. Леушина, Г. А. Корнеева, Е. В. Родина, В. В. Данилова, Е. И. Щербакова. Ими определена достаточно разнообразная программа развития у детей числовых представлений, знаний о величинах и измерении, что составляет основу количественных представлений [4].

Ф. Н. Блехер считала, что формировать у детей количественные представления следует как на основе счета, так и в процессе восприятия групп предметов. Разработанная ею методика обучения во многом отражала идеи монографического метода: продвигаться в обучении от числа к числу, строить обучение на целостном восприятии групп предметов, рассматривать запоминание случаев состава чисел как подготовку к простейшим арифметическим действиям и т.д. [1].

Многие исследователи (А. М. Леушина, Л. А. Яблоков, Г. П. Щедровицкий, Н. И. Непомнящая) указывают на то, чтобы дети поняли математические представления, необходимо в детском саду использовать игровые приемы, так как в дидактических играх реализуются функции формирования новых знаний, представлений, способов познавательной деятельности, ведь игра – это основной вид деятельности в дошкольном детстве [4].

Проблема игры как деятельности, имеющей особое значение в жизни ребенка, всегда находилась в центре внимания исследователей детского развития (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец, Д. Б. Эльконин и др.) [2].

В отечественной педагогике обозначено несколько подходов к решению проблемы формирования игровой деятельности детей в дошкольном возрасте (С. Л. Новоселова, Е. В. Зворыгина, Н. Я. Михайленко, Н. Н. Короткова и др.).

Н. Я. Михайленко, Н. Н. Короткова акцентируют свое внимание, в основном, на развитии сюжетной игры, усложнении способов построения игровой деятельности детей на каждом возрастном этапе (предметно-действенный, ролевой способ, совместное сюжетосложение) [5].

Е. В. Зворыгина, Н. Ф. Комарова разработали метод комплексного руководства игровой деятельностью детей, в котором обобщили ранее высказанные мысли Р. И. Жуковской, Д. В. Менджерицкой, А. П. Усовой. Данный метод включает в себя следующие компоненты: обогащение реального опыта детей в ходе активной деятельности; обучение способам отображения действительности; создание оптимальной предметно-игровой среды; организацию активизирующего общения [3].

Таким образом, актуальность обусловлена тем, что с ранних лет ребенка необходимо знакомить с понятием «количество», так как у него происходит раннее формирование количественных представлений, а основным видом деятельности дошкольника является игра.

Опытно-экспериментальная работа по формированию количественных представлений детей среднего дошкольного возраста проводилась на базе МДОАУ «Детский № 118 г. Орска» и представляла собой реализацию двух этапов: констатирующий и формирующий эксперименты.

Целью констатирующего эксперимента было выявление начального уровня количественных представлений детей среднего дошкольного возраста. Для достижения этой цели нами были подобраны три диагностических методики: «Сосчитай себя», «Цепочка примеров», «Найди ответ». Детям предлагалось продолжить начатый счет в прямом и обратном порядке. Затем им задавались вопросы, которые были направлены на уточнение знаний о начальном отрезке натурального ряда чисел, об отношении чисел, составе числа.

На основе совокупности показателей предложенных диагностических методик были определены следующие критерии оценивания уровня развития количественных представлений у детей среднего дошкольного возраста: умение считать до пяти вперёд и назад, умение считать предметы, формирование представления о равенстве и неравенстве, умение производить действия сложения и вычитания, знание состава числа, знание о начальном отрезке натурального ряда чисел. В ходе диагностики мы получили следующие результаты: высокий уровень показали 30% детей; средний уровень – 60% детей, низкий уровень – 10% детей.

Стратегия формирующего этапа исследования была направлена на формирование количественных представлений у детей среднего дошкольного возраста посредством дидактических игр «Магазин», «Зоопарк» и других. Подбор дидактических игр осуществлялся на основе результатов диагностики детей на констатирующем этапе эксперимента.

Нужно отметить, что в дидактических играх дети непринужденно могут закреплять умение считать в пределах 5, учиться навыкам количественного счета, определять порядковое место предмета, пользуясь порядковым счетом, учиться различать и называть цифры. По мере овладения счетом и измерением менялось содержание игр, характер их протекания.

Действия счета и измерения становятся предметом обсуждения, выяснением причин возникших ошибок. Смена ролей и создание различных игровых ситуаций обеспечивает действия всех участников игры с реальными предметами или их изображениями в различных игровых ситуациях: предметы вначале находятся непосредственно перед ребенком, и он практически действует с ними, а затем их удаляют на значительное расстояние. Это способствует постепенному переходу детей от счета непосредственно воспринимаемых предметов к счету в уме.

Таким образом, в процессе игры дети усваивают сложные математические понятия, учатся считать, читать и писать, а в развитии этих навыков ребёнку помогают близкие люди – его родители и педагоги.

Список литературы

1. Блехер, Ф. Н. Математика в детском саду и нулевой группе / Ф.Н. Блехер. – М. : УЧПЕДГИЗ, 1934. – 102 с.
2. Выготский, Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – М. : Эксмо-Пресс Смысл, 2003. – 512 с. – (Библиотека всемирной психологии). – 26,88 усл. печ. л. – ISBN 5-699-03524-9.
3. Зворыгина, Е. В. Особенности формирования игровой деятельности детей в средней группе / Е.В. Зворыгина, Н.Ф. Комарова ; под ред. С.Л. Новоселовой. – М. : Просвещение, 1989. – 286 с.

4. Леушина, А. М. Формирование количественных математических представлений у детей дошкольного возраста / А. М. Леушина. – М., 1998. – 232 с.
5. Михайленко, Н. Я. Организация сюжетной игры в детском саду : пособие для воспитателей / Н. Я. Михайленко, Н. А. Короткова. – М. : Издательство «ГНОМ и Д», 2000. – 96 с. – ISBN 978-5-8252-0064-4.

Д. В. Любина, Д. А. Акашева

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. В. Морозов

РАЗВИТИЕ КИСТЕВОЙ ДИНАМОМЕТРИИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Физическая работоспособность является интерактивным показателем здоровья и функциональной подготовленности организма, важнейшим условием развития всех физических качеств. Силу крепкого рукопожатия всегда отождествляли с физическим статусом человека, его уверенностью, мужественностью.

Силой (или силовыми способностями) в физическом воспитании называют «способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему посредством мышечных напряжений» [1]. Известна классификация силовых упражнений для развития кисти:

- статические (максимально повторяющиеся напряжения кисти на 5-6 секунд с упругими предметами, висы на перекладине и т.д.);
- динамические (скоростно-силовые упражнения, связанные с преодолевающим и уступающим характером движения) [2].

Главный фактор в проявлении силы кисти – мышечное напряжение. Попытки увеличить силы кисти не прибегая к максимальным силовым напряжениям оказываются недостаточно эффективными [2]. Отсюда, если студенты не проявляют систематически значимого мышечного напряжения, при отсутствии волевого фактора, то результат будет мало значимым.

Цель исследования: исследовать факторы, влияющие на развитие силы кисти у студентов. Задачи: разработать и апробировать комплекс упражнений для развития силы кисти. Методы исследования: анализ специальной литературы, констатирующий эксперимент, диагностический метод с использованием ручного динамометра «МЕГЕОН» 3409. Гипотеза: мы предполагаем, что специально подобранный комплекс упражнений будет способствовать эффективности развития силы кисти у студентов.

В исследовании приняли участие 35 студентов направления подготовки «Педагогическое образование» (ПО) и обучающиеся факультета среднего профессионального образования (ФСПО).

Испытуемым была предложена программа упражнений, содержащая: сжимание мяча для большого тенниса; подтягивание и висы на перекладине; сгибание рук в упоре лёжа на пальцах; манипуляции с лежащей на полу гирей (вправо, влево и т.д.); силовая борьба запястий с противником.

Часть упражнений выполнялась на учебных занятиях, другая часть – в домашних условиях с режимом 2-3 раза в неделю от 15 до 30 минут по схеме «до отказа плюс три раза».

Результаты тестирования приведены в таблице 1.

Для сравнения, ручная сила (сжатие кисти), по Е. Ф. Полежаеву, В. Г. Макушену [1], составляет: юноши 38,7 (правая рука) и 36,2 (левая); девушки 22,2 (правая) и 20,4 (левая). У квалифицированных спортсменов эти данные выше. Так, средние показатели силы кисти у мужчин находятся на уровне 60-70 кг, а у женщин – 50-55 кг [1].

Таблица 1

Факультет	Правая рука		Левая рука	
	«до»	«после»	«до»	«после»
ПО (юноши)	50,5	52,6	46,6	49,0
ПО (девушки)	27,4	30,8	26,7	28,6
ФСПО (юноши)	44,8	49,8	42,0	48,8

Выводы:

1. Существенными факторами, влияющими на развитие силы кисти у студентов являются систематические упражнения с около предельным напряжением и волевая подготовленность. Важное значение имеет разнообразие спортивного инвентаря и целевые упражнения.

2. У студентов ФПО и обучающихся ФСПО в целом отмечается прирост средних результатов, что говорит о правильно выбранных средствах, методах и упражнениях.

3. Наибольший прирост наблюдается у юношей ФСПО, что можно объяснить мотивацией и особенностями подросткового возраста: тестирование проходило в соревновательных условиях.

4. Кистевая динамометрия студентов ОГТИ (филиала) ОГУ, по сравнению со средними показателями других исследований 20-летней давности, существенно выше. Это можно объяснить эффективным решением задач целевой подготовки и повышенным уровнем общей физической подготовки студентов.

Список литературы

1. Физическая культура студента : учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Ильинича. – Издательство «Гардарики». – М, 1999. – С. 218.

2. Теория и методика физического воспитания : учебник для студентов института физической культуры / под ред. Л. П. Матвеева и А. Д. Новикова. – М. : Издательство «Физкультура и спорт». – Т. 1. – 1976. – С. 169-182.

3. Теория и методика физического воспитания : учебное пособие / под ред. Б. А. Ашмарина. – М. : «Просвещение», 1979. – С. 79-83.

Д. В. Морозова

студентка 4 курса ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Орск

Научный руководитель: канд. филол. наук Ю. В. Тимошенко

ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ФОРМ ЗАНЯТИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ

Среди многочисленных проблем, стоящих перед общеобразовательной школой, особую актуальность занимает проблема двигательной культуры младших школьников, которая на сегодняшний день еще не получила необходимого научного обоснования. В то же время практика свидетельствует, что отсутствие должных знаний по данному вопросу затрудняет формирование двигательной культуры у младших школьников в процессе организации физкультурно-оздоровительных форм занятий во внеучебное время.

Известно, что передача двигательного опыта поколений осуществляется не автоматически. Для того, чтобы она реализовалась успешно, необходима организованная, целенаправленная системы воспитания и образования, особенно для детей младшего школьного возраста. Ребенок не рождается с готовым набором движений, а осваивает их в процессе общения с учителями, родителями, детьми, в процессе обучения. Успешность воспитания двигательной культуры во многом зависит от собственных физических и психических усилий ребенка, от его собранности, внимательности, конкретности представлений, активности мысли.

Двигательная культура начинается с формирования структуры естественных движений и развития двигательных способностей, создания условий для творческого освоения детьми эталонов движения в различных ситуациях, формирования двигательного воображения, способности эмоционально переживать движения, где основными условиями такого формирования считаются:

- воспитание осознанного отношения к выполнению двигательных действий;
- включение сенсорных систем при воспитании двигательной культуры;
- развитие воображения в процессе освоения двигательных действий;
- создание условий для творчества и преобладание положительных эмоций на физкультурных занятиях;
- выполнение движений с установкой на легкость и красоту на занятиях во внеурочное время;
- создание оптимальных условий для каждого в процессе освоения двигательного опыта.

Формирование двигательной культуры происходит в процессе активной деятельности младших школьников при столь же активной направляющей работе взрослых. Состязательный характер заданий, которые им могут даваться способствует выявлению у каждого участника умений быстро, ловко двигаться, противостоять сопернику и укреплять волю, правильно преодолевать стресс и гармонизировать эмоциональную сферу, при этом необходимо уделять внимание развитию

познавательных, исполнительских, эмоционально-эстетических и конструктивных параметров двигательного действия учащегося:

– *конструктивные параметры* – способность планировать, изменять способы выполнения двигательных действий применительно к условиям;

– *познавательные параметры* – умение мысленно расчленять целостное действие на части и заново интегрировать их в целое, видеть их связь, обобщать разнообразные представления о мире движений и относиться к движениям как способу духовного и психофизического совершенствования;

– *исполнительные параметры* – умение гибко использовать двигательный образец и свободно производить коррекцию действия в меняющейся ситуации, способность к импровизации;

– *коммуникативные параметры* – это умение выражать через телесные движения собственные представления, образы и адресовать их другому человеку.

– *эмоционально-эстетические параметры* – способность переживать эмоциональный подъем и эстетическое наслаждение, проявлять артистизм, качественно выполнять движения.

Эффективность педагогических воздействий на формирование двигательной культуры детей младшего школьного возраста повышается при следующих условиях:

– объединение усилий педагогического коллектива, школы, семьи, волонтеров;

– творческое освоение детьми эталонов движений в специально созданных, эмоционально направленных игровых ситуациях;

– воспитание способности эмоционально переживать движения и ощущать удовольствие и радость от них.

В процессе комплексного воспитания двигательной культуры можно использовать методы педагогического, психологического и медицинского воздействия, в основе которых лежат следующие принципы:

– *принцип простоты*: полное доверительное взаимодействие ребенка и педагога;

– *принцип безопасности*: не предлагать ничего, что отрицательно связано с внешним воздействием на него;

– *принцип доступности*: ребенок и педагог должны использовать только то, что сами испытали, исходя из собственного опыта;

– *принцип эффективности*: используя различные методы диагностики, отслеживать результаты и наблюдать динамику роста в физическом развитии ребенка и снижения заболеваемости.

Исходя из вышеизложенного, нами было проведено анкетирование младших школьников, направленное на ценностное восприятие внеурочных форм занятий, имеющих физкультурно-оздоровительную направленность. Результаты свидетельствуют о том, что у значительной части детей (52,7%) преобладают развлекательные мероприятия (подвижные игры, конкурсы, эстафеты). 31,3% респондентов отдали предпочтение смешанным формам занятий (физкультурно-спортивные праздники, «Малые олимпийские игры», фестивали детского спорта и т. д.). Физкультурно-оздоровительные мероприятия (урок физкультуры, неделя лыжного спорта, массовые пробеги совместно с

членами семьи, посвящённые знаменательным датам, Дни здоровья и др.) предложили 12,1% учащихся, и только 3,9% опрошенных проявили интерес к занятиям в спортивных секциях, соревнованиях.

В результате проведенного анкетирования нами установлено, что младших школьников на данном этапе онтогенеза интересуют развлекательные, красочно оформленные внеурочные формы физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Нами были получены такие данные о самооценке состояния собственного здоровья младших школьников, где их критериальные показатели недостаточно адекватны. Так, 41,4% – вполне хорошее; 32,2% – в общем хорошее; 16,3% – не могу похвастаться; 10,1% – удовлетворительное; совсем плохое здоровье не назвал ни один из учащихся. Однако слишком оптимистические показатели самооценки здоровья детей не были подтверждены объективными данными их медицинского обследования, что объясняется недостаточными знаниями учащимися критериев уровня своего здоровья, их информированием.

В связи с этим для оптимизации своего физического состояния в анкете задавался вопрос: «Как ты заботаешься о своем здоровье, физическом состоянии?», где были перечислены компоненты здоровья, физического состояния. Наибольшую заботу о своем здоровье проявляют 62,4% детей; развитие физических качеств предпочитают 54,4%; красоте движений уделяют внимание – 48,3% детей; развитию осанки, мускулатуры – 59,1% мальчиков и 48,4% – девочек; 7,4% – затрудняются ответить на данный вопрос.

Таким образом, возникает необходимость поиска новых, эффективных, нетрадиционных технологий, которые могли бы существенно повысить продуктивность формирования двигательной культуры для гармонизации и эстетического развития личности.

В контексте нашего исследования мы разработали коррекционно-развивающую программу, направленную на гармонизацию традиционной и нетрадиционной системы оздоровления: синтеза оздоровительных, гимнастических систем, направленных на развитие физических и координационных способностей, что повышает двигательную активность, способствует развитию физических качеств, влияет также на интеллектуальное и эмоционально-эстетическое развитие личности, формирует двигательную культуру.

В качестве средств коррекционно-развивающей программы мы предлагаем использовать упражнения повышенной координационной трудности: ритмическая гимнастика, элементы хореографии, танца, йоги в сочетании с детским черлидингом – это универсальный путь духовно-эмоционального, психофизического совершенствования, помогает раскрыть творческий потенциал, музыкальность, ритм и позитивный характер, положительные эмоции, улучшает настроение, содействует предупреждению утомления, совершенствует и развивает двигательную культуру учащихся.

Таким образом, двигательная культура способствует сохранению и укреплению здоровья, является не только личной, но и государственной задачей, так как развитие государства всецело зависит от здоровых, физически сильных, духовно богатых граждан.

Список литературы

1. Бездухов, А. В. Воспитание как движение, превращающее возможное в действительность / А. В. Бездухов, Ю. В. Лопухова // Известия РАО. – 2010. – № 1(17). – С. 66-75.

2. Морозов, В. О. Аксиологический подход к формированию двигательной культуры студентов в системе высшего образования : монография / В. О. Морозов. – Орск : Изд-во Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2012. – С. 6-30.

3. Нефедовская, Л. В. Состояние здоровья студенческой молодежи / Л. В. Нефедовская. – М. : Литера, 2007. – 192 с.

Т. А. Морозова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Е. Ю. Анохина

РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ АППЛИКАЦИЕЙ

Творческий потенциал изобразительных способностей и наличие возможностей его реализации во многом определяют успешность деятельности человека. Актуальность проблемы основывается на том, что изменения, происходящие в современном обществе, требуют от человека способности находить свое место в меняющейся социальной ситуации, направляя эти изменения в удобное для себя русло, поскольку творческая деятельность человека всегда опирается на «познание закономерностей объективного мира», то есть на знания, накопленные человечеством, передающиеся из поколения в поколение, то и все виды творческой деятельности имеют социально-общественную основу.

Приобщение ребенка к миру прекрасного открывает перед ним богатство и красоту окружающей жизни, способствует развитию потребности не только в созерцании мира, но и активном его познании, преобразовании.

В. А. Сухомлинский говорил, что ребенок по своей природе пытливый исследователь, открыватель мира, что детское сердце чутко к призыву творить красоту. Важно только, чтобы за призывами следовал труд, чтобы труд стал потребностью. Способность предвидеть результаты и цель своей деятельности, умение мысленно, в воображении воссоздать образ предмета, который затем будет воссоздан в изображении – это и есть характерная черта человеческой деятельности, в том числе и в дошкольном возрасте, который хоть и короткий, но в нем можно выделить периоды, характеризующиеся своеобразием развития детей, а исследование условий формирования изобразительных способностей на различных этапах онтогенеза становится актуальной задачей различных отраслей научного знания. Стоит отметить, что изобразительная деятельность ребенка – это предмет особого внимания педагогов, психологов, художников (Л. Ф. Обухова, О. Ф. Потемкина, Е. С. Романова, А. А. Смирнова, Г. Фолькельт, Д. Б. Эльконин)

Аппликация считается разновидностью художественной деятельности, предусмотренной «Программой воспитания и обучения в детском саду» для дошкольников. Знакомясь на занятиях и самостоятельно с материалами, техникой и способами обработки бумаги, ребята приобретают навыки графического и пластического изображения предметов, овладевают умением в силуэтной форме, образно, творчески перерабатывать свои впечатления, получаемые при знакомстве с окружающим миром, во время

чтения художественной литературы, рассматривания иллюстраций, картин, скульптур, произведений народного декоративно-прикладного искусства.

Процесс создания аппликации состоит из целого ряда последовательно выполняемых действий, требующих от ребенка достаточно высокого уровня развития изобразительных и технических умений, а также сосредоточенности, настойчивости, выдержки, аккуратности, самостоятельности.

Недостаточная степень развития технических умений тормозит работу воображения, сковывает детскую инициативу, снижает качество результатов деятельности. И наоборот, если ребенок хорошо владеет приемами вырезания, наклеивания, нашивания аппликации на основу, внимание его направляется на создание разных по форме, величине, окраске комбинаций, что приводит к новым, оригинальным результатам, стимулирует творческое отношение к работе. Это возможно только тогда, когда воспитатель умело регулирует и применяет на занятиях наиболее эффективные методы обучения, когда задания даются не только в готовом виде, но чаще требуют от детей активного, созидательного, а не репродуктивного применения усвоенных знаний и умений.

Поэтому особое внимание в детских садах при формировании изобразительных способностей у детей младшего дошкольного возраста необходимо обращать на занятия аппликацией, так как их содержание связано с деятельностью, в процессе которой дети знакомятся с предметами. К слову сказать, в младшей группе уже на более высоком уровне продолжается работа по приобщению детей к изобразительному искусству – как к его восприятию, так и к самостоятельной художественной деятельности. Особенности возраста обуславливают необходимость подкрепления любого продуктивного вида деятельности словом, практическим движением. Однако, несмотря на многочисленные теоретические и экспериментальные исследования в области психологии потенциальных возможностей и ресурсов человека, проблема развития творческого потенциала дошкольника и его реализации в различных условиях требует дальнейшего изучения.

Теоретические аспекты проблемы были положены в основу практической части, цель которой заключалась в проведении работы по выявлению начального уровня сформированности изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста, анализа результатов; разработке рекомендаций по реализации комплекса педагогических условий формирования изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста на занятиях аппликацией.

Так, рассмотрев результаты выполнения методик «Выкладывание форм в определенной последовательности (узор)», «Выкладывание предметного изображения», «Владение техническими навыками» можно отметить, что общий уровень сформированности изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста по образовательной области «Художественно-эстетическое развитие» ниже среднего и не достигает 40%, при этом высокий уровень был выявлен у 2 детей (20%); средний уровень был определен у 4 детей (40%); низкий уровень показали 4 ребенка (40%).

Данные результаты были положены нами в основу разработки рекомендаций по реализации комплекса педагогических условий по формированию изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста на занятиях аппликацией, а именно должны быть разрешены следующие задачи:

– формирование умений передавать форму, строение, размер, цвет предметов с учетом технических возможностей детей.

– обучать детей младшего дошкольного возраста различным способам работы с материалами, приемам изображения предметов.

– воспитывать правильное отношение к окружающему, развивать творческие способности, художественный вкус, память, а также аккуратность, усидчивость, произвольность направленности внимания.

Большое внимание в процессе обучения будет уделяться запоминанию детьми младшего дошкольного возраста не только внешнего вида предмета, но и тех движений руки, при помощи которых он изображается. Так мы будем развивать моторную память детей.

Следует отметить, что реализация данных рекомендаций при проведении работы по формированию изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста на занятиях аппликацией воспитывает не только коллективизм, но и умение работать и созидать в коллективе, руководствуясь при этом не только личными интересами, но и интересами своих сверстников, содержанием и необходимостью совместной деятельности, так как на занятиях аппликацией при формировании изобразительных способностей детей младшего дошкольного возраста дошкольники одновременно овладевают целым рядом трудовых умений, связанных с обработкой материала (складывание, вырезание, наклеивание), применением инструментов (ножницы, клей, кисточка и т. д.).

Дети должны научиться работать аккуратно, планомерно, стремиться к достижению положительного результата, преодолевать трудности и прилагать волевые усилия. У них будет формироваться культура труда (заранее готовят необходимые материалы, приводят рабочее место в порядок, планируют последовательность выполнения задания, после занятия убирают материал и инструменты).

Основная работа должна быть направлена на совершенствование координации движения рук, формирование таких качеств, как точность, быстрота, плавность движения. Это становится возможным при систематическом проведении занятий, организации самостоятельной художественной деятельности, последовательном выполнении программных требований в каждой возрастной группе, постепенном усложнении заданий по мере приобретения опыта.

Дети на занятиях аппликацией должны научиться разносторонне применять полученные умения в других видах изодетельности (рисование, лепка, конструирование). Это предполагает совершенствование таких черт личности ребенка, как требовательность к себе и другим, ответственное отношение к порученному делу, осуществление принципов сознательности, дисциплины, взаимопомощи и поддержки. Дошкольники при этом получают возможность проявить самостоятельность и инициативу, испытать чувство радости от достижения положительного результата при совместных усилиях. Такая организация обучения позволит повысить уровень овладения дошкольниками умениями и навыками, предусмотренными программой по аппликации, а воспитателю осуществить и определить степень готовности каждого ребенка к успешному обучению в школе, дальнейшему усвоению содержания и техники разных видов художественного ремесла.

Список литературы

- 1 Григорьева, Г. Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности / Г. Г. Григорьева. – М. : Просвещение, 2009. – 235 с. – ISBN 978-5-7695-0775-6.
- 2 Гусакова, М. А. Аппликация : учебное пособие для учащихся пед. училищ по спец. № 2002 «Дошкольное воспитание» и № 2010 «Воспитание в дошк. учреждениях» / М. А. Гусакова. – М. : Просвещение, 2018. – 128 с.
- 3 Житникова, Л. Н. Художественные способности у дошкольников / Л.Н. Житникова. – М. : Просвещение, 2015.– 96 с. – ISBN 5-89144-099-7.
- 4 Кириенко, В. И. Психология способностей к изобразительной деятельности / В. И. Кириенко. – М. : Владос, 2015. – 235 с. – ISBN-5-7695-0775-6.
- 5 От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования / под ред. Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. – М. : Мозаика-Синтез, 2018. – 352 с. – ISBN 978-5-4315-1015-1.

Н. А. Наговицына

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ОРИЕНТИРОВКИ В ПРОСТРАНСТВЕ

Проблема ориентации человека в пространстве широка и многогранна. Она включает как представление о величине и форме, так и пространственное различение и восприятие пространства и понимание различных пространственных отношений (определение положения предмета в пространстве между другими предметами, восприятие глубины и др.).

Детям уже в дошкольном возрасте жизненно необходимо научиться самим ориентироваться в пространстве. Вместе с тем специфические особенности пространственных представлений как объективной реальности затрудняют его восприятие детьми. Умение ребенка представить, спрогнозировать, что произойдет в ближайшем будущем в пространстве, закладывает у него основы анализа и синтеза, логики и мышления.

В отечественной педагогике основные положения относительно проблемы ознакомления детей дошкольного возраста с пространством и временем нашли отражение в работах Н. Е. Вераксы, Е. И. Водовозовой, А. М. Леушиной, А. А. Люблинской, Т. А. Мусейиловой, Т. А. Рихтерман и др.

Среди работ, посвященных формированию представлений о пространстве в дошкольном возрасте, можно выделить две группы исследований. В работах первого направления изучалось развитие пространственных отношений, происходящее на основе использования речевых средств – пространственных предлогов и наречий. По мнению авторов этих работ, овладение самостоятельной речью ощутимо влияет на совершенствование представлений о пространственных отношениях (А. Я. Колодная, Е. Ф. Рыбалко, М. В. Вовчик-Блакитная и др.).

В исследованиях учёных второго направления изучалось решение детьми вариативных пространственных задач и было показано, что пространственные представления формируются, прежде всего, на основе практической ориентировки в пространстве, об-

следования его свойств и необязательно выражаются в речевой форме. Данная гипотеза получила подтверждение в исследованиях В. В. Холмовской, К. В. Тарасовой, Е. Л. Агаевой и др.

Различия в подходах исследователей делают затруднительным формулирование единого понимания процессов становления у ребенка данных представлений.

По мнению Т. А. Мусейибовой, лучшим способом формирования у детей представлений о пространственных отношениях являются игры и игровые упражнения на разных этапах. В последние годы предлагается использовать моделирование (Л. А. Венгер, Т. В. Лаврентьева), эти авторы разработали содержание и методику по формированию пространственных отношений посредством дидактических игр и упражнений, разработали специальные дидактические средства.

Поэтому мы считаем актуальной проблему формирования у дошкольников адекватных способов восприятия пространства, развития полноценных пространственных представлений и прочных навыков ориентировки в двух- и трехмерном пространстве. Способность ориентироваться в окружающем и осознавать различные способы отсчета при определении своего положения или положения другого объекта в пространстве выступает необходимым компонентом подготовки ребенка к школе.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МДОАУ «Детский № 118 г. Орска» и состояла из двух этапов: констатирующего и формирующего эксперимента.

Целью констатирующего этапа было выявление исходного уровня ориентировки в пространстве у детей старшего дошкольного возраста. Для достижения этой цели нами были использованы такие методики: «Установление обыденных предметно-пространственных отношений» (С. Д. Забрамная), «Диагностика пространственных представлений о взаимоотношении внешних объектов и тела» (Н. Семаго, М. Семаго).

По результатам проведенных методик, 6 детей (41%) имеют высокий уровень развития пространственных представлений, у 7 детей (47%) – средний уровень, два ребенка (12%) имеют низкий уровень развития пространственных представлений.

Формирующий эксперимент проводился с целью апробации педагогических условий эффективного развития пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста. Организованная игровая деятельность закрепляла, углубляла и расширяла пространственные представления детей. Дидактические игры включались непосредственно в содержание образовательной деятельности как одного из средств реализации программных задач. Место дидактической игры в структуре занятий по формированию элементарных математических представлений определяется возрастом детей, целью, назначением, содержанием занятия. Она может быть использована в качестве учебного задания, упражнения, направленного на выполнение конкретной задачи формирования представлений. Дидактические игры также уместны и в конце занятия с целью воспроизведения, закрепления ранее изученного. В повседневной деятельности дидактические игры могут использоваться в режимных моментах (на прогулке, во время выполнения культурно-гигиенических процедур и т. д.), в самостоятельной деятельности, включаться в различные виды деятельности (например, трудовую).

Для усвоения детьми правил поведения пешехода на улице, связанных с умением ориентироваться в направлениях направо и налево, применялись игры «Правильно улицу пройдешь – в новый дом придешь, ошибешься – в старом останешься», «Правильно пройдешь – другой флажок возьмешь», «Передай пакет». Задание в этих играх заключается в том, чтобы каждый ребенок правильно прошел по тротуару, придерживаясь правой его стороны, или, переходя улицу, посмотрел сначала налево, а дойдя до середины улицы, – направо.

Во время специально организованных физкультурных занятий и на прогулке также использовались специальные игровые упражнения и кратковременные игры, направленные на развитие пространственных представлений. В подвижной игре можно не только развивать и закреплять приобретаемые навыки ориентировки в пространстве, но и значительно расширять их.

Таким образом, в результате формирующего эксперимента мы выяснили, что формирование пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста будет эффективно, если работа будет выстроена поэтапно, с включением дидактических и подвижных игр, использованием в образовательном процессе пространственного моделирования (планы, схемы, модели и др.); обогащением развивающей предметно-пространственной среды дидактическими средствами, направленными на формирование пространственных представлений.

Список литературы

1. Люблинская, А. А. Особенности освоения пространства детьми дошкольного возраста / А. А. Люблинская // Дошкольная педагогика. – 1998. – № 2. – С. 24-31.
2. Мусейибова, Т. А. Генезис отражения пространства и пространственных ориентаций у детей дошкольного возраста / Т. А. Мусейибова, А. П. Шуркова, Г. Л. Гулина // Дошкольное воспитание. – 1997. – № 3. – С. 12-17.
3. Семаго, Н. Я. Методика формирования пространственных представлений у детей дошкольного и младшего школьного возраста : практ. пособие / Н. Я. Семаго. – М. : Айрис-пресс, 2007. – 112 с. – ISBN 978-5-8112-1243-9.
4. Щербакова, Е. И. Теория и методика математического развития : учеб. пособие / Е. И. Щербакова. – М. : Издательство НПО «МОДЭК», 2005. – 392 с.

Л. А. Павлова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В истории дошкольной педагогики, на различных этапах ее развития, проблема формирования геометрических представлений занимала одно из центральных мест. Данная проблема находит отражение в работах Л. А. Венгер, А. М. Пышкало, Е. И. Щербаковой, А. А. Столяра и многих других [1, 2, 3].

Е. И. Щербакова считает, что самым важным моментом при ознакомлении детей с формой является зрительное и тактильно-двигательное восприятие формы, разнообразные практические действия, развивающие его сенсорные способности. В организации работы по ознакомлению детей с формой предмета значительное место занимает показ (демонстрация) самой фигуры, а также способов ее обследования. Для развития у детей навыков обследования формы предмета и накопления соответствующих представлений организуются разные дидактические игры и упражнения [3].

Анализ психолого-педагогической литературы выявил, что формирование представлений о геометрических фигурах и форме предмета является важной частью математического развития детей среднего дошкольного возраста. На наш взгляд, формирование геометрических представлений у детей старшего дошкольного возраста будет эффективным, если в работе с детьми будут использовать дидактические игры и упражнения.

Опытно-исследовательская работа проводилась на базе МДОАУ «Детский сад № 24 «Золотая рыбка» г. Новотроицка Оренбургской области» и состояла из двух этапов: констатирующего и формирующего эксперимента.

На этапе констатирующего эксперимента перед нами ставилась следующая задача – выявить уровень сформированности представлений о геометрических фигурах и форме предметов у детей старшего дошкольного возраста. С этой целью была использована методика О. В. Логиновой. При оценке ответов детей нами были выделены следующие критерии: полнота и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа. Проведя обследование детей, мы получили следующие результаты: высокий уровень – 21% детей, средний уровень – 33% детей и низкий уровень – 46%.

На протяжении всего формирующего эксперимента проводились дидактические игры, направленные на формирование представлений о геометрических фигурах и форме предметов: «Кто больше увидит», «Найди спрятанную фигуру», «Волшебные очки», «Найди ошибку», «Почини одеяло», «Подбери дверь к домику», «Посмотри вокруг» и упражнения «Назови геометрическую фигуру», «Сосчитай треугольники», «Сосчитай квадраты и прямоугольники», «Найди на рисунке указанное количество фигур», «Из каких фигур состоят флажки», «Помоги художнику», «Составь треугольник», «Составь прямоугольник», «Составь квадрат», «Составь круг», «Найди прямоугольник», «Упражнения со счётными палочками», «Выбери фигуру», «Закрась круги», «Продолжи ряд» и другие.

Формирующий эксперимент показал, что, при внедрении системы специально разработанных занятий, включающих дидактические игры и упражнения, системы по обследованию форм геометрических фигур, предметов, сопровождаемых словесным описанием их формы и обобщениями, у детей лучше формируются необходимые знания и представления о геометрических фигурах и форме предмета.

Со всеми детьми были проведены занятия «Вместе мы одна семья», «Путешествие на остров геометрических фигур», «Веселый квадратик», в которых дети не только закрепляли знания о геометрических фигурах, но и развивали логическое мышление и воображение, мелкую моторику рук. Во время таких занятий дети получили массу поло-

жительных эмоций, так как они проходили в игровой форме, с героями и «путешествиями» на необычный остров.

Все занятия, игры и упражнения вызвали у детей большой интерес, что необходимо для успешного обучения. Понравившиеся игры дети использовали в самостоятельной деятельности. Очень понравилась детям игра «Помоги художнику», в которой ребята смогли проявить свою фантазию и творческие способности. И обычные геометрические фигуры превращались в жуков, в дома, в машины. Особой популярностью пользовалась игра «Танграм». Ее дети использовали не только на занятиях, но и в самостоятельной деятельности. Многие ребята просили эту игру взять домой на выходные, чтобы поиграть в нее вместе с родителями. Усложнение игры было за счет добавления в нее теневых рисунков.

Таким образом, только благодаря комплексной работе по формированию геометрических представлений у детей отрабатываются, закрепляются, расширяются их знания, умения, обогащаются чувства, упрочиваются познавательные интересы, способности. Учитывая индивидуальные особенности воспитанников, мы продумывали варианты заданий таким образом, чтобы их выполнение требовало усилий мысли, воли, напряжения сил, так как без преодоления трудностей не может быть полноценного развития.

Список литературы

1. Михайлова, З. А. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста / З. А. Михайлова, М. Н. Полякова, А. М. Вербенец. – М. : Центр педагогического образования, 2008. – 64 с.
2. Столяр, А. А. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников : учеб. пособие / А. А. Столяр. – М. : Просвещение, 1988. – 303 с.
3. Щербакова, Е. И. Теория и методика математического развития дошкольников : учеб. пособие / Е. И. Щербакова. – М. : Издательство НПО «МОДЭК», 2005. – 392 с.

А. А. Плешкова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент А. А. Максимова

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В 4 КЛАССЕ

Проблема патриотического воспитания является одной из актуальных проблем в современной педагогике. Патриотизм – одна из главнейших черт всесторонне развитой личности. Младший школьник должен знать историю своей Родины, испытывать чувство гордости за неё и свой народ, уважать великие подвиги и свершения этого народа. Огромную роль в воспитании этих качеств играет школа.

Исследованием данной проблемы занимались такие учёные, как Н. К. Беспятова, Н. И. Губанов, Г. А. Ефремова, А. С. Макаренко, В. И. Лутовинов, В. А. Слостёнин, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, И. Ф. Харламов, С. Т. Шацкий и многие другие.

Современная педагогическая наука обладает огромным арсеналом средств и методов. Воспитательная функция педагога часто признается ведущей по сравнению с образовательной. И поэтому допустимо и даже необходимо использовать весь богатейший опыт для выработки оптимальных стратегий формирования настоящего патриота своей страны.

В школе необходима организация целостного учебно-воспитательного процесса, в котором, наряду с урочной системой занятий, используются и другие формы обучения и воспитания, коллективной и индивидуальной деятельности учащихся, ориентированные на стимулирование творческой активности школьников, развитие самостоятельности мышления, гражданственности, патриотизма, нравственных качеств личности и др.

Авторы проекта «Школа России» (под редакцией А. А. Плешакова) стремятся обеспечить современное образование младшего школьника с помощью учебного комплекта. Основная идея комплекта состоит в том, чтобы стать духовно-нравственным и углубленно развивающим учебным заведением. Поэтому программа «Окружающий мир» является оптимальным базисом для разработки планов уроков, направленных на воспитание патриотизма. Она отвечает нашим целям и задачам, и именно ее мы будем использовать для организации нашей практической работы.

В своём исследовании мы предположили, что патриотическое воспитание младших школьников при изучении предмета «Окружающий мир» будет эффективно при соблюдении следующих педагогических условий: если при проведении уроков использовать интерактивные методы, направленные на воспитание патриотизма; если вовлекать в процесс патриотического воспитания родителей, используя метод творческих проектов.

В теоретической части нашего исследования мы определили, что программа и учебное пособие автор А. А. Плешакова оптимально соответствуют целям патриотического воспитания детей в рамках предмета «Окружающий мир». Поэтому на этапе формирующего эксперимента нами были разработаны и проведены уроки по учебнику «Окружающий мир», 4 класс, 2-я часть (авторы А. А. Плешаков, Е. А. Крючкова).

После выполненного экспериментального исследования можно сделать выводы, что дети, с которыми мы работали, в большинстве своем далеки от патриотических настроений. Их активность и самостоятельность средняя. Большинству необходимо руководство наставника. Планирование – самая сложная часть их работы. Им сложно настроиться на продуктивную деятельность, поставить цель и планомерно добиваться ее реализации.

Еще сложнее оказалось выстроить грамотную работу с родителями. Многие не включены в жизнь своих детей, или ограничены формальным участием – проверкой домашних заданий, контролем успеваемости. Добиться совместного посещения музея, обсуждения дома посторонних тем было непросто, и некоторые ученики так и не побывали там, что осложнило для нас оценку.

Список литературы

1. Подласый, И. П. Педагогика : в 2 т. Т. 1. Теоретическая педагогика : учебник для бакалавров / И. П. Подласый. – М. : Юрой, 2013. – 777 с.

2 Шипулина, Л. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований : учебные пособие для аспирантов и магистрантов по направлению «Педагогика» / Л. А. Шипулина. – М. : Флинта, 2013. – 208 с.

В. А. Плохотнюк

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Пространственные представления – представления о пространственных и пространственно-временных свойствах и отношениях: величине, форме, относительном расположении объектов, их поступательном или вращательном движении и пр. Пространственные представления – необходимый элемент познания и всей практической деятельности человека. Хорошее развитие пространственных представлений является необходимой предпосылкой любой практической, изобразительно-художественной, спортивной и многих других видов деятельности.

Психолого-педагогические исследования аспектов формирования пространственных представлений проводились Н. П. Абрамовой, Т. П. Бессоновой, С. Я. Осиповой, Т. А. Павловой, А. В. Семенович, В. С. Мухиной, Л. С. Выготским, М. В. Васильевой и др. Особенности развития пространственных представлений у детей выразились в трудах Т. А. Мусейибовой, Г. Н. Глушковой, Э. Я. Степаненковой, М. Н. Жукова и других ученых в области образовательного потенциала использования подвижных и дидактических игр для формирования пространственных представлений.

По мнению Н. П. Абрамовой, пространственные представления – представления о пространственных и пространственно-временных свойствах и отношениях: величине, форме, относительном расположении объектов, их поступательном или вращательном движении и пр. [1; 140].

Т. П. Бессонова считает, что пространственные представления – необходимый элемент познания и всей практической деятельности человека. Хорошее развитие пространственных представлений является необходимой предпосылкой любой практической, изобразительно-художественной, спортивной и многих других видов деятельности [2; 11].

С. Я. Осипова считает, что познание окружающего мира – это сложный процесс, и начинается он с непосредственного или опосредованного чувственного познания. Очень важен опыт познания человеком пространственных отношений в предметном окружении. Пространственные отношения позволяют ребенку овладеть определенными частями речи, многими наречиями. Основным условием ориентировки в пространстве является активное передвижение в нем [4; 282].

Формирование пространственных представлений должно представлять собой поэтапную специально организованную деятельность. И как показывает анализ научно-методической литературы и практики работы с детьми, наиболее благоприятные условия создаются в специально организованных играх-занятиях, в дидактических играх и в упражнениях. Во-первых, именно игра является ведущей деятельностью на протяжении всего

дошкольного возраста, во-вторых, включение игры в педагогический процесс является одним из путей организации личного взаимодействия взрослого с ребенком [3; 56].

Для решения поставленной цели нами была проведена экспериментальная работа, в ходе которой предполагалось решение следующих задач:

1) Подобрать диагностический инструментарий и изучить уровень сформированности пространственных представлений у детей среднего дошкольного возраста, полученные результаты обработать.

2) Проанализировать возможности использования подвижных игр для сформированности пространственных представлений у дошкольников.

3) Разработать методические рекомендации педагогам по организации использования подвижных игр как средства сформированности пространственных представлений у детей среднего дошкольного возраста.

Для определения исходного уровня сформированности пространственных представлений у детей среднего дошкольного возраста была проведена диагностика, разработанная И. Н. Чеплашкиной и Л. Ю. Зуевой, направленная на выявление следующих умений: ориентироваться в расположении частей своего тела; различать пространственные направления от себя; определять местоположение предметов относительно себя.

В целях повышения уровня сформированности пространственных представлений были разработаны и проведены подвижные игры развивающего характера, направленные на формирование пространственных представлений у детей среднего дошкольного возраста. С помощью игр ознакомили малышей с ориентировкой в пространстве в три основных этапа: различие права и лева, расстановка справа налево и наоборот предметов; определение пространственных направлений «от себя», вернее, относительно себя; обучить малышей правильно двигаться в заданном направлении (табл. 1).

Таблица 1

Дидактические игры-занятия развивающего характера

Игры-занятия	Цель
«Цветные автомобили»	Формирование интереса к игре. Привлекать детей к созданию флажков, вспомнить, как гудят автомобили.
«Кошки мышки»	Уметь ориентироваться в пространстве с учётом направлений, перестраивать восприятия самого пространства с учётом направлений
«У медведя во бору»	Учить располагать предметы относительно себя
«Самолёты»	Развить умение двигаться в указанном направлении
«Погулять на воле»	Распределять роли, хорошо знать текст
«Птички и кошка»	Развивать у детей решительность, упражняться в беге с увертыванием
«Лохматый пес»	Приучать детей слушать текст и быстро реагировать на сигнал. Уметь ориентироваться в пространстве с учётом направления

Использование определённой системы игр, специально разработанных правил имеет определяющую роль в качестве обучения. Проводят игры практически на всех занятиях, будь то математика, музыка или физическая культура, также их нужно использовать дома, на прогулках.

Главный методический приём – это личное участие в подвижных играх. Участие может быть прямым: вы являетесь игроком или выполняете ведущую роль и косвенным: вы находитесь на игровой площадке и короткими указаниями поддерживаете интерес детей к игре (громче говори «Поймал», бегаем в одном направлении).

Использование подвижных игр в формировании пространственных представлений вызвало интерес у детей среднего дошкольного возраста, повысило работоспособность ребенка, и он с интересом включался в выполнение новых заданий.

Список литературы

1. Абрамова, Н. П. Формирование пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста / Н. П. Абрамова // Формирование целостного мировоззрения современной личности : материалы науч.-практ. конф. – Барнаул, 2012 г. – С. 140-143.
2. Бессонова, Т. П. Развитие пространственных представлений у детей / Т. П. Бессонова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2014. – № 5. – С. 1-16.
3. Жуков, М. Н. Подвижные игры / М. Н. Жуков. – М. : Академия, 2006. – 140 с.– ISBN: 3-7951-0246-4.
4. Осипова, С. Я. Формирование пространственной ориентировки у дошкольников через подвижные игры / С. Я. Осипова // Молодой ученый. – 2019. – № 15. – С. 282-285.

Л. Н. Пономарева

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т. В. Диль-Илларионова

ВОСПИТАНИЕ СОЗНАТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Проблема воспитания личной заинтересованности каждого человека в здоровом образе жизни (ЗОЖ) в последние годы является особенно актуальной в связи с негативной тенденцией к ухудшению состояния здоровья всех социально-демографических групп населения России и особенно детей дошкольного и школьного возраста. Ее решение требует активного осмысленного отношения к своему здоровью и укреплению его с детских лет.

У детей старшего дошкольного возраста есть все предпосылки для стойкого формирования представлений о здоровом образе жизни: активно развиваются психические процессы, растет самооценка, чувство ответственности; заметны положительные изменения в физическом и функциональном развитии; дети умеют сохранять и демонстрировать правильную осанку; дети способны самостоятельно выполнять бытовые поручения, владеют навыками самообслуживания, прилагают волевые усилия для достижения поставленной цели в игре, в проявлении физической активности [4].

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования нами сформулированы следующие задачи:

1. Раскрыть основные аспекты понятий «здоровье» и «здоровый образ жизни» как целевых параметров социально-педагогической работы.

2. Рассмотреть особенности структуры и направлений валеологической работы в дошкольном образовательном учреждении по воспитанию сознательного отношения к здоровому образу жизни детей дошкольного возраста.

3. Выявить эффективные педагогические условия воспитания сознательного отношения к здоровому образу жизни у детей старшего дошкольного возраста.

4. Провести опытно-экспериментальное исследование по воспитанию сознательного отношения к здоровому образу жизни у детей старшего дошкольного возраста посредством реализации комплекса педагогических условий.

Опытно-экспериментальная работа проходила на базе Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №14 «Малышок» города Гая Оренбургской области с детьми старшего дошкольного возраста, в эксперименте принимало участие всего 25 человек, в том числе: 16 мальчиков и 9 девочек.

На констатирующем этапе исследования мы выявили исходный уровень сформированности компетентности в сфере здорового образа жизни детей старшего дошкольного возраста.

Результаты исследования показали, что 16% детей продемонстрировали высокий уровень сформированности здорового образа жизни. Они владеют знаниями о ЗОЖ, знают правила ЗОЖ и не имеют вредных привычек, 48% детей обладают средним уровнем сформированности здорового образа жизни и 36% показали низкий уровень сформированности здорового образа жизни.

Надо отметить, что дети с низким и средним уровнями развития владеют знаниями о здоровом образе жизни не в полном объеме, имеют недостаточный уровень сформированного отношения к эмоциональному состоянию окружающих, связывая его с некоторыми видами деятельности, необходимыми для сохранения здоровья; способны к осознанию значения для здоровья некоторых проявлений образа жизни, некоторых факторов окружающей природной и социальной среды, при этом им требуется помощь в виде наводящих вопросов и конкретных житейских примеров.

Они недостаточно владеют знаниями о здоровье и здоровом образе жизни, не в полной мере умеют этими знаниями воспользоваться в своей деятельности и не всегда активно ведут здоровый образ жизни; могут проявлять инициативу и самостоятельность в ходе оздоровительных, закаливающих и санитарно-гигиенических мероприятий, но она связана с положительным эмоционально-чувственным переживанием; частично присваивают переданный взрослыми опыт и переносят его в самостоятельную деятельность.

На формирующем этапе проведена работа по воспитанию сознательного отношения к здоровому образу жизни у дошкольников посредством реализации педагогических условий: 1) информирование детей экспериментальной группы о здоровом образе жизни; 2) актуализация эмоционально-ценностного отношения детей к здоровому образу

жизни; 3) оптимизация здоровьесберегающей деятельности образовательного учреждения.

Было доказано, что комплексное решение задач по пропаганде здорового образа жизни в структуре учебно-воспитательного процесса в МДОУ; совершенствование форм работы педагога в области ценностного отношения детей к здоровому образу жизни; учет гендерных особенностей детей старшего дошкольного возраста являются эффективными педагогическими условиями работы педагога по воспитанию осознанного отношения к здоровому образу жизни у старших дошкольников в условиях дошкольного общеобразовательного учреждения.

Список литературы

1. Гуменюк, Е. И. Приобщение дошкольников к здоровому образу жизни : рабочая тетрадь / Е. И. Гуменюк, Н. А. Сличенко. – СПб. : Детство-Пресс, 2016. – 48 с. – ISBN 978-5-89814-883-6.
2. Елжова, Н. В. Здоровый образ жизни в дошкольном образовательном учреждении / Н. В. Елжова. – Ростов на-Дону : Феникс, 2016. – 215. – ISBN 978-5-4595-2483-4.
3. Полтавцева, Н. В. Приобщаем дошкольников к здоровому образу жизни / Н. В. Полтавцева, М. Ю. Стожарова, Р. С. Краснова, И. А. Гаврилова. – М. : ТЦ Сфера, 2013. – 128 с. – ISBN 978-5-7057-2385-0.
4. Педагогика : учеб. пособие / под ред. П. И. Пидкасистого. – М. : Педагогическое общество России, 2010. – 640 с. – ISBN 5-9704-0790-5.

А. В. Прошкина

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. А. Андриенко

ВЗАИМОСВЯЗЬ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА И СТИЛЕЙ ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ

Проблема влияния стиля семейного воспитания на формирование акцентуаций характера ребенка является одной из распространенных в современном обществе. Условия жизни в семье, род занятий, материальное обеспечение и то, на каком уровне находится образование родителей, в значительной мере оказывает влияние на то, какой жизненный путь выберет ребёнок [1].

Подростковый возраст является таким периодом жизни ребёнка, в котором происходит обострение черт характера. Стремление к самостоятельности, осознание своего физического и духовного возмужания – одна из наиболее ярких черт этого возраста. Вследствие таких изменений в характере, родителям приходится менять стиль воспитания и тактику выстраивания отношений с подрастающими детьми [3].

Под стилем воспитания в семье чаще всего понимаются наиболее характерные способы взаимоотношений родителей и детей, они применяют определенные средства и методы педагогического воздействия на ребёнка, которые проявляются в определённой манере словесного обращения и взаимодействия [2].

Существует предположение об определенных закономерностях между типом акцентуации характера ребенка и стилем воспитания в семье:

1. Гипертимный тип – гипопротекция, то есть контроль за поведением ребенка носит формальный характер.

2. Циклоидный тип – эмоциональное отвержение, так как родители не проявляют искренней любви и ласки по отношению к подростку.

3. Лабильный тип – эмоциональное отвержение, следовательно, эмоциональное отвержение со стороны значимых лиц.

4. Астеноневротический тип – доминирующая гиперпротекция, то есть подросток вынужден постоянно быть под наблюдением.

5. Сенситивный тип – эмоциональное отвержение, то есть у ребёнка возникает чувство собственной неполноценности.

6. Психоастенический тип – гипопротекция, как следствие, ребенок предоставлен сам себе.

7. Шизоидный тип – условия жестких взаимоотношений, следовательно, для подростка характерны замкнутость, нежелание устанавливать контакты.

8. Эпилептоидный тип – условия жестких взаимоотношений, преобладающими являются аффективная вспыльчивость, напряженность.

9. Истероидный тип – гипопротекция, то есть у подростка формируются эгоцентризм, жажда внимания к своей персоне.

10. Неустойчивый тип – гипопротекция, для подростка свойственны тяга к развлечениям, удовольствиям.

11. Конформный тип – гипопротекция, дети не любят выделяться, с недоверием относятся к незнакомцам [3].

Таким образом, главная задача воспитания в семье заключается в том, что родители должны помочь своему ребенку стать полноценной личностью. В психолого-педагогической науке существует мнение о том, что неправильное воспитание в семье оказывает большее влияние на формирование личности ребёнка, чем ошибки преподавателей в образовательных учреждениях.

Список литературы

1. Кузнецова, К. В. Влияние детско-родительских отношений на развитие ребенка / К. В. Кузнецова, Д. И. Тюлегенова // Актуальные проблемы современного образования. – 2019. – № 1(26). – С. 237-243.

2. Минияров, В. М. Психология семейного воспитания / В. М. Минияров. – Воронеж, 2000. – С. 211-220.

3. Титаренко, В. Я. Семья и формирование личности / В. Я. Титаренко. – М., 1999. – С.156-163.

Б. Е. Пчелин

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Н. Г. Попрядухина

ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СУИЦИДА У ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Проблема влияния семьи на подростков, как никогда, актуальна в наши дни. Детей и подростков, совершающих попытки суицида, становится всё больше с каждым годом, одной из причиной является неблагополучная обстановка в семье.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем фактом, что семья играет важное значение, она определяет поведение личности, её структуру. Одними из важнейших условий комфортности у детей и подростков является семейное благополучие, наличие адекватных эмоциональных связей между ребёнком и родителями. Подростки, пережившие изменение в составе их семей: смерть одного или обоих родителей, развод, появление отчима или мачехи, а также длительное отлучение, в том числе по причине лишения родительских прав, – чаще прибегают к тем или иным формам суицидального поведения.

Исследователи на данный момент выяснили, что роль семьи имеет большое значение в суицидальном поведении. Огромную значимость в суицидальном поведении у детей имеют следующие факторы: утрата близких людей, низкий социальный статус семьи, насилие и неадекватное поведение в семье[1].

Физическое насилие, а также психологическое, увеличивают вероятность суицида, в связи с этим подростки из семьи, являющейся неблагополучной, представляют собой группу риска по суицидальному поведению. В наше время насилие в российских семьях является серьёзной и актуальной проблемой.

Отметим, что у детей, которые подвергаются насилию в семье бывает девиантное, асоциальное поведение. У таких подростков высокий уровень психической травматизации, что резко повышает суицидальный риск. Их эмоциональное состояние скрыто под защитным механизмом, который проявляется как агрессия. Педагоги, не подготовленные к работе с этими детьми, часто вызывают своими неправильными действиями эмоциональные срывы у этих подростков, приводящие к увеличению шанса суицидального поведения [3].

Л. А. Алексеева выдвигает такую классификацию неблагополучных семей: конфликтная, аморальная, педагогически некомпетентная и асоциальная семья. Т. М. Мишина считая негармоничный тип отношений причиной суицидального поведения, выделяет следующие виды семей: неполная семья, распавшаяся семья (семья с приходившим отцом), распадающаяся, ригидная (холодные, деспотичные отношения друг с другом), деструктивная семья (характеризуется нравственной изолированностью членов семьи друг от друга, атмосфера напряженности и конфликтности) [2].

Таким образом, любой тип семейной дезорганизации предрасполагает, что у подростка сформируются личностные и поведенческие отклонения, так как они приводят к психотравмирующим ситуациям в семье для подростка. Здоровая личность чаще формируется в семье, в которой царит взаимопонимание, демократический стиль общения и

адекватная атмосфера. Но когда один из факторов отсутствует в семье, то проявляются разные отклонения в поведении детей и подростков.

Список литературы

1. Вроно, Е. М. Предотвращение самоубийства подростков. Руководство для подростков. Академический проект / Е. М. Вроно. – М., 2001.
2. Ефимова, О. И. Инновационные методы предупреждения самоубийств в подростковой среде / О. И. Ефимова // Справочник педагога-психолога. – 2013. – № 9. – С.66-79.
3. Ощепков, А. А. Особенности социальных установок и ценностных ориентаций подростков со склонностью к суицидальному поведению / А. А. Ощепков // Образование личности. – 2014. – № 3. – С. 112-118.

А. В. Саблина

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. А. Андриенко

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В ПОЛНОЙ И НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Проблема социализации детей в неполных семьях весьма актуальна в наши дни. Дети в таких семьях заведомо находятся в более напряженном состоянии, чем их сверстники из полных семей.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем фактом, что сложности социализации неполной семьи находят прямое отражение на социальном самочувствии и адаптации детей. Детство становится сложным длительным процессом, характеризующимся негативными жизненными событиями. Значимым фактором формирования контингента неполных семей остается ухудшение уровня и качества жизни; снижение доходов и потребления продуктов питания. В этих условиях существенно трансформируется процесс социализации, особенно в неполной семье, которая априори не может обеспечить выполнение всех функций в полной мере.

Неполная семья – это семья, которая состоит из одного родителя и одного или более детей (в том числе усыновленных).

Сегодня существует достаточно исследований, в которых отражена прямая зависимость между структурой семьи, внутрисемейными отношениями и социализацией детей.

Нарушение структуры семьи зачастую приводит к возникновению внутрисемейных конфликтов, а также снижению влияния на ребенка родителей и их возможности прививать детям положительные социальные качества.

Для детей из неполных семей зачастую характерна эмоциональная нестабильность, тревожность, повышенная эмоциональная чувствительность.

Отклонения в развитии психики детей из неполных семей фиксировал А. И. Захаров при изучении неврозов. Он отмечал, что тяжесть невроза более выражена у детей в неполных семьях, особенно возбудимость у мальчиков. Причиной этому ученый видит отсутствие мужского внимания и эмоциональной отзывчивости матери [3].

В неполной семье у ребенка могут возникнуть сложности в формировании половой идентификации [1; 2]. В условиях отсутствия одного из родителей, ребенок часто не имеет возможности идентифицировать себя со взрослыми своего пола, либо лишается возможности получить реалистическое представление о противоположном поле.

Также у детей из неполных семей отмечают трудности при овладении социальными нормами и сложности при формировании ценностных ориентаций [2].

Таким образом, главной задачей воспитания ребенка в неполной семье является помощь ему в преодолении трудностей в социализации. Семейная социализация является одним из самых значимых социальных процессов. Включение и интеграция в систему социальных ценностей предшествующих поколений, во многом зависит дальнейший жизненный путь ребенка.

Список литературы

1. Дементьева, И. Ф. Негативные факторы воспитания детей в неполной семье / И. Ф. Дементьева // Социологические исследования. – 2001. – № 11. – С. 108-113.
2. Ершова, Н. М. Воспитание детей в неполной семье / Н. М. Ершова. – М. : Прогресс, 1980. – С. 195-204.
3. Захаров, А. И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка / А. И. Захаров. – М. : Просвещение, 1992. — 128 с.

Е. С. Сивцева

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т. В. Диль-Илларионова

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИСТОРИЕЙ РОДНОГО КРАЯ

Одним из важнейших направлений воспитательной работы в современном обществе является патриотическое воспитание, целью которого является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, укрепление чувства причастности к великой истории и культуре России.

Важным средством патриотического воспитания является ознакомление детей с историей родного края. Патриотическое воспитание – это взаимодействие взрослого и ребенка в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и развитие в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение его к истокам национальной, региональной культуре, к природе родного края. Воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства причастности, привязанности, где воспитатели с помощью разных методов и приемов могут дать ребенку знание о себе как о гражданине своего отечества, что является главной задачей, которая ставится перед воспитателями в дошкольных образовательных учреждениях.

Патриотическое воспитание рассматривали известные философы, педагоги, психологи (Н. Ф. Виноградова, С. А. Козлова, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, Р. И. Жуковская).

Для достижения поставленной цели нами были сформулированы следующие задачи исследования: 1) проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме патриотического воспитания; 2) выявить уровень сформированности патриотических представлений у детей старшего дошкольного возраста; 3) разработать и экспериментально апробировать содержание и методику формирования патриотических представлений в процессе ознакомления с историей родного города у детей старшего дошкольного возраста; 4) определить эффективность опытно-экспериментальной работы.

Нами была выдвинута гипотеза исследования, согласно которой процесс формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста станет более эффективным при соблюдении следующих условий: 1) педагогическая работа с детьми будет проводиться посредством ознакомления с историей родного города (тематические беседы, непосредственная образовательная деятельность, экскурсии (виртуальные экскурсии); 2) создана развивающая предметно-пространственная среда, обогащенная педагогическими средствами патриотического воспитания детей; 3) организовано взаимодействие дошкольной организации с семьей (круглый стол, вечера развлечений, походы и экскурсии).

Опытно-экспериментальная работа состоит из трех этапов.

Диагностика уровня патриотических представлений ребенка в ДОУ проводилась на констатирующем этапе. С этой целью мы использовали комплекс диагностических методик: 1) методика Т. И. Ушаковой «Рассказ о своем городе», которая позволила определить общие представления о родном городе и его истории; 2) методика Т. Г. Кобзевой «Символика родного города», которая позволила определить представления о символике родного города; 3) методика Т. Г. Кобзевой «Достопримечательности города», которая позволила выделить представления о достопримечательностях города.

Результаты констатирующего эксперимента показали, что 50% детей имеют низкий уровень знаний о своем городе (дети сомневаются при ответах, затрудняются в названии адреса, памятных мест, памятников, достопримечательностей). Остальные 20% имеют средний уровень (знают памятные места, памятники, достопримечательности, но не могут объяснить их местоположение, с помощью взрослого способны рассказать о символах герба города, значение каждого символа) и 30% – высокий уровень патриотических представлений (дети такого уровня знают название города, своего района, улицы, распространенные достопримечательности родного города и их расположение).

Таким образом, каждый момент ознакомления дошкольников с историей родного края должен быть пронизан воспитанием уважения к человеку – труженику, защитнику города, достойному гражданину, его истории, культуре, природе. Эти задачи наиболее эффективно могут быть решены, когда на занятиях устанавливается связь поколений и познание ближайшего окружения обязательно связывается с культурными традициями прошлого. Наше психолого-педагогическое исследование показало, что воспитание любви к родному краю и его истории важно для формирования его морального облика, так как закрепляет представления ребенка о моральных ценностях, способствует их осознанию, также формирует у детей таких нравственных качеств, как отзывчивость, смелость, гордость, уважение.

Список литературы

1. Алёшина, Н. В. Знакомим дошкольников с родным городом / Н. В. Алёшина. – М. : ТЦ Сфера, 2013. – 296 с. – ISBN 5-89144-060-1.
2. Виноградова, Н. Ф. Дошкольникам о родной стране / Н. Ф. Виноградова. – М. : Просвещение, 2009. – 112 с. – ISBN 978-5-907013-32-2.
3. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика : учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. – М. : Издат. центр «Академия», 2014. – 416 с. – ISBN 978-5-7695-8395-7.

К. И. Сухинина

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Познавательный интерес является одним из основных мотивов учебной деятельности, влияющих на интенсивность познавательной деятельности учащихся. Он является катализатором успешного процесса обучения и оказывает существенное влияние на развитие таких психических процессов, как внимание, память, воображение, мышление. Учебная деятельность учеников под воздействием познавательного интереса становится более активной, качественной и продуктивной.

Актуальность исследования обусловлена тем, что возникает необходимость разработки новых подходов формирования познавательного интереса учащихся с учётом их индивидуальных особенностей и познавательных возможностей. Особое внимание обращается на повышение уровня мотивации, взаимосвязь обучения, развития и воспитания, формирование комплекса устойчивых интересов.

Поиск путей и средств повышения эффективности формирования познавательного интереса у детей младшего школьного возраста показывает, что одним из приоритетных в этом направлении признаётся использование современных информационных технологий. Особое значение придаётся проблеме внедрения компьютеров в учебно-воспитательный процесс современной школы в связи с возможностью оптимизации процесса организации различных форм и методов самостоятельной деятельности учащихся.

Говоря об использовании информационных технологий в образовании, И. Г. Захарова понимает под ними совокупность знаний о способах и средствах работы с информационными ресурсами, способ сбора, обработки и передачи информации для получения новых сведений об изучаемом объекте.

Психолого-педагогические и методологические подходы использования информационных технологий в образовательном процессе раскрыты в работах А. А. Кузнецова, М. П. Лапчика, Н. Н. Антипова, А. П. Ершова.

Вопросы внедрения современных информационных технологий в учебный процесс рассматривались в исследованиях Б. С. Гершунского, Л. И. Долинера, А. А. Абдукадырова, В. Ф. Горбенко, С. Р. Домановой.

Эффективность применения компьютерных технологий обусловлена следующими факторами:

- разнообразием форм представления информации;
- организацией оперативного контроля и помощи от учителя;
- возможностью дифференцированного подхода к работе учащихся в зависимости от уровня подготовки познавательных интересов;
- хорошей приспособленностью для организации коллективной работы;
- освобождением от рутинной работы, отвлекающей от усвоения основного содержания;
- высокой степенью наглядности.

Красочно оформленный учебный материал с использованием анимации, видеофрагментов и звуковых сопровождений значительно облегчает восприятие изучаемого материала, способствует его запоминанию и пониманию, даёт наиболее ёмкое и яркое представление, способствуя повышению познавательного интереса школьника.

По мнению Ю. Н. Егоровой, использование мультимедиа на уроках повышает эффективность обучения тем, что:

- усвоение знаний происходит по желанию учеников, а не по необходимости;
- мультимедиа воспринимается радостно, а радость стимулирует расположение к учебному предмету;
- выдвигается новый, объективный критерий оценки своей деятельности: побеждает тот, кто больше знает и умеет применять свои знания на практике;
- предоставляется возможность оценить себя на фоне деятельности других учеников;
- создаётся атмосфера здорового соревнования и сотрудничества всего коллектива;
- ученики стремятся самостоятельно преодолеть трудности;
- появляется возможность дать волю фантазии, преодолеть страх, психологические барьеры, избавиться от боязни получить плохую отметку;
- предоставляется реальная возможность использования межпредметных связей.

Применение информационных технологий за счёт применения мультимедийной наглядности позволяет добиться более высокого и качественного уровня наглядности материала и значительно расширить возможности включения разнообразных упражнений в процесс обучения. Подкреплённая тщательно продуманными стимулами учения непрерывная обратная связь оживляет учебный процесс, способствует повышению его динамики, формированию познавательного интереса учащихся к учебному процессу, положительного отношения к нему.

Таким образом, рациональное использование современных информационных технологий в учебном процессе играет важную роль в развитии познавательного интереса учащихся, а также оказывает влияние на развитие таких психических процессов, как внимание, воображение, мышление, память, восприятие, речь. Всё, что связано с наглядностью, яркостью впечатлений, у ребёнка вызывает сильные эмоции и запоминается легко и надолго.

Опытно-экспериментальная часть нашей работы посвящена использованию современных информационных технологий в учебной деятельности детей младшего школьного возраста и разработке педагогических условий для развития познавательного

процесса. В исследовании при выявлении уровня развития познавательного интереса младших школьников мы опирались на мотивационный, эмоционально-волевой и процессуальный критерии. Результаты работы показали, что у 8% учащихся обнаружен низкий уровень развития познавательного интереса, у 32% – средний уровень и 60% учащихся имеют низкий уровень развития познавательного интереса.

После выполнения экспериментального исследования выявлено, что больше половины класса находится на низком уровне развития познавательного интереса.

Это определило необходимость разработки и апробирования системы экспериментальных уроков.

Для этого мы активизировали познавательный интерес посредством использования средств мультимедиа, а также проводили такие нетрадиционные уроки, как урок – виртуальная экскурсия, видеоурок.

В ходе проведения своей работы мы получили следующие результаты: на низком уровне оказалось 20% учащихся, значительно увеличился процент детей, находящихся на среднем уровне развития познавательного интереса, это 64 %. На высоком уровне оказалось 16% учащихся.

Таким образом, мы доказали, что использование современных информационных технологий на уроках повышает эффективность учебного процесса, способствует успешному развитию познавательного интереса у младших школьников, делая уроки яркими, насыщенными, интересными.

Список литературы

1. Егорова, Ю. Н. Мультимедиа как средство повышения эффективности обучения в общеобразовательной школе : дис. канд. пед. наук : 13.00.01: утв. 04.09.00 / Юлия Николаевна Егорова. – Чебоксары, 2000. – 196 с.
2. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / И. Г. Захарова. – М. : Академия, 2003 – 192 с.

О. А. Сухолитко

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Коробецкий

МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Тестирование как одна из форм контроля и оценки знаний на уроках истории приобретает всё большую популярность. Метод тестирования может считаться одним из самых эффективных, так как он позволяет сделать процесс педагогического контроля более предсказуемым, а также ориентировать его на использование современных информационных технологий. Данная тема интересна и требует исследования именно в современных реалиях, так как образование претерпевает изменения каждый год, а технологии тестирования в этом плане очень гибкие и легко подстраиваются под новые стандарты.

Тест – это метод диагностики, ведущая цель которого – минимальным количеством типовых заданий в ограниченное время и с наименьшими затратами сравнить

уровень знания учащихся наиболее эффективным методом. В целом это и является идеей эффективности педагогической деятельности в области контроля знаний. Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, а также способностей личности учащегося, их соответствие нормам путём анализа способов выполнения ряда специальных стандартизированных заданий. Таким образом, «тестирование» предназначено для диагностики уровня знаний учащегося, является универсальным и наиболее удобным методом в методике преподавания истории.

В современном образовании методика тестирования различна, применяются разнообразие виды тестов, которые соответствуют требованиям к указанию ответа. То есть задания могут быть с выбором одного или нескольких правильных ответов, а также нередко встречаются задания с выбором ложного утверждения. Хотя использование последнего часто является предметом дискуссий и критики со стороны методистов и педагогов, которые разрабатывают тесты.

Также в тестировании постоянно используются задания открытого типа, на установление правильной последовательности, выбором общего из предложенного. Именно эти разновидности заданий часто используются при составлении тестов по истории.

В зависимости от целей разработки тестов и проведения тестирования на уроках существуют разные подходы к описанию этапов создания тестовых заданий и материалов. И важно заметить то, что разработка теста всегда начинается с определения целей тестирования. Ориентируясь на это утверждение, можно попытаться составить разницу между критериально- и нормативно-ориентированным тестированием через особенности этапов работ. Хотелось бы подчеркнуть тот факт, что тестирование, проводимое в разных целях и с разными учениками, имеет свои особенности, которые будут отражаться и на этапах разработки тестов. Какие-то этапы стоит пропустить, в зависимости от подхода к планированию, а на других – сосредоточить большее внимание. В целом выполнение рекомендованных процедур вполне по силам педагогам или группе педагогов, занимающимся конструированием тестов. Оно не отнимет много времени и сил, но с уверенностью можно сказать, что позволит существенно продвинуться вперёд по пути создания качественного теста для использования его на уроках истории.

Разнообразие форм тестовых заданий включает в себя огромное количество непохожих друг на друга вариантов как в содержании и внешнем восприятии, так и с точки зрения выполнения и оценивания. Поэтому при использовании тестирования как метода в оценке контроля знаний учащихся на уроке истории каждый педагог для себя выбирает наиболее подходящую именно ему форму тестовых заданий. Выбор будет зависеть, конечно, от целей обучения, уровня подготовленности класса и их предпочтениях в оценке контроля знаний, а также от современных требований к результату усвоенных знаний учащихся, их умений и навыков.

Учитель истории в своей индивидуальной работе использует всевозможные подходы контроля и оценки знаний учащихся. Однако многие подходы к существующим формам проверки имеют свои недостатки. Поэтому интерес педагогов к проблеме диагностики и методики тестирования на уроках истории возрастает с каждым годом, тестирование активно внедряется в учебные заведения, во все виды контроля.

Тестирование позволяет эффективно и качественно диагностировать знания, умения и навыки школьников, позволяет исследовать усвоение предметного курса как целиком, так и отдельно. Результаты проведения такого вида контроля говорят о его объективном и независимом характере.

Таким образом, тестирование учащихся должно занять достойное место в школьном курсе истории. Огромная заслуга тестов состоит в том, что они позволяют обычный ответ учителя «так мне кажется» заменить словами «я это знаю» или «я это не знаю», – отмечает П. П. Блонский [3; 432].

Список литературы

1. Матиенко, А. В. Стратегии выполнения теста в структуре тестовой компетенции учащихся [Электронный ресурс] / А. В. Матиенко. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vypolneniya-testa-v-strukture-testovoy-kompetentsii-uchaschihsya>
2. Методические рекомендации по составлению контролирующих тестов и внедрению тестирования в образовательный процесс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view>
3. Чельшкова, М. Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов : учебное пособие / М. Б. Чельшкова. – М. : Логос, 2002. – 432 с.
4. Шоган, В. В. Методика преподавания истории в школе : учебное пособие для вузов / В. В. Шоган. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 433 с.

А. В. Таран

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Г. К. Морозова

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ – УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ

Вузовское образование, как и многие другие образовательные системы современного российского образования, на сегодняшний день находится в неустойчивой, быстроменяющейся ситуации. Поэтому цели и задачи оптимизации учебно-воспитательного процесса в вузе в условиях реализации ФГОС третьего поколения должны быть направлены на решение актуальных проблем психологического сопровождения студентов-спортсменов, связанных с их личностным становлением и профессиональным развитием.

Главной целью психологического сопровождения студентов, участвующих в соревновательной деятельности, является:

– создание безопасного социально-психологического климата, где каждый субъект физкультурно-спортивной деятельности может творчески реализовывать свои возможности как участника проводимых в вузе спортивных соревнований. В этой связи психологическое сопровождение участников спортивных соревнований направлено на формирование у педагогов и студентов психологической культуры взаимоотношений в системе «педагог-спортсмен»;

- определение условий, способствующих личностному спортивному росту результатов, а также самовоспитанию;
- определение условий, способствующих снижению эмоционального выгорания спортсменов и психологической их деформации.

На первом этапе исследования мы провели диагностику психолого-педагогических проблем, возникающих в процессе секционных занятий по физической культуре и спорту со студентами первых курсов факультета педагогического образования, где было обследовано 32 респондента.

На вопрос, что является главным во взаимоотношениях «педагог – студент», были предложены ответы:

- взаимопонимание, быстрое решение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе соревнований;
- уважение и сопереживание каждого участника соревновательной деятельности;
- радость успехам всей команды, мотивация на сплоченность коллектива в соревновательной деятельности.

Исходя из вышеуказанного нами получены следующие результаты исследования.

16 респондентов (50%) главным считают во взаимоотношениях «педагог – студент» взаимопонимание, быстрое разрешение конфликтных ситуаций; 12 (37,5%) отметили уважение и сопереживание каждого члена команды, 4 спортсмена (12,5%) оценили радость успеха. В связи с этим студентам был задан один вопрос: «Нужен ли психолог в команду или в конфликтных ситуациях как «консультант-медиатор», оказывающий помощь в их разрешении?». 26 (81,25%) студентов ответили положительно – нужен, однако исходя из вузовского образования, сложностей желательно, чтобы тренер-преподаватель спортивной секции знал основы психологической помощи, а психолог (6 – 18,75%) оказывал консультативную помощь, особенно при проигрыше команды, которая проходит стрессовую ситуацию.

Студентам-спортсменам было предложено подумать об организации психологической службы в вузе, где решались бы следующие задачи:

- оказание индивидуальной помощи студентам, находящимся в состоянии актуального стресса, конфликта, сильного эмоционального переживания;
- профилактическая работа, направленная на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья.

В контексте данных предложений нами, совместно с кафедрой физического воспитания, разработана программа валеологического сопровождения образовательного процесса вуза, в которую внесены основные формы и методы консультационной работы по психологическому сопровождению физкультурно-спортивной деятельности студентов, а также психопрофилактическая работа, где основными формами и методами являются тренинги, практикумы, деловые игры совместно с преподавателями кафедры физического воспитания, направленные на психологическое просвещение – это психологические знания в области межличностного общения и личностного развития, обучение эффективной работе с учебной и научной информацией в области физической культуры и спорта. В рамках данного направления работы проводятся беседы, практикумы,

проблемные психолого-педагогические ситуации с анализом, решением применительно к физкультурно-спортивным, оздоровительным мероприятиям.

Таким образом, результативность психологического сопровождения студентов-спортсменов позволит наладить пути решения для создания позитивного социально-психологического климата в спортивной секции, предвидеть и выработать рекомендации, вытекающие из анализа всех адекватных данных.

Список литературы

1. Фролова, С. В. Консультативная психология: теория и практика : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Психология» / С. В. Фролова. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010. – 154 с.

Е. В. Тарасенко

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент И. А. Коробецкий

ИЗУЧЕНИЕ ВОПРОСОВ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

В настоящее время одной из самых актуальных педагогических проблем является формирование познавательного интереса учащихся к истории. Задачу формирования интереса к истории выдвигает также любая из ныне действующих учебных программ. Среди учителей известно, какую сильную и устойчивую мотивацию изучения предмета создаёт пробудившийся у школьников интерес к нему. Поэтому, когда учитель вызывает интерес к своему предмету у ученика, он также и мотивирует его на изучение этого предмета. Тем самым повышается уровень усвоения учениками предмета и происходит формирование новых навыков. История очень важна и значима. При изучении её происходит формирование патриотизма у учащихся, уважение к опыту предков. Плюс ко всему развиваются умения устанавливать причинно-следственные связи.

В психолого-педагогических исследованиях, посвященных проблеме интереса (Б. Г. Ананьев, Ю. К. Бабанский, М. Ф. Беляев, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, Н. Г. Морозова, Г. И. Щукина), рассматриваются основные вопросы теории интереса, его влияния на воспитание и развитие личности, разработаны концептуальные положения о формировании познавательной активности и самостоятельности учащихся.

Изучая и анализируя исторические события и факты, пропуская их через свою точку зрения, происходит развитие речи, памяти, мышления. Каждый человек обязан знать историю своего края, страны, а также мира, этапов развития человеческого общества, причин многих важнейших исторических событий, для того чтобы предвидеть их в будущем и понимать происходящее в настоящем.

История – многогранная наука, связанная с обществознанием, политологией, экономикой и другими науками. Поэтому просто необходимо осознавать значимость предмета. Но здесь существует значимая проблема, такая как отсутствие интереса к истории у подростков. Проблема формирования интереса – это не только вопрос о хорошем

эмоциональном состоянии учащихся на уроках; от ее решения зависит многое – будут ли в дальнейшем накопленные знания мертвым грузом или станут активным достоянием учеников.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт // <http://fgos.isiorao.ru/fgos>
2. Бороздина, Г. В. Психология и педагогика : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 477 с.
3. Бунеев, Р. Н. ФГОС и изменение подходов к обучению чтению // Р. Н. Бунеев // Начальная школа плюс До и После. – 2014. – № 4. – С. 50-55.
4. Бунеева, Е. В. Приёмы продуктивного чтения несплошных текстов // Е. В. Бунеева, О. В. Чиндилова // Начальная школа плюс До и После. – 2014. – № 4. – С. 55-59.
5. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Педагогика : учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Л. П. Крившенко. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 197 с.

К. В. Терёшкина

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Н. Г. Попрядухина

СТИЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Детско-родительские отношения являются средой, детерминирующей психическое развитие ребенка и определяющей формирование его личности [2]. Влияние родителей на ребенка во многом связано с воспитательными воздействиями на него, а представления о ребенке являются внутренней основой воспитания [1].

В качестве испытуемых были взяты учащиеся 6 класса в количестве 20 человек. Для диагностики детско-родительских отношений были использованы следующие методики: опросник «Родителей оценивают дети» (РОД); тест «Отношения с родителями» (Н. С. Ефимова); тест-опросник «Определение уровня самооценки» С. В. Ковалёв [3]. В качестве гипотезы выступило предположение о том, что развитие личности ребенка зависит от стилей взаимоотношений в семье.

В результате диагностики на основе опросника «Родителей оценивают дети» было выявлено, что у 21,4% учащихся не было выявлено никаких отклонений в воспитании; у 28,6% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «гиперпротекция»; у 35,7% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «потворствование»; у 14,3% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «чрезмерность требований-обязанностей»; у 7,1% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «недостаточность требований-обязанностей»; у 28,6% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «недостаточность требований-запретов»; у 14,3% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «минимальность санкций»; у 21,4% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «предпочтение в подростковом детстве детских качеств»; у 28,6% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «воспитательная неуверенность родителя»; у 7,1% учащихся в воспитании присутствует откло-

нение по шкале «фобия утраты ребенка»; у 7,1% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «вынесение конфликта в сферу воспитания»; у 14,3% учащихся в воспитании присутствует отклонение по шкале «проекция на ребенка собственных нежелательных качеств.

Анализ результатов, полученных с помощью теста «Отношения с родителями» (Н. С. Ефимова), показал, что по шкале «Принятие»: у 5,6% учащихся низкий уровень; у 22,2% учащихся – средний уровень; у 72,2% учащихся – высокий уровень. По шкале «Коперация»: у 66,7% учащихся – средний уровень; у 33,3% учащихся – высокий уровень. По шкале «Симбиоз»: у 11,1% учащихся – низкий уровень; у 77,8% учащихся – средний уровень; у 11,1% учащихся – высокий уровень. По шкале «Авторитетная гиперсоциализация»: у 22,2% учащихся – низкий уровень; у 72,2% учащихся – средний уровень; у 5,6% учащихся – высокий уровень. По шкале «Отношение к неудачам ребенка»: у 55,6% учащихся – низкий уровень; у 44,4% учащихся – средний уровень.

В ходе проведенного исследования с помощью теста-опросника «Определение уровня самооценки» С. В. Ковалёва были получены следующие результаты: у 55% учащихся низкий уровень самооценки; у 30% учащихся средний уровень самооценки; у 15 % учащихся высокий уровень самооценки.

В ходе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что развитие и становление личности ребенка напрямую зависит от стиля семейного воспитания. Семья является наиболее близким окружением ребенка, поэтому ее влияние является наиболее значительным.

Список литературы

1. Дубровина, И. В. Возрастные особенности психического развития детей / И. В. Дубровина, М. И. Лисина. – Москва : АПН СССР, 1982.
2. Кузнецова, К. В. Влияние детско-родительских отношений на развитие ребенка / К. В. Кузнецова, Д. И. Тюлегенова // Воспитание. – 2019. – № 1(26). – С. 237-243.
3. Эйдемиллер, Э. Г. Психология и психотерапия семьи / Э. Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. – СПб., 1999. – С. 22.

Ю. В. Тимошенко

ГАПОУ «Педагогический колледж г. Орска»

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Подростковый возраст – это особо ответственный период в воспитании и образовании, так как является ядром профессионального становления и роста личностных качеств, обладает самостоятельной ценностью вне зависимости от предстоящего обучения в колледже. Ценность личности измеряется в большей мере тем, что, как и для чего человек умеет делать, а правильное осознание своих умений, действий является не

только средством и условием успешного обучения, но имеет также большое воспитательное значение как фактор социализации будущего профессионала.

Развитие новых технологических процессов и высокой конкуренции на рынке труда требует от обучающихся ответственности и способности к дальнейшей самореализации и самообразованию, адекватной оценки себя как профессионала. Говоря о различных теориях профессионального саморазвития как о технологии, важно отметить такую характерную особенность, как «этапность». Анализ литературных источников таких авторов, как И. Н. Дроздов, Е. Н. Воронова, С. Е. Матвеева показал, что они выделяют четыре основных логически связанных компонента: а) принятие решений на самоопределение и самосовершенствование; б) планирование и определение программы самосовершенствования; в) практическая деятельность и работа над собой; г) самоконтроль и самокоррекция предложенной деятельности.

В данном контексте нам интересен опыт исследователей, которые анализируют имеющиеся в отечественных психологических и педагогических науках разработки по проблеме профессионального самосовершенствования, как одной из образовательных технологий. В связи с этим, с целью выявления оснований для развития и совершенствования профессионального самоопределения, нами разработана модульная комплексная программа, где основополагающими были характерные черты научного знания в области данного феномена:

- планирование и определение комплексной программы исследования;
- систематичность принятия решений;
- воспроизводимость как качество научно-практического результата;
- доступность и возможность расширения практических профессиональных знаний за пределы той области, в которой оно было получено, то есть работа над собой;
- проблемность – означает появление возможности сформулировать новые проблемы, что не менее ценно, чем сам результат;
- проверяемость и критичность как необходимость пересмотра научных утверждений по мере появления новых фактов построения теорий;
- самоконтроль и самокоррекция предложенных действий по саморазвитию и самосовершенствованию своих личностных качеств в области профессиональной деятельности.

Исходя из вышеизложенного на основе модульной комплексной программы профессионального саморазвития и самосовершенствования, нами составлена таблица, отражающая цели и задачи в контексте исследуемой проблемы (см. табл. 1).

Таким образом, модульная комплексная программа способствует умению анализировать собственный опыт, разобраться в сделанных ошибках, оценивать свои успехи и определить дальнейшую индивидуальную траекторию саморазвития и самосовершенствования.

**Модель комплексной модульной программы
профессионального саморазвития и самосовершенствования обучающихся**

Модули	Цель	Деятельность	Контрольно-оценочный результат
1 Теоретический (принятие решений)	Систематичность принятия решений: – профессиональное саморазвитие; – самопознание	Воспроизводимость, самоизучение, самооценивание	Формирование мотивов самореализации, саморазвития
2 Аналитико-теоретический (планирование)	Определение программы исследования	Состояние плана деятельности по саморазвитию и самосовершенствованию	План программы: цель и задачи профессионального самосовершенствования
3 Теоретико-практический (доступность и проблемность)	Расширение практических профессиональных знаний (формулировка новых проблем)	Реализация программы, действия по саморазвитию в соответствии с целью и задачами	Выполнение поставленной проблемы, ее реализация
4 Системно-практический (контрольно-оценочный)	Проверяемость и критичность оценки эффективности реализации модульной программы саморазвития	Рефлексия, оценивание, самооценивание	Принятие решений и корректировка модульного плана
5 Корректирующий (коррекционно-развивающий)	Повышение эффективности реализации модульной комплексной программы самосовершенствования и саморазвития	Внесение изменений и корректировка программы саморазвития, самокоррекция своих личностных качеств	Организационно-управленческая составляющая: оценивание, самооценка, корректировка плана и программы саморазвития

Такой конкретизированный самоанализ весьма продуктивен и является ведущим фактором, оказывающим благоприятное, позитивное влияние на профессиональный рост обучающихся.

Список литературы

- 1 Дроздов, И. Н. Управление развитием организации : учебное пособие / И. Н. Дроздов. – Владивосток : ПИППККГС, 2001. – 110 с.
- 2 Матвеева, С. Е. Педагогические условия профессионально-творческого саморазвития педагога в системе непрерывного образования / С. Е. Матвеева // Образование и саморазвитие. – 2009. – № 2. – С. 3-9.

В. В. Трохин

Научный руководитель: преподаватель А. В. Штаймец

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД АКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Велосипедный туризм появился не вчера и даже не десять лет назад. Двести с лишним лет назад механик, по фамилии Артамонов изобрел велосипед, чем в который раз подтвердил, что наша страна – кузница гениев. На своем велосипеде Артамонов проехал более двух с половиной тысяч километров из Верхотурья в Москву и представил свое изобретение двору Александра I, после чего точно таким же путем вернулся домой. Двухколесный велосипед этого механика был полностью металлическим. Переднее колесо было большим, а заднее – маленьким, подобные велосипеды мы видим в фильмах, изображающих Англию в XIX веке.

В начале двадцатого века один из великих русских спортсменов Анисим Панкратов совершил первое кругосветное путешествие на велосипеде. Он преодолел горы и леса всей Земли, проехав на своем велосипеде 48000 километров, то есть на одну пятую часть больше, чем расстояние по экватору.

Европейские изобретатели тут же подхватили идею – так удачно проиллюстрированную двумя русскими людьми. В основном инициатива изобретения новых моделей велосипеда сосредоточилась во Франции и в Германии. К середине девятнадцатого века велосипед получил руль и педали, тормоз, а также цепной привод, который используется в изготовлении велосипедов и по сей день.

Датой зарождения велосипедного спорта традиционно считается дата самых первых в России соревнований. 24 июля 1883 года произошло событие, которое стало отправной точкой велоспорта в России. На Ходыньском поле были организованы соревнования на две дистанции – 1,5 версты и 7,5 верст. В обоих видах победил Юрий Блок, переехавший в Москву из Англии специально для популяризации проекта велосипедного спорта в России. С конца шестидесятых годов прошлого века велосипедисты все чаще появлялись на улицах российских столиц и других крупных городов, вызывая бурю разнообразных эмоций у наших соотечественников, а в печати даже высказывалась тревога, что лихие «наездники» становятся опасными для людей на улицах.

Велотуристские секции и клубы заработали в Ростове-на-Дону, Горьком, Караганде, Харькове, в семидесятые – в Житомирской области, Рязани, Казани, Владимире, Донецке, Запорожье, Таллине, Уфе, Белоруссии, Латвии и других местах. Потом эти города и регионы стали основными центрами организованного велотуризма, здесь больше всего проводилось слетов и соревнований, активно работали школы велотуристской подготовки, а самое главное – проводились походы и выходного дня, и многодневные.

Актуальность велосипедного туризма растет с каждым годом, что связано со стремлением людей к активному отдыху, желанием людей добраться туда, куда не пойти пешком.

Тот, кто увлекается велотуризмом, должен обо всем позаботиться сам. В первую очередь необходимо спланировать маршрут путешествия, стараться, чтобы он проходил мимо автострад и оживленных автодорог. Надо, чтобы такой маршрут проходил по про-

селочным дорогам, грунтовым или асфальтированным, но в хорошем состоянии. Такой маршрут будет более безопасным, а воздух намного чище. При составлении маршрута необходимо рассчитать его длительность и время привалов, учитывая физические возможности участников похода. Особое внимание следует уделить экипировке, которая будет защищать голову, руки и ноги. Одежда должна быть яркой, чтобы водители транспортных средств на дороге могли легко заметить вас.

Что нужно для велотуризма? Самое главное, что нужно в первую очередь взять с собой и без чего никак не обойдется велотурист, – это, конечно же, велосипед. Вовремя вело путешествия может проколотся колесо и необходимо будет сделать латку. Или испортится подшипник, и понадобится сразу же его заменить. В таких ситуациях вам необходимо иметь следующие вещи: пару ключей (для снятия колеса и подшипников), покрышки (минимум 2 штуки), подшипники (количество на 2 колеса), насос, при желании можно взять смазку. Также необходимо взять воду, еду и навигацию. Для развития спортивного туризма в регионе необходимо, прежде всего, возрождение туристских клубов, разработка специальных программ органами власти, а также популяризация данного вида туризма и здорового образа жизни.

Список литературы

1. <https://readmas.ru/extreme/velo/kratkaya-istoriya-velosipednogo-turizma-v-rossii.html> (дата обращения 24.05.2020).
2. <https://www.hunt-guns.com/dlya-zhizni/chto-nuzhno-dlya-veloturizma> (дата обращения 24.05.2020).
3. https://studbooks.net/634509/turizm/istoriya_razvitiya_velosipednogo_turizma (дата обращения 24.05.2020)

З. А. Туйбазарова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Е. Ю. Анохина

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Проблема освоения познавательного процесса как мотива и движущей силы обучения школьника является основой формирования ценностных качеств развивающейся личности и получения художественно-творческих навыков.

Необходимость разрешения выявленных нами противоречий определило проблему исследования, которая связана с недостаточным методологическим обоснованием и практическим обеспечением процесса развития познавательного интереса младших школьников на уроках технологии.

Нами решено теоретически разработать и практически применить педагогические основы развития познавательного процесса учеников на уроках технологии. Было выявлено, что при грамотной организации учебного процесса в начальных классах можно правильно развить познавательный интерес у детей.

В нашей работе был сформирован ряд задач для исследования развития познавательного процесса школьников и реализации духовно-нравственного развития учащихся.

Исследованием данной проблемы занимались немецкий А. Дистервег, Л. В. Занков, А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов, М. Н. Скаткин.

Современная педагогическая наука выделяет качества, которые определяют разную степень избирательной направленности и отношения ученика к предмету, что формирует степень влияния умственного процесса на личность. С основным этапом познавательного интереса связано любопытство, привлекающее внимание ученика, оно переходит в любознательность, где начиналась работа и изучается новая неизвестная закономерность. При этом интерес приобретает поисковый характер, связанный с желанием изучить более глубокие основы знаний. Современная школа заинтересована в развитии интернет-технологий, которые активно влияют на уровень развития умственного процесса у детей школьного возраста.

В творческой части исследования нами отмечено, что для развития учебного процесса необходимо самостоятельное выполнение школьных заданий, помощь в решении задач, поощрение учителем найденных решений и создание условий для дальнейшей работы.

Нами были рассмотрены основные компоненты учебно-познавательной деятельности учеников младшего школьного возраста, приводящие к развитию у них учебной активности: мотивы учебно-познавательной работы, учебные задачи, проверка результатов усвоения темы, процесс оценки и самооценки степени усвоения материала.

В своих работах Т. И. Шамова утверждает, что на развитие познавательного интереса младших школьников оказывает влияние интересное содержание изучаемого материала, новые методы обучения, организационные формы, постановка воспитательной работы, современная база школы и, конечно, личность преподавателя.

В теоретической части исследования отражена отличительная особенность уроков технологии, которая состоит в том, что они основываются на предметно-практической работе. Поэтому учителю необходимо грамотно строить урок, подкрепляя каждый его шаг комплексами, которые обеспечат достижение цели и создадут условия для самостоятельной работы в индивидуальном порядке.

Таким образом, педагогически важным является развитие познавательного процесса учеников младших классов на уроках технологии, по причине того, что на первых уроках дети знакомятся с трудовой деятельностью и её функцией в жизни человека. Постепенно происходит приобщение ученика к особенностям тематики, материалов, изучение внешнего вида изделий декоративного искусства разных народов. При этом формируется развитие навыков на уроках технологии в начальных классах посредством реализации педагогических замыслов.

Опытно-экспериментальную часть нашей работы мы посвятили изучению уровня развития познавательного интереса младших школьников на уроках технологии и разработке педагогических условий для развития познавательного процесса.

Для повышения познавательного интереса нами было использовано повышение мотивации труда, выполнение практических и творческих задач, проведение уроков с

использованием ИКТ, проведение нестандартных уроков, дидактических игр, осуществление интегрированных уроков.

Таким образом, уровень развития познавательного интереса младших школьников можно повысить, если учесть возрастные особенности учащихся, развить у них устойчивый познавательный интерес к предмету на основе активизации мыслительной деятельности школьников в процессе обучения. Необходимо обучить новым способам работы с материалами, развить творческие способности и познавательную самостоятельность детей, учитывать интересы и потребности учащихся, создать благоприятную атмосферу и личностную значимость.

Список литературы

1. Подласый, И. П. Педагогика начальной школы : учеб. для студентов пед. уч-щ и колледжей, обучающихся по группе специальностей «Образование» / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2018. – 463 с.
2. Занков, Л. В. Наглядность и активизация обучающихся в обучении / Л. В. Занков // Учпедгиз, 2015. – № 7– С. 58.

М. С. Хонюкова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О. В. Даниленко

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В связи с тем, что служба в армии носит строго упорядоченный характер, ни одна область общественных отношений не регламентирована правом так обстоятельно и подробно, как это имеет место в Вооруженных Силах Российской Федерации. Поэтому твердое знание законодательства является для них необходимым условием четкой организации служебной деятельности.

Цель исследования: определить эффективные методы правового воспитания старшеклассников в области прохождения военной службы в Российской Федерации.

Правовое воспитание – это воспитательная деятельность учреждения образования, семьи, правоохранительных органов, направленная на формирование у молодежи правового сознания, навыков и привычек законопослушания.

Задачи правового воспитания:

- формирование у учащихся системы знаний по вопросам права;
- воспитание нетерпимости к различным правонарушениям;
- формирование потребности и умений защищать свои права и интересы других людей;
- повышение правовой культуры учащихся и их родителей.

На занятиях по военно-патриотическому воспитанию обучающиеся изучают и знакомятся с некоторыми видами Вооруженных Сил. Также они знакомятся с воинскими обязанностями граждан Российской Федерации, обучающиеся старших классов изучают такие вопросы, как воинский учет, подготовка к военной службе, призыв на военную

службу, прохождение к военной службе, пребывание в запасе (Резерве) и обучение в мирное и военное время.

Программа «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ) помогает подросткам подготовиться к военной службе. В Вооруженные Силы Российской Федерации призываются молодые люди морально и психологически устойчивые.

Целью опытно-экспериментальной работы было проверить эффективность методов правового воспитания на уроках ОБЖ при изучении раздела «Основы военной службы», который изучается 2 года в 10-11 классах.

Нами были применены 2 методики для выявления уровня сформированности правовой воспитанности в области прохождения военной службы у старшеклассников, знаний, умений и навыков до начала эксперимента: беседа и анкетирование.

Уровень сформированности правовой воспитанности учитывался по следующим критериям:

- 1) «высокий»;
- 2) «средний»;
- 3) «низкий».

Данный эксперимент проводился с одним классом на протяжении 2 лет: 10 класс и 11 класс.

Констатирующий этап

Цель данного этапа уровня сформированности правовой воспитанности в области прохождения военной службы.

1 Беседа

В беседе были использованы 8 вопросов, связанные с военной службой и Вооруженными Силами Российской Федерации. Вопросы были составлены в соответствии с календарно-тематическим планированием по предмету ОБЖ.

Обработка результатов

После проведенной нами беседы мы получили следующие результаты: «высокий» уровень сформированности знаний имеют 24% учеников, «средний» – 48% и «низкий» – 28%.

Для улучшения и укрепления знаний учеников на уроках ОБЖ необходимо применять различные методы для эффективного усвоения учебного материала.

2 Анкетирование

Обработка результатов

Целью анкетирования было выявление у учеников мотивации для прохождения службы в армии.

На основе проведенного нами анкетирования мы можем наблюдать следующий результат: «высокий» уровень мотивации для прохождения военной службы составляет 19% учеников, «средний» – 33% и «низкий» – 48%.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что чем ниже уровень мотивации в прохождении военной службы, тем меньше заинтересованность в изучении соответствующих тем, что показывает низкий уровень знаний о правовом воспитании в области военной службы. Из этого следует, что ученикам необходимо более детально и подро-

но объяснить всю структуру Вооруженных Сил, чтобы развеять все мифы и страхи о прохождении военной службы.

Формирующий этап

Цель: активизация процесса формирования правовой воспитанности в области прохождения военной службы посредством применения различных методов правового воспитания на уроках ОБЖ.

Контрольный этап

Цель: проведение анализа уровня сформированности правового воспитания в области прохождения военной службы после проведения эксперимента и сравнение его с первоначальным.

После проведения уроков, которые были направлены на правовое воспитание в области прохождения военной службы, нами была проведена диагностическая работа – беседа и анкетирование.

1 Беседа

На основе повторно проведенной беседы мы получили следующий результат: 62% учеников имеют «высокий» уровень знаний о правовом воспитании, 29% – «средний» уровень и 9% – «низкий» уровень.

2 Анкетирование

На основе проведенного нами анкетирования мы можем наблюдать следующий результат: «высокий» уровень мотивации для прохождения военной службы составляет 53% учеников, «средний» – 33% и «низкий» – 14%.

Результаты проведенного исследования

1 Беседа

Результат: в данном классе правовое воспитание повысилось до уровня «высокий» с 5% до 13%, что говорит о хорошем усвоении учебного материала.

2 Анкетирование

Результат изменения уровня мотивации к прохождению военной службы: на 2018-2019 год обучения уровень мотивации составлял 4%, а в 2019-2020 учебном году достиг значения 11%.

По результатам проведенного исследования мы можем сделать следующий вывод: проведенные с применением различных методов уроки значительно повлияли на уровень правового воспитания в области прохождения военной службы. Ученики с удовольствием принимали участие в беседах, дискуссиях и активно выступали со своими проектами на соответствующие темы.

Правовое воспитание, основанное новой системой ценностей и приоритетов, должно занять достойное место в жизни и деятельности Вооруженных Сил, каждого военнослужащего и допризывной молодежи. В настоящее время с использованием региональных средств массовой информации ведется пропаганда по изучению основ безопасности жизнедеятельности и военно-патриотического воспитания подрастающей молодежи.

Полученные результаты опытно-экспериментального исследования показали нам, что уроки, проведенные с помощью различных методов, значительно повлияли на уровень сформированности правового воспитания в области прохождения военной службы.

Список литературы

1. Байбородов, Л. В. Методика обучения ОБЖ / Л. В. Байбородов, Ю. В. Индюков. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 272 с.
2. Васнев, В. А. Основы военной службы / В. А. Васнев, А. Т. Смирнов, Б. И. Мишин. – М. : Издательский центр «Академия: Мастерство: Высшая школа», 2001. – 240 с.
3. Кудашкин, А. В. Теоретико-правовые основы военной службы в Российской Федерации : монография / А. Н. Кудашкин. – М. : Изд-во "БЛОК", 2000. 122 с.
4. Сухомлинский, В. А. О воспитании / В. А. Сухомлинский. –М. : Издательство политической литературы, 1985.
5. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 113-ФЗ «Об альтернативной гражданской службе». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/184751/>
6. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/178405/>
7. Федеральный закон от 31.05.1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12174909/>

М. Ю. Шарапова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Э. Р. Минибаева

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В последние годы произошли значительные изменения по включению геометрического материала в математическую подготовку детей дошкольного возраста. При современном содержании образования, отражающем новые тенденции развития педагогической теории и практики, важно ориентироваться в вопросах истории становления методики развития у детей геометрических представлений. Исторический взгляд на проблему поможет аналитически оценить современное состояние.

Понятие «формирование геометрических представлений» дошкольника является довольно сложным, комплексным и многоаспектным, которое состоит из взаимосвязанных представлений о пространстве, форме, величине, времени, количестве, их свойствах и отношениях. В процессе формирования геометрических представлений дошкольник вступает в специфические социально-психологические отношения со временем и пространством, как физическим, так и социальным, формируются представления об относительности и непрерывности величины. Изучением детских представлений, их особенностями занимались такие ученые, как Л. А. Венгер, Э. Г. Пилюгина, Н. Н. Поддъяков и др. В настоящее время изучением данной проблемы занимаются такие исследователи, как А. А. Белошистая, В. Н. Аванесова, В. А. Козлова и др.

По мнению Л. А. Венгера, представления являются обобщенным отражением окружающего мира, наглядным и вместе с тем обобщенным образом, который отражает характерные признаки предмета [1; 40].

Как утверждает Н. Н. Поддъяков, сами представления дошкольников не обладают четкостью, определенностью и системностью, которые свойственны определенным

понятиям. Однако сами представления более живо, ярко отображают действительность, постепенно приобретают гибкость, подвижность [2; 76].

Исследования Е. А. Нефедовой, В. П. Новиковой показали, что представления о форме предметов у детей формируются достаточно рано, например, грудной ребенок на ощупь определяет форму разных предметов, зрительно ребенок начинает различать форму предметов с пяти месяцев.

Е. А. Носова указывает, что в дошкольные годы желательно детей научить различать геометрические формы: круг, треугольник, четырехугольник, пятиугольник и т. д., различать прямую и кривую линию, понимать слова, обозначающие взаимное расположение предметов: по картине отвечать на вопросы воспитателя, кто находится на, над, под, рядом, за, перед, между; что близко, а что далеко; что впереди, а что сзади; что внизу листа, что вверху, а что в середине, упорядочивать предметы и картинки в ряды по возрастанию размера предметов, по убыванию размера предметов [3; 176].

Развитие геометрических представлений у детей старшего дошкольного возраста неотделимо связано с организацией игровой предметной среды, в качестве дидактических игр и упражнений. Для решения поставленной цели нами была проведена экспериментальная работа, в ходе которой предполагалось решение следующих задач:

1) подобрать диагностический инструментарий и изучить уровень развития геометрических представлений у детей старшего дошкольного возраста, полученные результаты обработать;

2) проанализировать возможности использования дидактических игр для развития геометрических представлений у дошкольников;

3) разработать методические рекомендации педагогам по организации использования дидактических игр как средства развития геометрических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Для диагностики уровня развития геометрических представлений у дошкольников старшей группы были использованы соответствующие методики. Для выявления уровня сформированности геометрических представлений по показателю объема представлений о геометрических формах у детей старшего дошкольного возраста использовали методику И. Чеплашкина «Построим домики для фигур».

В целях повышения уровня усвоения геометрических представлений были разработаны и проведены дидактические игры развивающего характера, направленные на формирование представлений о геометрических фигурах у детей старшего дошкольного возраста.

Все игры-занятия вызывали у дошкольников большой интерес, что является необходимым для успешного обучения. Игры-занятия, которые понравились, дети применяли в самостоятельной деятельности.

Список литературы

1. Венгер, Л. А. Игры и упражнения по развитию умственных способностей у детей дошкольного возраста / Л. А. Венгер, О. М. Дьяченко. – М. : Просвещение, 2014. – 211 с. – ISBN 4-81931-033-1.
2. Новикова, В. П. Математика в детском саду. Подготовительная группа / В. П. Новикова. – М. : Мозаика-Синтез, 2015. – 184 с. – ISBN 5-85428-103-1.

3. Носова, Е. А. Педагогическая подготовка детей дошкольного возраста. Использование игровых методов при формировании у дошкольников математических представлений / Е. А. Носова. – М. : Академия, 2015. – 412 с. – ISBN 978-5-16-001615-3.

Н. К. Юмагулов

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент А. Ю. Швацкий

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Основными следствиями глобальных экономических, общественных деформаций, происходящих в последние десятилетия в мире, является изменение социокультурных ценностей, в том числе семейных. В семье, являющейся частью социума, отражаются его особенности. В последнее время многие учёные говорят о кризисе, которому подвержена современная семья – огромное количество разводов, бездетность, потеря ценности семьи как таковой. Так, более значимыми ценностями для молодежи являются личностная и профессиональная самореализация, достижение социального и финансового успеха. В корне изменяется и сам характер семейных ценностей. Основную роль в современной молодой семье приобретает психотерапевтическая функция. В связи с динамичностью мира, молодые люди испытывают эмоциональные перегрузки и для них важно находить покой, понимание, поддержку в семье.

Семейные ценности играют немаловажную роль в благополучии взаимоотношений супругов. В соответствии со шкалой семейных ценностей в ряду семейных функций на первый план выдвигается та или иная семейная функция - рождение и воспитание детей, организация быта и т.д. Первоплановым семейным ценностям личность склонна уделять больше внимания, энергии, времени. Низкий уровень качества реализации главных семейных ценностей порождает в личности разочарование в семейной жизни с данным партнером. Несогласованность семейных ценностей у супругов мешает им наладить стабильный уклад семейной жизни, приводит к многочисленным конфликтам и неудовлетворённости браком. Семейные ценности, в свою очередь, формируются под влиянием родительской семьи, особенностей личности супругов, их жизненной ситуации [1].

Национальная идентичность влияет на структуру семейных ценностей так же, как и вероисповедание, семейные национальные, культурные обычаи и традиции. Воспитание будущего семьянина – задача, становящаяся все более злободневной в условиях современной действительности. От того, насколько эта задача выполняется качественно, зависит будущее всего института семьи [3]. А. С. Макаренко утверждает, что воспитывает все: люди, вещи, явления, но прежде всего и дольше всего – люди, из них на первом месте родители и педагоги». Всестороннее гармоничное развитие ребенка невозможно без семейного воспитания, которое, в свою очередь, должно реализовываться с общественным и подкрепляться им. Семья является одним из самых многосторонних явлений социальной жизни, сопровождающих человечество с древнейших времён до современности. Система семейных ценностей определяется как совокупность позитив-

ных установок на семью и брак, базовыми из которых являются любовь, рождение и воспитание детей, доверительное общение в семье. Формирование семейных ценностей – целенаправленный процесс подготовки к вступлению в брак, рассчитанный на воспитание позитивных установок и подготовку к решению проблем молодой семьи. Молодая семья стала серьезным объектом для размышлений ученых в связи с ростом числа разводов, более одной третьей которых приходится на молодые браки.

Подготовка молодежи к семейной жизни – это такая же важная проблема, как подготовка к профессиональной, политической, духовной, производственной и коммерческой деятельности. Ценности семьи необходимо формировать как в семье, так и в школе и других образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах. Далеко не все родители понимают свою роль в подготовке детей к браку и собственной семье. Все связанное с этим представляется им маловажным, тем более что брак и семья – дело далеко не ближайшего будущего. Справедливо в такой позиции лишь то, что детям, действительно, рано еще думать о браке, и, тем не менее, необходимость готовить юношей и девушек к семейной жизни не должна уходить в небытие. Особо важную роль в этом деле играет обстановка в семье, где ребенок живёт и воспитывается [2].

Одним из первых социальных контактов, с которыми сталкивается ребенок, являются отношения между отцом и матерью, братьями и сестрами. Взаимная любовь и забота родителей в сторону друг друга могут стать для ребенка доминирующим стереотипом поведения в его будущей семейной жизни. Положительное воздействие на ребенка в рамках процесса подготовки его к самостоятельной семейной жизни наиболее положительное воздействие оказывает привлечение его к работе по дому, выполнение им тех или иных обязанностей. Ребенок при этом приобретает или совершенствует специфические знания, навыки и способности, необходимые для будущего брака и семейной жизни.

Список литературы

1. Арутюнов, С. А. Народы и культуры: Развитие и взаимодействие / С. А. Арутюнов. – М. : Наука, 2009. – 243 с.
2. Бабаков, В. Г. Национальное сознание и национальная культура / В. Г. Бабаков, В. М. Семенов. – М. : Б. Н., 2016.
3. Вундт, В. Проблемы психологии народов / В. Вундт. – СПб. : Питер, 2001.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

О. С. Ануфриенко, Е. Н. Верхова

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХИМВОДООЧИСТКИ НА ОРСКОЙ ТЭЦ

Бесперебойная работа тепловых электрических станций достигается подготовкой воды высокого качества. Выбор схем водоподготовительной установки (ВПУ), внедрение современных технологий и материалов напрямую влияют на себестоимость производства тепловой и электрической энергии.

На тепловой электрической станции вода используется для заполнения контура паротурбинной установки, восполнения потерь пара и конденсата как внутри станции, так и у внешних потребителей, для подпитки тепловой сети.

Существующая технологическая схема химводоочистки на ОТЭЦ представляет собой последовательное очищение воды на осветлителе, механических фильтрах и обессоливающей установке типа «Цепочка».

Источником водоснабжения ТЭЦ служит река Урал.

В исходной воде содержатся вещества, которые можно разделить на три группы:

- 1) взвешенные вещества;
- 2) коллоиды;
- 3) молекулярно- и ионно-дисперсные вещества.

Исходная вода, предварительно подогретая в подогревателе сырой воды (ПСВ) до $30 \pm 1^\circ\text{C}$, поступает на осветлитель.

Предварительная очистка исходной воды в осветлителе необходима для снижения жесткости и щелочности воды, а также удаления примесей органического происхождения, находящихся в грубодисперсном и коллоидном состоянии.

На предочистке ОТЭЦ смонтировано два осветлителя типа ВТИ. На рисунке 1 представлена схема осветлителя.

Осветлитель предназначен для обработки воды путем известкования и коагуляции. В качестве реагентов для осветлителя применяются гашеная известь и железный купорос (коагулянт).

Известкование воды производится с целью снижения щелочности и жесткости воды и удаления из нее свободной углекислоты.

Коагуляция исходной воды производится с целью удаления из нее примесей органического и минерального происхождения, находящихся в коллоидном и грубодисперсном состоянии.

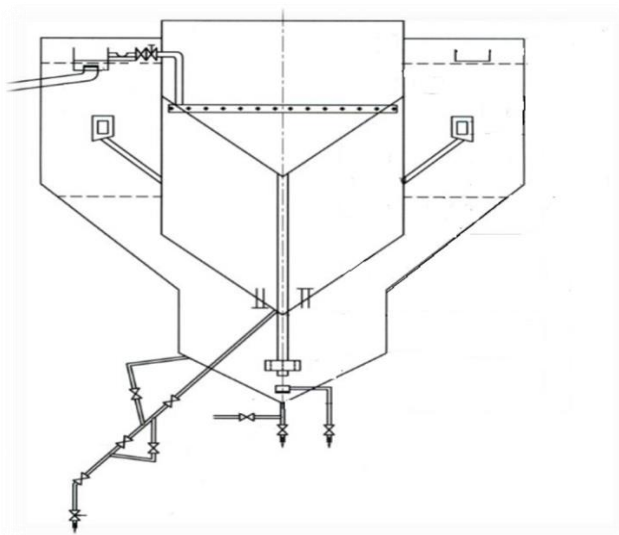


Рис. 1. Осветлитель

Пройдя очистку воды в осветлителе, известково-коагулированная вода поступает в баки известково-коагулированной воды, откуда насосами известково-коагулированной воды подается на ряд механических фильтров.

Вода, после осветлителя, даже при соблюдении оптимального режима работы, содержит некоторое количество взвешенных веществ (шлама). В воде, поступающей на Н-катионитовые фильтры на наличие шлама и механических примесей, ведет к загрязнению катионита и снижению его обменной способности. При Н-катионировании воды, содержащей значительное количество шлама, существенно увеличивается расход кислоты на регенерацию фильтров и длительность их отмывки после регенерации. Для удаления из воды взвешенных веществ после осветлителей вода проходит через механические фильтры.

Механический фильтр представляет собой двухкамерный стальной цилиндрический сосуд с двумя приварными эллиптическими днищами, разделенный глухой перегородкой. Фильтр загружен антрацитом. На рисунке 2 представлена конструкция двухкамерного механического фильтра.

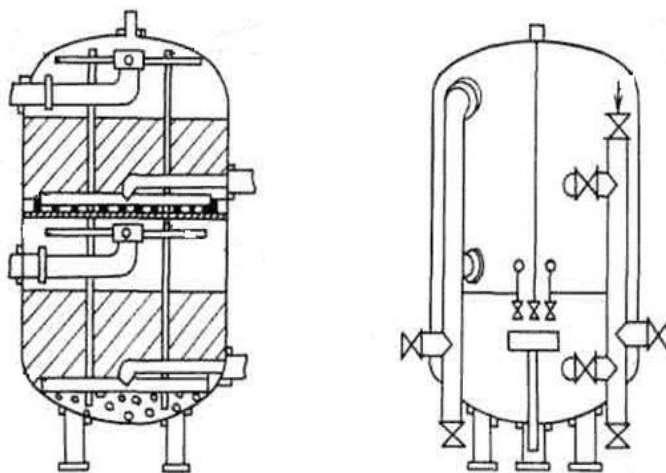


Рис. 2. Двухкамерный механический фильтр

Такие фильтры позволяют удалять из воды песок, ил, мутность, окалины, поступающие с исходной водой, а также остатки частиц, пророчивших в воду после очистки на осветлителе.

В зависимости от степени загрязнения механических фильтров производится их покамерное взрыхление воздухом и отмывка известково-коагулированной водой.

Осветленная вода после механических фильтров поступает на обессоливающую установку типа «Цепочка». На рисунке 3 представлена принципиальная схема обессоливающей установки типа «Цепочка» [1; 2].

Обессоливающая цепочка представляет собой пять последовательно включенных фильтров, декарбонизатора с баком частично обессоленной воды:

- 1) Н предвключенный фильтр.
- 2) Н-катионитный фильтр первой ступени.
- 3) Анионитный фильтр первой ступени.
- 4) Декарбонизатор.
- 5) Н-катионитный фильтр второй ступени.
- 6) Анионитный фильтр второй ступени.

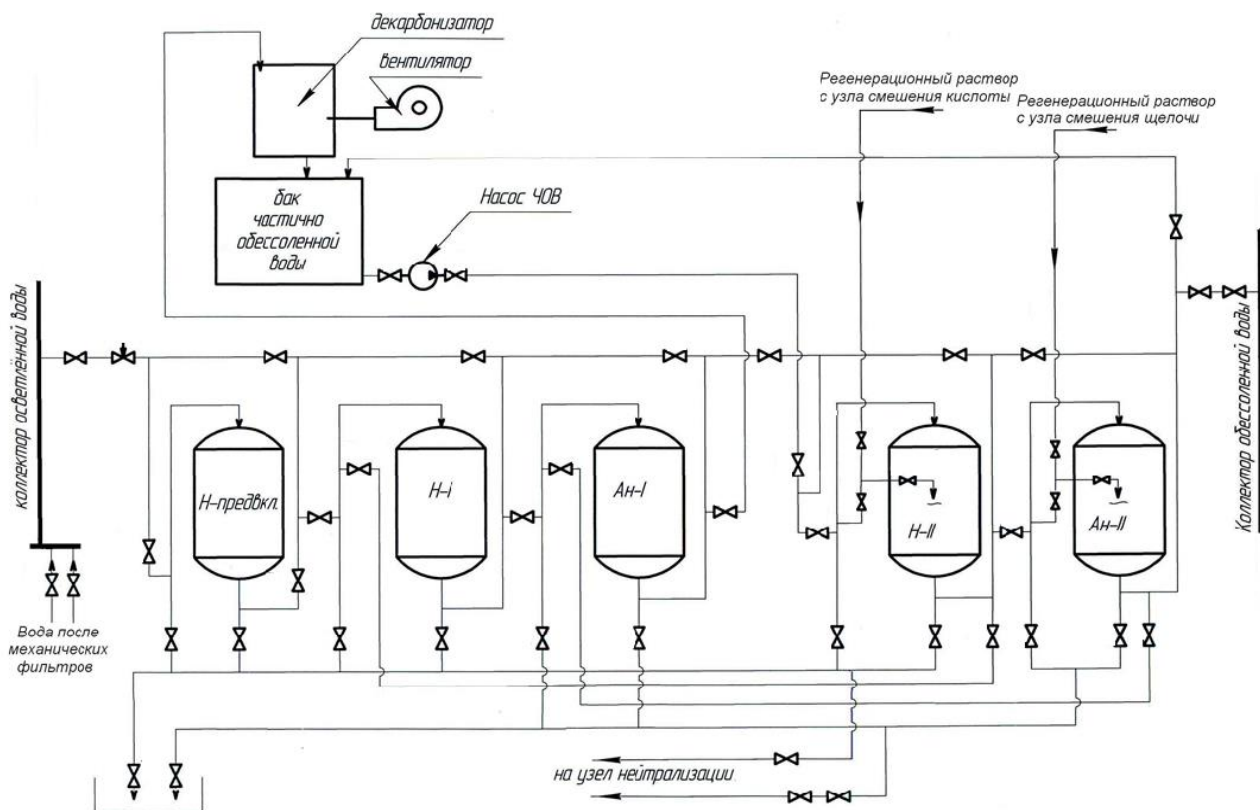


Рис. 3. Обессоливающая установка типа «Цепочка»

Химическое обессоливание воды достигается последовательным фильтрованием воды через ионообменные материалы. При этом осуществляется обмен содержащихся в воде катионов кальция магния и натрия на катионы водорода (Н) и гидроксильный ион (ОН). Глубина обессоливания обеспечивается двухступенчатым прохождением воды через водород-катионитовые и анионитовые фильтры.

Для восстановления обменной способности катионита производится его регенерация раствором серной кислоты, для восстановления обменной способности анионита производится его регенерация раствором щелочи.

Декарбонизация воды предназначена для удаления из воды свободного диоксида углерода с целью предотвращения возникновения углекислотной коррозии.

Декарбонизатор представляет собой цилиндрический вертикальный сосуд. В верхней части происходит распределение воды и дробление потока. Раздробленный поток воды орошает насадку из керамических колец Рашига. Кольца Рашига загружены на дырчатое промежуточное днище, разделяющее центральную и нижнюю зоны декарбонизатора. Под днище подводится воздух вентилятором.

Обессоленная вода поступает в баки обессоленной воды, откуда насосами обессоленной воды (НОВ) подается в котлотурбинное отделение.

Проблемой существующего оборудования ОТЭЦ является физический износ ионообменного оборудования.

Для решения данной проблемы рассмотрим его замену новым узлом обессоливания, исходной водой для которого будет осветленная вода после существующих механических фильтров. На рисунке 4 представлена схема комбинированной водоподготовки.

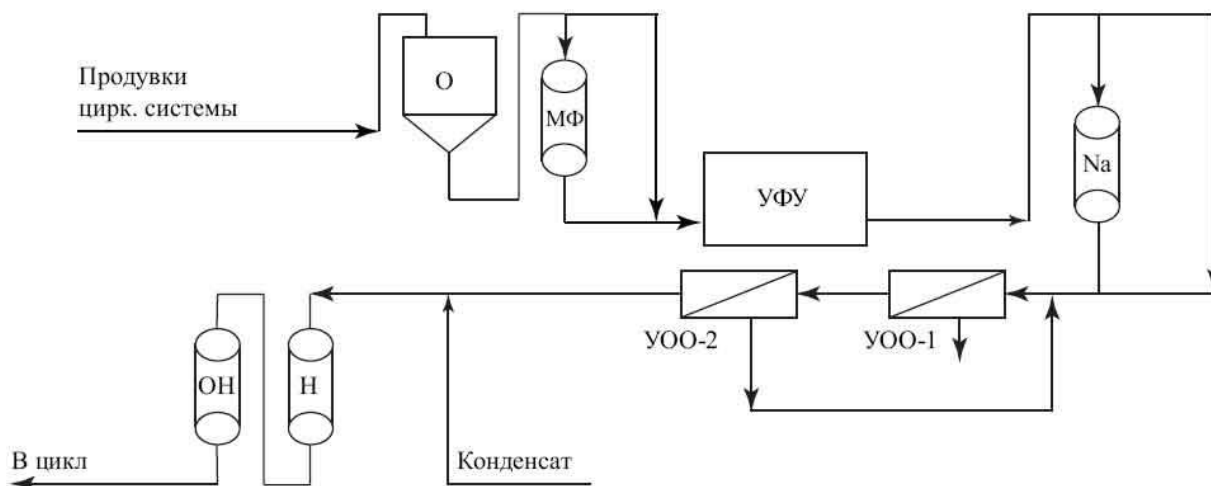


Рис. 4. Комбинированная схема водоподготовки:

О – осветлитель, МФ – механический фильтр, Na – Na-катионитный фильтр, УФУ – ультрафильтрационная установка, УОО-1 – установка обратного осмоса первой ступени, УОО-2 – установка обратного осмоса второй ступени, Н-Н – катионитный фильтр, ОН – ОН-анионитный фильтр

В качестве замены старого оборудования новым рассмотрим технологию обратного осмоса.

В установке обратного осмоса используются полупроницаемые мембраны, через которые под давлением проходят молекулы воды [3; 5]. Для повышения давления устанавливается дополнительный насос.

Более крупные молекулы всех загрязнений и примесей того же сделать не могут и остаются в виде концентрата по ту сторону фильтрующей мембраны.

Концентрат, если он соответствует нормам ПДК, можно слить в дренаж, если содержание солей в нем превышено, потребуется дополнительная ступень очистки для утилизации отходов.

Обратный осмос хорошо решает проблему обессоливания воды. В зависимости от поставленных задач проводятся расчеты для выбора мембраны.

Обслуживание оборудования обратного осмоса

Все имеет свой ресурс, и мембраны обратного осмоса не исключение. На них оседают отфильтрованные соли, они деформируются и ломаются. Периодически (примерно раз в квартал) мембраны подлежат промывке кислотнo-щелочным раствором. Примерно раз в 3 года мембрана подлежит замене.

Главные симптомы того, что обратный осмос требует технического обслуживания:

- увеличение электропроводимости;
- снижение производительности;
- увеличение гидравлического сопротивления.

Защитить оборудование и немного отсрочить плановое обслуживание можно при помощи специальных реагентов – антискалантов. Они препятствуют образованию осадка на мембране.

Использование установки обратного осмоса для подготовки обессоленной воды будет полностью автоматизировано, что сведет к минимуму аварийные ситуации по причине человеческого фактора.

Так же использование системы обратного осмоса позволит уменьшить расход химреагентов, за счет замены первой ступени обессоливающей установки на обратный осмос.

Обратный осмос позволит уменьшить количество фильтров, длину трубопроводов, за счет объединения двух ступеней Н-катионирования или ОН-анионирования.

Плюсы и минусы обратного осмоса

К главным преимуществам технологии стоит отнести:

- высокую степень очистки. Обратный осмос способен очистить до 99% всех примесей в воде;
- эксплуатация обратного осмоса требует гораздо меньше затрат, чем установки ионного обмена;
- обратный осмос – автономная единица. Он комплексно решает проблемы водоподготовки и заменяет собой некоторые отдельные ступени очистки.

Но не все так однозначно, есть и несколько минусов:

- первоначальные затраты. Стоимость промышленного обратного осмоса выше, чем установки ионного обмена;
- высокий расход воды из-за того, что часть воды (20-50 процентов) сливается в дренаж в виде концентрата;
- для обслуживания обратного осмоса потребуются квалифицированные кадры или договор со специализирующейся организацией.

В статье проанализированы существующие методы обработки воды, а также рассмотрена замена старого оборудования новым, в качестве нового оборудования представлена технология обратного осмоса.

Метод обратного осмоса эффективно используется для подготовки питательной воды котлов высокого давления ТЭЦ, паровых котлов котельных, подпитки теплосетей и других целей. Положительный опыт внедрения обратного осмоса на ВПУ имеется на Нижнекамской ТЭЦ-1, Новосибирской ТЭЦ, Заинской ГРЭС, ТЭЦ-12 ОАО «Мосэнерго», ОАО «Ивановские ПГУ», ТЭЦ ОАО «Северсталь», Уфимской ТЭЦ.

Список литературы

1. Рябчиков, Б. Е. Современные методы подготовки воды для промышленного и бытового использования / Б. Е. Рябчиков. – М. : Делипринт, 2004. – 328 с.
2. Фрог, Б. Н. Водоподготовка / Б. Н. Фрог. – М. : МГУ, 2001. – 680 с.
3. Шкроб, М. С. Современные методы водоподготовки на тепловых электростанциях / М. С. Шкроб. – М. : Л.ОНТИ, 1937. – 674 с.
4. Гурвич, С. М. Водоподготовка / С. М. Гурвич. – М. ; Л. : Госэнергоиздат, 1961. – 240 с.
5. Федосеева, Е. Б. Применение наночистотных мембран в энергетике / Е. Б. Федосеева // Семинар «Современные ВПУ в промышленной водоподготовке». – Волгоград : ВГТУ, 2006.

К. Е. Безбородников

Научный руководитель: преподаватель высшей категории В. Г. Рагузина

МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИКРОСХЕМЫ

Интегральная микросхема (ИМС) – это изделие, выполняющее определённую функцию преобразования и обработки сигнала и имеющее высокую плотность упаковки электрически соединённых элементов, которые могут рассматриваться как единое целое, выполнены в едином технологическом процессе и заключены в герметизированный корпус.

В современном мире существует огромное множество ИМС, начиная от простейших логических элементов и заканчивая программируемыми микроконтроллерами. Для создания своего проекта «Интегральная микросхема» нами было решено использовать ИМС NE555 – восьминогий таймер, на основе которого можно собрать схемы самого различного уровня сложности: от простого триггера, с обвязкой всего в пару элементов, до многоступенчатого кодового замка с применением большого количества дополнительных компонентов.

Внутреннее устройство NE555 включает в себя пять функциональных узлов, которые можно видеть на логической диаграмме.

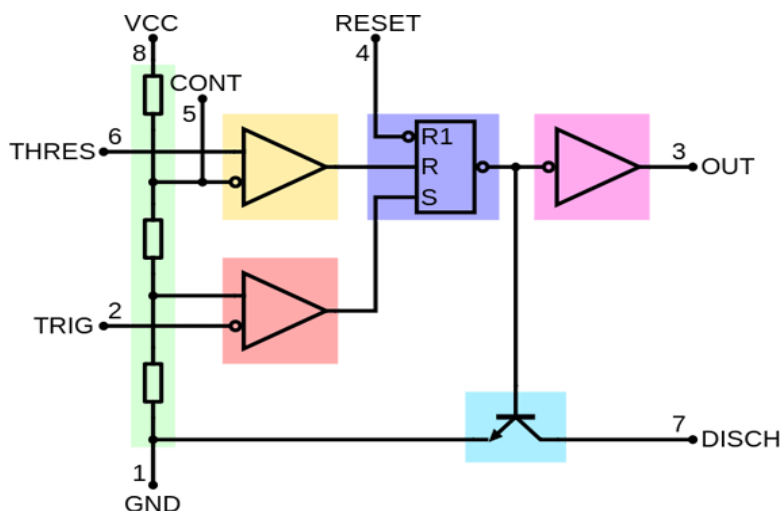


Рис. 1. Логическая схема строения ИМС NE555

На входе расположен резистивный делитель напряжения, который формирует два опорных напряжения для прецизионных компараторов. Выходные контакты компараторов поступают на следующий блок – RS-триггер с внешним выводом для сброса, а затем на усилитель мощности. Последним узлом является транзистор с открытым коллектором, который может выполнять несколько функций, в зависимости от поставленной задачи.

NE555 и её аналоги преимущественно выпускаются в восьмивыводном корпусе типа PDIP8, TSSOP или SOIC. Расположение выводов независимо от корпуса – стандартное.

Для демонстрации работы интегральной схемы NE555 нами изготовлен простейший генератор частот по схеме, представленной на рисунке 2.

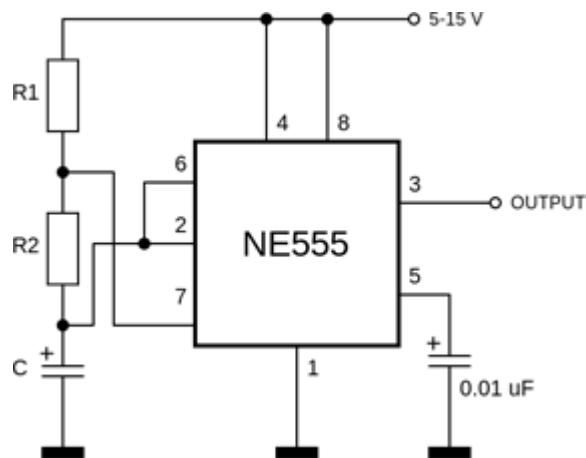


Рис. 2. Мультивибратор на интегральной схеме NE555

Вместо резистора R2 применен потенциометр (переменный резистор) для изменения выходной частоты сигнала. А для наблюдения выходной частоты к контакту номер 3 был подключен небольшой динамик.

Для сборки всей схемы использовалась печатная плата. В программе Sprint Layout разработана схема печатной платы. После этого плата была изготовлена при помощи лазерно-утюжной технологии (ЛУТ.) В итоге все компоненты установлены и припаяны. В качестве элемента питания установлена батарейка на три вольта типа CR2032.

При нажатии на кнопку схема включается, издавая звук, а с помощью переменного резистора можно изменять частоту. На рисунке 3 представлена практическая реализация проекта.

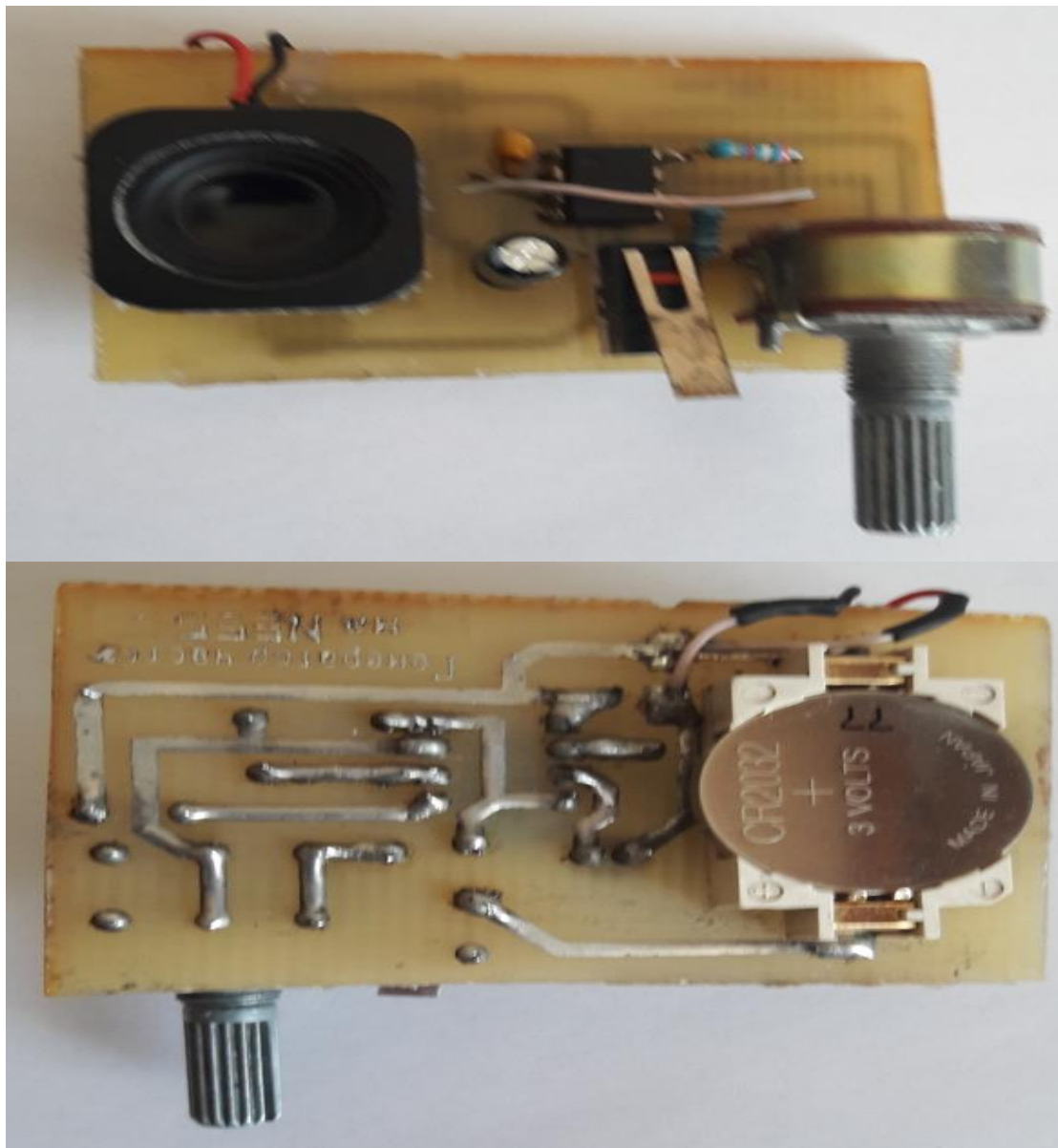


Рис. 3. Практическая реализация

Рассмотренная выше практическая задача дает чёткое представление о применении и простоте использования ИМС. Трудно представить сферу современной деятельности человека, где не использовались бы данные устройства. Телефоны, телеви-

зоры, жидкокристаллические мониторы, кондиционеры, холодильники, новогодние гирлянды, компьютеры и многое другое не могут работать без интегральных микросхем.

Список литературы

1. Горбачев, Г. Н. Промышленная электроника : учебник для вузов / Г. Н. Горбачев, Е. Е. Чаплыгин ; под ред. В. А. Лабунцова. – М. : Энергоатом-издат, 2016. – 320 с.
2. Подробное описание, применение и схемы включения таймера NE555 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ledjournal.info/spravochnik/ne555-datasheet.html>
3. Свободная энциклопедия Википедия. NE555 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/NE555>

Д. А. Зыков, Е. В. Лосева, А. А. Прохоренко

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Г. В. Зыкова

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ НА ЯЗЫКЕ PYTHON

В настоящее время всё большую популярность приобретают нейронные сети. Искусственные нейронные сети строятся по принципам организации и функционирования их биологических аналогов. Такие сети предназначены для решения широкого круга задач: распознавания образов, идентификации, прогнозирования, оптимизации, управления сложными объектами. До недавнего времени технологии искусственного интеллекта считали излишней апелляцию к архитектуре мозга, его нейронным структурам и декларировали необходимость моделирования работы человека со знаниями. Сейчас преобладает точка зрения, что искусственные нейронные сети заменяют собой современный искусственный интеллект [1].

Нейронная сеть – последовательность нейронов, соединенных между собой синапсами. Благодаря такой структуре машина приобретает способность анализировать и даже запоминать различную информацию. Нейронные сети используются для решения сложных задач, которые требуют аналитических вычислений, подобных тем, что делает человеческий мозг. Создание нейронных сетей возможно на различных современных языках программирования – C#, Java, C, C++, VisualBasic и др. Практикующие программисты сейчас успешно занимаются созданием нейронных сетей на языке Python.

В настоящее время Python – это активно развивающийся высокоуровневый многоцелевой язык программирования. Он поддерживает несколько наиболее популярных парадигм программирования, таких как структурное, объектно-ориентированное, функциональное и другие. Популярности языка способствует то, что он соответствует стандартам Американского национального института стандартов и Международной организации по стандартизации [2].

Одним из составляющих успехов Python являются его модули расширения, как стандартные, так и специфические. В период производственной практики мы принимали участие в корпоративной работе по разработке нейронной сети. Основной задачей, над которой мы работали, являлось обучение нейронной сети по принципу сегментирования.

Алгоритм решения данной задачи состоял в следующем. Изначально мы взяли датасет изображений, классифицированных по группам. После этого необходимо было создать на каждое изображение индивидуальную маску, используя инструменты графического редактора Photoshop. Далее тренировочный сет (последовательность данных, которыми оперирует нейронная сеть) загружался в облачное хранилище в разные каталоги под одинаковыми именами. Для обучения нейронной сети использовалось пространство GoogleColab, связанное с программным кодом (рис. 1) с облачным хранилищем.

```
[ ] from google.colab import drive
    drive.mount('/content/drive')

Go to this URL in a browser: https://accounts

Enter your authorization code:
.....
```

Рис. 1. Код связки GoogleColab с облачным хранилищем

После связки двух пространств происходила итерация – своеобразный счетчик, который увеличивается каждый раз, когда нейронная сеть проходит один тренировочный сет. Затем создаются весовые коэффициенты и инициализация нейронной сети путем увеличения количества эпох (рис. 2, 3). По дефолту эта величина устанавливается в нуль. Чем больше эпоха, тем лучше натренирована сеть и её результат.

```
batch_size = 32
#model.load_weights("/content/drive/My Drive/rifar/segmentation_rad/dataset/
model.fit_generator(keras_generator(train_df, batch_size, '/content/drive/My
    steps_per_epoch=100,
    epochs=15,
    verbose=1,
    callbacks=callbacks,
    validation_data=keras_generator(val_df, batch_size, '/content/d
    validation_steps=50,
    class_weight=None,
    max_queue_size=10,
    workers=1,
    use_multiprocessing=False,
    shuffle=True,
    initial_epoch=0)

model.save_weights("/content/drive/My Drive/dataset/weights_model1235_r.h5")
```

Рис. 2. Создание весовых коэффициентов и инициализация нейронной сети

```
Epoch 1/15
 99/100 [=====>.] - ETA: 0s - loss: 0.1968Epoch 1/15
100/100 [=====] - 50s 505ms/step - loss: 0.1966 - val_loss: 0.1683
Epoch 2/15
 99/100 [=====>.] - ETA: 0s - loss: 0.1479Epoch 1/15
100/100 [=====] - 49s 485ms/step - loss: 0.1478 - val_loss: 0.1558
Epoch 3/15
 99/100 [=====>.] - ETA: 0s - loss: 0.1314Epoch 1/15
100/100 [=====] - 48s 485ms/step - loss: 0.1314 - val_loss: 0.1387
Epoch 4/15
```

Рис. 3. Фрагмент работы программного кода

После прохождения определенного количества итераций можно проверить работу нейронной сети, ссылаясь на сохраненные автоматически в облаке весовые коэффициенты и заранее подготовленный датасет (рис. 4, 5).

```
import numpy as np
import cv2
model.load_weights("/content/drive/My Drive/Colab_Notebooks/Sig
def open_image(image):
    x_batch = []
    img = cv2.imread(image)
    img = cv2.resize(img, (256, 256))
    x_batch += [img]
    x_batch = np.array(x_batch) / 255.
    return x_batch

x=open_image('/content/drive/My Drive/dataset/shirt/53c88403534
pred = model.predict(x)#.shape
for i in range(1):
    im_id = i
    fig, axes = plt.subplots(nrows=1, ncols=2, figsize=(25, 25)
    axes[0].imshow(x[im_id])
    axes[1].imshow(pred[im_id, ..., 0] > 0.5)
    plt.show()
```

Рис. 4. Программный код ссылки на весовые коэффициенты и датасет

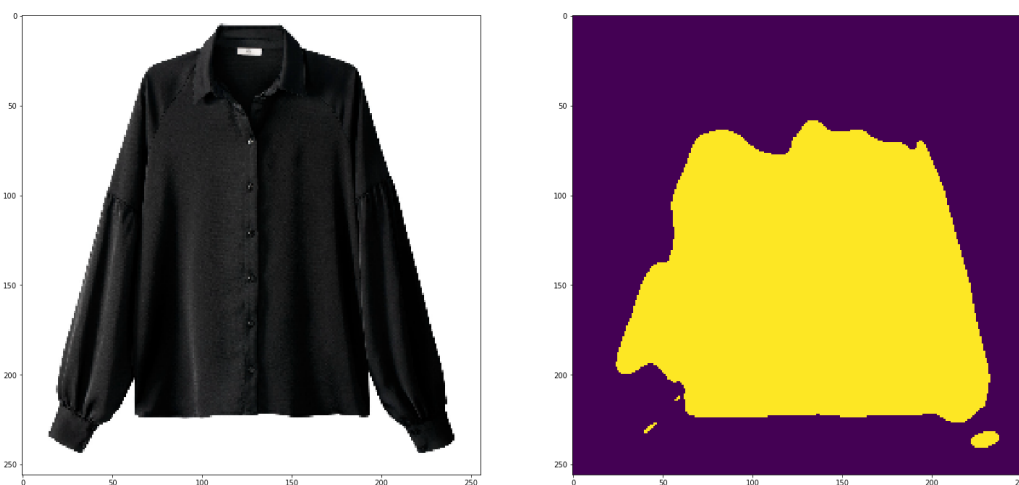


Рис. 5. Результат работы обученной нейронной сети

Таким образом, можно сделать вывод, что чем больше количество итераций, тем меньше процентная величина расхождения между ожидаемым и полученным ответом.

Список литературы

1. Системы искусственного интеллекта. Практический курс : учебное пособие / [В. А. Чулюков, И. Ф. Астахова, А.С. Потапов и др. ; под ред. И. Ф. Астаховой]. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 292 с. : ил. – ISBN 978-5-94774-731-7.
2. Зыкова, Г. В. Основы программирования на языке Python : учебно-методическое пособие / Г. В. Зыкова, А. С. Попов, Т. Н. Сапуглецева ; под ред. Г. В. Зыковой. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2019. – 134 с. – ISBN 978-5-8424-0929-7.

АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ СОРТИРОВКИ ДАННЫХ

При решении различных задач по программированию требуется выполнять сортировки строк или элементов массива, так как это позволяет облегчить поиск элементов. Алгоритм сортировки – это алгоритм для упорядочивания элементов в списке.

Существует огромное количество видов сортировок, среди них есть очень практичные и бесполезные. Для того чтобы выбрать наиболее эффективные, были придуманы критерии оценки алгоритма:

- Время – основной параметр, характеризующий быстродействие алгоритма.
- Память – ряд алгоритмов, требующий выделения дополнительной памяти под временное хранение данных.
- Оптимальность $O(n \log(n))$ в общем случае.

Основной проблемой сортировок является то, что нельзя выбрать наилучший алгоритм, так как они показывают себя по-разному, в зависимости от количества элементов.

Примером самой известной сортировки является сортировка пузырьком (Bubble Sort). Здесь нужно последовательно сравнивать значения соседних элементов и менять числа местами, если предыдущее оказывается больше последующего. Таким образом элементы с большими значениями оказываются в конце списка, а с меньшими остаются в начале. Данный алгоритм имеет довольно низкую эффективность. Оценки сортировки пузырьком показаны на рисунке 1.

<p>Сложность по времени</p> <p>Худшее время: $O(n^2)$ Среднее время: $O(n^2)$ Лучшее время: $O(n)$</p> <p>Затраты памяти: $O(1)$</p>
--

Рис. 1. Оценка сортировки пузырьком

Данный алгоритм был улучшен, из-за чего появились многие другие методы, например, шейкерная сортировка (Cocktail Sort) и сортировка расчёской (Comb Sort). В этой статье мы не будем рассматривать данные алгоритмы, так они не обладают высокой эффективностью.

Наиболее эффективными алгоритмами сортировок являются:

1) Быстрая сортировка (Quick Sort) – этот алгоритм состоит из трёх шагов. Сначала из массива нужно выбрать один элемент - его обычно называют опорным. Затем другие элементы в массиве перераспределяют так, чтобы элементы меньше опорного оказались до него, а большие или равные – после. А дальше рекурсивно применяют первые

два шага к подмассивам справа и слева от опорного значения. Данный алгоритм возможен только при использовании процедур. Оценка быстрой сортировки показана на рисунке 2.

Сложность по времени
Худшее время: $O(n^2)$
Среднее время: $O(n \log n)$
Лучшее время: $O(n)$
Затраты памяти: $O(n)$

Рис. 2. Оценка быстрой сортировки

2) Сортировка слиянием (Merge Sort) пригодится для таких структур данных, в которых доступ к элементам осуществляется последовательно (например, для потоков). Здесь массив разбивается на две примерно равные части, и каждая из них сортируется по отдельности. Затем два отсортированных подмассива сливаются в один. Оценка сортировки слиянием показана на рисунке 3.

Сложность по времени
Худшее время: $O(n \log n)$
Среднее время: $O(n \log n)$
Лучшее время: $O(n \log n)$
Затраты памяти: $O(n)$ вспомогательной

Рис. 3. Оценка сортировки слиянием

3) Поразрядная сортировка (Radix Sort) – алгоритм сортировки, который выполняется за линейное время. Есть подвиды данной сортировки – LSD и MSD. Так как LSD более эффективен, то мы рассмотрим именно этот алгоритм. При LSD сортировке (сортировке с выравниванием по младшему разряду, направо, к единицам) получается порядок, уместный для чисел. То есть значения сначала сортируются по единицам, затем сортируются по десяткам, сохраняя отсортированность по единицам внутри десятков, затем по сотням, сохраняя отсортированность по десяткам и единицам внутри сотен, и так далее. Оценка поразрядной сортировки показана на рисунке 4.

Сложность по времени

Худшее время: $O(n \log n)$
Среднее время: $O(n \log n)$
Лучшее время: $O(n \log n)$ или $O(n)$
при одинаковых ключах

Затраты памяти: $O(n)$

Рис. 4. Оценка поразрядной сортировки

Подводя итоги, можно заметить, что сложно сделать выбор из такого большого количества сортировок, но, по нашему мнению, лучше всего выбирать быструю сортировку. Хотя она и не настолько быстра, как поразрядное упорядочение, но отличается простотой реализации и малым программным кодом. Для небольших проектов это идеальный вариант, если же разрабатывается проект-гигант, то, вероятно, стоит задуматься о поразрядном алгоритме сортировки.

В. С. Карчагин

Научный руководитель: старший преподаватель В. С. Богданова

PYTHON. ОПРАВДААННАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Python – современный высокоуровневый язык программирования, который с каждым годом обретает всё большую популярность. Его развитие связано с энтузиазмом Гвидо ван Россума, который долгое время писал скриптовый язык на досуге для ОС Amoeba и лишь в феврале 1991 года опубликовал исходный текст в группе новостей alt.sources. Философия языка понравилась многим людям, поэтому вокруг Python сформировалось достаточно отзывчивое сообщество пользователей, которое не только продвигает данный язык, но и развивает его.

Для неопытного программиста, который только начинает путь в сфере программирования, где существует несколько тысяч языков, Python может стать прекрасным выбором по многим причинам. Одной из таких является очень понятный синтаксис и читаемость кода. На фоне множества языков с Си-подобным синтаксисом, где важно следить за открывающими и закрывающими фигурными скобками, а отступы являются лишь хорошим тоном и не выполняют никакого функционала, Python выбрал достаточно интересную позицию: использование отступов для разграничения заголовка и тела составных операторов. Это позволяет не только повысить читаемость кода, но и сократить его за счёт уменьшения используемых символов.

Помимо этого, удобными для новичка могут показаться интерпретируемость, динамическая типизация и автоматическое управление памятью. Интерпретируемость и динамическая типизация дают некоторую лёгкость при изучении языка, но опытный программист должен понимать, какие ограничения накладываются на программный код,

написанный на интерпретируемом языке с динамической типизацией. Автоматическое же управление памятью является большим плюсом относительно, например, языка программирования C++, особенно для новичков. Возможность управлять памятью вручную, безусловно, является полезной и не только даёт программисту больше возможностей, но и может повысить производительность кода. Если же говорить про людей, которые только начинают свой путь в программировании, то для них это может показаться не только сложным для понимания, но и сковывать мышление, заводить его в определённые рамки.

Возможно, самым важным для любого программиста, вне зависимости от его уровня, является наличие достаточного количества ресурсов по изучению языка и большого, отзывчивого сообщества пользователей. Python имеет достаточно большое сообщество пользователей, по причине того, что в последние годы популярность языка стремительно растёт, вместе с чем растёт и количество ресурсов, которые готовы предоставить достаточно качественную и хорошо изложенную информацию по возможностям языка.

Конечно, даже опытный программист оценит понятность синтаксиса и читаемость кода, но всё же специалистов больше интересуют другие стороны языка: его возможности, удобство работы со стандартной библиотекой, её обширность, понятность документации, поддержка различных концепций и наличие библиотек, необходимых специалисту для работы в его области.

Стандартная библиотека включает в себя множество полезных функций и модулей, для которых написаны хорошие пояснения на английском языке в виде документ-строк (документ-строка помещается после заголовка метода и кратко описывает, для каких преобразований можно использовать метод, какие аргументы он принимает и что возвращает) и отдельных документаций. Данная библиотека поставляется вместе с Python и содержит множество полезных модулей. Одними из самых часто используемых являются:

- `sys` – позволяет взаимодействовать с интерпретатором Python;
- `datetime` – позволяет работать с датой и временем;
- `collections` – содержит специальные типы данных, контейнеры, которые дополняют стандартные типы `dict`, `list`, `set`, `tuple`;
- `os` – позволяет работать с системой;
- `os.path` – предоставляет возможности по работе с путями файлов;
- `re` – позволяет работать с регулярными выражениями;
- `tkinter` – графическая библиотека.

Помимо вышеперечисленных модулей, Python имеет и множество других, которые отвечают, например, за работу с хеш-функциями, сетевыми протоколами, базами данных и за многое другое.

Python поддерживает множество парадигм программирования, среди которых структурное, обобщённое, функциональное, аспектно-ориентированное, объектно-ориентированное программирование. Поддержка всех этих концепций позволяет реализовывать программы самых разных уровней абстракции.

Изначально Python проектировался как объектно-ориентированный язык программирования. Поэтому в нём есть поддержка всех основных концепций данной парадигмы. ООП в Python, хоть и имеет ряд особенностей, но реализовано достаточно удобно как для простого взаимодействия с готовыми классами, так и для разработки своих. Это позволяет реализовывать отдельные части достаточно больших программных систем разными людьми, после чего объединять их между собой без особого труда.

В написании частей программного комплекса в единой архитектуре и стиле программистам может помочь Дзен языка (The Zen of Python) и PEP (Python Enhancement Proposal).

Дзен Python (The Zen of Python) – это философия языка, которой рекомендуется придерживаться. Многие пункты носят достаточно абстрактный характер, но часто при разработке программ на Python они вспоминаются и осознаются по-новому. Текст данной философии можно увидеть, написав в интерпретаторе Python: `import this`. Сложно выделить какие-либо пункты как основные, но наиболее интересными являются следующие:

- Красивое лучше, чем уродливое;
- Явное лучше, чем неявное;
- Простое лучше, чем сложное;
- Плоское лучше, чем вложенное;
- Читаемость имеет значение;
- Особые случаи не настолько особые, чтобы нарушать правила.

PEP (Python Enhancement Proposal) выполняет несколько функций. Во-первых, он помогает в развитии языка по чётко регламентированному процессу создания, обсуждения, отбора и реализации предложений по развитию языка, где PEP выступает в роли документа с предложениями. Во-вторых, PEP выступает в роли соглашения между программистами по написанию кода на языке Python. Данное соглашение называется PEP 8 и имеет множество глав, касающихся стиля написания кода. Идея создания такого соглашения возникла из высказывания Гвидо ван Россума: «Код читается намного больше раз, чем пишется». Поэтому важно соблюдать единый стиль написания кода, чтобы, в идеале, любой человек смог прочесть код на языке Python.

Для Python написано множество библиотек, которые помогают в работе программистам самых разных сфер:

- веб-разработка. Одними из самых популярных библиотек являются Django, Flask;
- разработка игр. Python использовался при разработке следующих проектов: Battlefield 2, World of Tanks, Civilization IV;
- разработка встроенных систем;
- разработка плагинов и скриптов.

Помимо этого Python часто используют и люди, для которых программирование не является основной профессией, но оно может помочь в выполнении и упрощении их рабочих задач. Этот язык программирования часто используется в:

- системном администрировании;
- научных исследованиях;

- Data Science.

Многие крупные компании используют Python в самых разных целях. Среди них Google, Intel, IBM, NASA, Pixar, Cisco и многие другие.

Таким образом, Python – достаточно функциональный и удобный скриптовый язык программирования, который продолжает развиваться и набирать популярность. Он имеет понятный синтаксис, а код, написанный на этом языке, легко читаем. Возможности Python не ограничиваются стандартной библиотекой, а количество и качество библиотек, созданных для этого языка, действительно, впечатляют. Python используется во многих сферах, и не только программистами, а количество компаний, применяющих его, растёт с каждым годом, как и количество пользователей, которые образуют достаточно дружелюбное и отзывчивое сообщество.

Ю. А. Кокарев

Научный руководитель: преподаватель высшей категории Ж. В. Михайличенко

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КУРСА ВАЛЮТ НА ОСНОВЕ РЯДОВ

Приступая к торговле, всегда должно быть хотя бы примерное представление о том, в какую сторону будет двигаться рынок, то есть должен быть наиболее вероятный прогноз. Компьютерные программы для прогнозирования курса валют используют в целях получения достаточно надёжной информации для формирования планов действия на ближайшую и более отдалённую перспективу торговли, что позволяет принимать точные и правильные решения в определённый момент времени.

Большинство программ для прогнозирования рынка Форекс анализируют исторические данные и на их основании составляют прогноз будущих ценовых движений.

Временной ряд, или ряд динамики, – это последовательность значений, описывающих протекающий во времени процесс, измеренных в последовательные моменты времени, обычно через равные промежутки.

В основе программ с использованием аппарата временных рядов лежит гипотеза о том, что экономическая ситуация, складывающаяся на интервале времени, для которого осуществляется прогноз, уже была раньше и данные для этой ситуации содержатся в выборке значений курса валют за определённый период времени.

Существуют две основные цели анализа временных рядов: сегментация ряда и прогнозирование, то есть предсказание будущих значений временного ряда по настоящим и прошлым значениям. При разработке программ для прогнозирования курса валют традиционно используются следующие методы:

– Метод скользящей средней, который даёт возможность выравнять динамический ряд на основе его средних характеристик. При экстраполяции с помощью среднего уровня ряда используется принцип, при котором прогнозируемый уровень принимается равным среднему значению уровней ряда в прошлом.

– Метод взвешенной скользящей средней является модификацией предыдущего метода, при котором для расчёта среднего данные берутся с разными весами. Причём более поздним наблюдениям придается больший вес, то есть веса точек ряда убывают по мере удаления в прошлое.

– Метод экспоненциального сглаживания даёт возможность выявить тенденцию, сложившуюся к моменту последнего наблюдения и позволяет оценить параметры модели, описывающей тренд, который сформировался в конце базисного периода. Этот метод адаптируется к меняющимся во времени условиям, а не просто экстраполирует действующие зависимости в будущее.

– В методе экспоненциального сглаживания с трендовым регулированием учитывается локальный линейный тренд. Если во временном ряде есть тенденция к росту, то вместе с оценкой текущего уровня необходима и оценка наклона. Эти характеристики сглаживаются путём использования различных постоянных для каждого из параметров.

Стоит отметить, что авторегрессионные модели в основном используются для среднесрочного и долгосрочного прогнозирования. К плюсам можно отнести простоту и прозрачность расчётов, достаточную сходимость действия процесса.

Методы экстраполяции достаточно широко применяются на практике, так как они просты, дешевы, и не требуют для расчетов большой статистической базы. Задача прогнозирования будущих значений временного ряда на основании его текущих и прошлых значений является основой для прогнозирования в экономике и торговле, планирования выпуска продукции, складского контроля, управления и оптимизации промышленных процессов и так далее.

Рынок очень тонко реагирует на события, которые происходят в мире, поэтому со 100% точностью спрогнозировать его вряд ли удастся. Но, несмотря на это, современные качественные программы для прогнозирования могут предоставлять прогноз с довольно высоким уровнем вероятности

М. В. Кондаева

Научный руководитель: преподаватель высшей категории А. П. Стрельникова

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СИСТЕМЫ ЛИНЕЙНЫХ УРАВНЕНИЙ

Для решения систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) используется несколько методов. Рассмотрим два из них: метод Крамера и метод обратной матрицы.

Метод Крамера – способ решения квадратных СЛАУ с ненулевым определителем основной матрицы, назван по имени Габриэля Крамера, автора метода. В работе использовалась теорема Крамера.

Теорема Крамера. Если определитель матрицы квадратной системы не равен нулю, то система совместна и имеет единственное решение, которое находится по формулам Крамера:

$$x_i = \frac{\Delta_i}{\Delta},$$

где Δ – определитель матрицы системы, Δ_i – определитель матрицы системы, где вместо i -го столбца стоит столбец правых частей.

Если определитель системы равен нулю, то система может быть как совместной, так и несовместной.

Данный метод удобно применять для маленьких систем с громоздкими вычислениями, а также если нужно найти одну из неизвестных. Трудность заключается в том, что необходимо считать много определителей.

Метод обратной матрицы – это способ решения системы линейных уравнений, записанной в матричном виде $Ax = b$.

Суть метода обратной матрицы можно выразить в трёх пунктах:

1. Записать три матрицы: матрицу системы A , матрицу неизвестных X , матрицу свободных членов B .

2. Найти обратную матрицу A^{-1} .

3. Используя равенство $X = A^{-1} \cdot B$, получить решение заданной СЛАУ.

Метод обратной матрицы предназначен для решения тех систем линейных алгебраических уравнений, у которых определитель матрицы системы отличен от нуля.

Выполним обзор функций приложения. При запуске приложения открывается первая форма, которая показана на рисунке 1.

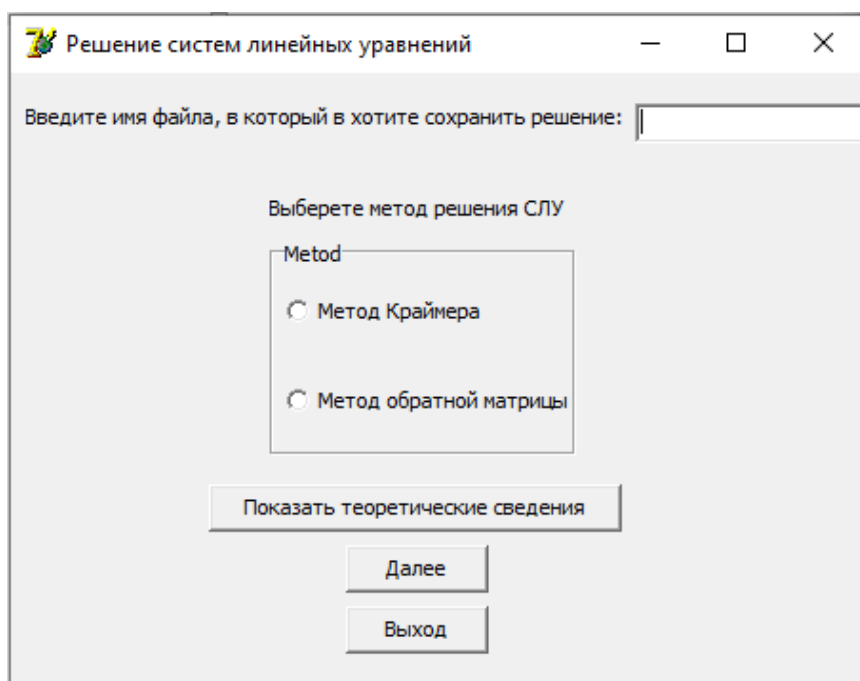


Рис. 1. Форма 1

Вверху приложения пользователю предлагается ввести имя файла, в котором он хочет сохранить решение.

В центре формы пользователю предлагается выбрать метод решения системы линейных уравнений. Ниже расположены три кнопки. Кнопка «Показать теоретические сведения» открывает компонент Delphi, поле Метод, в котором описаны краткие теоретические сведения об обоих методах. Поле Метод показано на рисунке 2.

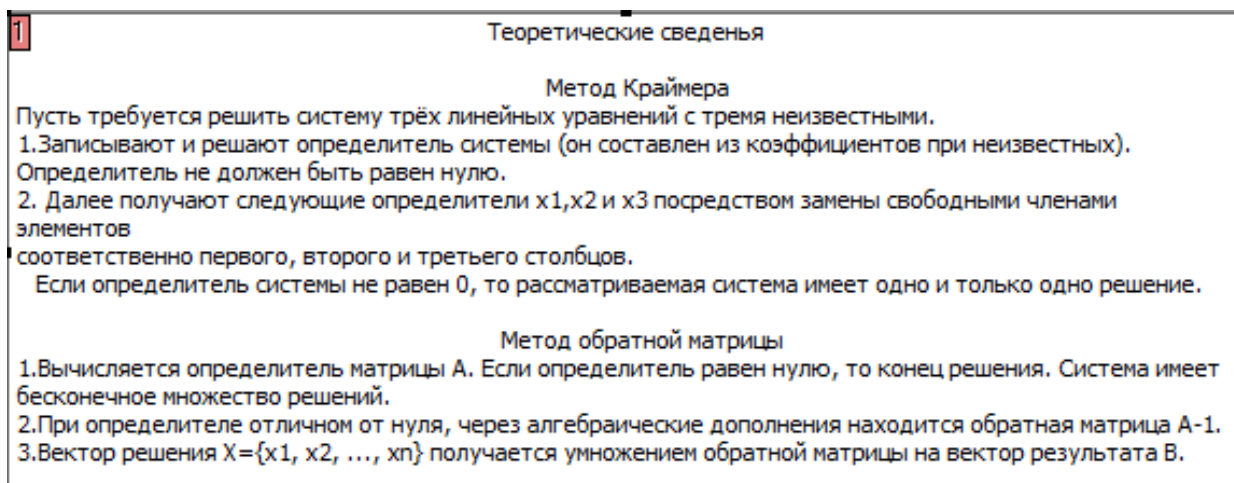


Рис. 2. Поле Метод

Кнопка «Далее» открывает вторую форму. Кнопка «Выход» закрывает приложение. Вторая форма показана на рисунке 3.

Решение систем линейных уравнений

Введите систему линейных уравнений:

+ + =

+ + =

+ + =

Решить

Сохранить

Назад

Ответ:

Показать решение

Рис. 3. Форма 2

На данной форме пользователю предлагается ввести систему линейных уравнений. В компоненте Panel1 выводится ответ решения системы линейных уравнений. На этой форме присутствуют четыре кнопки: «Решить», «Сохранить», «Назад» и «Показать решение». Нажатие на кнопку «Решить» реализует алгоритм решения системы линейных уравнений и выводит ответ на Panel1. Кнопка «Сохранить» сохраняет ответ и решение системы линейных уравнений в указанный ранее пользователем файл.

Кнопка «Назад» возвращает пользователя к первой форме. Кнопка «Показать решение» выводит решение системы линейных уравнений по этапам в Panel2. Данное

приложение может применяться на уроках преподавания высшей математики для обучающихся факультета среднего профессионального образования.

Список литературы

1. Архангельский, А. Я. Программирование в Delphi : учебник по классическим версиям / А. Я. Архангельский. – М. : Бином-Пресс, 2008. – 1158 с.
2. Лишнер, Р. Delphi. Справочник / Рэй Лишнер. – М. : Символ-Плюс, 2001. – 640 с.
3. Григорьев, В. П. Элементы высшей математики : учеб. для студ. учреждений СПО / В. П. Григорьев, Ю. А. Дубинский. – М. : Издательский центр "Академия", 2017. – 320 с.

В. С. Крот, О. С. Ануфриенко

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТЕПЛОВЫМИ СЕТЯМИ НА ПРИМЕРЕ МУП «ОПТС»

Для гарантии требуемой надёжности и бесперебойности теплоснабжения, необходима диагностика состояния тепловых сетей. Организация диагностики имеет огромное значение для предупреждения и своевременного выявления дефектов тепловых сетей города Орска. В настоящее время на балансе Муниципального унитарного предприятия «Орское предприятие тепловых сетей» (далее МУП «ОПТС») 279 км тепловых сетей, 11 котельных, 32 теплопункта. Предприятие активно использует современные технологии: трубы из полипропилена, высокоскоростные пластинчатые водонагреватели для систем ГВС, стальные трубы с изоляцией для систем теплоснабжения. Для удаления солевых отложений на стенках теплообменников используются ультразвуковые, магнитные противонакипные аппараты, для умягчения сетевой воды – химико-механические.

За последнее время предприятием проведены крупные работы по реконструкции системы ГВС с применением пластинчатых теплообменников 3-х ЦТП пос. ОЗТП, ЦТП мкр. 3с, 5с, 8с, пос. ТЭЦ, 3 «Юг».

МУП «ОПТС» имеет такие награды, как диплом победителя конкурса энергетического сотрудничества в номинации «ТСЖ, управляющие компании, муниципальные предприятия ЖКХ» за активное деятельность в сфере энергосбережения и энергоэффективности.

Чтобы оценивать техническое состояние и остаточный ресурс эксплуатации сетей, своевременно заменять наиболее изношенные участки трубопроводов и элементы оборудования и арматуры, вовремя включать объекты в программы ремонта и реконструкции, необходим постоянный мониторинг состояния теплосетевого комплекса, включающего в себя самые различные меры и методы: от элементарных визуальных до сложных высокотехнологичных методик.

МУП «ОПТС» проводит целый комплекс организационных и технических мероприятий с применением множества технических средств на всех уровнях предприятия и производственного процесса по выработке и передаче тепловой энергии.

В трудные времена для страны и для города тепловые сети занимались только «латанием дыр», не особенно вкладываясь ни в сети, ни в котельные. В настоящее время ситуация кардинально изменилась. Вкладываются очень большие деньги и проводятся серьезные работы. В 2015 году было заменено порядка 25 километров сетей. Ежегодно производится замена 20-25 километров теплосетей. Раньше аварии на сетях были довольно частыми. В зимний период бывают большие перепады температуры. Все эти колебания очень негативно сказываются на тепловых сетях.

Основные методы, применяемые для диагностики тепловых сетей:

1. Визуальный метод – это обходы и осмотры тепловых сетей и камер, которые регулярно проводят бригады филиала тепловых сетей, такие как РТС-1 и РТС-2. График обходов предполагает еженедельный осмотр каждого участка тепловой сети. При этом проверяется наличие и сохранность тепловых сетей; исправное состояние перекрытий, горловин и стен колодцев, редукторов и арматуры; наличие в исправном состоянии крышек люков; плотность установленного в тепловых камерах и павильонах оборудования и всех соединений трубопроводов с устранением протечек и парения; теплотрассы инспектируются на предмет протечек, провалов и парения, а также загромождения посторонними предметами (рис. 1). Результаты фиксируются в журналах обходов, недочёты и неисправности, по возможности, устраняются на месте или становятся основанием для включения в производственную программу.

Необходимо отметить, что с целью защиты оборудования на тепловых сетях устанавливаются антивандальные запорные устройства для люков тепловых камер.

№ п/п	Наименование объекта	Дата проведения испытаний	Ремонт тепловых сетей
1	п. Н. Биофабрика	с 22.04.13г. по 26.04.2013г.	
2	п. Первомайский	с 24.04.13г. по 25.04.2013г.	
3	п. Никель	с 06.05.13г. по 08.05.2013г.	
4	п. Нагорный	с 06.05.13г. по 08.05.2013г.	
5	Октябрьский, Ленинский районы от источника ОТЭЦ-1	с 13.05.13г. по 17.05.2013г.	
6	п. Вокзальный	с 13.05.13г. по 17.05.2013г.	с 03.07.13г. по 11.07.2013г.
7	п. Степной	с 20.05.13г. по 24.05.2013г.	с 17.06.13г. по 25.06.2013г.
8	п. Круторожино	с 24.04.13г. по 25.04.2013г.	
9	п. ОЗТП	с 27.05.13г. по 31.05.2013г.	с 31.05.13г. по 11.06.2013г.

Рис. 1. График гидравлических испытаний («опрессовка»)

2. Физический метод – это температурные и гидравлические испытания. Испытание тепловых сетей на максимальную температуру теплоносителя проводится раз в пять лет. Цель – выявление дефектов трубопроводов, компенсаторов, опор, а также проверки компенсирующей способности тепловых сетей в условиях температурных де-

формаций, возникающих при повышении температуры теплоносителя до максимального значения и последующем ее понижении до первоначального уровня

Гидравлические испытания («опрессовка») проходят ежегодно – во время плановых отключений горячей воды в межотопительный период. Мы считаем данный метод одним из наиболее действенных, позволяющих мгновенно выявить проблемные участки.

3. Контроль за параметрами теплоносителя. Координация всей информации о состоянии тепловых сетей, дефектах, режимах работы котельных и любых отклонениях в параметрах теплоносителя лежит в сфере ответственности аварийно-диспетчерских служб. Мониторинг состояния тепловой сети ведётся круглосуточно. При появлении любых отклонений параметров работы оповещается районная служба РТС. Район тепловых сетей передаёт информацию в соответствующие жилищные службы, администрацию района и направляет ремонтную бригаду для устранения дефекта. Как только дефект локализован, его заносят в электронную базу, в которой можно постоянно отслеживать состояние технологического нарушения.

4. Постоянный мониторинг качества сетевой воды как на котельных, так и в тепловых сетях, поскольку коррозионные процессы и скрытые дефекты немедленно отражаются на ее физико-химических показателях.

На предприятии функционирует одна аккредитованная на техническую компетентность производственно-химическая лаборатория. Она осуществляет круглосуточное обслуживание водоподготовительных установок на котельных и круглосуточный оперативный химический контроль за качеством исходной, прямой, обратной, подпиточной воды. Разработаны и согласованы Управлением Роспотребнадзора рабочие программы производственного контроля качества воды (Данилов, 2010).

Непосредственно занимается диагностикой и контролем подразделение отдела метрологии технического и энергетического аудита (далее ОМТ и ЭА).

В ОМТ и ЭА есть такие должности, как начальник, инженеры, техники и операторы тепловых сетей 3 разряда.

Операторы тепловых сетей ОМТ и ЭА относятся к категории рабочих. Каждому оператору выделен для обслуживания участок тепловых сетей. Оператор действует согласно графику обхода объектов обслуживаемого участка, осуществляя контроль коммунальных служб.

Оператор тепловых сетей осуществляет контроль над рациональным использованием тепловой энергии, техническим состоянием и эксплуатацией тепловых сетей и теплопотребляющих установок, выполнением потребителями заданного режима теплопотребления. Оператор тепловых сетей ведет контроль над соблюдением гидравлического режима тепловых сетей, температурного графика работы тепловых сетей потребителями тепловой энергии путем проведения замеров температуры на узлах систем теплоснабжения потребителей тепловой энергии, соблюдения требований «Правил технической эксплуатации тепловых энергоустановок» в части тепловой изоляции тепловых сетей и оборудования тепловых пунктов; контролирует утечки сетевой и горячей воды, плотность водоподогревателей горячего водоснабжения; наблюдает за разбором сетевой воды с целью обнаружения несанкционированных отборов, производством работ на тепловых сетях. Оператор также участвует в приемке в эксплуатацию устройств и со-

оружений, присоединяемых к тепловым сетям, узлов учета, оперативно извещает абонента о нарушениях, вызывающих перерывы или ограничения теплоснабжения, их причинах и сроках восстановления нормального режима. Предупреждает абонентов, органы местного самоуправления и соответствующие органы государственного надзора о прекращении (ограничении) отпуска тепловой энергии и теплоносителей в порядке и случаях, предусмотренных законодательством, иными правовыми актами. Принимает участие при выполнении работ по энергетическому обследованию предприятия на соответствие энергетической эффективности с оформлением энергетических паспортов объектов предприятия. Оператор активно участвует в реализации программ, проектов и отдельных мероприятий по энергоресурсосбережению на предприятии, оформляет акты, предписания по вышеуказанным нарушениям и осуществляет контроль над своевременным их выполнением потребителями тепловой энергии, оперативно принимает и реализовывает решения, осваивает принципы работ новых устройств (по мере их внедрения), применяет актуализированные справочные материалы в области эксплуатации теплового оборудования.

Оператор тепловых сетей обязан уметь производить расчеты расхода (потерь) теплоносителя и тепловой энергии в актах выявленных нарушений при обследовании систем теплоснабжения абонентов и передавать для проверки инженеру по эксплуатации ОМТ и ЭА в случаях:

- превышения температуры обратной сетевой воды, заданной температурным графиком;
- утечки теплоносителя, горячей воды;
- несанкционированного разбора теплоносителя, горячей воды;
- отсутствия тепловой изоляции трубопроводов отопления и горячего водоснабжения;
- наличия врезок, не предусмотренных техническим проектом.

Оператор тепловых сетей обязан контролировать выполнение потребителями тепловой энергии предписаний, обеспечивающих безопасное обследование систем их теплоснабжения, не допускать: подключение вновь вводимых тепловых энергоустановок без надлежащего выполнения допуска в эксплуатацию; подключение и эксплуатацию вновь вводимых тепловых энергоустановок без допуска их инспекцией РОСТЕХНАДЗОРА (Андрижиевский А. А., 2005).

Совместно с инженером по эксплуатации ОМТ и ЭА, оператор тепловых сетей обязан: производить прием в эксплуатацию новых, после монтажа, реконструкции и находящихся в режиме консервации более 12 месяцев потребительских сетей, тепловых пунктов и теплоснабжающих установок; формировать исходную базу данных для оформления технических условий, актов разграничения балансовой принадлежности тепловых сетей и эксплуатационной ответственности потребителей; участвовать в комиссиях по рассмотрению и выяснению причин жалоб и претензий потребителей на качество теплоснабжения, проводить совместно с мастерами района тепловых сетей 1, 2 гидравлические испытания тепловых сетей МУП «ОПТС», подогревателей ГВС ЦТП, проверять выполнение технических условий на теплоснабжение установку приборов учета тепловой энергии потребителями, контролировать техническое состояние тепло-

вых сетей и температурный режим ЦТП МУП «ОПТС». В случае нарушения «Правил технической эксплуатации тепловых энергоустановок» и «Типовой инструкции по технической эксплуатации тепловых сетей коммунального теплоснабжения» он должен оформлять акты-предписания для РТС-1, РТС-2 и контролировать их выполнение, вести техническую документацию (журналы).

Оператор тепловых сетей МУП «ОПТС» с 2018 года осуществляет опломбировку счетчиков ГВС. При проведении энергоаудита тепловых сетей производится обследование всех составляющих элементов, таких как тепловых пунктов (теплотехнических установок), трубопроводов, изоляции, тепловых систем здания, рассчитываются тепловые носители и определяются нагрузки, просчитываются температурные графики и гидравлические режимы.

Эффективность работы теплотехнических установок, таких как паропроводы, паровые и водогрейные котлы и так далее, тепловых сетей современного города напрямую зависит от качества оперативного управления.

Список литературы

1. Данилов, О. Л. Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологиях : учебник для вузов / О. Л. Данилов. – М. : Изд. дом МЭИ, 2010. – 424 с.
2. Кудрин, Б. И. Электроснабжение промышленных предприятий : учебник для вузов / Б. И. Кудрин. – М. : Энергоатомиздат, 1995.
3. Андрижиевский, А. А. Энергосбережение и энергетический менеджмент / А. А. Андрижиевский. – Минск : Вышэйшая школа, 2005.
4. Справочный документ по наилучшим доступным технологиям обеспечения энергоэффективности. Русская версия. – М. : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, 2009. – 455 с.
5. Щелоков, Я. М. Энергетический анализ хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие / Я. М. Щелоков. – Екатеринбург : УрФУ, 2010. – 390 с.

К. К. Кузьмин

Научный руководитель: преподаватель высшей категории М. А. Кузниченко

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «МОРСКОЙ БОЙ» НА ЯЗЫКЕ C#

C# является объектно-ориентированным языком, а также поддерживает и компонентно-ориентированное программирование. Это современное направление в программировании. Главная особенность таких компонентов в том, что они представляют собой модель программирования со свойствами, методами и событиями. У них есть атрибуты, предоставляющие декларативные сведения о компоненте. Они включают в себя собственную документацию. C# предоставляет языковые конструкции, непосредственно поддерживающие такую концепцию работы. Благодаря этому C# подходит для создания и применения программных компонентов.

Целью данной работы было ознакомиться с основами языка программирования C#, закрепить базовые знания по структурно-модульному программированию и приобрести практические навыки в объектно-ориентированном программировании на примере компьютерной игры.

Компьютерная игра «Морской бой» была разработана с использованием технологии WindowsForms. WindowsForms – это интерфейс программирования приложений, отвечающий за графический интерфейс пользователя. WindowsForms предоставляет возможность разработки кроссплатформенного графического пользовательского интерфейса. Поддерживает языки C#, C++, J# и другие.

По правилам игры «Морской бой» сначала необходимо расставить корабли. После расстановки кораблей и нажатия кнопки «Начать» игра начинается. Игрок и компьютер по очереди стреляют по карте. При попадании в корабль противника делается ещё один выстрел. Побеждает тот игрок, кто уничтожит все корабли противника первым.

Для моделирования поля морского боя используется несколько двумерных динамических массивов, отвечающих за изображение и за заполнение поля кораблями.

Создание карты игрока реализовано в функции CreateMap(), фрагмент функции показывает заполнение элементов карты компонентами button класса Button():

```
for (inti=0;i<mapSize;i++) {
for (int j=0;j<mapSize;j++) {
myMap[i, j] = 0; Button button = new Button();
button.Location = new Point(j * cellSize, i * cellSize);
button.Size = new Size(cellSize, cellSize);
button.BackColor = Color.Blue;
this.Controls.Add(button);
button.Click += new EventHandler(ConfigShip);
if (i==0 || j==0) { button.Enabled = false;
button.BackColor = Color.White; }
if (i==0 && j>0) { button.Text = ""+j; }
if(j==0 &&i>0) { button.Text = ""+alphabet[i]; }
myButtons[i, j] = button;}}
```

Создание кораблей на карте игрока реализовано в функции ConfigShip:

```
public void ConfigShip(object sender, EventArgs e) {
Button pressButton = sender as Button;
if(!isplaying) {
if(myMap[pressButton.Location.Y/cellSize,pressButton.Location.X/cellSize]==0)
{ pressButton.BackColor = Color.Red;
myMap[pressButton.Location.Y / cellSize, pressButton.Location.X / cellSize] = 1;
}
else {ressButton.BackColor = Color.Blue;
myMap[pressButton.Location.Y / cellSize, pressButton.Location.X / cellSize] = 0;
}}}
```

Поля морского боя при запуске программы показаны на рисунке 1.

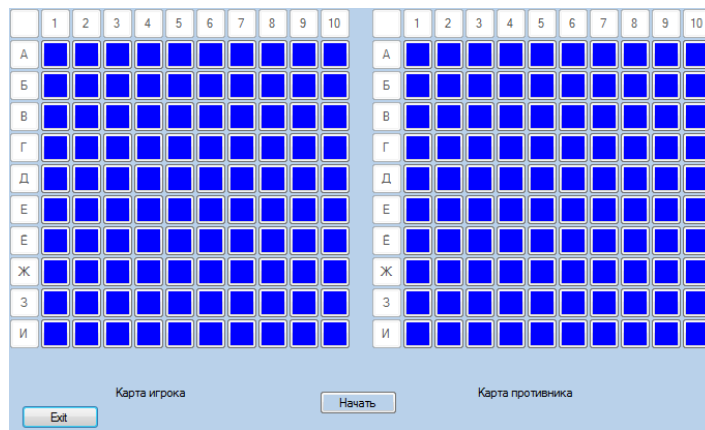


Рис. 1. Пустые поля морского боя

Создание кораблей на карте игрока реализовано в функции ConfigShip:

```
public void ConfigShip(object sender, EventArgs e){
    Button pressButton = sender as Button;
    if(!isplaying){
        if(myMap[pressButton.Location.Y/cellSize,pressButton.Location.X/cellSize]==0)
        {
            pressButton.BackColor = Color.Red;
            myMap[pressButton.Location.Y / cellSize, pressButton.Location.X / cellSize] = 1;
        } else
        {
            pressButton.BackColor = Color.Blue;
            myMap[pressButton.Location.Y / cellSize, pressButton.Location.X / cellSize] = 0;
        }
    }
}
```

Расстановка кораблей показана на рисунке 2.

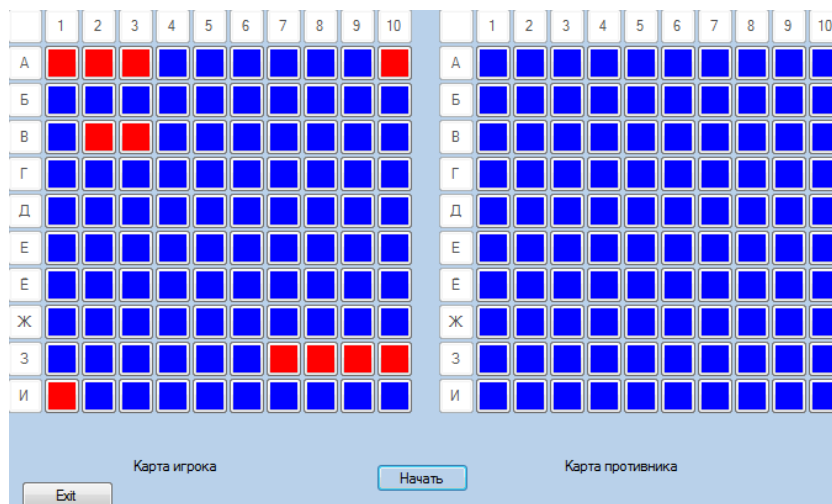


Рис. 2. Расстановка кораблей

Результат игры показан на рисунке 3.

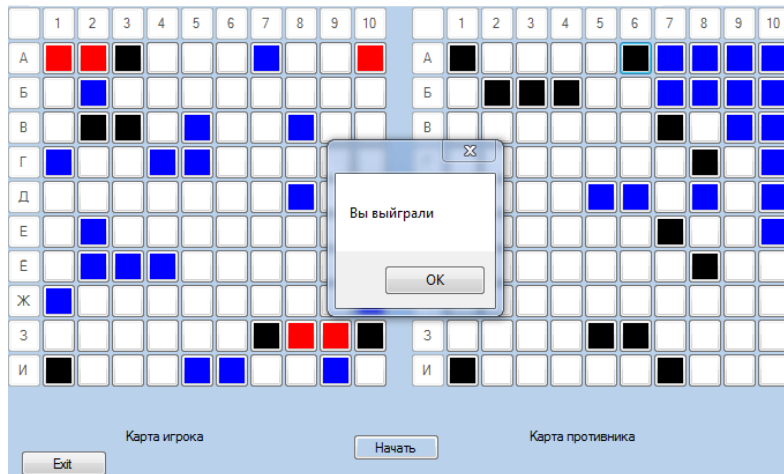


Рис. 3. Результат игры

Работа с объектами была интересной и полезной для практики программиста, а язык программирования C# открывает широкие возможности для реализации самых сложных задач компьютерного моделирования.

Список литературы

1. Полное руководство по языку программирования C# 8.0 и платформе .NET Core 3 [Электронный ресурс]. – <https://metanit.com/sharp/tutorial/>

А. В. Маслова

Научный руководитель: преподаватель высшей категории Ж. В. Михайличенко

ТЕХНОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ

Распознавание лиц – это автоматическая локализация человеческого лица на изображении или видео и, при необходимости, идентификация личности человека на основе имеющихся баз данных.

Все современные технологии распознавания лиц используют системы, обучающиеся с помощью тестовых изображений. Для обучения используются базы с изображениями, содержащими лица и не содержащими лица. Каждый фрагмент исследуемого изображения характеризуется как вектор признаков, с помощью которого классификаторы определяют, является данная часть изображения лицом или нет.

Технологически системы иногда могут сильно отличаться в плане распознавания лиц, но все они имеют примерно общие принципы работы.

- 1) Сначала камера обнаружит лицо человека, будь он один или в толпе. Лицо лучше всего обнаруживается в тот момент, когда человек смотрит прямо в камеру, однако современные технологические достижения позволяют также обнаруживать лицо и в тех ситуациях, когда человек не смотрит прямо в камеру.

2) Затем снимается фотография лица и начинается его анализ. Большинство решений для распознавания лиц использует 2D-изображения вместо объемных 3D-изображений, поскольку они могут более просто сопоставлять 2D-фото с общедоступными фотографиями или фотографиями, имеющимися в базе данных. Каждое лицо составлено из различных ориентиров или узловых точек. К ним относятся, например, расстояние между глазами, форма скул, ширина носа или форма подбородка.

3) После этого анализ лица превращается в математическую формулу, а черты лица становятся числовым кодом. Такой числовой код называется отпечатком лица. Подобно уникальной структуре отпечатка большого пальца, каждый человек имеет свой собственный отпечаток лица.

4) Далее код отпечатка лица сравнивается с базой данных отпечатков лиц. В этой базе данных имеются фотографии с идентификаторами, которые можно сравнивать. Затем технология определяет соответствия зафиксированных данных распознаваемого лица тому, что представлено в базе данных. Результатом этого становится идентификация человека с предоставлением дополнительной информации (ФИО, адрес и других).

Хотя технологии распознавания лиц могут показаться чем-то футуристическим, тем не менее, они уже активно используются в самых разных направлениях. Вот несколько применений этой технологии.

Некоторые приложения используют распознавание лиц для защиты данных. Даже безопасный пароль не может защитить аккаунты и информацию от опытных хакеров, поэтому люди решили прибегнуть к технологиям распознавания лиц. Эти приложения требуют показать им лицо, чтобы разблокировать смартфон или получить доступ к личным данным.

Существуют специальные медицинские приложения, которые используют распознавание лиц для обнаружения генетических нарушений. Они анализируют лица и сравнивают их с базой данных лиц тех людей, у которых имеются различные нарушения.

Многие магазины оснащены системами распознавания лиц, которые выделяют людей в качестве угрозы, если они что-то крали в магазинах. Такая система может идентифицировать магазинного вора и уведомить владельца магазина о его прошлых проделках, даже если такой вор никогда не бывал в данном магазине ранее.

Распознавание лиц начинают внедрять в школах. Одна из школ в Швеции использует систему распознавания лиц для проверки посещаемости на уроках. Школы в Нью-Йорке начинают тестировать использование технологий распознавания лиц в качестве «системы раннего оповещения» против угроз со стороны опасных людей. Технология также может распознавать 10 видов оружия для предотвращения актов насилия в школах.

Такие авиакомпании, как Delta и JetBlue, используют распознавание лиц для идентификации пассажиров. Биометрическое сканирование лица является необязательным, но позволяет пассажирам использовать свои лица в качестве билета, экономя время и сокращая затраты на проверку билетов.

Следующим шагом системы распознавания лиц станет распознавание поведения и эмоций человека. В этом направлении ведётся серьёзная работа: уже сейчас есть

определённые подходы, теоретические наработки, как это делать, и нейросетевые алгоритмы уже научились определять базовые эмоции. Задача заключается в том, чтобы всегда однозначно трактовать определённый набор признаков. Например, если говорить об идентификации по поведению, нужно выбирать движения, характерные для каких-то ситуаций, для драки или подобных ситуаций. Человека можно идентифицировать по походке. Она является характерной особенностью человека, поскольку имеет определённую динамику его движений. Когда будет достигнута высокая точность и скорость, можно будет говорить о возможности внедрения систем.

Алгоритмы распознавания лица уже невозможно обмануть с помощью солнечных очков или макияжа – исследователи Кембриджского университета доказали, что искусственный интеллект способен воссоздать рисунок даже замаскированного лица. Google уже отказался от использования алгоритма, устанавливающего личность человека по фотографии, из страха, что его могут применять в политических целях. Другие технологические компании, например Amazon и Microsoft, этого не боятся, а Facebook строит серьёзные планы насчёт подобных алгоритмов. Очевидно, что ими воспользуются и правительства разных стран.

Г. А. Матвийчук

Научный руководитель: преподаватель А. Н. Макаева

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕФОНОВ

Ещё 200 лет назад люди и понятия не имели, что такое телефон, однако в наше время он есть почти у каждого и вполне по понятным причинам, ведь без этого многофункционального устройства уже невозможно представить нашу жизнь. Но в начале своего пути он был очень дорогим и недоступным, к тому же у него не было и половины того функционала, который он имеет сейчас. Итак, давайте рассмотрим историю развития этого устройства от обычной «звонилки» до полноценного гаджета.

Появление телефона мы традиционно связываем с именем американского изобретателя Александра Белла. Знаменитый исследователь на самом деле принял непосредственное участие в разработке революционного аппарата.

В 1877-1878 гг. американский изобретатель Томас Эдисон усовершенствовал устройство. Он ввел в схему индукционную катушку, а в микрофоне заменил угольный порошок угольным стержнем (такие микрофоны использовались вплоть до 1980 г.). Это сделало связь более четкой и громкой. Теперь телефоны, в отличие от общественных телеграфов, стали бытовыми аппаратами.

Начало XX в. ознаменовано настоящим телефонным бумом. Во всем мире шло активное строительство телефонных станций, которых к 1910 г. стало более 10 тысяч, и междугородних линий, обслуживающих более 10 млн телефонов.

В 1969 г. мировые лидеры телекоммуникационного рынка стали думать об усовершенствовании проводного аппарата. В 1983 г. компания Motorola смогла выпустить первый в мире сотовый телефон.

В начале 2000-х мобильные телефоны уже не были большими и громоздкими, однако компактными их назвать все еще было нельзя. Поэтому первую половину 2010-х производители старались уменьшить размеры своих устройств.

В 2007 году ситуация изменилась, потому что люди стали активно использовать смартфоны не только для звонков, но и для фотографий, серфинга в интернете, прослушивания музыки, игр. Использовать все это на маленьком экране телефона стало неудобно, поэтому следующие 5 лет смартфоны начали расти в размерах и производительности.

2012 год стал знаковым для мира мобильных устройств. Именно тогда смартфонов с большим экраном стало больше, чем смартфонов с маленькими дисплеями. Камера смартфона начинала свой путь от 0,3 мегапикселей, а сегодня на рынке есть смартфоны с 41 мегапикселем и более.

Скорость мобильного интернета начиналась с 10 килобит в секунду, а сегодня технология 5G позволяет обмениваться информацией со скоростью до 7 гигабит в секунду, не говоря уже о сгибающихся дисплеях.

Пусть телефоны зародились не так уж и давно, тем не менее, невозможно не заметить, как быстро они развиваются, особенно в наше время. В обозримом будущем люди получат мобильные портативные компьютеры, которые полностью заменят банковские карты, электронные пропуска, фото- и видеокамеры, измерительные приборы и т.п. Телефон становится все более функциональным, тем самым вызывая все большую привязанность к нему у человека, а доступность этого устройства позволяет еще большему кругу людей начать им пользоваться.

Список литературы

1. Аполлонский, С. М. Мобильный телефон и человек / С. М. Аполлонский [и др.] // Приложение к журналу «Безопасность жизнедеятельности». – 2011. – № 1. – С. 9-14.
2. Засурский, Я. Н. Мобильный телефон как фактор развития информационного общества / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 5-12.
3. Пантелеев, А. Мир в телефонном формате / А. Пантелеев // Журналист. – 2010. – № 11. – С. 61-62.

Ж. В. Михайличенко

DATA SCIENCE: ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ

В процессе деятельности любая компания накапливает большое количество данных из разных источников. Грамотный анализ этой информации, выведение скрытых закономерностей приводят к неожиданным открытиям, которые повышают конкурентоспособность компании и могут сделать её лидером рынка. Развитие бизнеса требует проверки сотен гипотез и взаимосвязанных факторов.

Data Science (наука о данных) – раздел информатики, изучающий проблемы анализа, обработки и представления данных в цифровой форме. Наука о данных объединяет методы по обработке данных в условиях больших объемов и высокого уровня па-

раллелизма, статистические методы, методы интеллектуального анализа и приложения искусственного интеллекта для работы с данными, а также методы проектирования и разработки баз данных.

Data Science использует инструменты машинного обучения (Machine Learning, ML) и Big Data – комплекс технологий сбора, хранения, обработки, анализа данных. Специалиста в этой области называют data scientist, а массивы данных, с которыми он работает, – это Data Set.

Жизненный цикл науки о данных можно представить в пять этапов:

1) Измерения – это сбор данных с помощью сенсоров, считывание из баз данных, ввод данных получаемых на основе опросов, приём различных сигналов, извлечение данных из хранилищ, получение их из сети Интернет.

2) Предобработка – очистка данных, подготовка данных, обработка данных, структурирование данных, нормирование, выделение признаков.

3) Обработка – интеллектуальный анализ данных, кластеризация, классификация, моделирование и обобщение данных.

4) Анализ – поисковый/подтверждающий, прогнозный анализ, регрессия, анализ текста, качественный анализ.

5) Информирование о результатах – передача данных, их визуализация, бизнес-аналитика, принятие решений.

В первую очередь, благодаря анализу больших данных получается эффективнее принимать решения. Это, например, показали последние избирательные кампании в США: с помощью алгоритмов на основе массива данных можно улавливать настроения аудитории и точнее размещать рекламные сообщения.

Пользу от анализа данных можно извлечь во всех более-менее прикладных областях, где есть достаточно данных. К примеру, в медицине алгоритмы позволяют более качественно диагностировать заболевания и назначать план лечения. Управление персоналом можно улучшить, если алгоритмы помогут заранее выявить, что в коллективе начались проблемы с коммуникацией.

Системы кибербезопасности сегодня почти целиком работают на алгоритмах машинного обучения, принимая решения, отправлять ли письмо в спам или блокировать сомнительную транзакцию. Разумеется, они делают это на основе уже имеющихся данных.

Следующий этап использования Data Science – автоматизация принятия более сложных решений или создание умного ассистента. Следом идёт уже автоматизация цепочек задач или даже конкретных профессий.

Алгоритмы анализа данных успешно работают и в банковской сфере. В первую очередь, это так называемый кредитный скоринг, то есть оценка надёжности заёмщика для принятия решения о выдаче кредита. Он учитывает не только образование, стаж работы и среднюю зарплату, но еще несколько десятков показательных факторов. Еще одна важная функция – борьба с мошенничеством с кредитными картами. Алгоритм каждый день прорабатывает через себя десятки миллионов транзакций и принимает по ним решения.

В Сбербанке разрабатывают решения на анализе данных для персональных финансовых ассистентов, а также для распознавания вопросов и ответов в службу поддержки на основе анализа текста.

Data Science применяется и для других финансовых услуг. Например, исходя из истории путешествий и обращений за медицинской помощью клиента, можно определить вероятность страхового случая и, как следствие, стоимость страховки для него.

Data Science и технологии искусственного интеллекта позволяют больше узнать о том, что предпочитает человек (собирая и анализируя данные), стать ближе к нему, создавая более персонализированные интерфейсы (например, отбирая предложения в соответствии с тем, что ранее было интересно пользователю, отправляя персонализированные рассылки).

Технологии обработки и анализа больших объёмов данных используются транспортными компаниями для построения оптимальных маршрутов и создания умных навигаторов, в сельском хозяйстве – для прогноза урожая или подбора оптимальных систем землепользования, на производстве для прогнозирования сбоев оборудования, в современной биоинформатике – для построения генетически карт и определения видов организмов, в IT-сфере – для разработки ботов, поисковых алгоритмов, систем искусственного интеллекта.

И это далеко не полный список. Везде, где нужны прогнозы, совершаются сделки, оцениваются риски, необходима наука о данных – Data science.

Список литературы

1. Наука о данных Data science [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Наука_о_данных
2. Data science [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.it.ua/ru/knowledge-base/technology-innovation/data-science-nauka-o-dannyh>

А. В. Парамонов

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент А. С. Попов

О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ ПОИСКА НЕУЧТЕННЫХ БИТОВЫХ КОМБИНАЦИЙ ПО МЕТОДУ КУАЙНА – МАК-КЛАСКИ В ПРОГРАММИРОВАНИИ ЛОГИЧЕСКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ

Математической моделью функционирования программируемого логического контроллера (ПЛК) [1] является детерминированный конечный автомат (ДКА). В каждом состоянии ДКА контроллер выводит на свои физические выходы определенную комбинацию битов и переходит в другое состояние ДКА при появлении какой-либо битовой комбинации на его физических входах. Таким образом, при проектировании алгоритма для ПЛК важно для каждого состояния ДКА учесть все возможные комбинации битов, появляющиеся на входах. Однако при большом количестве входов перечисление становится затруднительным. Возникает задача автоматизированного поиска неучтенных комбина-

ций и предоставления их оптимизированного перечня. В работе [2] для решения данной задачи представлен алгоритм минимизации и отрицания дизъюнктивных нормальных форм (ДНФ), который заключается в построении ДНФ, соответствующей множеству учтенных комбинаций, и выполнении логического отрицания над ней. При этом конъюнкции новой ДНФ соответствуют обобщенным комбинациям, для которых не определены переходы.

В данной статье рассматривается принцип программной реализации данного алгоритма по методу Куайна – Мак-Класки и приводятся результаты экспериментального исследования границ применимости данной реализации. В качестве языка реализации был выбран С# из соображений удобства интеграции в программное средство SWSYNControlBuilder, разработанное автором [3]. В начале работы программы формируется битовый вектор f размером 2^n (где n – количество входов), в котором единицы стоят в позициях с такими номерами, двоичные представления которых соответствуют учтенным ситуациям. Затем над вектором f выполняется операция побитового отрицания. Полученный вектор и количество входов передаются в качестве параметров в метод *public void Minimize(BitArray f, int n)* класса *Minimizer*. Данный метод выполняет минимизацию и помещает результат в поля *private List<int> prim* и *private List<int> primmask*. Двоичное представление каждого числа из поля *prim* соответствует одной конъюнкции в полученной минимальной форме. Двоичное представление каждого числа из поля *primmask* представляет собой маску, позволяющую указать, какие из входов включаются в соответствующую конъюнкцию из *prim*.

Граница применимости процедуры поиска неучтенных ситуаций выражается в максимальном числе входов ПЛК, при котором время поиска сохраняется в пределах допустимых значений. Для определения границы применимости был проведен компьютерный эксперимент различного числа входов (от одного до 12).

Суть компьютерного эксперимента состоит в измерении времени поиска неучтенных ситуаций для заданного состояния в трех случаях. В худшем случае определен переход только для одной произвольной простой ситуации. В среднем случае определены переходы ровно для половины всех возможных ситуаций. В лучшем случае определены переходы для всех возможных простых ситуаций.

В исследовании использовались четыре ЭВМ, различающиеся по характеристикам. В таблице 1 представлены характеристики ЭВМ.

Таблица 1

Характеристики используемых в эксперименте ЭВМ

№ эксперимента	Название процессора	Тактовая частота процессора, ГГц	Тип оперативной памяти	Размер оперативной памяти, Гбайт
1	IntelCore i7 4500U	1,8	DDR3	8
2	IntelCore i5 4200M	2,5	DDR3	4
3	Intel Pentium G4400	3,3	DDR4	8
4	Intel Core i3 4330	3,5	DDR3	8

На рисунках 1 а, 1 б, 1 в и 1 г представлены графики зависимости среднего времени выполнения программы от количества входных переменных для трех случаев, полученных соответственно в экспериментах 1, 2, 3 и 4.

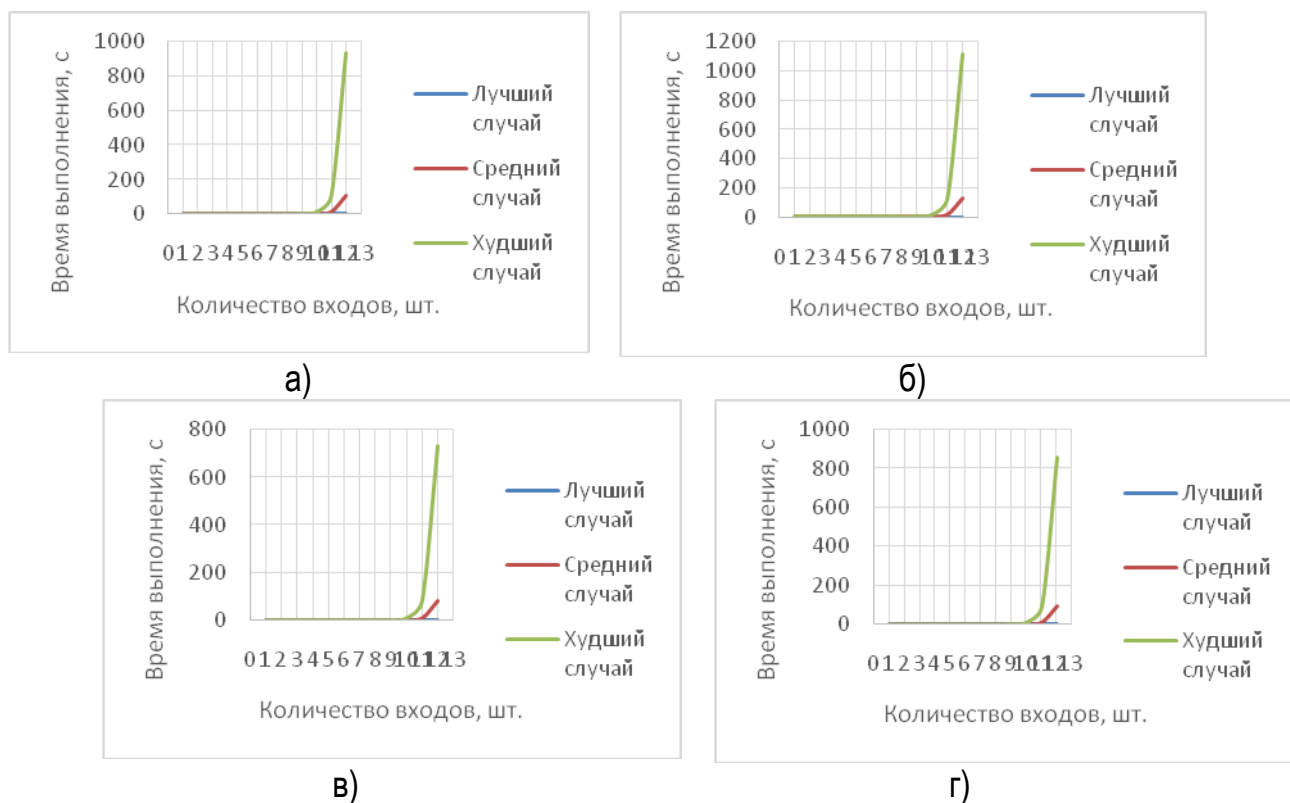


Рис. 1. Графики, полученные по результатам экспериментов

Опираясь на результаты исследования, можно сделать вывод о том, что исходную задачу необходимо декомпозировать вручную программисту на компоненты с количеством входов меньше, либо равным 12 из-за ограничений применимости и из соображений удобства пользователя.

Список литературы

1. Парр, Э. Программируемые контроллеры / Э. Парр ; перевод: Б.И. Копылова. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 516 с.
2. Червенчук, В. Д. Методы и средства синтеза алгоритмического и программного обеспечения систем управления с использованием таблиц решений : дис. ... канд. технич. наук / В. Д. Червенчук. – Омск, 1984. – 123 с.
3. Свидетельство № 2019614533 Российской Федерации. Среда разработки программ логического управления SWSYNControlBuilder v 1.0 : свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ / А. В. Парамонов; заявитель и правообладатель Парамонов А. В. – № 2019614533; заявл. : 18.03.2019; зарегистр. : 05.04.2019.

А. С. Тиссен

Научный руководитель: преподаватель Н. А. Белова

ИННОВАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Появление новых машин и механизмов, средств коммуникации, бытовых приборов повышенной мощности, использующих электрическую энергию, приводит к нарастающим перегрузкам электрической сети, которая уже не справляется с нагрузкой.

По данным Холдинга МРСК, в таком состоянии находится 54% линий электропередач. Это 700000 километров воздушных ЛЭП. Инновации, применяемые в электрических сетях, должны решить существующую проблему.

Важными направлениями в инновации является защита от перенапряжения и снижение потерь в электросетях. Это позволит сократить число трансформаторных подстанций, сократить стоимость электрического оборудования и получить ощутимый экономический эффект.

Для эффективной работы электрических сетей необходимо, чтобы они были саморегулирующимися и самовосстанавливающимися.

При возникновении аварийных ситуаций и перегрузок автоматика сама осуществляет коммутацию электрических сетей таким образом, чтобы не нарушалось снабжение объектов электроэнергией и не возникало перегрузок. Такие инновации внедряются в Канаде, Китае, Японии, США, Индии. В России также ведутся работы по разработке подобных проектов.

Мировые инновации, разрабатываемые в электрических сетях:

1. Разработана и внедряется технология умных сетей (Smart Grid). Разработки в этой области ведут компании Microsoft, Hyundai, Siemens и другие.

2. В ПАО «ФСК ЕЭС» разработана технология производства высокотемпературных сверхпроводников (ВТСП) для кабельных электросетей. Явление сверхпроводимости наблюдается при очень низких температурах (-269 °С, -268°С). Для получения такой температуры необходимо сложное оборудование. Были разработаны сверхпроводники, работающие при температуре жидкого азота (-165°С), получившие название высокотемпературных сверхпроводников. Созданы и проходят испытания кабельные линии на ВТСП.

3. Разработка эталонного измерительного оборудования нового поколения для цифровых подстанций Merging Unit. Разработчики и производители оборудования – ООО «Марс-Энерго» Газонаполненные линии.

4. В газонаполненном кабеле между проводником и изоляцией находятся полости, заполненные азотом под давлением до 3 МПа. Такие линии могут проводить электрический ток до 500 кВ. Один из отечественных разработчиков данного направления – ЗАО «РОСПРОЕКТ».

5. Внедрение специалистами группы компаний ЗМ серии продуктов для качественного ремонта и соединения кабелей, среди которых изоляционные муфты горячей и холодной усадки, соединители Скотчлок с прокалывающими соединительными контактами.

6. Сетевое накопление энергии. При пониженном потреблении электроэнергии (ночью, в летний период), вырабатываемую электростанциями электроэнергию можно накапливать с помощью маховиков, ионисторов (конденсаторов большой ёмкости), аккумуляторных батарей. При перебоях с подачей электроэнергии производится переключение электросети на питание от накопительной станции. Эта инновация должна стать одной из составляющих Smart Grid. Пример такой разработки – аккумуляторная батарея Power Wall от компании Tesla.

7. Алюминиевый композитный провод производственного объединения ЗМ для высоковольтных ЛЭП. По нагрузочной способности превосходит обычные сталеалюминиевые провода в 2-3 раза. Одновременно улучшены прочностные и механические характеристики. Цифровой трансформатор. Значения тока и напряжения на подстанциях и в электрических линиях измеряются аналоговыми трансформаторами и ёмкостными делителями. Такие измерения имеют значительные погрешности.

8. Цифровой трансформатор с помощью инновационной системы датчиков и электроники передает достоверные показания тока и напряжения в цифровом виде.

9. Цифровая подстанция. Такая подстанция включает в себя комплекс цифровых измерительных средств, релейной защиты, микропроцессорных систем управления и ряд других инноваций. Нововведение позволит дистанционно наблюдать за параметрами электросетей и оборудования, а также эксплуатировать подстанцию в автоматическом режиме. ПАО «ФСК ЕЭС» совместно с АО НТЦ «ФСК ЕЭС» ввели в эксплуатацию опытную ЦП на 110 кВ.

10. Сверхпроводящие накопители энергии. Простейший вариант накопителя – индукционный. Катушка из сверхпроводящего материала, не имеющего сопротивления, может сохранять энергию бесконечно долго, отдавая её по мере необходимости. Компания «Русский сверхпроводник» совместно с Росэнергоатомом ведут работы над созданием накопителя ёмкостью 24 Мдж.

Т. К. Турушев

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент А. С. Попов

CRM-СИСТЕМА. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ, ВИДЫ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аббревиатура «CRM» расшифровывается как «CustomerRelationship-Management», в переводе с английского языка означает «управление взаимоотношениями с клиентами». При помощи технологий автоматизации процессов, CRM-система помогает выстроить лучшие цепочки взаимодействия с клиентом. В результате кардинально повышается качество работы и объем продаж.

CRM-система позволяет формировать по каждому клиенту удобную электронную карточку, где предоставляется структурированная информация не только о контактах (как с клиентом можно связываться), но и вся история взаимодействия в хронологическом порядке (включая письма и звонки). Искать и обрабатывать базу клиентов в CRM

намного быстрее и эффективнее, чем выполнять одни и те же действия при подготовке к звонку (или при написании звонка) в Microsoft Excel. В системе можно всего в один клик установить напоминание о важной встрече или о подготовке коммерческого предложения, узнать детали сделки или выставить счет на оплату. CRM-система оснащена инструментами контроля, благодаря чему руководитель получит оповещение о выполнении сотрудником поручения. Это лишь ключевой функционал CRM-системы, но в ее арсенале есть множество и других не менее полезных для бизнеса возможностей, таких как:

- учет заявок и сделок;
- конструктор документов;
- автоматизация бизнес-процессов;
- калькулятор стоимости услуг (например: составление КП);
- управление задачами и проектами:

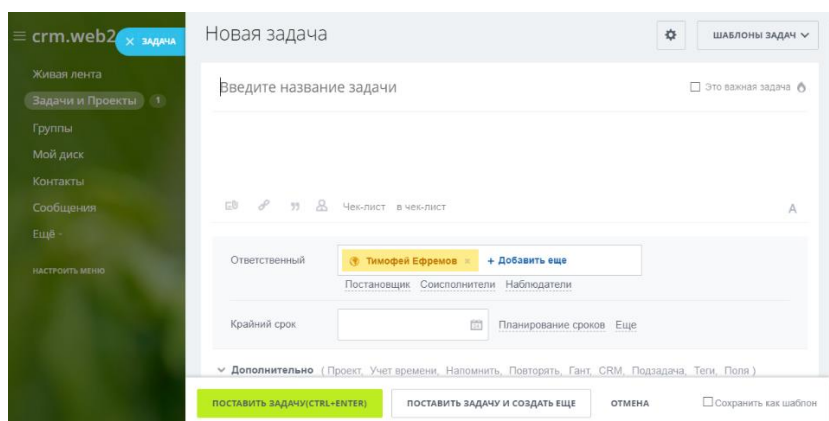


Рис. 1. Создание задачи в CRM-системе Битрикс24

Интеграция с почтой, телефонией, соцсетями, SMS и E-MAIL-рассылкой.

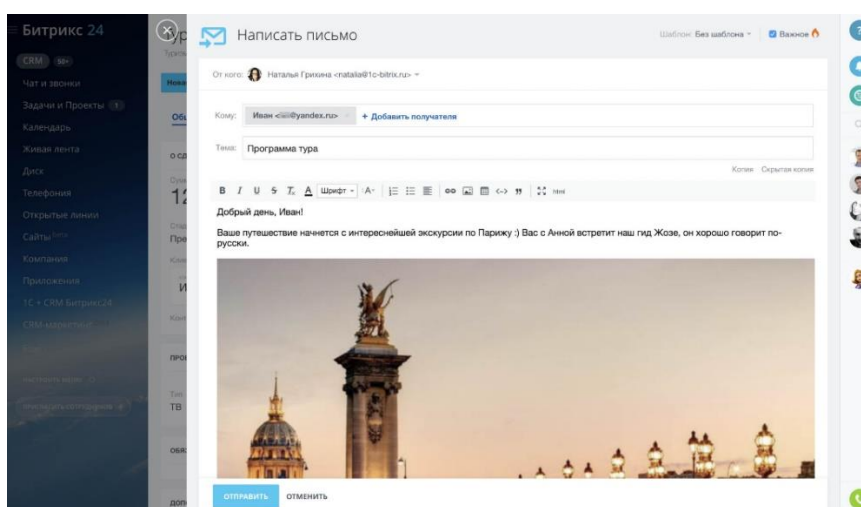


Рис. 2. Создание письма в Битрикс24

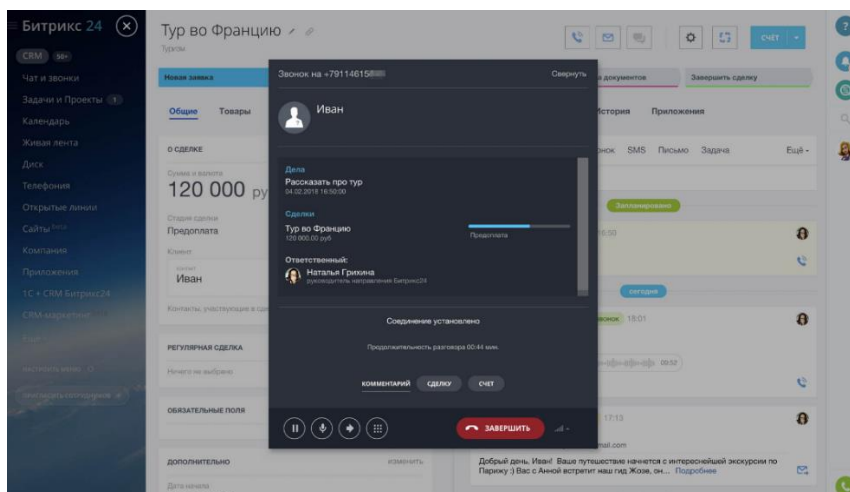


Рис. 3. Пример экрана звонка из CRM-системы Битрикс24

Кому нужна CRM-система?

CRM-система может помочь любому бизнесу, неважно занимается ли ваша компания оказанием услуг в сфере маникюра или продажей бытовой техники, продажей и обслуживанием автомобилей или оказанием медицинских услуг.

Чтобы понять, нужна ли бизнесу CRM-программа, следует посмотреть на то, как организован рабочий процесс. Вам нужна CRM-система если:

- в компании работа с клиентами основывается на скриптах телефонных звонков, регулярных встречах и электронной переписке;
- работаете с воронкой продаж, оцениваете каналы попадания лидов в воронку и причины их потери;
- вы хотите максимально автоматизировать все рутинные действия и свести ошибки, связанные с человеческим фактором к минимуму;
- хотите получать детальную аналитику о работе компании, всех сотрудников, реализованной продукции, перспективных продажах.

Малый бизнес или микропредприятие может обойтись без внедрения системы либо воспользоваться бесплатным решением, каких много. Как правило, в микропредприятии количество заказов составляет 3-5 в день, с этим можно справиться без полноценной CRM-системы. Платные и мощные системы будут лишь усложнять работу.

Приведем пример того, как CRM-система может помочь в бизнесе.

Филипп – руководитель фирмы по установке пластиковых окон и балконов. Раньше клиентов было мало, а следовательно, и все было просто: у каждого нужно принять заказ, выехать на замеры, согласовать стоимость, получить оплату, поставить окна. Но потом клиентов стало не 3, а в 10 раз больше.

Так какие же проблемы возникнут у Филиппа в таком случае? Можем предположить, что: одному клиенту забыли перезвонить, к другому не выехали на замеры, третьему не отправили расчет стоимости, а у четвертого приняли оплату еще месяц назад, а окна все еще не установили, и т.п. Вследствие чего клиенты стали уходить к конкурентам, а затраты на новых сотрудников перестали себя окупать. Филипп не успевал кон-

тролировать каждый шаг сотрудников. Филиппу нужно что-то менять, чтобы не разориться.

Он внедряет CRM-систему, и теперь взаимодействие с каждым клиентом происходит по единому сценарию:

1. Покупатель оставляет заявку на сайте, в CRM создается новая сделка, где указывается стадия сделки **«Первый звонок»**. CRM ставит задачу менеджеру: «Перезвонить клиенту в течение 15 минут». Если задача будет просрочена, CRM уведомит руководителя и исполнителя (менеджера).

2. Менеджер звонит клиенту прямо из CRM, в CRM-системе Битрикс24, например, есть возможность автоматической записи звонков, в карточке появится запись разговора с клиентом сделки и переводит ее на следующую стадию **«Замеры»**. CRM автоматически создает задачу для замерщика: «Выехать на замеры по сделке [дата, время]».

3. После выезда специалист по замерам прикрепляет к карточке сделки все необходимые документы и переводит сделку на стадию **«Согласование»**.

4. Менеджер, ответственный за сделку, получает задачу: «Рассчитать стоимость и позвонить клиенту в течение n часов». Он фиксирует расчеты в CRM и звонит.

5. Сделка переходит на стадию **«Оплата»**, CRM автоматически формирует документ по шаблону, куда вставляет имя, адрес, название услуги, список товаров, сумму, реквизиты клиента. Менеджеру остается отправить документ клиенту, получить оплату и перевести сделку на заключительную стадию – **«Установка»**.

6. Специалист по монтажу сразу же получает автоматическое уведомление о том, что он должен установить окна по сделке до определенного срока.

7. Руководитель тем временем отслеживает **онлайн-отчеты**: сколько сделок закрыто, сколько проработал каждый сотрудник, какова сумма и количество сделок, какова конверсия заявок, из каких источников приходит больше всего клиентов и пр.

Виды CRM-систем их плюсы и минусы

Наиболее распространенными CRM-системами являются Битрикс24 и AmoCRM, причем каждая из них предлагает свои особенности, разный функционал, который подойдет разным пользователям (табл. 1).

Таблица 1

Название CRM-системы	Плюсы	Минусы
1	2	3
Битрикс24	<ul style="list-style-type: none"> • Самая многофункциональная; • работа с документами (doc, pdf, xls и т.д.) внутри сервиса; • есть видеочаты (до 12 человек); • Есть телефония, возможность записи звонков. 	<ul style="list-style-type: none"> • Самый главный плюс – это и минус, слишком много функций, долго и трудно разбираться; • слабая проработка CRM: нет шаблонов договоров, контрактов, документов. Приходится все создавать с нуля

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> • можно создать бесплатно рабочую почту; • интеграция с соцсетями, google-календарём и другими сервисами; • интеграция с 1С-битрикс и другими известными CRM-системами; • есть бесплатный тариф. • Наличие приложения для телефона 	
АмоCRM	<ul style="list-style-type: none"> • Простой, красивый и понятный интерфейс; • проработанная CRM; • есть телефония; • интеграция с большим количеством сервисов, большинство российские 	<ul style="list-style-type: none"> • Функций меньше, чем в Битрикс24; • только облачное решение; • покупаете, минимум, на полгода

Таким образом, CRM-система – это не только система управления взаимоотношениями, но и телефония, сообщения, управление задачами и проектами, возможность отслеживания рабочего времени сотрудников. Но прежде, чем внедрять CRM-систему, нужно проанализировать бизнес-процессы в компании, убедиться в том, что внедренная CRM не усложнит работу сотрудникам. CRM-система подойдет для руководителя компании, руководителя отдела продаж, директора по маркетингу, HR-директора и сотрудников компании. Если же компания решила на внедрение, то нужно тщательно подходить к выбору CRM-системы. Так, Битрикс24 имеет как «коробочное», т.е компания покупает лицензию на программу на год и устанавливает Битрикс24 на свои сервера, так и «облачное», компания платит за лицензию ежемесячно, при этом арендует сервера у сторонней компании, решения. У каждой CRM-системы есть свои конкурентные преимущества. Так, у Битрикс24 к ним относят обширную партнерскую сеть, множество функций и то, что стоимость лицензии идет на компанию.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. А. Антонова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. А. Карманова

ИЗОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ВОЙНЕ В «СЕВАСТОПОЛЬСКИХ РАССКАЗАХ» Л. Н. ТОЛСТОГО

«Севастопольские рассказы» были написаны Л. Н. Толстым в молодом возрасте, но в них уже видны те взгляды, которые в дальнейшем получили своё развитие в других произведениях. Рассказы являются свидетельством напряженных нравственных и художественных исканий автора, становлением его личности и таланта. Писатель, будучи участником обороны Севастополя в Крымской войне, показывает её со всей широтой своего мастерства.

В очерках Толстой явился как художник, который блестяще изображает батальные сцены. Главной задачей автора было изобразить войну такой, какая она есть, являясь «забавой праздных и легкомысленных людей» [4; 211], во всём своем проявлении, где обыденное шагает рядом с героическим, где настоящими героями становятся простые люди со своими слабостями. Война здесь показана «...в настоящем её выражении – в крови, в страданиях, в смерти» [6; 5]. То, о чем пишет Толстой в своих рассказах, он пишет не понаслышке, не со стороны, а как человек, сам все переживший и по собственному опыту все знающий. Отсюда то особенное доверие, которое мы испытываем к писателю.

Анализ идейно-художественных особенностей произведения позволяет убедиться в том, что автор отрицает войну, считая, что она ломает привычный ход жизни, судьбы и планы людей. Его пацифистская концепция сформировывается именно в этот период и звучит сильнее с каждым рассказом. Описав ужас десятилетнего ребенка при виде трупов, писатель говорит о забвении людьми добра и сострадания, призывает опомниться и прекратить беспощадную бойню «...но нет! белые тряпки спрятаны – и снова свистят орудия смерти и страданий, снова льется невинная кровь и слышатся стоны и проклятия» [6; 64]. Патриотизм, жажда мести простого народа объясняется «роевым началом жизни», которое присуще каждой нации. Поэтому Толстой уверен, что народ является движущей силой, именно он поворачивает стрелку истории.

Особый интерес Толстого составляет изображение тонкостей поведения человека на войне. Писатель буквально проникает в глубины подсознания, подробно описывая тонкие, еле заметные движения души, хрупкую грань между противоположными чувствами людей. Этому помогают следующие приёмы изображения характеров: портрет, контраст, речевая характеристика через внутренние монологи и диалоги героев, психологическая характеристика, выраженная через тайный анализ, косвенная характеристика через пейзаж и интерьер, а также параллелизм. Так автор рисует внутреннюю борьбу Михайлова, тщеславие аристократических офицеров, разбившиеся на войне мечты новичка Володи Козельцова и героизм Михаила Козельцова. Здесь же зарождается его

«диалектика души», ставшая впоследствии основным художественным методом Толстого. Мы видим, что тревога, желание выжить любой ценой, осознание абсурдности войны движет всеми людьми. Защитники сомневаются в недосыгаемости Севастополя. Они делают все возможное, чтобы забыть ужас происходящего. Толстой не идеализирует своих персонажей. Он говорит, что в каждом солдате есть благородная искра, которая сделает из него героя «придет роковая минута, она вспыхнет пламенем и осветит великие дела» [6; 79].

Читая эти рассказы, мы бесконечно согласны с автором, что «убеждение, которое вы вынесли, – это убеждение в невозможности взять Севастополь, и не только взять Севастополь, но поколебать где бы то ни было силу русского народа...» [6; 8]. Мы восхищаемся патриотизмом и стойкостью русского народа.

Таким образом, можно сказать, что «Севастопольские рассказы» послужили подготовительным этапом в работе над романом-эпопеей «Война и мир» и что опыт участника военных действий обогатил воображение Толстого и помог ему создать уникальные картины Отечественной войны 1812 года, очевидцем которой он не являлся.

В заключение хочется добавить, что у каждого народа есть свои герои, но не у каждого народа есть такой писатель, как Л. Н. Толстой.

И. Ж. Асабаева

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. В. Олейник

ЭВФЕМИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ

Язык прессы обладает огромным манипулятивным потенциалом. Это происходит потому, что язык средств массовой информации оказывает воздействие на все стороны жизни современного общества, особенно социально-экономическую и культурную. Язык СМИ влияет на сознание читателей, путем правильного подбора необходимых языковых средств делает возможным создание желаемой тональности информационного поля. В достижении запланированного эффекта на читательскую аудиторию эвфемизмы играют не последнюю роль.

Эвфемистические единицы выполняют смягчающе-мелиоративный эффект и используются для наименования неприемлемых для адресанта аспектов действительности (например, войны / военных действий; жертв, связанных с ними, кризиса). Эвфемизмы используются в публицистических газетных текстах для избегания тем-табу, для сокрытия или смягчения целого спектра негативных политических процессов и реалий, которые обычно вызывают негативную реакцию общественности.

Широко представлены эвфемизмы в языке прессы, которые связаны с темой политики, экономики и войны (*period of negative economic growth, to downsize, pacification, limited air strike, air support, device, collateral damage, revenue enhancement, currency adjustment* т.д.):

News from the Office for National Statistics of the first fall in quarterly GDP in six and a half years sparked immediate speculation that a further bout of Brexit jitters leading up to the

*new 31 October departure date could lead to a second successive **quarter of negative growth** – the technical definition of a recession [1].*

В следующем примере из сферы экономики можно наблюдать, как снимается негативная оценка оценочного знака и уменьшается интенсивность отрицательной оценки: *The Government announced today that the **period of economic adjustment** had ended and that a new stage in the economy was beginning [2].*

Как видно из данного примера, в результате замены «*crisis*» на «*period of economic adjustment*» сохраняется лишь компонент «*adjustment*», в то же время исчезают компоненты «*decline*», «*degradation*». Таким образом, смысловая неопределенность окончательного наименования полностью ослабляет негативную оценку.

В западных странах умственная работа считается престижной, в то время как физическую работу воспринимают как стыд. Большинство людей считает, что название профессии определяет статус человека в обществе. Именно с этим связано желание завуалировать и украсить названия непрестижных профессий в англоязычном мире. В частности, чаще всего это можно встретить на страницах газет. Например, люди часто используют «*cleaning operative*» для «*road sweeper*» или «*dustman*», «*sanitation engineer*» вместо «*garbage man*», «*meat technologist*» вместо «*butcher*»:

*As you can see, today middle-level workers, such as **cleaning operative and sanitation engineers** are not happy with their wages and demand a tax cut [3].*

В языке прессы эвфемизация негативных общественных явлений осуществляется с помощью образования описательных перифраз, где значение распределяется между несколькими словами. Так, нередко лексическую единицу «*poor*» заменяют описательным перифразом «*low income*»: *Children in **low-income** families suffer 'shame and social exclusion' [4].*

Эвфемизация осуществляется также за счет сужения лексического объема значения и умаления масштабов плохого: «*underemployment*» вместо «*unemployment*», «*separate regions*» вместо «*the whole country*»:

*A lower **underemployment** rate is good news. But just how wonky the figure is becomes clear when you break it down by states [5].*

Уменьшение степени признака (полноты действия) помогает снять ответственность за слишком резкую номинацию и приводит к неопределенности: «*to contain something*» употребляется вместо слова «*to lie*»: *Spanish town faces police lockdown **to contain coronavirus** [6].*

Действительно, большая группа современных эвфемизмов и политкорректных выражений создана по принципу вежливости и связана с различными видами дискриминаций: возрастной (*senior or third age people* вместо *old, low-income, needy or ill-provided, (socially) deprived, financially challenged people* вместо *poor*), расовой или этнической (*indigenous people, members of the African diaspora; Oriental people*), физиологической (*handicapped* вместо *crippled*), в сфере профессиональной деятельности (*hairstylist, beautician* – парикмахер).

Другую многочисленную группу составляют эвфемизмы, появление которых обусловлено желанием отвлечь внимание от негативных явлений действительности: социально-экономического кризиса (*recession* вместо *crisis*), военных действий (*conflict*,

involvement вместо *war and aggression*) уровня преступности (*victims, survivors* вместо *criminals, correctional facilities* вместо *prison*). Как видим, основными сферами эвфемизации речи являются социальная и личная жизни, которые, в свою очередь, делятся на различные тематические группы.

Эвфемизация в газетно-публицистическом стиле предполагает замену языковых выражений, содержащих определенное предубеждение, которое может вызвать чувство обиды у людей в зависимости от их пола, возраста, расовой и этнической принадлежности, сексуальной ориентации, физического состояния; при этом эвфемизация считается важнейшей стратегией, с помощью которой в языке реализуется феномен политической корректности.

Список литературы

1. Recession fears grow as UK economy shrinks on back of Brexit chaos // *The Guardian*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/business/2019/aug/09/uk-economy-contracts-on-back-of-brexit-uncertainty>
 2. Venezuela ends economic curbs; Caracas Says New Stage of Growth Supersedes Adjustment Period // *The New York Times*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/1960/05/22/archives/venezuela-ends-economic-curbs-caracas-says-new-stage-of-growth.html>
 3. *We have a no-politics rule': how families can heal their Brexit rifts* // *The Guardian*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2020/mar/07/we-have-a-no-politics-rule-how-families-can-heal-their-brexit-rifts>
 4. Children in low-income families suffer 'shame and social exclusion'. – // *The Guardian*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/society/2019/apr/02/children-in-low-income-families-suffer-shame-and-social-exclusion>
 5. Let's not get too excited - the drop in underemployment is just a statistical flub. - // *The Guardian*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/business/grogonomics/2019/jul/23/lets-not-get-too-excited-the-drop-in-underemployment-is-just-a-statistical-flub>
- Spanish town faces police lockdown to contain coronavirus. – // *The Guardian*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2020/mar/07/spanish-town-faces-police-lockdown-to-contain-coronavirus>

С. Б. Баекенова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. А. Карманова

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПОРТРЕТ В МЕМУАРНОЙ ПРОЗЕ В. П. КАТАЕВА «АЛМАЗНЫЙ МОЙ ВЕНЕЦ»

Мемуарная проза привлекает внимание современных литературоведов, и наш интерес к роману В. П. Катаева «Алмазный мой венец» объясняется неоднозначностью его оценки в критике и атмосферой загадочности самого пространства художественного текста. Под мемуарным жанром мы понимаем события, которые некогда прошли и теперь вспоминаются. Жанрообразуемыми качествами в нем являлись: мемуарно-

автобиографическое начало, эскизность и фрагментарность, воссоздание в той или иной мере культурно-исторического фона, стремление к типизации [3].

На основе исследования мы пришли к следующим выводам.

Создавая индивидуально-авторскую картину мира (художественную реальность) в романе «Алмазный мой венец», В. Катаев основывает ее на конкретных фактах личной биографии. Он представляет панораму литературной жизни двадцатых – начала тридцатых годов, тщательно прописывая бытовое пространство и создавая, с помощью литературного портрета, символические образы исторических лиц.

Портрет воспринимается и используется как неотъемлемый компонент литературно-эстетического анализа, ибо позволяет поставить важные проблемы, связанные с личным вкладом того или иного художника в развитие литературы [1].

В литературоведении «речевой портрет» используется как синоним «словесного портрета», являющегося составной частью мемуарно-биографической литературы, включающей все документальные жанры: дневники, письма, записки и т.д. [1].

Таким образом, В. П. Катаев – мастер словесного портрета, под пером которого оживают его современники, с их неповторимой индивидуальностью, особенностями характера и психологии, с их позами, жестами, мимикой, речевыми особенностями (высказываниями, интонацией). Секрет пластичности образов заключается в том, что автор не описывает образ, а передаёт впечатление от него, сотканное из ассоциаций, накопленных поэтических впечатлений. В. П. Катаев в своем произведении описал более двадцати литературных портретов. Мы можем поделить их на портреты, встречавшиеся единожды, и портреты, которые преследуют нас на протяжении всего романа. Избегая подлинных имен и используя обозначения-заменители (В. Маяковский – Командор, Ю. Олеша – ключик, О. Мандельштам – щелкунчик, Э. Багрицкий – птицелов, В. Нарбут – колченогий, С. Есенин – королевич [2]), которые, несмотря на свою маленькую букву, стали функциональными собственными именами – литературными аллегориями, писатель придал произведению интригующую окраску, создал его неповторимое очарование.

Для описания героев, которые встречаются эпизодически, автор использует приём портрета-описания, дополняя его сравнением или эпитетами. В то время как изображая героев главного плана, то есть тех, которые постоянно встречаются на страницах романа, применяет те же приемы, а именно: художественную деталь, портрет-описание, сравнение, антитезу, эпитет, при этом автор модифицирует их, добавляя речевую характеристику, представляет различные мнения, воспоминания других о человеке. Такой приём позволяет представить панорамный облик портрета, воссозданный во всём многообразии его проявлений. Как правило, Катаев пытается передать образ героев первого плана более подробно, учитывая каждую деталь, когда некоторые эпизодические герои практически не описаны и указаны лишь кратко.

Список литературы

1. Барахов, В. Литературный портрет как жанр мемуарно-биографической прозы / В. Барахов // Проблемы поэтики. – М., 1980. – 312 с.

2. Катаев, В. П. Собрание сочинений : в 10 т. Т. 7. Алмазный мой венец ; Юношеский роман / В. П. Катаев. – М. : Худож. лит., 1984. – 495 с.

А. И. Бурлачко

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент С. Л. Орлова

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕГО ВИДА ЧЕЛОВЕКА»

Одной из важнейших проблем лингвистики рубежа XX и XXI веков является исследование взаимосвязи языка и его носителя, человека: язык, с одной стороны, является одним из средств организации практической жизнедеятельности человека, а с другой – воздействует на его мировоззрение, определяя стратегии дискурсивных практик, охватывающих все сферы человеческого бытия. Язык многоаспектно отражает стороны материального и духовного мира личности – мораль, систему ценностей, менталитет, национальный характер. В связи с выдвиганием на первый план проблем «человек в языке» и «язык в человеке», в лингвистических исследованиях понятия «языковая картина мира», «когнитивная картина мира», «языковая личность» приобрели особую важность.

Нами была поставлена цель дать классификацию 100 фразеологических единиц (ФЕ) семантического поля «Особенности внешнего вида человека» по ряду признаков.

Актуальность исследования заключается в том, что данные ФЕ, составляя основу русской фразеологии, являются недостаточно изученными в структурном и семантическом плане. Выбор тематической области для изучения обусловлен тем, что понятия «внешность», «внешний вид» являются важными факторами, формирующими лингвистическое и культурное мировосприятие народа. Внешность человека является отражением его индивидуальных особенностей, описание ее отражает национальные традиции народа, к которому он принадлежит, раскрывает его социальный статус 1; 95-98].

Анализируя структуру фразеологизмов семантического поля «Особенности внешнего вида человека», мы выделили 4 категории с группами и подгруппами:

Категория «*Особенности телосложения человека*» включает группу «общая характеристика фигуры» и следующие подгруппы – «рост человека» (*коломенская верста; пожарная каланча – от горшка два (три) вершка; чуть от земли видать*), «полнота человека» (*лопаться с (от) жиру; живые мощи; спичка спичкой*), «крепость фигуры» (*косая сажень в плечах; неладно (худо) скроен, да крепко (плотно) сшит – живой призрак; в чем только душа держится*), «описание шеи» (*бычья шея – гусиная шея*), «описание груди» (*высокая грудь; грудь колесом*), «описание живота» (*пивной животик; солидное брюшко*), «описание талии» (*осиная талия; талия в рюмочку*), «описание ног» (подгруппы «форма ног», «длина ног») (*ноги колесом, ноги как спички*). Категория «*Характеристика черт лица*» включает группы «цвет лица» (*как маков цвет; кровь с молоком – бледен как полотно*), «описание носа» (*мясистый нос, бекасиный нос, греческий нос, нос картошкой, прямой нос*), «описание глаз» (*бараньи глаза, глаза навыка-*

те, кривой глаз, (подгруппы «форма глаз», «цвет глаз»), «описание бровей». «описание губ» (мясистые губы), «описание лба» (открытый лоб), «описание щек».

Категория «Описание волос» включает группы «цвет волос», «густота волос», без подгрупп (жгучий брюнет (брюнетка), черный как смоль – белобрысая голова; львиная грива/копна волос – мышиный хвост).

Категория «Общая оценка внешнего облика» не имеет групп и подгрупп. Положительную оценку образа составили фразеологизмы: импозантная фигура, как картинка, классическая красота (стан), смазливое лицо.

Отрицательную оценку образа составили более образные фразеологизмы: ни кожи ни рожи, краше в гроб кладут, мокрая курица, дурен (страшен) как смертный грех.

Классифицируя фразеологизмы по степени семантической слитности, мы выяснили, что подавляющее количество фразеологизмов оказались фразеологическими сочетаниями (66 фразеологизмов, что составляет 60%) (волосы секутся, бараньи глаза, белобрысая голова, второй подбородок, глубокий взгляд (взор), открытый лоб), 17% (18 фразеологизмов) – фразеологическими сращениями (мокрая курица, коломенская верста, под горшок, на лице (роже) черти в свайку играли, гроб повапленный), 23% (25 фразеологизмов) – фразеологическими единствами (как маков цвет, с булавочную головку, как картинка, как спичка, кровь с молоком). Интересно отметить, что в данном субполе мы обнаружили и переходные случаи (9% таких фразеологических оборотов) сращение/единство (дурен (страшен) как смертный грех, от горшка два (три) вершка).

Анализируя грамматическую структуру ФЕ, мы пришли к выводу, что в данном субполе большая часть фразеологизмов – именные (субстантивные) – 59%, то есть 63 фразеологизма (мясистый нос, низкий лоб, низкая грудь, низкая талия, широкая кость, бекасиный нос), адъективные фразеологизмы составляют 34%, а именно 36 фразеологизмов (как доска, кожа да кости, косая сажень в плечах, мальчик с пальчик), глагольные фразеологизмы – 5% (5 фразеологизмов) (лопаться от (с) жиру, отливать сединой, растрясать жирок), адverbиальные – 2% (2 фразеологизма) (под горшок, как (будто, словно) аршин проглотил), междометных фразеологизмов не обнаружено.

Анализ фразеологических оборотов с точки зрения происхождения показал, что в данном субполе 26% из общего списка – стилистически нейтральные фразеологизмы («волосы секутся», «высокая грудь», «косые глаза», «прямой нос»), 29% – разговорные фразеологизмы («краше в гроб кладут», «кровь с молоком», «на одно лицо», «талиа в рюмочку», «смазливое лицо»), 14% – устаревшие фразеологизмы («гроб повапленный», «классическая красота»), 25% составляют просторечные фразеологизмы («с гулькин нос», «лопаться с жиру») и 6% – иноязычные фразеологизмы (оловянные глаза, ноги иксом).

Таким образом, цель, поставленная в нашем исследовании, достигнута: мы представили классификации по степени семантической слитности, с точки зрения грамматической структуры и семантической структуры данного субполя.

Список литературы

1. Алехина, А. И. Фразеологическая единица и слово / А. И. Алехина. – Минск : БГУ, 2009. – 95 с.

2. Виноградов, В. В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины / В. В. Виноградов. – Л. : ЛГУ, 2006. – 120 с.
3. Молотков, А. И. Основы фразеологии русского языка / А. И. Молотков. – Л. : Наука, 1977. – 245 с.
4. Молотков, А. И. Фразеологический словарь русского языка / А. И. Молотков.
5. Телия, В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н. Телия. – М. : Международные отношения, 1996. – 121 с.
6. Тихонов, А. Н., Фразеологический словарь русского языка / А. Н. Тихонов, А. Н. Лапицкий, И. В. Федосов, А. Г. Ломов, Л. А. Ломова. – Дрофа, 2014.

А. И. Васькова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. А. Карманова

МЕМУАРЫ ИРИНЫ ОДОЕВЦЕВОЙ «НА БЕРЕГАХ НЕВЫ»: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Произведение «На берегах Невы» занимает в творчестве Ирины Одоевцевой особое место. Данная книга – пример мастерской беллетризации воспоминаний, – имела в свое время огромный успех. Она же впоследствии вдохновила Ирину Владимировну на написание второй части мемуаров, посвященной жизни поэтов в эмиграции.

В данной работе мы опирались на следующие определения [Словарь литературоведческих терминов]:

- Мемуары (от латинского: *memoria* – память): 1. Записи людей о событиях прошлого, свидетелями которых они были, или в которых принимали участие. 2. Литературное произведение в форме личных воспоминаний о событиях прошлого.

- Автобиография (с греческого: «собственное жизнеописание») – это последовательное описание человеком событий собственной жизни, художественное жизнеописание. Отражает собственное суждение автора о самом себе (художественная разновидность словесного портрета), о своем месте в обществе (мире); а также выражает определенные творческие принципы писателя. Может носить как объективную оценку, так и быть подчеркнуто субъективной.

Для мемуаров характерен документальный стиль изложения, попытки как можно более точно воссоздать все, происходившее с автором. Главным героем в мемуарах является не сам автор, а историческая эпоха.

Анализируя произведение И. Одоевцевой «На берегах Невы», мы выяснили, что в нем сочетаются как мемуарные, так и автобиографические составляющие. А именно: 1) внимание к материальному миру, предметам и деталям, чёткость образов; 2) особое место в произведении играют цитаты. Автор приводит дословные фразы поэтов, а также отрывки из их стихотворений и собственного творчества; 3) проявление личности автора также является отдельной особенностью данных мемуаров; 4) использование диалогов и монологов и др.

Данный текст соответствует исторической истине, соблюдены описываемые даты и события.

Композиция произведения не имеет четкой структуры, а зависит, скорее, от личностных особенностей автора, а также в заключающихся в его способности «воспоминания» определенных событий. Также повествование может плавно перейти от описания одного явления к другому. Повествование задействовано вокруг центральной фигуры – Николая Гумилева.

И хотя в тексте присутствует большая доля автобиографических фактов, Одоевцева, тем не менее, сосредотачивает повествование не на собственной персоне, а на окружавших ее людях и событиях. Для автора также интересен исторический фон событий и атмосфера Петербурга того времени.

Писательница не пренебрегает собственной оценкой происходящих фактов. При чтении текста возникает ощущение погружения в чувства и эмоции автора-рассказчика. Например, в веселую и творческую атмосферу, царящую в Институте живого слова. Одоевцева отображает события от 1918 года до возвращения из эмиграции в конце 80-х. Мемуары И. Одоевцевой воплощают в себе общие черты литературных течений Серебряного века. Влияние акмеизма (которое проявляется как в стихотворных вставках, так и в прозаическом тексте, в его лаконичности, простоте) и модернизма сыграло свою роль.

Многие исследователи и критики считают книгу Ирины Одоевцевой примером мастерской беллетризации воспоминаний, а также создания интертекстуальной системы текста. (1. Беллетристика – общее название художественной литературы, а беллетризация – переход любой литературы в художественную [Биография]; 2. Интертекстуальность – общее свойство текстов, выражающееся в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут многими разнообразными способами ссылаться друг на друга [Интертекст]). Поэтому, язык этого произведения живой, он способен представить давно жившего человека как реально существующего, действующего героя романа, не рискуя при этом превратить его в художественный вымысел. В тексте не преобладает рассуждение автора о былом, авторские замечания присутствуют лишь в качестве комментариев.

Таким образом, благодаря используемым художественным приемам автору удалось создать настоящий роман, беллетризованное произведение, где героями являются реальные люди. В воспоминаниях И. Одоевцевой отражен дух целой эпохи – так называемого Серебряного века.

Список литературы

1. Белокурова, С. Н. Словарь литературоведческих терминов / С. Н. Белокурова. – СПб. : Паритет, 2007.
2. Биография: краткая история и проблемы жанра [Электронный ресурс] URL: <https://memoirmentoring.wordpress.com/category/биография-как-жанр/> (дата обращения: 10.04.20)
3. Кедров, К. Возвращение Ирины Одоевцевой / К. Кедров // На берегах Невы / И. В. Одоевцева. – М. : Худож. лит., 1988. – 334 с.
4. Интертекстуальность [Электронный ресурс] URL: <https://litmasters.ru/pisatelskoe-masterstvo/intertekstualnost.html> (дата обращения: 22.04.20)

М. Т. Григорян

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. А. Карманова

СИМВОЛИКА ЕДЫ В «МЕРТВЫХ ДУШАХ» Н. В. ГОГОЛЯ И «ЛЕТЕ ГОСПОДНЕМ» И. С. ШМЕЛЕВА

Символом в литературе называют образ, экспрессивно выражающий сущность какого-либо явления. Его особенность, исходя из информации в книге С. И. Кормилова «Основные понятия теории и литературы», состоит в том, что это – «принципиально неисчерпаемый образ», то есть предоставляющий возможность истолковывать его всевозможными способами [4]

Такое понимание образов еды предполагает связь явлений, изображаемых в символах, с происходящим в художественном мире произведения; фактически, символы в какой-то мере передают само содержание произведения.

Главная функция еды в литературе, безусловно, символическая, потому что человек есть то, что он ест. С помощью еды мы, как правило, тем или иным способом или пересказываем сюжет, или сюжет этот организуем. Метафорика еды намекает на дальнейшее развитие событий. Так это, во всяком случае, всегда обстоит в лучших образцах русской литературы [1].

Таким образом, символика еды – это изображение пищи в образном ключе, в символах, предполагающее связь между этим изображением и происходящим в художественном мире произведения.

Эпические поэмы о России «Мертвые души» и «Лето Господне», в первую очередь, посвящены культурным основам России, следовательно, нам будет интересно посмотреть на их жанровую структуру.

Обращаясь в своем произведении к русской действительности и к вопросу о смысле и назначении творчества, Н. В. Гоголь прежде всего размышляет о нравственной стороне жизни, которая определяет и общественное устройство страны. Автор стремится не только обличить нравственные пороки, мешающие нормальному развитию страны и жизни в целом, но и показать пути нравственно-духовного преображения личности, и тем самым показать пути нравственного преображения Руси [3].

В произведении выделяются две сюжетные линии. Первая – внешняя (эпическая) линия, которая строится на описании путешествия Чичикова по отдаленным уголкам России с целью покупки «мертвых душ». Вторая – внутренняя (лирическая) – сюжетная линия строится на авторских размышлениях о России, о русском менталитете, о народе. Такое соединение лирической и эпической линий позволило Н. В. Гоголю определить жанр «Мертвых душ» как эпическую поэму о России [3].

Частое обращение Гоголя к образам еды не случайно. Они несут огромную смысловую нагрузку. Вместе с портретами, историями жизни, описанием усадеб, домов, интерьеров, особенностями речи и поведения образы еды отражают черты характеров героев. «Съедобные» детали служат созданию образов, а через них – пониманию идеи произведения.

Для автора поэмы еда, заполняющая не только желудки героев, но и всё окружающее их пространство, является средством изображения душевной пустоты персонажей, которые заняты только удовлетворением своих физических потребностей. И поэтому они достойны называться «мёртвыми душами» в гораздо большей степени, нежели те, кого они покупают и продают.

Своеобразие тематики, особый угол авторского зрения – интерес не только к ребенку, но через него – к окружающему миру; обилие действующих лиц, эпизодов, картин; единство авторского сознания и сознания лирического – служат реализации главной задачи И. С. Шмелева в произведении «Лето Господне»: выявлению непреходящих жизненных ценностей: Истины, Добра и Красоты. Картины «семейно-бытового уклада нашего двора» пронизаны мыслью обо всей России, ее судьбе, подводят к постижению высших законов жизни. Повествование о путях формирования личности ребенка под пером писателя превратилось в эпическую поэму о России и об основах ее духовного бытия [2].

В поэме И. С. Шмелёва можно говорить о разных функциях пищевого кода – от масштаба одной частной жизни маленького мальчика (в купеческой семье конца XIX в.) и через социально-культурные пищевые стратегии до масштабов всей России. Пища выступает и как объект описания вещного мира, и как собственно микроидентификатор социальных групп, и как система идентификации национальных личностных ценностей [5].

Таким образом, в исследуемых текстах символика еды имеет следующие функции:

- 1) символически знаковую;
- 2) средство характеристики героя;
- 3) сюжетообразующую.

Список литературы

1. Быков, Д. Л. Символика еды в мировой литературе / Д. Л. Быков. – М. : Лекторий «Прямая Речь», 2016. – 34 с.
2. Карманова, О. А. Основные вопросы изучения истории русской литературы рубежа XIX-XX вв. : учебно-методическое пособие / О. А. Карманова. – Орск : Издательство ОГТИ, 2006. – 171 с. – ISBN 5-8424-0289-0.
3. Карманова, О. А. Специфика русской литературы первой половины XIX века : учебно-методическое пособие / О. А. Карманова. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2011. – 173 с. – ISBN 978-5-8424-0607-4.
4. Кормилов, С. И. Основные понятия теории литературы. Литературное произведение. Проза и стих. В помощь преподавателям, старшеклассникам и абитуриентам / С. И. Кормилов. – 2-е изд. – М. : Изд-во МГУ, 2002. – 112 с. – (Перечитывая классику). ISBN 5-04464-9.
5. Поздеев, В. Функция еды в романе И. С. Шмелёва «Лето Господне» (восприятие детским сознанием) / В. Поздеев.

Н. О. Кривохижина

Научный руководитель: д-р филол. наук, профессор А. В. Флоря

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ
В. М. ШУКШИНА**

Целью данной работы является выявление семантико-грамматических особенностей фразеологических единиц в произведениях В. М. Шукшина. Объектом исследования стали фразеологизмы в произведениях писателя В. М. Шукшина. Материалом исследования послужили тексты рассказов «Срезал», «Миль пардон, мадам», «Чудик», «Обида», «Земляки» и др. Предметом анализа выступают семантико-грамматические особенности фразеологических оборотов, создающих специфику стиля В. М. Шукшина. Методологической базой послужили труды классиков отечественной лингвистической науки: Н. М. Шанского, В. В. Виноградова, Д. Н. Шмелева, П. А. Леканта. Актуальность данной работы определена тем, что семантико-грамматические особенности фразеологических единиц в произведениях писателя мало изучены, помимо этого, творчество В.М. Шукшина занимает центральное место в русской литературе.

Известно, что фразеологические обороты обладают рядом следующих характеристик: сложный состав, семантическая неделимость, постоянный состав, воспроизводимость, непроницаемость структуры, устойчивость грамматической формы, закрепленный порядок слов.

На основе анализа литературы был сделан вывод о том, что в рассказах В. М. Шукшина межстилевые фразеологические единицы не включают в себя яркую окраску, они стилистически индифферентны: *«Огород нам со старухой большой не надо. – Ну, нормальный, если все **честь по чести**, то будет так – три, три с половиной»* («Выбираю деревню на жительство»). Помимо этого, можно также отметить фразеологические единицы бытового уклада, которые включены в маленькую область применения и соединяют в себе сниженный стилистический оттенок: *«Жить бы да жить вам, молодым... А вас... как этих... как угорелых по свету носит, места себе не можете найти. Голод тебя великий воровать толкнул? **С жиру беситесь**, окаянные»* («Охота жить»).

У Шукшина встречаются и книжные фразеологические единицы: *«На книге, которую он подарит Анне Афанасьевне, он напишет: **«Фоме неверующему** – за добро и науку»* («Шире шаг, маэстро!»).

На основе результатов исследования, следует отметить, что писатель использовал фразеологические единицы и без преобразований, в исходной форме: *«Детей замучила, дура: одного на пианино замучила, другую в фигурное катание записала. **Сердце кровью обливается**, а не скажи, сразу ругань»* («Чудик»), и с некоторыми структурными видоизменениями: *до слез **досмеялся*** (вместо смеялся) («Земляки»), *душеньку отвести* (вместо души) («Микроскоп») и др., главным образом для повышения выразительности.

При этом важно, что в рассказах В. М. Шукшина могут использоваться устные компоненты диалектной речи в качестве способа формирования речевого поведения главных героев: *«Да нет такой проблемы!» – опять **сплеча рубанул** кандидат. Зря он так. Не надо бы так»* («Срезал»).

Таким образом, в большинстве случаев в золотых руках профессионала красивого слова фразеологические единицы оказываются самым эффективным стилистическим средством для формирования какой-либо эстетической фигуры, богатой писательской речи, для оформления устного образа персонажей.

В. М. Шукшин использует в своих рассказах фразеологические единицы различных стилистических слоев. Это межстилевая, разговорно-бытовая и книжная фразеология.

Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания фразеологии в школе (с углубленным изучением русского языка), а также в ходе написания курсовых и дипломных проектов студентами филологических факультетов.

Н. О. Кривохижина, А. В. Флоря

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНСТВ В ПРОЗЕ В. М. ШУКШИНА

Фразеологические обороты естественны для образной, экспрессивной и народной речи В. М. Шукшина.

Особенности фразеологических единств (далее – ФЕ) следующие: семантическая неделимость, семантическая производность, обусловленность их значения смыслом отдельных частей [1; 41].

Иногда ФЕ употребляются в неизменном виде: *Пролезают в организм, и как только он чутко ослабнет, они **берут верх*** («Микроскоп»); кандидат ***воспрянул духом***: *кажется, найден верный тон, единственно возможный* («Привет Сивому!»); *Мне мой парнишка **все уши прожужжал***: *дядя Андрей всех микробов хочет уничтожить* («Микроскоп»); ***Вынь да положь** директора!* («Обида») и мн. др.

В других случаях трансформации ФЕ обусловлены грамматически: *Черт с ней, что она **хвостом** раз-другой **вильнула*** («Страдания молодого Ваганова») – глагол несовершенного вида заменяется на совершенный в соответствии с контекстом. Пример противоположного характера: *Он не хотел этого, страдал, но то и дело **влипал** в какие-нибудь **истории*** – *мелкие, впрочем, но досадные* («Чудик»). Этот фразеологизм обычно употребляется с глаголом совершенного вида – и коррелирующим с ним единственным числом существительного: *влипнуть в историю*. Здесь несовершенный вид служит средством характеристики героя: для большинства людей *влипнуть в историю* – ситуация экстраординарная, для него же это обычное состояние, образ жизни.

Такие изменения ФЕ заложены в языковой системе и мало зависят от воли автора, хотя, как мы видим, могут работать на художественную задачу.

Но для настоящего эстетического эффекта требуется более серьезное вмешательство в структуру ФЕ, исходящее от самого автора.

Изменение порядка слов (инверсия): *Вы объясните, почему вы драку затеяли?* («Страдания молодого Ваганова»); *Бронька много скандалил на своем веку, дрался, его часто и нешуточно бивали, он отлеживался, вставал и опять носился по деревне на своем оглушительном мотопеде («педике») – зло ни на кого не таил* («Миль пардон, мадам!»). Для Шукшина в таких случаях характерно перемещение глагола в постпозицию, то есть наиболее «ударную», экспрессивную.

Размывание фразеологизма может быть связано с нарушением его слитности, то есть в его структуру проникают вставные слова, компоненты ФЕ дистанцируются. «В отличие от фразеологических сращений, фразеологические единства не представляют собой совершенно застывшую массу: составляющие их части могут отделяться друг от друга вставками других слов. Это свойство фразеологических единств резко отделяет их не только от фразеологических сращений, но и от подавляющего большинства фразеологических сочетаний и фразеологических выражений» [1; 42]. Мы уже привели такие примеры.

Иногда фразеологизмы сопровождаются авторскими комментариями, поддерживающими их стилистический статус: *Вспомнилась некстати продавщица, и Шурыгин подумал зло и непреклонно: «И нечего ей стоять, глаза мозолить»* («Крепкий мужик»). Сильная негативная эмоция мотивирует просторечный характер ФЕ.

Городской старик громко захохотал. До слез досмеялся... («Земляки»). Здесь употребляется не просто другое, хотя однокоренное, слово, а потенциальное, то есть редкое. Оно передаёт семантику не только результативности действия, но и его интенсивности.

Может усиливаться эмотивный компонент ФЕ: *Нет, дай я натешусь! Дай мне душеньку отвести, скважина ты кривоносая!* («Микроскоп»). Жена героя в ярости набрасывается на него со сковородником за то, что он якобы потерял деньги (на самом деле купил на них микроскоп). Диминутивная форма *душеньку* подчеркивает не только злость, с которой она чинит расправу над несуразным мужем, но и жалость к своей «загубленной» жизни. В этом небольшом фрагменте дается концентрат низменных чувств, выразительно переданных автором.

В большинстве случаев ФЕ ожидаемо относятся к просторечиям. Но у Шукшина они имеют не только (не столько) социолингвистический характер, сколько психологический, что вполне корреспондирует с идеологической установкой Шукшина: он констатирует размывание корневой общественной сущности людей, их усреднение и омещание и, к сожалению, нравственную деградацию. Иными словами: у Шукшина говорят не столько крестьяне (колхозники), сельские жители, сколько *обыватели*, и автор подчеркивает этот аспект, обличает их.

Шукшин дает ФЕ новую жизнь, развивая их разнообразными языковыми средствами.

Список литературы

1. Шанский, Н. М. Фразеология современного русского языка / Н. М. Шанский. – М. : Высшая школа, 1963. – 156 с.

А. И. Новиков

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент С. Л. Орлова

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ

Язык – довольно гибкая коммуникативная знаковая система, которая подвержена постоянным изменениям, вызываемым историческими преобразованиями, развитием сознания человека, научно-техническим прогрессом, социальными и политическими факторами.

Так как язык в первую очередь используется для коммуникации людей, его содержание должно соответствовать запросам общества. Новый этап в развитии языка начинается с появления общедоступного Интернета в жизни людей.

Интернет (глобальная компьютерная сеть) еще в начале 1990-х годов был специальным средством связи у работающих на компьютере профессионалов. Слова Интернет еще нет в русском толковом общем словаре 2001 г. Однако буквально на глазах Интернет превращается в информационно-коммуникативную среду, которая в жизни все большего числа людей занимает все более значимое место, а во многих случаях – начинает преобладать.

Изначально Интернет использовался для военных целей, но позже он стал сетью для общения людей, никак не связанных с вооруженными силами.

Появляются чаты (от англ. to chat – непринужденно болтать). Чаты – это прежде всего фатическое (контактоустанавливающее) общение.

Особое распространение чаты получили в начале 2000 годов. Пик на чаты пришелся на 2007-2009 года. Однако к 2017 году интерес к ним, по большей части, пропал.

Помимо чатов в сети распространяются и форумы – специальные интернет-площадки для обмена мнениями, знаниями, служащие для решения каких-либо проблем, возникающих у пользователей. Форумы различаются по обсуждаемым темам: игровые форумы, форумы для молодых мам, форумы для учителей, форумы для обсуждения художественных произведений, научные форумы и так далее. У каждого форума есть свои рубрики, разделы, правила.

Но действительно феноменальный успех обретают социальные сети. Социальные сети служат для обмена информацией между её пользователями – как текстовой, так и фото-, видео-, аудио- и другой информацией.

Интернет сформировал и новые жанры коммуникационного взаимодействия людей.

- информативные жанры (веб-страницы сетевых СМИ, поисковые системы);
- директивные жанры (веб-реклама, коммерческие и частные объявления);
- коммуникативные жанры (чат, новостные группы, форумы);
- презентационные жанры (личные веб-страницы, блоги);
- эстетические жанры (сетевой роман, фанфикшн);
- развлекательные жанры (многопользовательские миры и игры).

Таким образом, каждый стиль и жанр выполняет свою функцию.

В зависимости от жанра может меняться и поведение участников коммуникации. Часто в неофициальной языковой обстановке люди намеренно отступают от принятых языковых норм, чтобы, во-первых, облегчить процесс коммуникации в угоду скорости обмена сообщениями. Во-вторых, в Интернете отступление от языковых норм часто является художественным приемом, призванным подчеркнуть непосредственность общения. Поэтому в Сети можно часто встретить эрратические выражения типа «аффттар» («автор») или «патсталом» («под столом»).

Итак, благодаря интернету возникли новые и развились уже существующие языковые средства, а также жанры и формы оформления речи. В зависимости от выбранной языковой ситуации также выбирается и стиль общения: формально грамотный, книжный или вовсе подчеркнуто безграмотный.

Так язык, используемый при Интернет-коммуникации, отражает потребность общества в ярком выражении мысли при письме, но при этом в довольно экономной форме.

В конце концов, Интернет является новейшим катализатором развития языковой культуры и языка в целом.

Список литературы

1. Щипицина, Л. Ю. Жанры компьютерно опосредованной коммуникации / Л. Ю. Щипицина. – Архангельск : Поморский ун-т, 2009. 238 с.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть/Wikipedia
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD/Wikipedia>
4. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/50838/> Современная энциклопедия.
5. <http://1-vopros.ru/696-что-такое-mem.html/> Вопрос-ответ.

Н. Н. Савраева

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент О. А. Карманова

ОСОБЕННОСТИ СКАЗОК В. М. ГАРШИНА

Наследие Гаршина невелико, но, прежде всего, обращает на себя внимание тематическое и стилистическое разнообразие его произведений.

Гаршин заново ввел в литературу жанр аллегории, придав ей черты лирико-философской новеллы.

Исследование художественного мира прозы В. М. Гаршина в единстве пространственно-временных координат и представленности в них персонажа (как основных элементов любого художественного мира произведения) позволило выявить специфику хронотопа и персонажной сферы для обоих типов произведений писателя, которые определяются авторской субъективностью, положенной в основу любого художественного мира.

Появление сказовой формы, повествование от третьего лица, высокое мастерство психологического изображения характеров, сочетание символично-аллегорических образов с реалистическими, тема «высокого» безумия и тому подобное могли дать ин-

тересные результаты. Вполне вероятно, что «поиск» В. М. Гаршина увенчался бы успехом, утвердив его как признанного мастера малой формы либо принеся ему лавры начинающего романиста.

В своей работе мы опирались на следующие понятия: «литературная сказка», «аллегория», «модернизм» и «символ».

Вслед за А. Н. Николукиным, под термином «литературная сказка» мы понимали литературный эпический жанр в прозе или стихах, опирающийся на традицию фольклорной сказки [3].

Основные признаки литературной сказки:

1) атмосфера «сказочной реальности», то есть нормативности чуда при полной ирреальности, поддерживаемой художественными приемами, создающими «иллюзию достоверности» [1];

2) отражение творческой индивидуальности автора, так как литературная сказка не является жанром коллективного творчества [1];

3) возможность совмещения мифологических элементов традиций фольклорных сказок, а также легенд и преданий [5];

4) наделение героев индивидуальностью [4];

5) сюжет и композиция подчиняются авторской воле и фантазии [4];

6) необычное, далекое от фольклорной традиции начало [3];

7) игровое начало в любом произведении этого жанра [3];

8) отражение нравственных норм, социально-политических проблем времени, в котором жил автор и была написана сама сказка [3];

9) присутствие ориентации на определённого читателя и его восприятие [4].

Таким образом, несмотря на схожесть и взаимосвязь, фольклорную и литературную сказку стоит рассматривать как два отдельных жанра, выделив для каждого из них свои признаки.

Восьмидесятые годы XIX века стали периодом крайней разрозненности общественных и культурных сил. Этот период смело можно назвать периодом «упадка» и «застоя» в русской литературе. Именно тогда было отмечено появление нового модернистского взгляда на действительность.

Под дискурсом модернизма нами понимались [2]:

1) во-первых, отказ от установки на полное бытовое правдоподобие и тяготением к условным формам;

2) во-вторых, поиск универсальной картины мира, основанной на соединении противоположных начал (цели и бесцельности бытия, жизни и смерти и т.п.);

3) в-третьих, тяготение к повышенной эмоциональности стиля и в то же время к прозаичности, натуралистичности описания.

Условные формы в творчестве В. М. Гаршина отличал гротеск в изображении действительности (не обрывая при этом связь с реальностью), натуралистичность изображения происходящего, а также контрастность восприятия мира.

Сюжеты произведений Гаршина строятся следующим образом: на долю героя выпадает испытание, вынести которое он не в силах, и возникает коллизия, разрешающаяся трагедией. В подобном сюжете отразился весь трагизм положения человека в со-

временной писателю жизни. Писатель с предельной остротой был чувствителен к этому положению [6].

Гаршина, несомненно, можно считать писателем, тонко отразившим в своих психологических и иносказательных рассказах и повестях атмосферу безвременья реакционных 1880-х годов, через которое суждено было русскому обществу пройти, прежде чем оно созрело для решительных политических столкновений и революционных переворотов.

Список литературы

1. Бахтина, В. А. Литературная сказка в научном осмыслении последнего двадцатилетия / В. А. Бахтина. – Уфа, 1979.
2. Карманова, О. А. Основные вопросы изучения истории русской литературы второй половины XIX века / О. А. Карманова, М. Н. Петрук. – Орск : Изд-во ОГТИ, 2018.
3. Липовецкий, М. Н. Поэтика литературной сказки / М. Н. Липовецкий. – Екатеринбург : Издательство Уральского Университета, 1992. – 184 с.
4. Лупанова, И. П. Современная литературная сказка и ее критики / И. П. Лупанова // Проблемы детской литературы. – 1981.
5. Николюкин, А. Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий / гл. ред. А. Н. Николюкин. – М., 2001. – 1600 с.
6. Скатов, Н. Н. История русской литературы XIX века : вторая половина : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. – № 2101 «Рус. яз. и лит.» / Н. Н. Скатов, Ю. В. Лебедев, А. И. Журавлева и др. ; под ред. Н. Н. Скатова. – М. : Просвещение, 1987. – 608 с.

А. В. Святкина

Научный руководитель: д-р филол. наук, профессор А. В. Флоря

ЦВЕТОПИСЬ В ЖЕНСКОЙ ПОЭЗИИ НАЧАЛА XX ВЕКА (А. А. АХМАТОВА и М. И. ЦВЕТАЕВА)

В современном литературоведении существует понятие *цветопись* – использование так называемых цветообозначений – групп слов и словосочетаний, предназначенных для выражения цветоощущений.

Стихотворения А. А. Ахматовой и М. И. Цветаевой по праву считаются одними из самых живописных среди произведений русской литературы. Использование цвета в лирике является не просто стилистическим приемом, при помощи которого поэты стремятся отобразить окружающую действительность, но и средством раскрытия темы произведения.

Проведя сравнительный анализ цветосемантического поля поэзии Ахматовой и Цветаевой, мы пришли к выводу, что ахматовская лирика достаточно мрачна, тускла, однако это обусловлено её биографией, её жизненным путём. В цветаевской же поэзии встречается целая палитра цветов, этим Цветаева передаёт своё восхищение Анной Ахматовой и её творчеством. Мы выявили, что основную роль в сборнике стихотворений

«Вечерний альбом» играют такие цвета, как зелёный, красный, голубой (синий), желтый (золотой) и белый. Все эти цвета так или иначе отражают состояние души поэтессы.

Семантика цвета, как правило, близка к его национальной символике, однако каждый автор интерпретирует и детализирует значение цвета по-своему, что придает лирике особый колорит и уникальность. Использование цветописи в поэзии, несомненно, является одним из лучших поэтических приемов, помогающих читателю глубже проникнуть как во внутренний мир лирического героя, так и самого автора.

Проведя сравнительный анализ цветовой лексики в циклах стихотворений Ахматовой «Тайны ремесла» и Цветаевой «Ахматовой», мы пришли к следующим выводам:

1) Стихотворения содержат цветообозначения, употреблённые в своём прямом и переносном значении. Частота употребления разных цветов напрямую зависит от выбранной темы стихотворения. Например, у Ахматовой тема любви раскрывается с печальной стороны, потому в ее лирике преобладают темные цвета. Цветаева употребляет золотой, желтый, голубой, зеленый, белый цвета, что позволяет ей изображать чистоту и высокую одухотворенность любовного чувства, молодость и гармонию (примеры стихотворений: «Сжала руки под темной вуалью» Ахматовой и «Лесное царство» Цветаевой).

2) Цветовой спектр Цветаевой гораздо шире, чем у Ахматовой: Ахматова использует оттенки чёрного и белого цветов, Цветаева – оранжевый, красный, синий, зелёный, белый, чёрный и даже золотой. Самая употребляемая группа колоронимов – обозначения белого цвета, символизирующего как добро, чистоту, непорочность, свет, так и холод, забвение, смерть.

3) Многообразно представлены оттенки чёрного и белого цветов. Их употребление во многом продиктовано стилем обеих поэтесс, на который, в свою очередь, оказали сильное влияние факты из биографий Ахматовой и Цветаевой.

4) Цветовые обозначения преимущественно выражены именами прилагательными в полной форме и связаны чаще с именами существительными.

Таким образом, цвет в женской поэзии XX века занимал важное место. С его помощью писателям удавалось создавать свои неповторимые авторские образы, символично отражая мысли и чувства лирического героя и создавая эмоциональный фон стихотворения.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р. Т. Агаев

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ (СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК) г. ОРСКА

В современном мире мы не можем представить свою жизнь без бытовой химии. Нас окружает огромное количество химических средств, которые мы используем везде. Они облегчают быт, сохраняют потребительские свойства одежды, обуви и т.д. [1].

Ассортимент химических товаров постоянно обновляется и расширяется за счет как отечественной, так и зарубежной продукции.

Импортные товары бытовой химии в последние годы, бесспорно, доминируют на российском рынке благодаря разнообразию ассортимента, современному дизайну упаковки, ценам и т.д. Вместе с тем ситуация на рынке большинства групп товаров бытовой химии изучена слабо, практически отсутствует информация об их составе, свойствах, особенностях потребительских свойств и качестве изготовления [2].

Вследствие важности бытовой химии для населения, задача рассмотрения и анализа ее основных потребительских качеств является весьма актуальной.

В ходе исследования марок стирального порошка, которыми пользуются жители г. Орска, выяснилось, что 20% жителей города Орска используют стиральный порошок марок «Ушастый нянь», «Тайд», «Миф». 15% – «Ариель», 10% – «Персил», 15% – выбрали другого производителя.

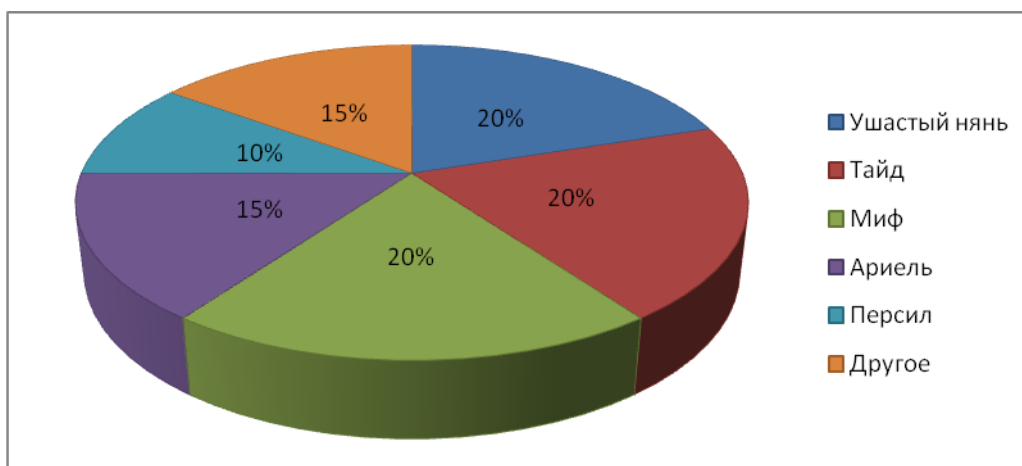


Рис. 1. Результаты исследования предпочтений марок стирального порошка потребителями в г. Орске

В настоящее время развитие сферы потребления привело к тому, что современный человек в большинстве случаев не может обслуживать свои ежедневные потребно-

сти без применения бытовой химии. Как в России, так и в мире более половины (в денежном выражении) товаров бытовой химии – средства для стирки, большую часть которых занимает стиральный порошок.

Хорошие моющие средства – это залог чистоты, а значит, успеха стирки. Они всегда должны иметь приятный запах и делать вещи абсолютно чистыми. Моющие средства, как правило, отвечают этим требованиям, но в случае неаккуратного использования могут стать причиной чрезмерных расходов. Моющие средства, используемые в стиральных машинах, вызывают загрязнение окружающей среды [3].

Пока нет средства, идеального для любой стирки. Поэтому необходимо приобретать разные стиральные средства: чем больше выбор, тем белье чище и прослужит вам дольше.

Потребительские свойства синтетического моющего средства характеризуют как моющее средство, так и эффективность моющего процесса.

Из проведенного анализа потребительских предпочтений города Орска делаем вывод:

1. Рынок стиральных порошков насыщен, цены нормализованы.

2. Подавляющее число респондентов не испытывает желания отдавать много денег на покупку порошка. За 3 кг стирального порошка 50% готовы заплатить 300-350 рублей, 40% – менее 300 рублей и 10% – более 350 рублей.

Причиной этому служит невысокий средний доход горожан, так что нет смысла на рынке города Орска продавать порошок дороже, это не соответствует массовому спросу.

3. Ассортимент марок стиральных порошков на рынке достаточно разнообразный:

– 20% жителей города Орска используют стиральный порошок марок «Ушастый нянь», «Тайд», «Миф». 15% – «Ариель», 10% – «Персил», 15% выбрали другого производителя.

– 40% опрошенных потребителей покупают порошок с отбеливающими частицами, 30% – порошок для цветных тканей, 15% – для шерсти и 10% – для деликатных тканей и 5% дали свой вариант ответа.

Проведенное анкетирование позволило выявить конкретные предпочтения стиральных порошков, пользующихся спросом у населения. По результатам проведенного исследования был сформирован ряд основных положений:

– для покупателей важны, прежде всего, цена и качество,

– большинство покупателей готовы покупать импортные порошки,

– важна и безопасность продукта.

Список литературы

1. Анализ российского рынка синтетических моющих средств и маркетинговой деятельности предприятий конкурентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1535554/marketing/analiz_rossiyskogo_rynka_sinteticheskikh_moyuschih_sredstv_marketingovoy_deyatelnosti_predpriyatij_konkurentov(10.04.20)

2. Обзор рынка моющих средств в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-planner.ru/articles/analitika/obzor-rynka-moyushih-sredstv-v-rf.html> (1.04.20)

О. С. Алтушкина

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А. А. Галкин

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Инновационные процессы необходимы для разработки и распространения современных новшеств. Как утверждает А. А. Алексеев, «инновационный процесс – это превращение новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы» [1]. В свою очередь, управление инновациями – важный процесс создания векторов развития предприятия.

Оценку инновационной деятельности будем рассматривать на примере организации розничной торговли пищевыми продуктами ООО «Светофор», принцип работы которой заключается в самообслуживании. За последние два года предприятие терпит убыток от основной деятельности: в 2017 г. выручка составила 150130 тыс. руб., в 2018 г. – 142027 тыс. руб., что на 5% ниже.

Маркетинговая деятельность организации в основном направлена на увеличение ассортимента товаров. Так, в 2018 г., по сравнению с 2017 г., отмечается увеличение объема поставок на 21%. Покупателями продукции ООО «Светофор» является население г. Орска Оренбургской области. Сбыт продукции в основном происходит покупателям в возрасте от 26 до 35 лет.

SWOT-анализ отразил основные аспекты внутренней и внешней деятельности предприятия (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Светофор»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Широкий ассортимент товаров. 2. Собственное производство. 3. Линейная планировка. 4. Низкие цены	1. Отсутствие высококвалифицированного персонала. 2. Отсутствие организационного обеспечения кадровой политики
Возможности	Угрозы
1. Гибкая система скидок	1. Снижение роли кадровой службы

Таким образом, в ходе оценки инвестиционной деятельности выяснилось, что в организации преобладает слабая кадровая политика, которая может сопровождаться низким качеством обслуживания клиентов.

Для совершенствования инновационной деятельности ООО «Светофор» предлагаем внедрение системы профессиональной подготовки работников, которое включает в себя следующие мероприятия: разработка положений о должностных инструкциях, составление регламента работы, разработка программы для обучения персонала (числен-

ность, сроки, виды обучения), разработка процедур аттестации персонала, создание фонда стимулирования работников.

Инновации в кадровой политике ООО «Светофор» будут иметь как экономическую, так и социальную значимость для организации (табл. 2).

Таблица 2

Социально-экономическая эффективность проекта

Мероприятия	Социальная эффективность	Экономическая эффективность
Внедрение в организацию системы профессиональной подготовки работников	1. Улучшение результатов работ. 2. Повышение уровня квалификации работников	1. Снижение текучести кадров. 2. Увеличение прибыли. 3. Увеличение производительности труда

Для успешного завершения работы у руководителя и ответственных лиц должны быть четко сформулированы этапы мероприятия. Внедрение данного новшества требует постоянного контроля со стороны управленческих структур.

Список литературы

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учеб. / А. А. Алексеев. – М. :Юрайт, 2015. – 247 с. – ISBN978-5-9916-4267-5.
2. Серов, В. М. Инвестиционный анализ : учеб. / В. М. Серов, Е. А. Богомолова. – М. : Инфра-М, 2018. – 248 с. – ISBN978-5-16-013104-7.

А. А. Бадалян

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

**УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И ДВИЖЕНИЕМ
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(на примере АО «Орский машиностроительный завод»)**

Успешная деятельность каждой компании зависит от того, насколько успешно она распоряжается своими ресурсами, и в условиях современного рынка эффективность любой компании зависит от объема используемых или привлекаемых ресурсов и от эффективности использования этих ресурсов.

Цель исследования: проведение оценки состава и структуры финансовых ресурсов предприятия и определение мероприятий по их оптимизации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить методологию проведения оценки состава и структуры финансовых ресурсов предприятия.
2. Провести анализ финансовых ресурсов предприятия.
3. Определить мероприятия по оптимизации финансовых ресурсов предприятия и повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

В таблице 1 представлены основные технико-экономические показатели деятельности АО «Орский машиностроительный завод».

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности АО «ОМЗ» за 2017-2018 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
1 Объем выпуска товарной продукции, тыс. руб.	1575934	1581886	5952 5952	100,4
2 Объем реализованной продукции, тыс. руб.	1634954	1626536	-8418	99,5
3 Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1310406	1484395	173989	113,3
4 Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	324548	142141	-182407	43,8
5 Чистая прибыль, тыс. руб.	211585	75825	-135760	35,8
6 Затраты на 1 рубль товарной продукции, коп.	80	91	11	113,9
7 Среднесписочная численность работников, чел.	1887	1907	20	101,1
8 Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	14281	15292	1011	107,1
9 Среднегодовая выработка работника, тыс. руб./чел.	835,15	829,52	-5,63	99,3
10 Рентабельность продаж, %	19,85	8,74	-11,11	44,0
11 Рентабельность затрат, %	24,77	9,58	-15,19	38,7
12 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	574039	740078	166039	128,9
13 Фондоотдача, руб./руб.	2,75	2,14	-0,61	77,9
14 Фондоемкость, руб./руб.	0,36	0,46	0,1	127,7
15 Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.	304,2	388,1	83,9	127,6

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что объем выпуска товарной продукции в 2018 г., по сравнению с 2017 г., увеличился за счет увеличения загруженности оборудования, а также спроса на продукцию и увеличения количества заключенных договоров. Увеличение объема выпуска товарной продукции в анализируемом периоде явилось следствием роста объема реализации продукции предприятия.

Для характеристики наличия, состава, структуры имущества и произошедших в них изменений, по данным бухгалтерского баланса составим таблицу 2 на основе актива баланса.

Таблица 2

**Динамика показателей актива бухгалтерского баланса
АО «Орский машиностроительный завод» за 2017-2018 гг.**

В тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
1. Внеоборотные активы	1182503	1153500	-122219	89,6
2. Оборотные активы	2844357	3181827	337470	111,8
2.1 Запасы	720256	870395	150139	120,8
2.2 НДС	6581	13935	7354	211,7
2.3 Дебиторская задолженность	2113807	2296123	182316	108,6
2.4 Денежные средства	3709	2128	-2342	36,8
2.5 Прочие оборотные активы	4	7	3	175
3. Баланс	4026860	4242111	215251	105,3

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что общая стоимость имущества предприятия увеличилась в 2018 году на 215251 тыс. руб., или на 5,3%. Это произошло за счет прироста стоимости оборотных активов на 337470 тыс. руб. или на 11,8%.

Сумма дебиторской задолженности возросла на 182316 тыс. руб., или на 8,6%. Несмотря на увеличение оборотных активов, происходит снижение денежных средств на 2342 тыс. руб., что является отрицательным моментом, так как денежные средства являются наиболее ликвидными активами.

Составим аналогичную таблицу 3 анализа состава и структуры имущества предприятия на основе пассива баланса.

На основе таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наблюдается прирост капитала и резервов в 2018 г. на 44,9%, который означает рост денежных средств. Также в 2018 г. снижаются долгосрочные обязательства, что является положительным моментом. Наблюдается снижение краткосрочных обязательств на 16,3%, что также является положительной тенденцией, так как снижается финансовая зависимость предприятия,

заемные средства у предприятия отсутствуют в 2017-2018 гг., кредиторская задолженность сократилась на 412528.

Таблица 3

**Динамика показателей пассива бухгалтерского баланса
АО «Орский машиностроительный завод» за 2017-2018 гг.**

В тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
1. Капитал и резервы	1399975	2028598	628623	144,9
2. Долгосрочные обязательства	103573	101159	-2414	97,6
3. Краткосрочные обязательства	2523312	2112354	-410958	83,7
3.1 Заемные средства	-	-	-	-
3.2 Кредиторская задолженность	2513999	2101471	-412528	83,6
3.3 Доходы будущих периодов	13	3	-10	23
3.4 Оценочные обязательства	9300	10880	1580	116,9
4. Баланс	4026860	4242111	215251	105,3

Таблица 4

Динамика состава дебиторской задолженности АО «ОМЗ» за 2017-2018 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2113807	2296123	182316	108,6
В том числе: покупатели и заказчики, тыс. руб.	2069438	2193329	123891	105,9
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	2,4	2,03	-0,37	84,6
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	150	177	27	118

Как видно из таблицы 4, дебиторская задолженность увеличилась на 182316 тыс. руб.

Оптимальным решением подобных проблем является факторинг. Предлагаем заключить договор о факторинговом обслуживании в форме открытого регрессного факторинга между АО «ОМЗ» и коммерческим банком «Промсвязьбанк». Товарный оборот АО «ОМЗ» позволит выбрать тарифный план «Экспертный».

Рассмотрим образование дополнительного дохода при использовании АО «ОМЗ» факторинга в управлении дебиторской задолженностью.

Размер дебиторской задолженности, передаваемой на факторинг – 459225 тыс. руб.

Комиссия за факторинговое обслуживание: $459225 \cdot 0,005 = 2296,125$ тыс. руб.

Лимит финансирования со стороны «Промсвязьбанка» в размере 90% от суммы: $459225 \cdot 0,9 = 413302,5$ тыс. руб.

Новая сумма дебиторской задолженности: $2296123 - (413302,5 - 2296,125) = 1885116,62$ тыс. руб.

Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности в 2019 году составит: $(2296123 + 1885116,62) / 2 = 2090619,81$.

Коэффициент оборачиваемости в 2019 году составит: $4495764 / 2090619,81 = 2,2$.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях в 2019 году составит: $360 / 2,2 = 164$ дня.

В результате предложенного мероприятия на прогнозный год мы получим сокращение дебиторской задолженности на 411006,38 тыс. руб. Вследствие этого увеличился коэффициент оборачиваемости на 0,17 оборота, и сократилась длительность оборота дебиторской задолженности на 13 дней. Сокращение дебиторской задолженности приведет к увеличению денежных средств, а также улучшит платежеспособность АО «ОМЗ».

Список литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М. : Инфра-М, 2016. – 320 с.
2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с.: 60x84 1/16. – (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02341-5
3. Жминько, С. И. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / С. И. Жминько, В. В. Шоль, А. В. Петух [и др.]. – М. : Форум, 2017. – 368 с.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / В. И. Бариленко ; под общ. ред. В. И. Бариленко. – М. : ФОРУМ, 2016. – 463 с.
5. Ковалева, А. М. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ Инфра-М, 2015. – 336 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003524-6.

П. В. Балиевских

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ООО «ОРМЕТ»)

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующего субъекта. Эффективность функционирования предприятия во многом зависит от его способности приносить необходимую прибыль.

Закрытое акционерное общество «ОРМЕТ» в настоящее время является сформировавшимся горно-обогатительным предприятием, выполняющим весь цикл по добыче и переработке медно-цинковых руд с получением медного и цинкового концентратов.

Проведем анализ структуры финансовых результатов предприятия, исходные данные для которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура финансовых результатов ООО «ОРМЕТ» за 2017-2018 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес, %		
	2017 г.	2018 г.	Отклонение		2017 г.	2018 г.	Отклонение
Валовая прибыль	374810	579568	204758	154,63	241,35	145,63	-95,75
Прибыль от продаж	252795	375478	122683	148,53	162,78	94,34	-68,44
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	2474821	1830135	-644686	73,95	1593,6	459,87	-1133,7
Прибыль до налогообложения	155294	397971	242677	256,27	100	100	-
Чистая прибыль	18606	311416	192810	262,56	11,98	78,25	66,27

Представленные в таблице 1 данные демонстрируют положительную динамику увеличения всех элементов прибыли, за исключением финансового результата от прочей деятельности, по которой в 2018 г. получен убыток в сумме 644686 тыс. руб. Несмотря на снижение показателя за исследуемый период с 1593,6% до 459,87%, все равно основной удельный вес в структуре прибыли занимает прибыль от прочей деятельности.

Из-за увеличения прибыли до налогообложения в 2,5 раза, удельные вес почти всех показателей за отчетный период снизился. В 2018 году наблюдается только рост удельного веса чистой прибыли, по сравнению с предыдущим годом на 66,27%.

Далее проведем анализ показателей рентабельности предприятия, исходные данные отображены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели рентабельности ООО «ОРМЕТ» за 2017-2018 гг.

В процентах

Показатели	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста
Рентабельность продаж	14,44	18,41	3,97	127,49
Рентабельность реализованной продукции	18,38	25,71	7,33	139,88
Фондорентабельность	8,88	19,34	10,46	217,80
Рентабельность совокупного капитала	2,14	5,16	3,02	241,12
Рентабельность собственного капитала	3,11	7,7	4,59	247,59
Рентабельность заемного капитала	6,83	15,61	8,78	228,55
Рентабельность производства	3,90	9,10	5,2	233,33
Рентабельность затрат	8,62	21,32	12,7	247,33

Исходя из данных, представленных в таблице 2 и на рисунке 2, можно сделать вывод, что все показатели рентабельности в 2018 г. увеличились. Рентабельность продаж за отчетный период увеличилась на 27,94%, это значит, что на каждый рубль выручки от продаж прибыли приходилось больше на 3,97 коп.

Рентабельность реализованной продукции характеризует эффективность использования текущих затрат на производство продукции. За исследуемый период темп роста по данному показателю составил 139,88%. Рентабельность основных средств, или фондорентабельность, в 2018 г. составила 19,34%, что больше на 10,46%, по сравнению с предыдущим годом. Рентабельность совокупного капитала в 2018 г. возросла за исследуемый период с 2,14% до 5,16%. Рентабельность собственного капитала в 2018 г. составила 7,7%, что больше прошлогоднего показателя на 4,59%. Рентабельность заемного капитала за исследуемый период возросла на 8,78%. Наибольшее отклонение по показателям рентабельности у рентабельности затрат – с 8,62% до 21,32%, что говорит об увеличении прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, на 12,7 коп.

Более точно оценку влияния факторов дает метод Никифоровой – Донцовой, основанный на использовании показателей рентабельности и удельных весов. По этому методу, прежде чем проводить факторный анализ прибыли, определяется влияние ко-

личественного и ценового факторов на выручку. Для того чтобы определить такое влияние, воспользуемся данными по инфляции, которая за отчетный год составила 4,3%.

Таким образом, индекс цен $I_p = 1,114$. Тогда выручка в сопоставимых ценах составит 1955785,2 тыс. руб. Влияние количественного фактора на выручку составит 2053969,2 тыс. руб. Влияние ценового фактора на выручку составит 84098,8 тыс. руб.

Проведем факторный анализ прибыли:

- 1) Влияние количественного фактора на прибыль – 29655,3 тыс. руб.
- 2) Влияние ценового фактора на прибыль составит 12143,9 тыс. руб.
- 3) Влияние удельного веса себестоимости – 142791,9 тыс. руб. Прибыль увеличилась на 142791,9 тыс. руб., так как фактор обратного действия.
- 4) Влияние удельного веса коммерческих расходов составит 57524,7 тыс. руб. Прибыль уменьшилась на 57524,7 тыс. руб., так как фактор обратного действия.
- 5) Влияние удельного веса управленческих расходов – 4283,7 тыс. руб.

Прибыль от продаж увеличилась на 122683 тыс. руб., или 48,55%. Проведенный факторный анализ показал, что данный рост обеспечен в основном действием двух факторов: за счет количественного фактора прибыль увеличилась на 29655,3 тыс. руб., а за счет снижения удельного веса себестоимости – на 142791,9 тыс. руб. Рост удельного веса коммерческих расходов привел к снижению прибыли от продаж на 57524,7 тыс. руб.

Из приведенных выше расчетов можно сделать вывод: основная проблема предприятия состоит в том, что коммерческие расходы увеличились, по сравнению с предыдущим годом, в 2,5 раза. Значит, именно эта статья затрат должна быть рассмотрена более детально.

Коммерческие расходы – это затраты, связанные с отгрузкой и реализацией товаров. Коммерческие расходы включают в себя:

- разгрузочные работы,
- транспортировку продукции покупателю,
- тару и упаковочные материалы, расходы на рекламу,
- изучение рынков сбыта и другие маркетинговые исследования,
- аренду торговых и складских помещений,
- амортизацию торгового оборудования,
- сертификацию продукции,
- оплату труда продавцов и пр.

Предлагаемые мероприятия по оптимизации коммерческих расходов ООО «ОРМЕТ» в 2019 г.:

- 1) поиск новой транспортной компании с более низкой тарифной сеткой;
- 2) контроль за расходами электроэнергии, за уровнем освещенности в темное время, а также установление энергосберегающего оборудования;
- 3) уменьшение списка сотрудников, которым положена корпоративная мобильная связь, что значительно снизит затраты. Можно договориться с мобильным оператором

или поставщиком телекоммуникационных услуг о заключении корпоративного контракта с выгодными условиями;

4) заключение новых договоров, на более выгодных условиях или через поиск новых посредников, берущих более низкие комиссионные.

При анализе структуры коммерческих расходов было обнаружено, что больше всего затрат приходится на транспортную доставку реализуемой продукции. Также было установлено, что по договору купли-продажи видом условия поставки является франко-склад покупателя.

Использование вышепредложенных мероприятий по сокращению коммерческих расходов изменит некоторые показатели финансовых результатов, таких как прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения и другие. В таблице 3 представлены финансовые результаты предприятия с изменением коммерческих расходов в 1,5 раза, или 33%.

Таблица 3

**Показатели динамики финансовых результатов ООО «ОРМЕТ»
после оптимизации расходов**

В тысячах рублей

Показатели	2018 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Коммерческие расходы	128509	85673	-42836	66,66
Прибыль (убыток) от продаж	375478	418314	42836	111,41
Прибыль (убыток) до налогообложения	397971	440807	42836	111,41
Текущий налог на прибыль	77149	88161	11012	114,27
Чистая прибыль	311416	344601	33185	110,65

Приведенные в таблице 3 данные показывают, что, благодаря внедрению предложенных нами мероприятий, абсолютное отклонение по коммерческим расходам составило -42836 тыс. руб., или 33,34%. Прибыль (убыток) от продаж увеличилась на аналогичную сумму, так как валовая прибыль и управленческие расходы остались на прежнем уровне, в отличие от коммерческих расходов. Также снижение данного показателя приведет к увеличению прибыли до налогообложения на 11,41%. Изменение коммерческих расходов негативно отразилось на текущем налоге, который возрос на 11012 тыс. руб. Несмотря на это, чистая прибыль будет в положительной динамике на 10,65%

Список литературы

1 Ендовицкий, Д. А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Д. А. Ендовицкий // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 11. – С. 14-25.

2 Заров, К. Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия / К. Г. Заров // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 3-8.

3 Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) : производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В. Ф. Протасов. – М. : Финансы и статистика, 2017. – С. 536.

К. В. Белоусов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (на примере ОАО «Минскжелезобетон»)

В настоящее время тема инноваций необычайно актуальна. В передовых странах разработка и внедрение инноваций – решающий фактор социального и экономического развития.

Развитие организаций происходит путем освоения разнообразных инноваций. Эти инновации могут затрагивать все сферы деятельности организации. Следует отметить, что любые достаточно серьезные инновации в одной сфере деятельности организации, как правило, требуют незамедлительных изменений в сопряженных участках, а иногда и общей перестройки организационных структур менеджмента.

Инвестиционным проектом называется план или программа вложения капитала с целью последующего получения прибыли. Инвестиционная деятельность имеет исключительно важное значение, поскольку создает основы для стабильного развития экономики в целом, отдельных ее отраслей, хозяйствующих субъектов.

Открытое акционерное общество «Минскжелезобетон» – это крупнейший производитель железобетонных и бетонных конструкций широкой номенклатуры (свыше 6000 позиций), товарных смесей, арматуры и металлоконструкций, используемых как при строительстве крупных объектов промышленного и социального назначения, уникальных зданий и сооружений, так и для индивидуального строительства жилых домов, коттеджей, гаражей.

Основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Минскжелезобетон» представлены в таблице 1.

Наибольший показатель чистой прибыли отмечается в 2018 г., он составил 32090 тыс. руб. Это свидетельствует об эффективном использовании основных производственных фондов и увеличении выпущенной продукции.

Производительность труда в анализируемом периоде росла, что свидетельствует об эффективном использовании трудовых ресурсов.

**Основные технико-экономические показатели деятельности
ОАО «Минскжелезобетон» филиала № 1 за 2017-2018 гг.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	Откло- нения	Темп роста, %
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг), в тыс. руб.	266 008	570 155	304 147	214,3
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, в тыс. руб.	251 312	515 627	264 315	205,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, в тыс. руб.	189 205	397 443	208 238	210,1
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, в тыс. руб.	41 543	83 138	41 595	200,1
к выручке от реализации (рентабельность продаж), %	16,5	16,1	-0,4	-
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности, в тыс. руб.	-469	597	1066	-127,3
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности, в тыс. руб.	-12 470	-41 818	-29 348	335,4
Чистая прибыль (убыток) в тыс. руб.	24 590	32 090	7 500	130,5

Основными элементами инновационной деятельности ОАО «Минскжелезобетон» являются:

- наличие конструкторско-технологического отдела;
- разработка стратегии развития предприятия с инновационным уклоном;
- использование информационных технологий в организации функционирования предприятия;
- ежегодное внедрение новых продуктов на рынок железобетонных конструкций.

Проанализируем затраты на технологические инновации в таблице 2.

В 2018 г. по всем показателям инновационного развития предприятие нарастило обороты, затраты на технологические инновации выросли, что обусловлено присутствием инновационной стратегии в развитии предприятия.

С вводом в 2018 г. в ОАО «Минскжелезобетон» первой в Республике автоматической линии на базе бетоноформовочной машины «MULTIMATRН 2000-2 VA» по изготовлению мелкоштучных изделий из тяжелых и легких бетонов процесс производства изделий был полностью автоматизирован, начиная с приготовления бетонной смеси и заканчивая упаковкой продукции.

**Затраты на технологические инновации ОАО «Минскжелезобетон»
за 2017-2018 гг.**

В тыс. руб.

Наименования показателя	Всего		Текущие затраты		Капитальные вложения		Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	
Затраты на технологические инновации	15674	22223	304	675	15340	21548	141,8
Исследование и разработка новых продуктов	-	36	-	36	-	-	-
Приобретение машин и оборудования	11654	14472	-	-	11654	14472	124,2
Приобретение новых технологий	110	173	110	173	-	-	157,3
Приобретение программных средств	234	353	-	-	-	353	150,9
Производственное проектирование	109	456	-	-	-	456	418,3

Для реализации такого проекта предполагается создать самостоятельное юридическое лицо – научно-производственное общество с ограниченной ответственностью.

Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность.

Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определенной области.

Таким образом, стратегия предприятия заключается в диверсификации фирмы и увеличении объема продаж на предприятии.

В результате реализации инновационного проекта (полное освоение мощностей) получим следующие результаты, представленные в таблице 3.

Выручка от реализации за 2015-2019 гг. берётся из прогнозирования роста с учётом индекса инфляции и ежегодного прироста на 5%.

Указанные факты, а также динамические показатели инвестирования подтверждают эффективность создаваемой венчурной организации как источника финансирования инновационной деятельности.

**Расчет чистой прибыли от реализации продукции
ЗАО «Минскжелезобетон» за 2020-2024 гг.**

В млн. руб.

Показатели	По годам				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от реализации	29379	33932	39192	45266	52283
НДС	4896	5655	6532	7544	8714
Переменные издержки	20776	24229	28217	32824	38145
Постоянные издержки	1503	1503	1503	1503	1503
Прибыль отчетного года	2203	2545	2939	3395	3921
Налог на прибыль	529	611	705	815	941
Чистая прибыль	1675	1934	2234	2580	2980

Таким образом, ожидаемый размер чистой прибыли будет ежегодно увеличиваться в среднем на 250 млн руб., начиная от суммы, равной 1675 млн руб. в 2020 г., и заканчивая 2980 млн руб. в 2024 г. соответственно.

Список литературы

1. Анищик, В. М. Инновационная деятельность : учебное пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н. К. Толочко. – Мн. : Изд. центр БГУ. – 2016. – 175 с. – ISBN 245-781-001.
2. Арсенов, В. В. Инновационная деятельность предприятий : учебное пособие / В. В. Арсенов. – Мн. : Академия управления при Президенте РБ, 2018. – 179 с. – ISBN 2-16-65443-6.
3. Жуковская, Е. М. Инновации – главный фактор экономического и социального развития субъектов предпринимательства // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 7. – С.11-14. – ISBN 148-789542-0414.
4. Кандаурова, Г. А. Показатели развития инновационной деятельности в Республике Беларусь // Вестник института современных знаний. – 2015. – № 2. – С. 59-63. – ISBN 7894-154-10015.
5. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Инфра-М, 2016. – 576 с. – ISBN 7894-154-10015.

Е. С. Васильченко

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселёва

**УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
(на примере АО «Новотроицкий цементный завод»)**

В статье рассматривается порядок формирования прибыли, рентабельности и управление ими на примере АО «Новотроицкий цементный завод». Актуальность данной работы заключается в том, что прибыльность деятельности предприятия и рост рента-

бельности представляет собой важнейшее условие успешного функционирования любой организации.

Цель работы – провести анализ показателей прибыли и рентабельности, выявить проблемы и разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе ставятся следующие задачи:

- провести анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия;
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности предприятия.

По данным предприятия рост валовой прибыли наблюдается с одновременным увеличением ее удельного веса с 138,3% до 189,13%, выявленный факт говорит о росте эффективности производственной деятельности. Наименьший удельный вес занимает чистая прибыль, за данный период ее удельный вес снизился на 1,59%.

В 2017 году рентабельность реализованной продукции составляет 97,22%, а в 2018 году снизилась на 19,88%. В 2017 году рентабельность продаж составляет 41,42%, а в 2018 году снизилась на 5,94%.

По результатам факторного анализа прибыли, установлено, что отрицательное влияние на прибыль АО «Новотроицкий цементный завод» оказал рост коммерческих и управленческих расходов. За счет увеличения коммерческих расходов прибыль снизилась на 7552 тыс. руб., а в результате роста управленческих расходов прибыль снизилась на 69365 тыс. руб.

Таким образом, для увеличения прибыли предприятия рекомендуем провести ряд мероприятий по снижению указанных расходов:

1) в рамках снижения управленческих расходов предлагаем уменьшить затраты на командировочные расходы и на заработную плату путем оптимизации численности управленческого персонала;

2) для снижения коммерческих расходов – уменьшить затраты на рекламу, на упаковку готовой продукции и её транспортировку посредством увеличения отгрузки самовывозом.

В таблице 1 представлен прогноз изменения показателей прибыли в результате снижения управленческих и коммерческих расходов.

По данным таблицы можно сделать вывод, что в прогнозном периоде можно ожидать снижение коммерческих и управленческих расходов на 19041 тыс. руб. и на 16908 тыс. руб. соответственно. Оптимизация издержек окажет положительное воздействие на прибыль от продаж, которая увеличится на 35949 тыс. руб., или 3,63%. Рост прибыли, в свою очередь, увеличит налог на прибыль в 27,77%, что больше предыдущего показателя на 44611 тыс. руб. Чистая прибыль в прогнозируемом периоде может увеличиться с 646503 тыс. руб. до 733841 тыс. руб.

**Показатели формирования прибыли в АО «Новотроицкий цементный завод»
с учетом изменения расходов**

Показатели	2018 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, работ и услуг	2796959	2796959	-	-
2. Себестоимость реализованной продукции, работ и услуг (не полная)	1278031	1278031	-	-
3. Валовая прибыль	1518929	1518929	-	-
4. Управленческие расходы	317340	298299	-19041	94
5. Коммерческие расходы	211351	194443	-16908	92
6. Прибыль от продаж	990238	1026187	35949	103,63
12. Налог на прибыль	160626	205237	44611	127,77
13. Чистая прибыль	646503	733841	83338	113,51

Список литературы

- 1 АО «Новотроицкий цементный завод». – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/835158>.
 2 АО «Новотроицкий цементный завод». – Режим доступа: <http://www.novocement.ru/>.
 3 Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учебник / И. М. Бабук. – М. : ИНФРА-М, 2017.-439с. – ISBN 132-245-765-84639-5.
 4 Белоногова, Е. В. Экономика предприятия : учеб. пособие / Е. В. Белоногова. – Красноярск : СФУ, 2016.-156с.– ISBN 457-5-867-84750-2.
 5 Колчина, Н. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. Н. В. Колчиной. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 464 с.

А. Е. Голубкова

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
(на примере Восточного производственного отделения филиала
ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго»)**

Актуальность нашей работы заключается в том, что в современных условиях одним из ключевых элементов организации бизнеса является система планирования и управления коммерческой, производственной и финансовой деятельностью предприятия. Процесс планирования позволяет увидеть весь комплекс будущей деятельности организации и предвосхитить то, что может случиться. Особенно важно планирование при разработке долгосрочной перспективы развития предприятия.

Цель работы – проанализировать финансовое состояние предприятия, выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по улучшению финансовых показателей. В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

- анализ финансового состояния деятельности предприятия;
- прогнозирование перспектив развития деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа финансового положения выявлены следующие положительные и отрицательные моменты.

Для начала рассмотрим в таблице 1 коэффициенты ликвидности, показывающие способность предприятия погашать текущую задолженность за счет имеющихся оборотных активов. Смысл этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей предприятия и его оборотных средств, которые должны обеспечить погашение этих задолженностей.

Таблица 1

Коэффициенты ликвидности Восточного ПО филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» за 2017-2018 гг.

Показатели	Норматив	На 31.12.17 г.	На 31.12.18 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,13	0,14
Коэффициент критической ликвидности	$\geq 0,7-1,0$	1,78	1,55
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	2,69	2,92
Коэффициент утраты платежеспособности	$\geq 1,0$	-	1,5

Представленные в таблице расчеты показывают, что за исследуемый период коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормативного, в 2017 г. несоответствие составило 0,7, а в 2018 г. – 0,6. Это свидетельствует о том, что организация не способна погашать краткосрочные обязательства. Остальные показатели выше нормативного уровня. Расчеты показывают нам, что организация платежеспособна, и поэтому мы рассчитывали коэффициент утраты платежеспособности, который в итоге получился больше 1,0, что говорит о том, что возможность утраты платежеспособности в ближайшие 3 месяца минимальна.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости оцениваются запасом источников собственных средств при том условии, что они превышают заемные или равны им. При этом имеется в виду обеспеченность источниками собственных и заемных средств за исключением кредиторской задолженности.

Таблица 2

Абсолютные показатели финансовой устойчивости Восточного ПО филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» за 2017-2018 гг., млн руб.

Наименование показателей	На 31.12.17 г.	На 31.12.18 г.	Абсолютное отклонение
1. Собственные источники	29,62	24,4	-5,22
2. Собственные и долгосрочные заемные источники	38,13	33,06	-5,07
3. Общая величина основных источников	38,13	33,064	-5,066
4. Запасы	20,16	23,02	2,86
5. Обеспеченность собственными источниками	9,46	1,38	-8,08
6. Обеспеченность собственными и долгосрочными заемными источниками	17,97	10,04	-7,93
7. Обеспеченность общей величиной основных источников	17,97	10,04	-7,93

Представленные в таблице 2 расчеты показывают, что за исследуемый период значения всех показателей являются положительными, что свидетельствует об абсолютной финансовой устойчивости. Хотя мы и видим снижение первых трех показателей, обеспеченность данными ресурсами получилась положительная.

Финансовая устойчивость – составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Приведенные в таблице 2 расчеты позволяют сделать вывод о том, что предприятие имеет хороший уровень финансовой устойчивости, так как значения почти всех коэффициентов выше нормативного уровня, кроме коэффициента маневренности капитала, который в 2017 г. составил 0,15, а в 2018 г. – 0,17, показывающего, какая часть собственного капитала находится в мобильной форме табл. 3).

Таблица 3

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости деятельности «Восточного ПО» филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» за 2017-2018 гг.

Показатели	Норматив	На 31.12.17 г.	На 31.12.18 г.
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,89	0,88

1	2	3	4
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,7$	0,92	0,92
Коэффициент соотношения заемных и собственных источников	$\leq 1,0$	0,11	0,12
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,63	0,66
Коэффициент обеспеченности запасов собственными и оборотными средствами	$\geq 0,6$	1,89	1,44
Коэффициент маневренности капитала	$\geq 0,4$	0,15	0,17

Рассмотрим динамику показателей результатов производственно-финансовой деятельности «Восточного ПО» филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» за 2017-2018 гг. в таблице 4.

Таблица 4

Динамика показателей результатов деятельности «Восточного ПО» филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 г., млн руб.	2018 г., млн руб.	Абсолютное отклонение, млн руб.	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	12,64	5,99	-6,65	47,39
Себестоимость продукции	4,09	1,5	-2,59	36,67
Валовая прибыль	8,55	4,49	-4,06	52,5
Коммерческие расходы	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	8,55	4,49	-4,06	52,5
Прочие доходы	2,79	8,22	5,43	294,6
Прочие расходы	8,08	8,97	0,89	111
Прибыль (убыток) до налогообложения	3,26	3,74	0,48	114,7
Налог на прибыль	0,65	0,75	0,1	115,4
Чистая прибыль	2,61	2,99	0,38	114,6

Приведенные в таблице 4 расчеты позволяют сделать вывод о том, что мы видим снижение выручки от реализации продукции на 6,65 млн руб., или 52,61%. Также наблюдается снижение по себестоимости продукции на 2,59 млн руб., или 63,33%, что является положительным моментом, влияющим на финансовое положение организации, и по

валовой прибыли и прибыли (убытку) от продаж – на 4,06 млн руб., или 47,5%. Что касается прибыли (убытка) до налогообложения и чистой прибыли, то мы видим хорошую тенденцию роста этих показателей. Чистая прибыль возросла на 0,38 млн руб., или 14,6%.

Проведенный финансовый анализ деятельности Восточного ПО филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» показал, что финансовое положение предприятия с годами становится менее устойчивым. Выявлены такие отрицательные моменты, как снижение способности погашать краткосрочные обязательства, снижение мобильности собственного капитала и сильное снижение выручки на 6,65 млн руб., или 52,61%. Но в краткосрочном периоде предприятие является платежеспособным, так как рассчитанный коэффициент утраты платежеспособности в итоге получился больше 1,0, что говорит о том, что возможность утраты платежеспособности в ближайшие 3 месяца минимальна.

Для улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности анализируемой организации необходимо провести следующие мероприятия:

1. Реализовать увеличение денежных средств для нормализации коэффициента абсолютной ликвидности. Можно предложить ряд способов увеличения поступления денежных средств, наиболее действенными из которых являются следующие: оптимизация, или уменьшение, затрат; проведение реорганизации инвентарных запасов; получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов; взыскание дебиторской задолженности с целью ускорения оборачиваемости денежных средств; увеличение продаж.

2. Увеличение мобильности собственных оборотных средств за счет увеличения собственного капитала. Для увеличения собственного капитала могут быть использованы следующие пути ускорения оборачиваемости капитала: сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов); создание большего резервного фонда, а также совершенствование его учета и отражения в бухгалтерском балансе.

3. Внедрение мероприятий по контролю непроизводственных затрат и усовершенствованию коммерческой деятельности.

4. Реструктуризация обязательств в пользу долгосрочных заимствований.

Коэффициент абсолютной ликвидности представляет собой отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на текущие обязательства. Таким образом, чтобы повысить данный показатель, необходимо увеличить сумму денежных средств, так как в отчетном году мы наблюдали ее снижение и снижение соответствия показателя допустимой норме. По предварительным расчетам мы выяснили, что для того, чтобы данный показатель был равен норме в прогнозном году, то есть был равен 0,2, необходимо текущие обязательства умножить на норматив.

Денежные средства будут равны: $17,22 \cdot 0,2 = 3,44$ млн руб. В итоге мы получим величину, в 180 раз большую предыдущего значения, то есть денежные средства увеличатся на 3,42 млн руб., а сам показатель увеличится на 0,6.

Коэффициент маневренности капитала, показывающий какая часть собственного капитала находится в мобильной форме, представляет собой отношение разности сум-

мы собственного капитала и внеоборотных активов на сумму собственного капитала. Для того, чтобы данный показатель был равен или больше норматива, нужно следовать той же схеме, как и с коэффициентом абсолютной ликвидности, то есть воспользовавшись следующим уравнением: $(1-0,4)x - 166 = 0$, где x – собственный капитал. Из этого уравнения мы получаем, что $x = 276,7$ млн руб., а это в 1,5 раза больше предыдущего значения или больше на 86,3 млн руб. Сам показатель же возрастет на 0,23.

Таким образом, увеличив денежные средства на 3,42 млн руб. и сумму собственного капитала на 110,7 млн руб., коэффициенты абсолютной ликвидности и маневренности капитала также увеличатся и будут соответствовать нормативу, что положительно скажется на финансовом положении организации в целом.

Список литературы

1. Берзон, Н. И. Финансовый менеджмент : учебник / Н. И. Берзон. – М. : Academia, 2015. – 502 с. – ISBN 978-5-394-01817-6
2. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с. – (Высшее образование : Бакалавриат) – ISBN 978-5-00091-126-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519274>
3. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Т. Гиляровская. – 2-е изд., доп. – М: Юнити – Дана, 2015. – 615 с. – ISBN 5-238-00383-8. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446487&sr=1

И. А. Горягин

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

С развитием конкуренции и возрастанием покупательской способности населения, изучение потребительских предпочтений является одним из наиболее действенных способов выявления идеального для производства и реализации товара, который будет востребован у населения и позволит определить и занять наиболее выгодную рыночную позицию каждому функционирующему на рынке предприятию.

Конкурентоспособными на сегодняшний день являются те компании, которые выстраивают работу не на интуиции, предположениях или догадках, а на основании точных данных о рынке. Такие компании ориентированы на потребителя, они стараются его услышать, понять и предложить именно тот товар или услугу, которые соответствуют ожиданиям их клиента [3].

Удовлетворение потребностей покупателей – это не простая задача, с которой сталкивается каждая компания. И прежде, чем приступить к ее решению, необходимо собрать определенную информацию о потребителе: его предпочтениях, способах совершения покупки, месте, времени и т.д. Для этого проводят маркетинговые исследования. Это сложный, многоступенчатый процесс, требующий глубокого знания объекта

изучения, от точности и своевременности результатов которого во многом зависит успешное функционирование всего предприятия.

Исследование покупательских предпочтений мужчин на рынке мужской одежды – это попытка дать ответы на вопросы:

- какой стиль одежды потребитель предпочитает покупать и почему;
- отношение потребителя к новинкам ассортимента;
- где чаще всего потребитель покупает одежду и какими факторами при этом руководствуется;
- что чаще всего потребитель покупает из элементов гардероба и какими характеристиками он руководствуется при своём выборе.

С февраля по конец марта месяца нами было проведено исследование, целью которого стало выявление потребительских предпочтений на рынке мужской одежды города Орска и Оренбургской области, удовлетворенности и лояльности потребителей.

Было опрошено 82 человека в возрасте от 18 до 65 лет:

- в возрасте от 18 до 29 – 44 человека;
- в возрасте от 30 до 39 – 12 человек;
- в возрасте от 40 до 50 – 15 человек;
- в возрасте старше 50 – 11 человек.

С помощью основных методов исследования: анкетирования, телефонного опроса, онлайн-опроса – по заранее подготовленной анкете удалось выяснить род деятельности респондентов (рис 1).

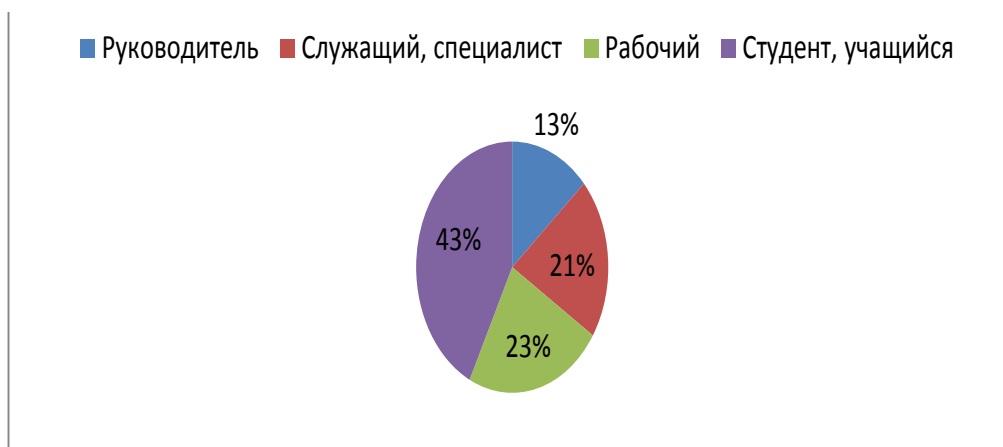


Рис. 1

Было определено, что большинство потребителей (52%) предпочитают повседневный стиль одежды, так как считают его наиболее удобным.

Исследование показало, что 63% мужчин покупают одежду с периодичностью несколько раз в год. 22% опрошенных совершают покупки раз в месяц. 15% – по мере износа.

Большая часть опрошенных (49%) покупает одну и ту же, привычную им одежду. Но всё же немало мужчин (40%) любит экспериментировать и покупает новинки. В основном они приобретают вещи с целью (рис. 2) обновить свой гардероб – это 66%

опрошенных. Надо отметить, что почти треть респондентов меняют элементы гардероба после полного их изнашивания.



Рис. 2

Чаще мужчины совершают покупки в сетевых магазинах и на рынке, реже – в фирменных, обычных и в интернет-магазинах (рис. 3).

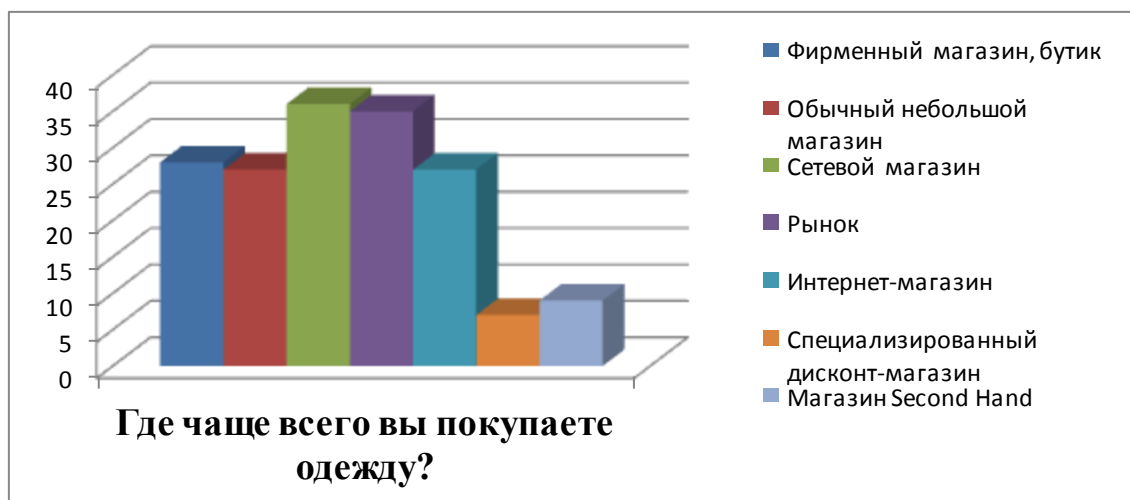


Рис. 3

Выбирая магазин, они руководствуются такими факторами, как ассортимент (32%), цена (59%) и качество (64%) товаров.

Благодаря анкетированию, выяснилось, что опрошенные чаще всего приобретают себе брюки (55%), майки (53%) и свитера (32%). При покупке одежды они учитывают цену товара (37%), хорошо ли сидит вещь на фигуре (46%), каково качество пошива (32%), привлекательность фасона (37%) и, самое главное, на удобство этой вещи (67%). Чаще всего мужчины предпочитают одежду черного цвета, реже синего, красного, зеленого цветов. В среднем они тратят на одежду от 0 до 2500 руб. в месяц.

Изучение потребителей – один из наиболее востребованных видов исследований, ведь именно потребители, покупая товары компании, приносят ей прибыль. Понимание стадий, через которые проходит покупатель в процессе совершения покупки, дает маркетологу возможность найти ключ к наиболее полному удовлетворению покупательских потребностей и разработать эффективную программу поддержки спроса на рынке. Неудивительно, что клиент, потребитель, находится в центре внимания любого успешного предприятия, независимо от его размера. Изучая своих клиентов, их желания, предпочтения, компания может предложить им именно то, в чем они нуждаются. И сделать это лучше, чем конкуренты [1].

Список литературы

1. Изучение потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://opros-center.info/> – 13.05.20
2. Потребительские предпочтения в области нижнего белья и, как следствие, отношение к бренду [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/> – 14.05.20
3. Схема маркетингового исследования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.milacenter.ru/> -14.05.20

Л. Е. Ельжанова

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере АО «Бузулукский механический завод»)

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что финансовым результатом предприятия является прибыль или убыток. Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность хозяйствования предприятия.

Цель работы – проанализировать финансовые результаты АО «Бузулукский механический завод», выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по улучшению финансовых показателей.

Для достижения поставленной цели в работе ставятся следующие задачи:

- анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- разработка направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.

В процессе анализа сначала необходимо изучить состав и динамику прибыли, представленную в таблице 1.

Таблица 1

**Состав и динамика финансовых результатов
АО «Бузулукский механический завод» за 2017-2018 гг.**

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		
Выручка (нетто) от продаж	1 518 203	1 798 778	280575	118,5
Себестоимость продаж	1 318 639	1 517 418	198779	115,1
Валовая прибыль	199564	281360	81796	140,9
Коммерческие расходы	108801	175574	66773	161,4
Управленческие расходы	41645	42067	422	101
Прибыль (убыток) от продаж	49 118	63 719	14601	129,7
Проценты к получению	38	61	23	160,5
Проценты к уплате	28549	29899	1350	104,7
Прочие доходы	8288	26166	17878	315,7
Прочие расходы	21997	44722	22725	203,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	6898	15325	8427	222,2
Текущий налог на прибыль	3420	4349	929	127,2
Чистая прибыль (убыток)	3 549	11 121	7572	313,4

Представленные в таблице 1 расчеты показывают положительную динамику роста основных показателей финансовых результатов. В целом мы видим увеличение выручки на 280575 тыс. руб. Также увеличивается себестоимость на 198779 тыс. руб., или 15,1%.

Для проведения факторного анализа прибыли от продаж формируется таблица 2.

Таблица 2

**Исходные данные для проведения факторного анализа
финансовых результатов АО «Бузулукский механический завод» за 2017-2018 гг.**

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес, %		
	2017 г.	2018 г.	Отклонение		2017 г.	2018 г.	Отклонение
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	1 518 203	1 798 778	280575	118,5	100	100	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Себестоимость от продаж	1 318 639	1 517 418	198779	115,1	86,9	84,4	-2,5
3. Коммерческие расходы	108801	175574	66773	161,4	7,2	9,8	2,6
4. Управленческие расходы	41645	42067	422	101	2,7	2,3	-0,4
5. Прибыль от продаж	49 118	63 719	14601	129,7	3,2	3,5	0,3

Все результаты факторного анализа внесем в таблицу 3.

Таблица 3

**Результаты факторного анализа финансовых результатов
АО «Бузулукский механический завод» за 2017-2018 гг.**

В тыс. руб.

Факторы	Влияние
1. Выручка в сопоставимых ценах	1713122
2. Влияние количественного фактора на выручку	194919
3. Влияние ценового фактора на выручку	85656
4. Влияние количественного фактора на прибыль от продаж	6237
5. Влияние на прибыль от продаж ценового фактора	2741
6. Влияние изменений удельного веса в себестоимости	44970
7. Влияние удельного веса коммерческих расходов на прибыль	-46768
8. Влияние удельного веса управленческих расходов на прибыль	7195
Итого	14601

Данные таблицы 3 показывают, что прибыль от продаж увеличилась на 14601 тыс. руб. за счет количественного фактора. К снижению прибыли привели увеличение удельного веса коммерческих расходов на сумму 46768 тыс. руб.

По результатам факторного анализа мы видим, что рост коммерческих расходов привел к снижению прибыли.

Рассмотрим их более подробно в таблице 4. Представленные в таблице расчеты показывают, что наибольший рост наблюдается по затратам на рекламу. За данный период затраты на рекламу увеличились на 44354 тыс. руб.

Предлагаем на время приостановить проведение рекламы, так как у организации стабильная выручка.

Таблица 4

**Состав и динамика коммерческих расходов
АО «Бузулукский механический завод» за 2017-2018 гг.**

В тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение
Расходы на транспортировку и погрузочно-разгрузочные работы	67456	86543	19087
Расходы на рекламу продукции	23541	67895	44354
Затраты на упаковку продукции	780	1258	478
Представительские расходы, связанные с продвижением продукции	10567	12314	1747
Прочие расходы	6457	7564	1107
Итого	108801	175574	66773

Далее в таблице 5 рассмотрим влияние снижения коммерческих расходов на прибыль предприятия.

Таблица 5

**Состав и динамика финансовых результатов
АО «Бузулукский механический завод» за 2018 г.
после внедрения мероприятия по увеличению прибыли предприятия**

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2018 г.	прогноз		
Выручка (нетто) от продаж	1 798 778	1 798 778	-	-
Себестоимость продаж	1 517 418	1 517 418	-	-
Валовая прибыль	281360	281360	-	-
Коммерческие расходы	175574	107679	-67895	61,3
Управленческие расходы	42067	42067	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	63 719	131614	67895	206,6

Анализ данных таблицы 5 показал, что за счет прекращения проведения рекламы мы снизим коммерческие затраты на 67895 тыс. руб. При снижении коммерческих затрат произойдет увеличение прибыли от продаж на 67895 тыс. руб.

Обобщая все вышесказанное в данной работе, можно сделать вывод, что правильное и своевременное выявление отрицательных факторов, влияющих на формиро-

вание финансовых результатов предприятия, а также незамедлительная разработка мероприятий по устранению выявленных недостатков, позволит улучшить финансовые результаты предприятия и повысить эффективность его деятельности.

Список литературы

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – ISBN 978-5-394-02341-5.
2. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности анализ : учебное пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М. : Юнити – Дана, 2015. – 241 с. – ISBN 978-5-238-01253-7.
3. Фридман, А. М. Экономика предприятия : учебник / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К, 2016. – 446 с. – ISBN 978-6-395-02089-8.

И. Г. Иноземцев

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере МУП ПО «Реквиём»)

Финансовое состояние – важнейшая характеристика эффективности деятельности предприятия. Финансовое состояние в значительной степени определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим экономическим отношениям. Проведем анализ ликвидности баланса МУП ПО «Реквиём» по данным, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Показатели платежного излишка (недостатка) МУП ПО «Реквиём» за 2018 – 2019 гг.

В тыс. руб.

Группа статей актива баланса	31.12.2018	31.12.2019	Группы статей пассива баланса	31.12.2018	31.12.2019	Платежный излишек или недостаток	
						31.12.2017	31.12.2018
A1	126	17	П1	10050	9936	-9924	-9919
A2	288	669	П2	-	-	288	669
A3	6492	7089	П3	-	-	6492	7089
A4	16327	15463	П4	13183	13302	3144	2161
Итого	23233	23238	Итого	23233	23238	-	-

Представленные в таблице 1 расчеты показывают, что в исследуемом периоде предприятие не обладает абсолютной ликвидностью: имеют место нарушения первого и последнего соотношения. Выполнение второго и третьего соотношений связано с отсутствием у МУП ПО «Реквием» краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов.

Данный факт оказывает отрицательное влияние и на абсолютные показатели финансовой устойчивости, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Абсолютные показатели финансовой устойчивости
на МУП ПО «Реквием» за 2018-2019 гг.**

В тыс. руб.

Наименование показателя	На 31.12.18 г.	На 31.12.19 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Собственные источники	-3144	-2161	983	168,74
2. Собственные и долгосрочные заемные источники	-3144	-2161	983	168,74
3. Общая величина основных источников	-3144	-2161	983	168,74
4. Запасы	6492	7089	597	109,2
5. Обеспеченность собственными источниками	-9636	-9250	386	104,1
6. Обеспеченность собственными и долгосрочными заемными источниками	-9636	-9250	386	104,1
7. Обеспеченность общей величиной основных источников	-9636	-9250	386	104,1

Расчеты, представленные в таблице 2, показывают, что организация на период с 2017 г. по 2018 г. находится в кризисном финансовом положении.

Рассмотрим динамику коэффициентов финансовой устойчивости по данным таблицы 3.

Таблица 3

**Динамика коэффициентов финансовой устойчивости
на МУП ПО «Реквием» за 2018-2019 гг.**

Показатели	Норматив	На 31.12.17 г.	На 31.12.18 г.	Абсолютное отклонение	Темп, роста, %
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	≥0,5	0,567	0,572	0,005	100,9

1	2	3	4	5	6
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,7$	0,567	0,572	0,005	100,9
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,456	-0,278	0,178	160,96

Анализируя показатели таблицы 3, можно сделать вывод о том, что МУП ПО «Реквием» имеет достаточный уровень собственного капитала, но недостаточный уровень перманентного капитала (коэффициент финансовой устойчивости ниже норматива). Следовательно, для повышения финансовой устойчивости считаем целесообразным рассмотреть вопрос о привлечении долгосрочных кредитов для финансирования внеоборотных активов. Их достаточная величина составит 3000 тыс. руб.

На рисунке 1 представлена динамика изменения коэффициента финансовой устойчивости до и после внедрения предложенного мероприятия

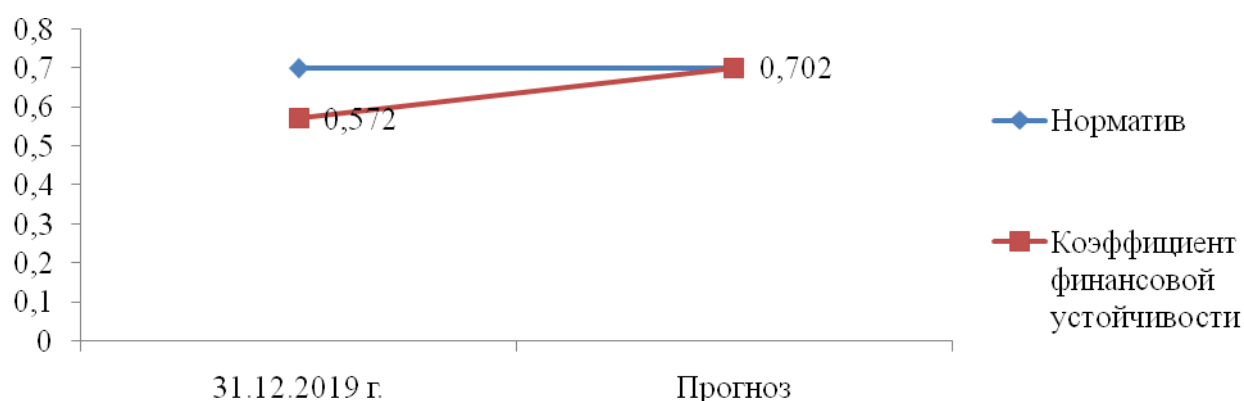


Рис. 1. Динамика изменения коэффициента финансовой устойчивости МУП ПО «Реквием» до и после внедрения предложенного мероприятия

По данным рисунка видно, что внедрение предложенного мероприятия позволит повысить коэффициент финансовой устойчивости МУП ПО «Реквием» до нормативного значения.

Список литературы

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Магистр : Проспект, 2017. – 320 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 576 с.
3. Кузнецова, Л. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Л. В. Кузнецова, Ю. Ю. Черкасова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 139 с.

М. И. Коробова

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ВЫПУСКНЫХ ПЛАТЬЕВ

В последние годы, в связи с переходом экономики страны к рыночным отношениям, использование маркетинговых исследований в деятельности предприятий является важнейшим условием их успешного функционирования. В условиях рынка получают преимущества те фирмы и компании, которые лучше других знают эти потребности и производят товары, способные их удовлетворить. Именно с помощью маркетинговых исследований фирмы могут осуществлять отслеживание изменений потребностей покупателей [1].

Выпускной бал – одно из важных событий в жизни каждой девушки. Главной составляющей образа юной выпускницы является платье. Его выбор – серьезная проблема: платьев много, а нужно только одно. Каждая выпускница находится в поисках идеального платья. Важно, чтобы платье было не только модным, но и обладало безукоризненной посадкой по фигуре и подчеркивало достоинства внешности выпускницы. В тканях преобладают атлас и шифон, элегантный и роскошный бархат, не покидающее модных подиумов кружево. На данный момент рынок выпускных платьев настолько богат, что удовлетворит любые желания покупательниц. Какие же всё-таки платья предпочитают наши выпускницы? С этой целью был проведён анализ потребительских предпочтений жителей города Орск.

В современных условиях, в связи с тенденциями глобализации маркетинга, новыми потребностями покупателей и неценовой конкуренцией, ценность маркетинговой информации неизмеримо возрастает [3]. Изучение потребительского поведения – важнейшая задача в маркетинге, решение которой дает возможность производителю (продавцу) наилучшим образом распределить свои ресурсы для получения максимальной прибыли при продаже товаров и услуг [2].

Исследование показало, что салон «Allure», действительно занимает первое место по продаже на рынке выпускных платьев в г. Орск. Много лет салон помогает выпускницам с выбором платья. Своим профессионализмом, широким ассортиментом, высоким качеством и индивидуальным подходом к каждому клиенту салон заслужил доверие своих покупателей.

Один из основных аргументов в пользу целесообразности проведения маркетинговых исследований – возможность изучения потенциала рынка. Как только исследования завершены, необходимо тщательно проанализировать свои возможности и остановить выбор на перспективных рынках. Готовясь к выходу на рынок, маркетологи разрабатывают прогноз объема продаж, в основе которого лежат оценки спроса [2].

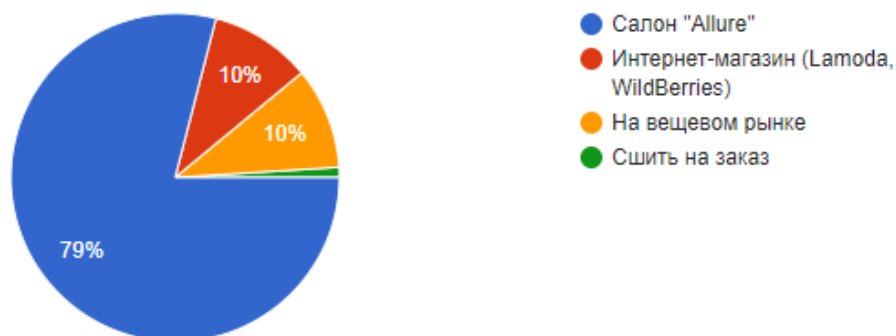


Рис. 1. Результаты исследования предпочитаемого респондентами места приобретения выпускного платья в г. Орск

Итак, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) Выпускные платья – довольно популярная и важная сфера рынка женской одежды.
- 2) Главное, на что ориентируются девушки при выборе выпускного платья, – это красота и соответствие модным тенденциям.
- 3) При выборе материала респонденты отдают предпочтение атласным, шелковым тканям.
- 4) Оптимальной длиной платья респонденты считают длину макси.
- 5) При покупке выпускного платья в большинстве случаев девушки обратятся в салон «Allure».
- 6) Оптимальной стоимостью платья считают стоимость от 5 тысяч до 15 тысяч рублей.
- 7) Многие респонденты не обращают внимания на бренд выпускного платья.
- 8) Уровень обслуживания салона выпускных платьев для покупателей является очень важным аспектом.

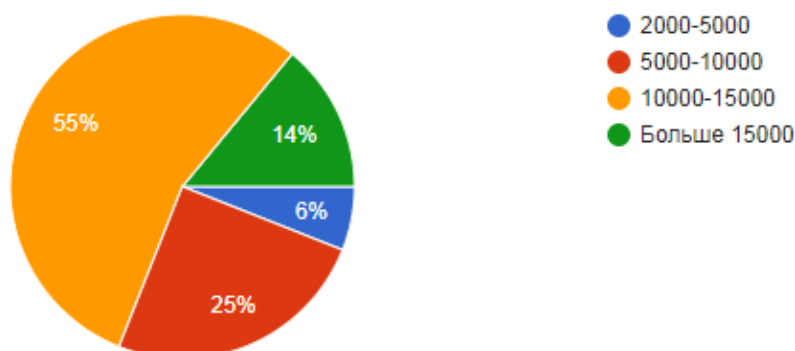


Рис. 2. Результаты исследования допустимой стоимости выпускного платья для респондентов в г. Орск

Список литературы

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 2018. – 496 с.
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. В. Коротков. – М. : Юнити, 2015. – 303 с. – ISBN 5-238-00810-4.
3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2019. – 294 с. – ISBN 978-5-394-03074-1.

А. Р. Мирзаева

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЧЕРНОГО ЧАЯ Г. ОРСКА

Чай – один из наиболее распространенных тонизирующих напитков, занимает особое положение среди импортируемых продовольственных товаров: он, фактически, единственный включается в продовольственную корзину, состоящую из предметов первой необходимости для российского населения [1].

Согласно данным статистики, ежедневно пьют чай 93% взрослого населения России и 98% детей.

Русские познакомились с чаем в 1567 году. В Москве чай появился лишь в 1665 г., его привез посол Перфильев царю Алексею Михайловичу [2].

В России чай является самым популярным тонизирующим напитком, и миллионы россиян употребляют чай в течение всего дня [1]. В настоящее время в продаже имеется широкий ассортимент чая и чайных напитков. В то же время имеются проблемы с качеством чая, реализуемого в магазинах.

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня большое внимание уделяется качеству выпускаемой продукции.

Нами в марте 2020 г. было проведено маркетинговое исследование в городе Орске. Было опрошено 100 человек, проживающих в городе. Опрос был проведен на основе заполнения электронной анкеты.

В результате исследования предпочтений типов чая можно сделать вывод, что люди 65% жителей Орска предпочитают черный чай, 20% – зеленый, 10% – травяной и 5% назвали свой вариант ответа.

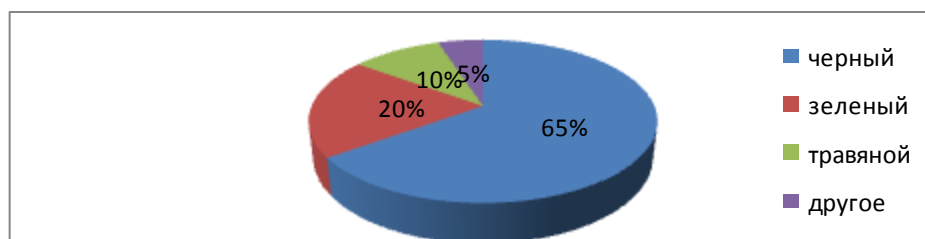


Рис. 1. Результаты исследования предпочтений типов чая, потребляемого жителями г. Орска

Из представленных на рынке разновидностей чая наибольшей популярностью пользуется гранулированный чай – 60%. На втором месте чай в пакетиках – 25%. На третьем месте находится листовый чай – 15%.

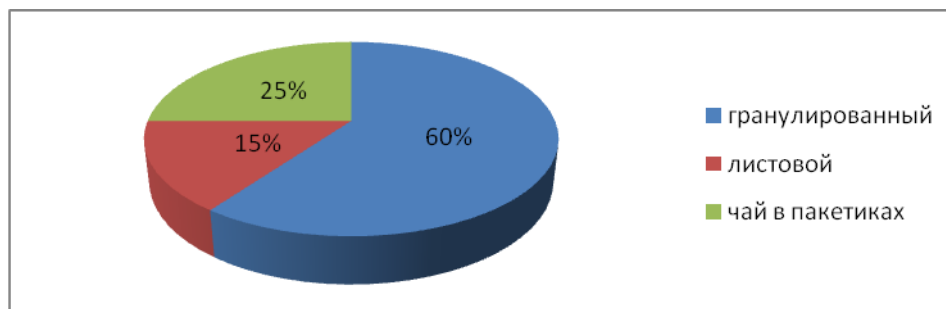


Рис. 3. Результаты исследования разновидностей чая, потребляемого жителями г. Орска

Проведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы о состоянии и развитии рынка черного чая города Орска:

1. Рынок черного чая достаточно насыщен, продукция имеет довольно широкий ценовой интервал, что позволяет потребителю выбирать продукцию в соответствии с его платежеспособностью.

2. Рынок чая очень специфический, имеет свою структуру предложения и потребления, особенности потребительских предпочтений.

3. Ассортимент достаточно разнообразный, вместе с черным и зеленым чаем на прилавках появляется желтый, красный.

4. В отношении предпочтений марок чая было выявлено следующее: большая доля потребителей уже определила свои предпочтения, выбрав для применения от 1 до 10 торговых марок чая. Также на выбор чая потребителем влияют такие факторы: дизайн упаковки; качество товара; вкус чая; популярность компании, где был упакован чай.

Анализ результатов исследований рынка чая позволяет сделать следующие предложения:

1. Необходимо совершенствовать ассортиментную политику торговых организаций города Орска: расширять ассортимент, за счет чая, пользующегося большим спросом: Lipton, TESS и т.д., а также ввода новых позиций розничных торговых групп, торговых марок, более высокого качества.

2. Основное внимание следует уделять новым способам рекламы чая, так как традиционная реклама неэффективна для потребителя. В конечном счете реклама влияет на спрос потребителей и позволяет не только информировать потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос.

Указанные выше предложения позволят наиболее полно удовлетворять потребности покупателей, будут способствовать формированию спроса и стимулированию сбыта чая и, кроме того, принесут торговым организациям дополнительную прибыль.

Список литературы

1. Исследование потребительского рынка чая [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65625a2ac78a5d53a89521216d37_0.html (5.04.2020)
2. История чая: коротко о самом главном [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://chayguru.info/poleznaya-informatsiya/istoriya-chaya-korotko-o-samom-glavnom>

Ж. К. Ниязова

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (на примере Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ)

Современное образование характеризуется большим выбором и высокой конкуренцией предоставляемых образовательных услуг со стороны как государственных, так и негосударственных образовательных учреждений. Во многих регионах существует достаточно большое количество образовательных учреждений, которые предоставляют возможность получить среднее профессиональное, высшее или дополнительное образование с выдачей государственного диплома по одинаковым специальностям. Сложившаяся ситуация требует от образовательных учреждений серьезных маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, которые должны привести к совершенствованию управления образовательным процессом, методов поиска и набора абитуриентов, качественному изменению образовательных технологий.

Таким образом, исследование потребительских предпочтений в сфере образовательных услуг приобретает в современных условиях особую значимость и актуальность.

Для определения потребительских предпочтений на рынке образовательных услуг Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ было проведено анкетирование среди жителей города Орска и близлежащих населенных пунктов. Результаты исследования приведены на рисунке 1.

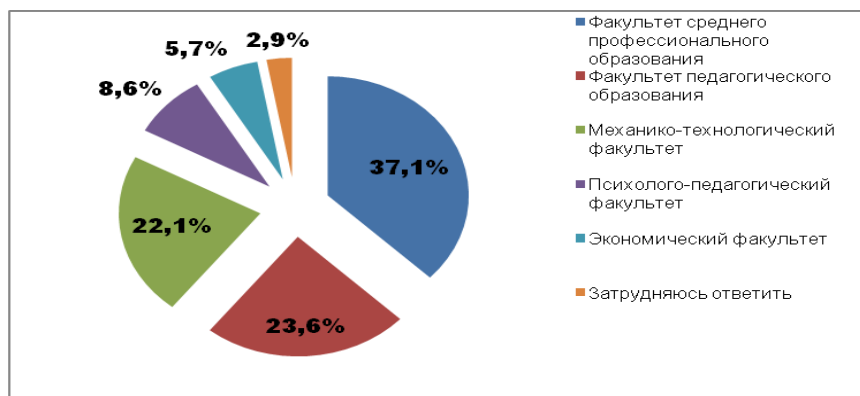


Рис. 1. Результаты исследования предпочитаемых респондентами опроса факультетов Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ

Сравнительный анализ показывает, что большинство абитуриентов выбирает профессии: инженеры-механики, электрики, программисты и педагоги.

Первое место по популярности занимают специальности, связанные с факультетом среднего профессионального образования (37,1%). Следом идут факультет педагогического образования (23,6%), механико-технологический факультет (22,1%) и психолого-педагогический факультет (8,6%). Последнее место в рейтинге занимает экономический факультет (5,7%).

Анализ потребительских предпочтений на рынке студентов образовательных услуг показал, численность контингента студентов Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ указывает на востребованность образовательных услуг, предоставляемых университетом. Значительную долю в структуре подготовки составляют программы среднего профессионального образования, что является результатом реализации стратегии развития университета как интегрированного многоуровневого университетского комплекса в течение последнего десятилетия. Необходимость подготовки студентов по программам среднего профессионального образования продиктована устойчивой потребностью регионального рынка труда в специалистах среднего звена и квалифицированных рабочих и служащих.

Исходя из анализа динамики образовательных потребностей покупателей института можно сделать вывод, что происходит быстрая смена предпочтений потребителей. Учебные заведения должны расширять перечень специальностей и направлений подготовки. Фактическое предложение как экономических, так и технических специальностей, предусматривающих оказание высоко инновационных, пользующихся спросом образовательных услуг, объективно отстает от желаемого потребителем набора, что ведет к снижению потребительского эффекта образовательных услуг. Рейтинг вуза определяет наличие или отсутствие популярных специальностей в перечне, предлагаемом вузом.

Список литературы

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для СПО / А. В. Коротков. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 224 с. – ISBN 978-5-9916-9651-7 – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 01.04.2020.
2. Официальный сайт ОГТИ (филиала) ОГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ogti.ru>. – 13.05.2020
3. Пашковская, Т. В. Особенности маркетинга образовательных услуг [Электронный ресурс] / Т. В. Пашковская // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016. – № 1. – С. 338-343. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>. – 12.05.2020.

Е. П. Петренко

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ г. ОРСКА

Маркетинговые исследования рынка – одна из разновидностей маркетинговых исследований, изучает все аспекты бизнес-среды компании.

Цель маркетингового исследования рынка – обеспечение максимальной точности последующих управленческих маркетинговых решений, снижение уровня неопределенности, связанной с принятием таких маркетинговых решений.

В современных условиях высокой неопределенности маркетинговой деятельности субъектов рынка все более значимым и важным для стабильности их рыночных позиций, снижения рисков является исследование поведения потребителей и факторов, способствующих выбору ими товаров на всех стадиях процесса совершения покупки.

Современный потребитель отличается высокой активностью в своем рыночном поведении, становясь все более разборчивым в выборе товаров. Он предъявляет высокие требования к качеству, особенно к тем его атрибутам, которые подчеркивают личностные характеристики потребителя. С другой стороны, усиливаются процессы унификации и стандартизации предложения субъектов рынка. Поэтому особо значимыми для исследования поведения потребителей являются когнитивные компоненты их потребительского поведения, влияющие на формирование представлений о товаре, на поиск, обработку, оценку информации, выбор товара, на процесс совершения покупки в целом.

Нами было проведено исследование, сбор информации проводился интернет-анкетированием как быстрым и эффективным способом. Разработанная анкета включает в себя 17 вопросов о частоте и мотивах приобретения спортивной обуви, частоте покупки, предпочтениях фирм, видов, а также о том, на что прежде всего ориентируются респонденты при покупке спортивной обуви. Опрашивались мужчины и женщины разных возрастов. Всего было опрошено 64 человека. Сбор информации проводился неделю: 3 марта – 9 марта 2020 года.

Для исследования рынка немаловажным является знание о том, на что падает покупательский спрос из данных товаров. На рисунке 1 показано, что лидирует в выборе спортивной обуви, а что остаётся без внимания (по мнению опрошенных).

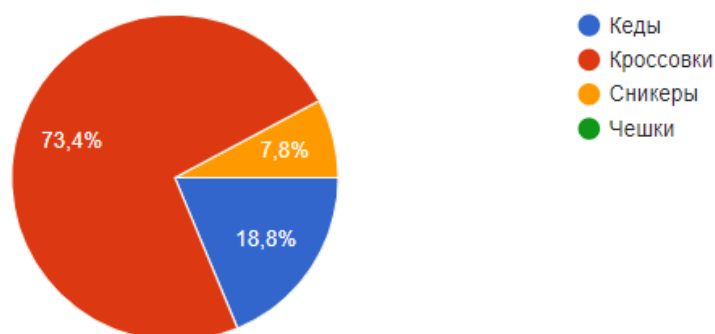


Рис. 1. Результаты исследования предпочтений покупателей по видам спортивной обуви в г. Орск. 73,4% – кроссовки, 18,8% – кеды, 7,8% – сникеры, 0% – чешки

На рынке много видов спортивной обуви, оказалось, что для каждого вида имеется свой спрос. Большинство предпочтений падает на кроссовки, и уж потом на кеды, сникеры. А вот чешки остаются в стороне от покупательского спроса.

На основании проведенного исследования нами сделаны следующие выводы:

1. Выяснилось, что постоянно носят спортивную обувь – 53,1% опрошенных. А вот мнение людей, которые носят спортивную обувь только летом или по случаю, разделилось поровну – 21,9%. И только малая часть опрошенных носит спортивную обувь только весной, об этом свидетельствует 3,1% респондентов.

2. По данным исследования 65,1% мужчин и женщин предпочитают приобретать обувь в специализированном (фирменном) магазине, 20,6% – в спортивном отделе торгового центра или супермаркета, 11,1% – в интернет-магазине и 3,2% – на вещевом рынке.

3. Значащим фактором в результате данных сыграло то, что склонна к носке спортивной обуви молодёжь, 81,3%. Более старший возраст, а именно 21-30 лет, составил 14,1%, от 30-45 лет – 1,6% и старше 45 лет – 3,1%. Можно сделать вывод, что основной частью потребителей спортивной обуви являются покупатели в возрасте от 15 до 20 лет, так как именно эта возрастная категория ссылается на моду, новые тренды, появление новой продукции популярных фирм спортивной обуви. Отсюда и вытекает большая численность покупателей молодого возраста.

4. Спортивная обувь является для 57,8% опрошенных повседневной обувью. 35,9% опрошенных ответили, что для них спортивная обувь – обувь для отдыха и занятия спортом, 4,7% – обувь для работы, 1,6% – обувь для особых случаев.

5. Для 53,3% опрошенных спортивная обувь является стилем одежды, в этот процент входят, в основном, люди молодого возраста. 17,2% респондентов ответили, что они покупают спортивную обувь для тренировок и любительских занятий спортом. Покупки 10,9% опрошенных – для активного отдыха. Лишь 9,4% приобретают обувь для профессионального занятия спорта и 6,3% – для бытового использования.

6. По результатам анкетирования был выявлен тот факт, что из 100% опрашиваемых человек 34,4% покупателей предпочитают покрытие спортивной обуви из высокопрочной ткани. А вот мнение в предпочтениях кожаного покрытия или текстильного разделилось: оно составляет 21,3%. И малый процент опрашиваемых выбрали по своему предпочтению или выбрали ответ «другое».

7. Также потребителями были отмечены, по пятибалльной шкале, ведущие критерии при совершении покупки спортивной обуви. Оказалось, что лидерским критерием является удобство спортивной обуви. После указаны качество и практичность обуви.

8. Для 1,6% опрошенных уровень обслуживания исключительно важен. 12,7% ответили, что для них очень важен уровень обслуживания, и для 12,7% вовсе не важен. Большинство опрошенных, если оценивать ситуацию в целом, склонны лишь к своим предпочтениям и своему выбору. Для них не играет никакой роли обслуживание покупателей.

9. Заметным фактором при исследовании покупательских предпочтений стало то, что наличие акций и скидок не особо важно для респондентов. Лишь 25% опрошен-

ных гонятся за различными акциями. Оставшаяся половина остается равнодушна к таким предложениям.

Спортивная обувь давно перестала быть просто обувью только для спорта. Это новая мода и увлечение. Люди коллекционируют кроссовки, стремятся добыть редкую пару и могут потратить на нее целое состояние. При этом приобретенная обувь может быть настолько раритетным, и даже историческим, объектом, что носить ее уже нельзя. О том, что люди носят спортивную обувь не для спорта, писали еще в 70-х: их сочетают с офисной одеждой и драповым пальто, облегающим платьем и воздушной юбкой. Спортивная обувь стала культурой, и повлияла на это сама культура – фильмы, книги, музыка. Вероятно, спортивная обувь – один из немногих примеров сочетания комфорта и стремления к инновациям, хобби.

Список литературы

1. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 342 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс. – ISBN 978-5-9916-2903-4.

2. Маркетинговое исследование и ситуационный анализ : учеб. и практикум / под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. – М. : КНОРУС, 2019. – 570 с.– ISBN 978-5-406-06813-7 30.04.2020

К. С. Поливанова

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А. Ю. Трушкова

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В г. ОРСКЕ

Тема управления муниципальной собственностью в современной России – одна из самых актуальных. Во-первых, ещё двадцать лет назад такой формы собственности на территории Российской Федерации не было. Процесс её становления продолжается и сегодня. Во-вторых, эффективность деятельности властных структур обусловлена жизнеспособной структурой местного самоуправления.

Понятие «муниципальная собственность» было введено в Российской Федерации Законом РСФСР от 24 декабря 1990 г. «О собственности в РСФСР», утратившим силу после введения в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации с 1 января 1995 года.

Собственность бывает в разных формах. Конституция Российской Федерации, принятая 1993 году, в статье 8 указывает, что в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и другие формы собственности.

Органы местного самоуправления владеют, пользуются, распоряжаются муниципальными землями и другими природными ресурсами в интересах развития муниципального образования и социально-экономических интересах его граждан.

Правами по владению, пользованию и распоряжению муниципальной собственностью в порядке, установленном НПА органов МСУ, наделяются:

- 1) городской комитет по управлению имуществом;
- 2) финансовое управление города;
- 3) фонд имущества города;
- 4) иные органы городской администрации.

Реализацию управления муниципальным имуществом осуществляет МУ КУИ г. Орска, был создан 5 декабря 1991 года решением малого Совета Орского городского Совета народных депутатов № 9/6.

Имущество, которое находится в собственности территории города Орска, составляет большую часть доходов муниципального образования в целом.

К числу наиболее острых проблем относятся: во-первых, отсутствие у местного самоуправления стимулов развивать собственное производство, во-вторых, отсутствие реальной компенсации местному самоуправлению на выплату федеральных льгот.

Очевидно, что необходимы определенные решения данных проблем:

- 1) внедрение координации между органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- 2) восстановление контроля государства за деятельностью местных сообществ на региональном уровне.

Подводя итоги, можно сказать, что проблемы в управлении муниципальной собственностью зависят от проблем в местном самоуправлении, так как отсутствие координации влияет на управление имуществом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // СЗ РФ. – 14.04.2014. – № 15. – Ст. 1691.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ.РФ. – 2003. – № 131-РФ. – Ст. 3822.
3. Устав Муниципального образования от 19.06.2012 «Город Орск» Оренбургской области принят реш. Орского гор. Совета № 15 ст.11 // Орская газета. – 19 июня 2012 г. – С. 5.

Д. Д. Пронина

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ИГРУШЕК ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Актуальность исследования рынка детских игрушек состоит в том, что игрушки – товары обязательного потребления. Понятно, что их не поставишь в один ряд с едой и лекарствами, но, тем не менее, если у вас есть ребенок, то вы обязательно купите игрушку. А поскольку спрос гарантирован, конкуренция на этом рынке очень жесткая.

Производство игрушек в России постоянно расширяется. Игрушки должны быть изготовлены из высококачественных, безопасных и безвредных материалов. Они долж-

ны соответствовать гигиеническим, функциональным требованиям, а также быть безопасными в эксплуатации.

Овладеть умением понимать и управлять поведением потребителя не так просто. Потребитель нередко говорит о своих желаниях и потребностях одно, а, оказавшись в супермаркете, покупает нечто совершенно другое. Покупатель просто не осознает побудительных мотивов такой покупки, может передумать в последнюю минуту [1].

Изучение потребительского поведения – сложная наука. В данной работе изложены основные принципы теории потребительского поведения, рассмотрены факторы, влияющие на поведение потребителей при покупке, проанализировано потребительское поведение на примере рынка детских игрушек для детей дошкольного возраста [2].

Нами было проведено исследование рынка детских игрушек для детей дошкольного возраста. Сбор информации проводился в марте 2020 года в городе Орске анкетированием, как быстрым и эффективным способом. Разработанная анкета имела 13 вопросов, касающихся важности приобретения безопасной, развивающей игрушки. По результатам анкетирования был выявлен тот факт, что абсолютно все опрошиваемые покупают детские игрушки, даже если нет собственных детей.

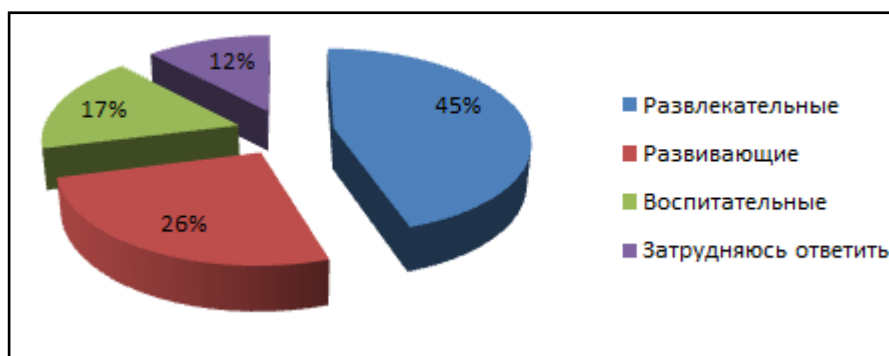


Рис. 1. Результаты исследования предпочтений покупателей приобретать игрушки определенного значения в Оренбургской области

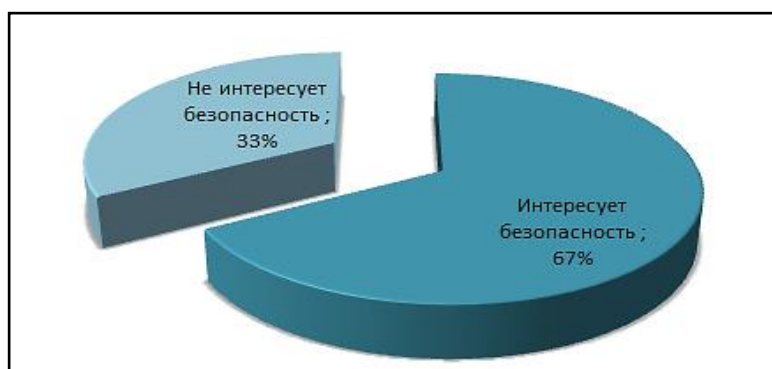


Рис. 2. Результаты исследования покупательских предпочтений в выборе игрушек по критерию безопасности в Оренбургской области

Продукции рынка детских игрушек должны завоевать доверие потребителя. Чтобы это сделать, рынки детских игрушек в первую очередь должны соответствовать

предпочтениям определенного значения игрушки (рис. 1) и отвечать нормам безопасности (рис. 2).

На основе проведенного в работе исследования можно сделать ряд общих выводов:

1) на рынке игрушек роль потребителя исполняет ребенок, роль покупателя выполняет один из родителей, финансистом выступает второй родитель;

2) большинство покупателей, а именно 63% опрошенных, предпочитают приобретать содержательные и красивые игрушки;

3) нужно ориентироваться на создание более безопасных игрушек, сохраняя при этом их функциональность, потому что 67% опрошенных выбирают именно такие игрушки;

4) детские игрушки всегда будут востребованы на рынке;

5) большинство опрошенных, а именно 73%, при выборе игрушек обращают внимание на яркий и естественный оттенок игрушки, поэтому стоит поработать над дизайном;

6) расширение видов развлекательных и развивающих игрушек также привлечет внимание покупателей, потому что 71% опрошенных выбирает именно такие игрушки.

Рынок детских игрушек является одним из самых динамично развивающихся и не собирается сдавать свои позиции в ближайшие годы. Детская игрушка – тот товар, спрос на который растет прямо пропорционально увеличению благосостояния населения страны и росту рождаемости. А так как политика государства направлена на увеличение рождаемости в стране и вопросам детства уделяется много внимания, аналитики прочат рынку детских игрушек светлое будущее.

Список литературы

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., пер. и доп. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 595 с. – ISBN 978-5-9916-9651-7.
2. Особенности покупательского поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5566129/page:12/>. – 11.05.202.

И. В. Прохоров

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Актуальность данной работы заключается в том, что современная экономика характеризуется взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства и, следовательно, каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствии с которыми строит свою деятельность. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких знаний и инструментов и составляет основу маркетинга.

Важность проведения анализа потребительских предпочтений в настоящее время не подвергается сомнению. Помимо очевидной зависимости коммерческой успешности бизнеса от точного знания потребностей целевой группы, существуют и другие направления, где необходимы сведения о потребительских приоритетах, например, сегментация целевой группы по предпочтениям. Такая сегментация была бы очень выигрышна с точки зрения дифференциации предложения товаров/услуг, если бы удалось обойти технические сложности в работе с такими сегментами [2].

Нами было проведено исследование рынка услуг сотовой связи. Сбор информации проводился анкетированием в марте-апреле 2020 года в городе Орске, как довольно быстрым и эффективным способом получения информации. Разработанная анкета состояла из 10 вопросов, касающихся важности качества услуг и тарифов, предлагаемых оператором потребителям сотовой связи.

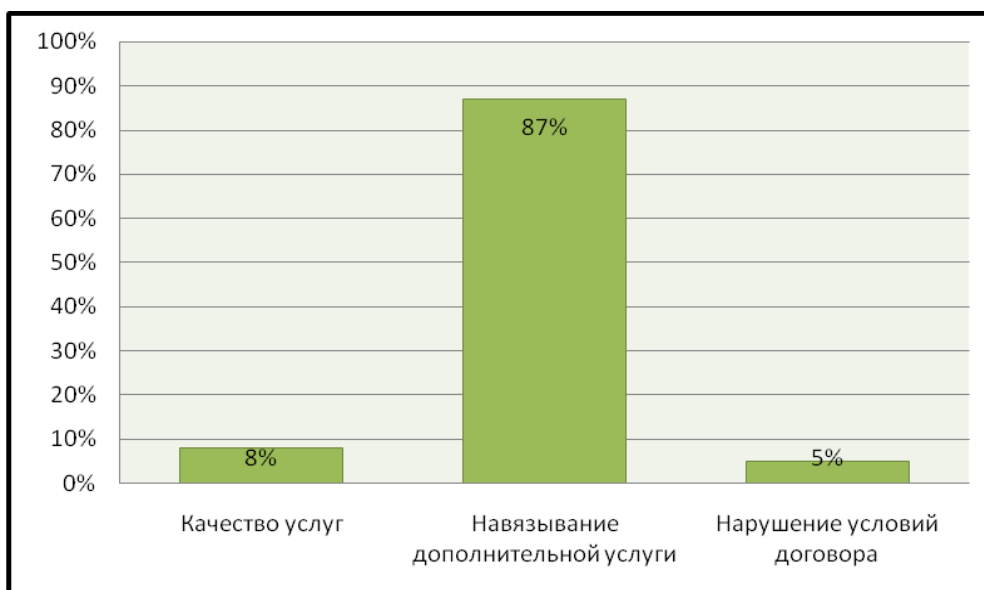


Рис. 1. Результаты исследования причин нарушения прав потребителя в Оренбургской области

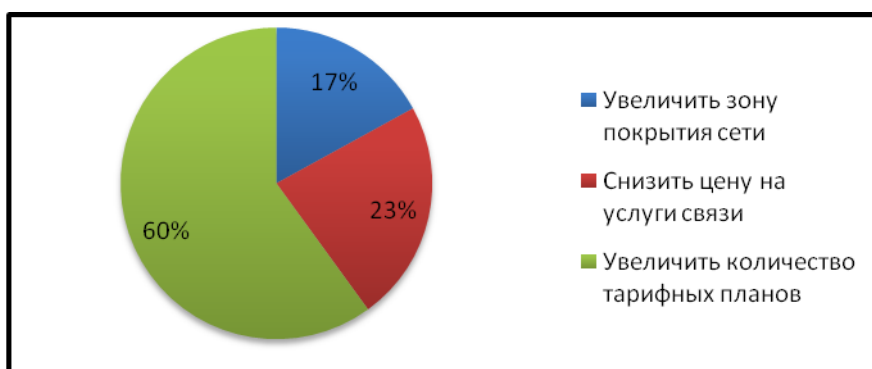


Рис. 2. Результаты исследования предложений по улучшению предоставляемых услуг оператором сотовой связи в Оренбургской области

Рынок услуг сотовой связи должен завоевать доверие потребителя. Чтобы это сделать, рынок услуг сотовой связи в первую очередь должен соответствовать предпочтениям потребителя и не нарушать их права (рис. 1) и попытаться внедрить какие-то новые предложения по улучшению предоставляемых услуг операторов сотовой связи (рис. 2).

На основе проведенного в работе исследования можно сделать ряд общих выводов:

1) чтобы компания-оператор увеличивала сбыт и привлекала покупателей, необходимо улучшить сервисное обслуживание, потому что 40% опрошенных остаются недовольны сервисным обслуживанием;

2) нужно ориентироваться на улучшение качества предоставляемых услуг и не навязывать дополнительные, ненужные потребителю услуги, поскольку 87% опрошенных жаловались именно на это;

3) услуги сотовой связи будут всегда востребованы на рынке;

4) большинство опрошенных, а именно 69%, меняют оператора из-за повышения цен за услуги; чтобы сохранить своих потребителей, рынку услуг сотовой связи стоит снизить цены на тарифные планы;

5) расширение видов тарифных планов также привлечет внимание покупателей, потому что 60% опрошенных хотели бы увидеть именно такое улучшение на рынке услуг сотовой связи.

Конечно, необходимо знать, что привлекает покупателя, понять, почему он отдает предпочтение тому или иному оператору. Так как все люди разные и у каждого свои потребности, можно сгруппировать потенциальных покупателей и разработать специально для каждой группы свой тарифный план, свою услугу и т.д. Улучшение качества обслуживания абонентов приведет к повышению имиджа компании и привлечению новых покупателей [1].

Список литературы

1. Данько, Т. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость : учебник / Т. П. Данько, М. П. Голубев. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 416 с.– ISBN: 978-5-16-003863-6.

2. Техника проведения анкетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org/63579/marketing/anketirovanie>. – 14.05.2020.

К. О. Сараева

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере предприятия «Русские блины»)

В результате финансового анализа кафе «Русские Блины» было установлено, что его финансовое положение не достаточно устойчиво.

Для улучшения финансового состояния руководству и сотрудникам предприятия необходимо направить усилия на:

- увеличение выручки, то есть объема продаж;
- снижение себестоимости;
- увеличение чистой прибыли.

Применительно к кафе «Русские блины» увеличить выручку можно за счет:

- расширения ассортимента прилагаемого продукта;
- увеличения графика работы;
- использования активной рекламы;
- привлечения потребителя акциями и специальными предложениями;
- организации более жесткого контроля на всех этапах производства, с целью

улучшения качества конечного продукта.

С целью повышения финансовой устойчивости рекомендуется для финансирования внеоборотных активов использовать долгосрочные кредиты.

Применительно к исследуемому предприятию размер с учетом долгосрочного кредита достаточен в сумме 100 тыс. руб.

Пересчитаем, как изменится тип финансовой устойчивости с учетом внедрения предлагаемых мероприятий.

Таблица 1

**Абсолютные показатели финансовой устойчивости ПБП «Русские блины»
за 2018 г. – прогноз**

В тыс. руб.

Наименование показателя	На 31.12.19 г.	Прогноз
1. Собственные источники	-175	-40
2. Собственные и долгосрочные заемные источники	20	255
3. Общая величина основных источников	721	956
4. Запасы	196	196
5. Обеспеченность собственными источниками	-371	-156
6. Обеспеченность собственными и долгосрочными заемными источниками	-176	59
7. Обеспеченность общей величиной основных источников	525	760
8. Тип финансовой устойчивости	неустойчивый	нормальный

Представленные в таблице 1 расчеты показывают, что в результате внедрения предложенного мероприятия кафе «Русские блины» перейдет из неустойчивого финансового состояния в нормальное финансовое состояние, следовательно, финансовая устойчивость предприятия повысится.

Список литературы

1. Виханский, О. С.. Финансовый менеджмент : учебник для студентов образоват. учреждений сред. спец. образования / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. – С. 124.

2. Голубков, Е. П. Основы маркетинга / Е. П. Голубков. – М. : Изд. «Финпресс», 2017. – 105 с. – ISBN 6-14-98623-2. – 21.04.2016.
3. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева. – М. : Инфра-М, 2016. – 13 с. – ISBN 2-16-65443-6.
4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2017. – 320 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский. – М. : Инфра-М, 2016. – 576 с.

В. Н. Свирева

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. В. Киселева

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ИСТОЧНИКАМИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ (на примере ОАО «Оренбургские минералы»)

Управление финансовыми ресурсами предприятия – одна из важнейших задач, стоящих перед любым бизнесом, независимо от формы его собственности и масштабов деятельности. Изучение основ управления финансовыми ресурсами предприятия в современной экономической ситуации необходимо любому управленцу, индивидуальному предпринимателю, собственнику и бизнесмену. Эффективное формирование и использование финансовых ресурсов обеспечивает финансовую устойчивость предприятий.

Актуальность работы заключается в том, что наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование и управление ими определяют хорошее финансовое положение предприятия – платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность.

Цель исследования: проведение оценки состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, выявление основных проблем финансовой деятельности и определение мероприятий по их оптимизации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ финансовых ресурсов предприятия.
2. Определить мероприятия по оптимизации финансовых ресурсов предприятия.

Предмет исследования – финансовые ресурсы организации.

Объектом исследования является ОАО «Оренбургские минералы».

В таблице 1 рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Оренбургские минералы» за 2017-2018 гг.

В 2018 г. выручка от реализации продукции составила 6 748 192 тыс. руб., что выше показателя 2017 г. на 1050342 тыс. руб. Повысилась себестоимость реализованной продукции на 472704, темп роста составил 113,73%. Увеличение себестоимости реализованной продукции произошло также за счет роста цен на приобретаемые сырье и материалы, используемое топливо и электроэнергию.

Прибыль от продаж предприятия в 2018 г., по сравнению с 2017 г., увеличилась на 510023 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия ОАО «Оренбургские минералы» в 2018 г. увеличилась на 611407 тыс. руб. Изменение чистой прибыли ОАО «Оренбургские минералы» в 2017-2018 гг. сказалось и на рентабельности продаж и продукции завода. В

2017-2018 гг. произошло увеличение средней величины оборотных средств предприятия на 1393517 тыс. руб. Актив баланса позволяет дать общую оценку изменения всего имущества предприятия, выделить в его составе внеоборотные активы и оборотные активы, изучить динамику структуры имущества.

Таблица 1

**Основные технико-экономические показатели деятельности
ОАО «Оренбургские минералы» за 2017-2018 гг.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5 697 850	6 748 192	1 050 342	118,44
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	3 443 192	3 915 896	472 704	113,73
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	965 178	1 475 201	510 023	152,84
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	739 524	1 561 655	822 131	211,17
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	571 159	1 182 566	611 407	207,05
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 233 567	1 226 271	-7 296	99,41
7. Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	4 356 500	5 750 017	1 393 517	131,99
8. Рентабельность продаж, %	16,9	21,9	5	129,59
9. Рентабельность собственного капитала, %.	12	21	9	175,00
10. Рентабельность активов, %	10,1	17,8	7,7	176,24
11. Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб. / руб.	0,60	0,58	-0,02	96,67
12. Фондоотдача, руб. / руб.	4,62	5,50	0,88	119,05
13. Фондоемкость, руб./ руб.	0,22	0,18	-0,04	81,82

Для характеристики наличия, состава, структуры имущества и произошедших в них изменений, по данным бухгалтерского баланса составим таблицу 2 на основе актива и пассива баланса.

**Показатели динамики статей актива и пассива бухгалтерского баланса
ОАО «Оренбургские минералы» за 2017-2018 гг.**

Показатель	2017 г, тыс. руб.	2018 г, тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
Актив				
1. Внеоборотные активы	1 466 120	1 727 777	261657	117,85
2. Оборотные активы	4 356 500	5 750 017	1393517	131,99
2.1 Запасы	901 716	1 067 161	165445	118,35
2.2 НДС	114 888	133 551	18663	116,24
2.3 Дебиторская задолжен- ность	3 008 486	3 930 222	921736	130,64
2.4 Денежные средства	236 879	261 146	24267	110,24
2.5 Прочие оборотные активы	915	1 024	109	111,91
3. Баланс	5 822 620	7 477 794	1655174	128,43
Пассив				
1. Капитал и резервы	5 075 763	6 258 339	1 182 576	123,30
2. Долгосрочные обязатель- ства	177 866	341 245	163 379	191,86
3. Краткосрочные обязатель- ства	568 991	878 210	309 219	154,35
3.1 Заемные средства	60 136	185 266	125 130	308,08
3.2 Кредиторская задолжен- ность	289 164	405 521	116 357	140,24
3.3 Доходы будущих периодов	164 640	129 003	-35 637	78,35
3.4 Оценочные обязательства	55 051	158 420	103 369	287,77
4. Баланс	5 822 620	7 477 794	1 655 174	128,43

На основе таблицы 2 можно сделать вывод, что общая стоимость имущества предприятия увеличилась в 2018 году на 1655174 тыс. руб., увеличение произошло за счет прироста стоимости внеоборотных активов и оборотных активов на 261657 тыс. руб. и 1393517 тыс. руб. соответственно.

Сумма дебиторской задолженности возросла на 921736 тыс. руб., или на 30,64%, что является отрицательным моментом. В 2018 г. происходит увеличение денежных средств на 24267 тыс. руб., что является положительным моментом, так как денежные средства являются наиболее ликвидными активами. В 2018 г. повышаются долгосрочные обязательства на 163379 тыс. руб., что является отрицательным моментом.

Наблюдается повышение краткосрочных обязательств на 54,35%, что также является отрицательным моментом, так как повышается финансовая зависимость предприятия.

В таблице 3 рассмотрим динамику состава и структуры источников формирования имущества ОАО «Оренбургские минералы» за 2017-2018 гг.

Таблица 3

**Динамика состава и структуры источников формирования имущества
ОАО «Оренбургские минералы» за 2017-2018 гг.**

Источники средств	2017 г., тыс. руб.	2018г, тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
1. Собственный капитал, всего, в том числе:	5 075 763	6 258 339	1 182 576	123,2
1.1 Уставный капитал	3 736	3 736	0	100
1.2 Переоценка внеоборотных активов	393 574	392 663	-911	99,7
1.3 Добавочный капитал	2 339	2 339	0	100
1.4 Резервный капитал	13 680	374	-13 306	2,7
1.5 Нераспределенная прибыль	4 662 434	5 859 227	1 196 793	125,7
2. Заемный капитал, всего, в том числе:	746857	1219455	472 598	163,2
2.1 Долгосрочные обязательства	177 866	341 245	163 379	191,8
2.2 Краткосрочные кредиты и займы	60 136	185 266	125 130	308
2.3. Кредиторская задолженность	289 164	405 521	116 357	140,2

В таблице 3 мы наблюдаем рост собственного капитала, который увеличился на 1 182 576 тыс. рублей, или на 123,2 %. Заёмный капитал вырос на 472 598 тыс. руб., темп роста составил 163,2%.

На основе таблицы 2 мы сделали вывод о том, что сумма дебиторской задолженности возросла на 921736 тыс. руб., или на 30,64%, что является отрицательным моментом.

Решением данной проблемы может стать факторинг.

Факторинг – это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

Предлагаем заключить договор о факторинговом обслуживании в форме открытого регрессного факторинга между ОАО «Оренбургские минералы» и банком «Сбербанк». Товарный оборот ОАО «Оренбургские минералы» позволит выбрать тарифный план «Стандарт».

Размер дебиторской задолженности, передаваемой на факторинг – 786044,4 тыс. руб.
Рассчитаем комиссию за факторинговое обслуживание: $786044,4 * 0,005 = 3930,2$ тыс. руб.

Лимит финансирования в размере 90%: $786044,4 * 0,9 = 707439,9$ тыс. руб.

Рассчитаем новую сумму дебиторской задолженности: $3\ 930\ 222 - (707439,9 - 3930,2) = 3\ 226\ 712,3$ тыс. руб.

Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности в 2019 году составит: $(3\ 930\ 222 + 3\ 226\ 712,3) / 2 = 3\ 578\ 467,1$ тыс. руб.

Посмотрим, насколько изменилась величина дебиторской задолженности: $3\ 226\ 712,3 - 3\ 930\ 222 = -703\ 509,7$ тыс. руб.

В результате предложенного мероприятия мы получим сокращение дебиторской задолженности на 703509,7 тыс. руб. Сокращение дебиторской задолженности является положительным моментом для ОАО «Оренбургские минералы». Инвестиционная привлекательность предприятия становится больше, поскольку вкладчики уверены в платежеспособности компании. Благодаря этому, бизнес продолжает расти без изъятия денежных средств из общего оборота. В перспективе уменьшение дебиторской задолженности приводит к увеличению дохода предприятия.

Список литературы

1. Берзон, Н. И. Финансовый менеджмент : учебник / Н. И. Берзон. – М. : Academia, 2015. – 502 с. – ISBN 978-5-394-01817-6.
2. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : Инфра-М, 2016. – 576 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для студентов образоват. учреждений сред. спец. образования / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – С. 90.
4. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Т. Гиляровская. – 2-е изд., доп. – М: Юнити – Дана, 2015. – 615 с. – ISBN 5-238-00383-8. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446487&sr=1

В. Д. Сидорина

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ТОРТОВ И ПИРОЖНЫХ

Актуальность данной работы определяется тем, что на сегодняшний день мучные кондитерские изделия занимают одно из первых мест по объему производства в кондитерской промышленности и представлены различными сегментами. Для повышения спроса предприятия обновляют производство, придают товару фирменный стиль, создают продукцию новых видов, расширяя и углубляя ассортимент изделий. В данный момент отмечается тенденция к усложнению продукции, так как мучные кондитерские

изделия, с одной стороны, товар практически повседневного спроса, и с другой – продукт для удовольствия.

Нами было проведено в марте 2020 г. исследование потребительских предпочтений кондитерской продукции: тортов и пирожных – в г. Орске. В ходе проведенного исследования было опрошено 75 человек. Метод сбора информации – анкетирование. Разработанная анкета включала в себя 20 вопросов о частоте и мотивах потребления тортов и пирожных, частоте покупки, предпочтениях и др. Опрос был проведен на основе заполнения анкеты в электронной форме.

Основная особенность рынка традиционных тортов и пирожных – в небольшом сроке хранения. Поэтому сегмент классических тортов и пирожных – это исключительно местный рынок.

Весомую роль в формировании доли рынка тортов и пирожных играют климатические условия. В таком регионе, как Урал, низкие температуры создают благоприятную ситуацию для потребления сладостей и развития данного рынка.

Весь рынок тортов и пирожных можно разделить на два больших сегмента – изделия с короткими и длительными сроками хранения.

У кондитерской продукции есть свои ключевые потребители, которых можно объединить в несколько ключевых групп, на которые и будет ориентировано в основном все кондитерское производство.

К основным факторам, формирующим потребительские предпочтения на рынке кондитерской продукции: тортов и пирожных – в г. Орске, можно отнести:

- качество продукции;
- свежесть продукции;
- эстетическое оформление;
- ассортимент.

Рынок кондитерских изделий находится под влиянием ускоряющейся динамики внешней среды и изменений в моделях потребительского поведения.

Большинство респондентов предпочитают торты, чем пирожные и ориентируются прежде всего на вкусовые качества исследуемой продукции, при этом чаще всего торты приобретают по праздникам, а пирожные – к семейному вечеру.

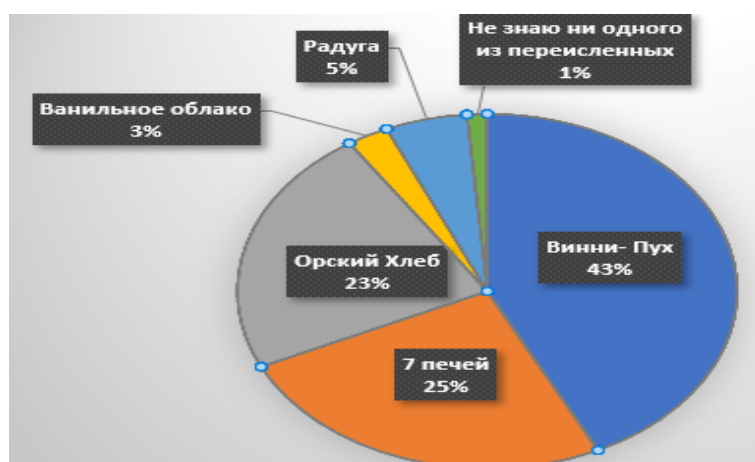


Рис. 1. Результаты исследования предпочтений среди магазинов фабрик кондитерских изделий г. Орска

Первое место в г. Орске занимает магазин фабрики «Винни-Пух», за него отдали голоса 43% респондентов, на втором месте – магазин фабрики «7 Печей», на третьем – «Орский Хлеб», их ассортимент наиболее полно удовлетворяет предпочтения потребителей. Остальным магазинам фабрик кондитерских изделий Орска, следует пересмотреть предлагаемую продукцию, а также найти своих клиентов, чтобы повысить конкурентоспособность.

Проведенное исследование позволяет сделать некоторые выводы о состоянии и развитии рынка кондитерской продукции: тортов и пирожных – в г. Орске:

1) Рынок тортов и пирожных очень специфичный, имеет свою структуру предложения и потребления, особенности потребительских предпочтений.

2) Ассортимент достаточно разнообразен, но все-таки, как бы ни были вкусны предлагаемые торты и пирожные, кондитерское производство не должно стоять на месте. Потребителей нужно удивлять, вызывать интерес нестандартными рецептами, знакомить с новыми вкусами. Если не радовать своего потребителя новинками, он уйдет знакомиться со сладостями конкурентов. Но при разработке новой продукции необходимо учитывать вкусы самих потребителей.

3) Орский рынок тортов и пирожных достаточно насыщен, продукция имеет довольно широкий ценовой интервал, что позволяет потребителю выбирать продукцию в соответствии с его платёжеспособностью.

Выявлено, что покупатели грамотно подходят к выбору тортов и пирожных, повышаются требования к качеству, свежести, ассортименту, эстетическому оформлению продукции.

Список литературы

1. Основные аспекты потребительского поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socshop.ru>. – 05.04.2020

2. Потребительское поведение на рынке кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evponomareva.ru>. – 18.04.2020

В. В. Федяй

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ г. ОРСКА

Работа по изучению потребительских предпочтений на рынке зарубежной литературы очень актуальна, ведь эти исследования дают возможность издателям получать необходимые данные для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также помогают в поисках возможностей сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами.

На основе составленной анкеты нами было проведено анкетирование в марте 2020 года среди жителей города Орска. Было опрошено 70 человек.

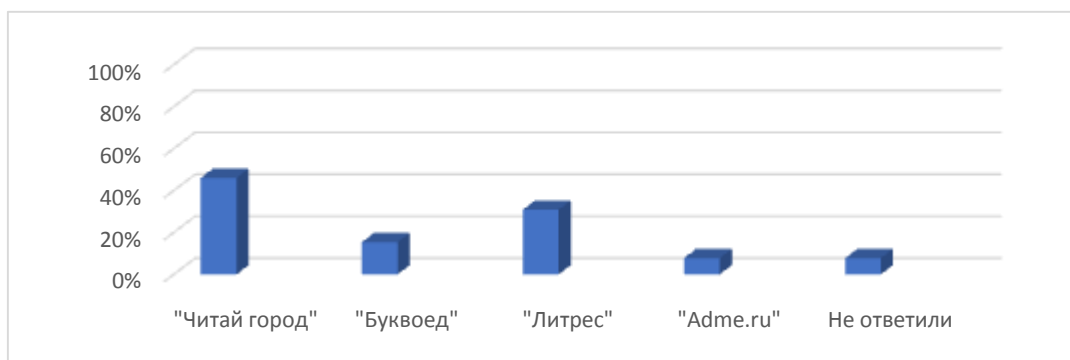


Рис. 1. Результат исследования сайтов, магазинов, библиотек, где приобретается зарубежная литература респондентами г. Орска

На основе данного опроса сделан вывод (см. рис. 1) о том, что большей популярностью у жителей города Орска пользуется сайт и сам магазин «Читай город» (46%), далее идет сайт Литрес (31%) и по убыванию: Буквоед, Adme.ru, 15,3% и 8% соответственно.



Рис. 2. Результат исследования удовлетворенности работой книжных магазинов в городе Орске

Исходя из результатов опроса можно утверждать, что в основном жители города Орска удовлетворены работой книжных магазинов (рис. 2)

По результатам проведенного исследования нами сделаны следующие выводы:

1) Потребительские предпочтения – это обусловленное внешними факторами и факторами внутриличностными поведение потребителей, направленное на удовлетворение нужд с получением максимальной пользы и выгоды для себя.

2) Существует две группы факторов, оказывающих непосредственное влияние на покупательское поведение читателей зарубежной литературы, вне зависимости от предлагаемого товара:

а) личностный фактор, который определяет пол, возраст, доход, профессию и национальность;

в) психологический фактор, определяющий тип личности, мотивацию, восприятие, усвоение, убеждение и отношение.

Согласно данным социологических опросов, проведенных в 2017 г., чуть меньше половины населения (44%) книг не читают. Россияне читают 7,1 час в неделю и по этому показателю занимают 6 место в мире после Индии, Таиланда, Китая, Филиппин, Египта.

Исходя из результатов анкеты, можем прийти к выводу, что у большинства респондентов популярностью пользуется такой магазин как «Читай город» и, в частности, опрошенные удовлетворены работой данного магазина.

Некоторые потребители не посещают книжные магазины, это может свидетельствовать о том, что либо они не испытывают необходимости в рассмотрении объекта покупки – книги, либо мало информированы о преимуществах магазина, также важную роль играет и стоимость книги.

Для повышения объема продаж на рынке зарубежной литературы следует использовать:

- а) email-рассылки;
- б) «теплые звонки»;
- в) ценовое лидерство.

Список литературы

1. Григорьев, В. В. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития / В. В. Григорьев. – М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. – 89 с. – ISBN 978-5-904427-58-0.

2. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей [Электронный ресурс] / О. С. Посыпанова.– Электрон. журн. – Калуга : КГУ им. К. Э. Циолковского, 2015. – Режим доступа: <http://www.ai24.ru> – 12.03.2020.

Д. С. Филаретов

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Л. В. Пасечникова

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Исследование потребительского поведения и предпочтений актуальны как при выводе нового продукта, так и при продвижении постоянных товаров и услуг компании. В ходе таких исследований можно оценить емкость рынка, составить портрет потребителя продукта или услуги, выяснить причины отказа от продукции компании и многое другое.

Регулярные исследования поведения потребителей позволяют проанализировать динамику спроса на продукт и своевременно реагировать на изменения потребительских предпочтений.

Сегментирование потребителей имеет ключевое значение в продвижении молочной продукции, поскольку побуждает компании учитывать потребности отдельных групп, предоставляет широкие возможности удовлетворять нужды потребителей более эффективно, чем конкуренты, обеспечивает рост объемов продаж и прибыли.

Нами было проведено исследование в марте 2020 года посредством анкетирования потребителей молочной продукции, проживающих в г. Орске. Разработанная анкета

включает в себя 14 вопросов, касающихся частоты потребления молочной продукции; мест закупок молочной продукции; факторов, влияющих на выбор потребителей; частоты смены марки производителей; предпочитаемых производителей; оценки существующего ассортимента молочной продукции в г. Орске.

В ходе анкетирования было опрошено 50 человек, среди которых 25 человек – представители мужского пола и 25 человек – представители женского пола. Опрос был проведен на основе личного анкетирования, интернет-анкетирования.

Проведенное исследование помогло выявить все существующие преимущества и недостатки рынка молочной продукции г. Орска. С помощью анкетирования были установлены основные точки приобретения молочной продукции, которыми являются гипермаркеты (48% опрошенных), универсамы и супермаркеты (26% опрошенных). А также выявлена частота закупок молочной продукции потребителями. 57% респондентов ответили, что покупаются 2-3 раза в неделю (рис. 1). Как выяснилось, данная частота закупок совпадает с нормой потребления молочной продукцией, установленной Минздравом Российской Федерации. Был также затронут ценовой фактор, который, как оказалось, влияет лишь на половину опрошенных респондентов. А именно, при выборе между переплатой за товар и походом в магазин, находящийся дальше, потребители разделились на две группы. Также при рассмотрении ценового фактора было выявлено, что 52% потребителей г. Орска, не считают дорогой товар более качественным, нежели товар подешевле.

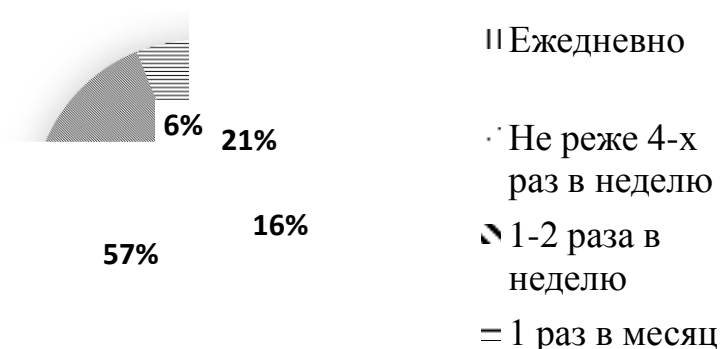


Рис. 1. Результаты исследования частоты закупок молочной продукции потребителями г. Орска

Были рассмотрены конкретные производители молочной продукции – как «местные», так и общероссийские.

Значимое место на рынке молочной продукции занимает общероссийский производитель «Простоквашино». При проведении исследования выяснилось, что это самая узнаваемая продукция. Также потребители считают продукцию этого бренда самой качественной. Не смотря на эти факты, большинство потребителей все же склоняется к товарам, произведенным в г. Оренбурге марки «Летний луг». Это связано с ценовой разницей между данными брендами, а также с доходами жителей города.

Далее по потребительским предпочтениям идут марки «Новотроицкий молокозавод» и «Домик в деревне». Первый производитель также относится к «местным», а вот же второй является крупным производителем России.

Остальные поставщики молочной продукции оказались наименее предпочитаемыми в силу множества факторов. К этим факторам можно отнести: недостаточность сведений о бренде, малое количество точек сбыта, плохое качество самого продукта.

Как было установлено, потребители г. Орска расценивают нынешний ассортимент молочной продукции достаточно неплохо, однако далеко не идеально, что открывает дорогу для новых производителей, способных удовлетворить все потребности покупателей.

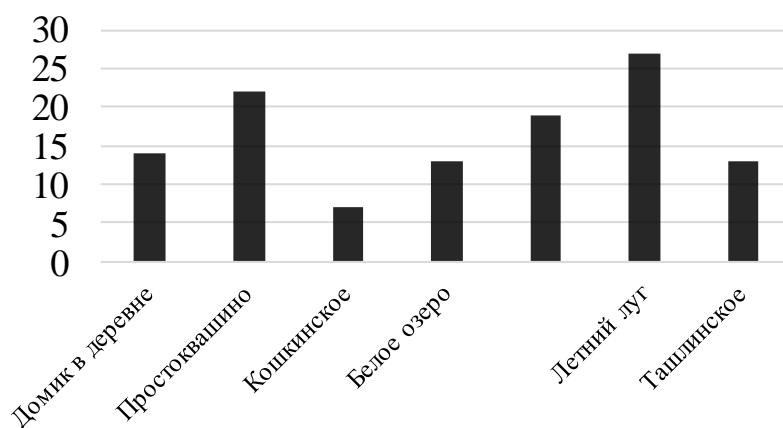


Рис. 2. Результаты исследования о предпочитаемых производителях молочной продукции г. Орска

Для производителей молочной продукции, на основе проведенных исследований, были разработаны соответствующие рекомендации, которые способствуют как сохранению старых клиентов, так и приобретению новых.

К рекомендациям можно отнести:

- продолжение производства традиционного высококачественного ассортимента товара по более низким ценам;
- расширение ассортимента по дизайну и цветовой категории для узнаваемости бренда;
- производство новых товаров, относящихся к молочной продукции;
- налаживание производства товаров по недорогим ценам.

Для получения достоверной и полной информации о предпочтениях потребителей предлагается проводить сбор информации не только с помощью уличных опросов, но и с помощью:

- специальных интернет-опросов;
- дегустационных пунктов продукции

Исходя из результатов анализа, можно предложить следующие способы продвижения новых производителей молочной продукции:

- осуществление рекламы по ТВ;
 - проведение различных рекламных акций с розыгрышем призов;
 - осуществление маркетинговых исследований для изучения спроса;
 - получение новых стандартов и дипломов качества;
 - участие в неофициальных общественных проверках качества продукции и конкурсах;
 - осуществление акций снижения цен на определенные виды продукции.
- Для стимулирования продаж предлагаются следующие меры:
- предоставление бесплатных образцов продуктов.
 - свободная демонстрация и возможность пробы продукта.
 - непосредственное распространение информационных листовок с предложениями льгот и скидок агентами по сбыту.

Список литературы

- 1 Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 325 с. – ISBN 978-5-16-104247-2.
- 2 Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., пер. и доп. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 595 с. – ISBN 978-5-9916-9651-7.

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Серебренникова М. В.</i> АЛКОГОЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ПОДРОСТКОВ	3
<i>Черевань Д. Н.</i> ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ И ИНВАЛИДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ г. ОРСКА В 2017-2019 гг.	5
<i>Шукумова Ж. С.</i> МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПАРАЗИТАРНЫХ ИНФЕКЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (на примере МОБУ ДООШ № 3) ...	8

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Евграфова О. С.</i> РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	10
<i>Каменская Е. А. Ф.</i> ПЕТРАРКА КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК ГУМАНИЗМА	11
<i>Кожухова Л. Р.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ЭВАКУАЦИИ В Г. ОРСКЕ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.	13
<i>Кононова М. А.</i> ОРЕНБУРЖЬЕ В ГОДЫ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Коробецкий И. А., Полухина А. С.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ С СЕРЕДИНЫ 1950-х ДО КОНЦА 1980-х гг.	17
<i>Надыршина Т. В.</i> ЗАПАДНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВОСПИТАНИЕ РУССКОГО ДВОРЯНИНА В XVIII в.	19
<i>Нижник Е. В.</i> ВОИНСКИЕ ЧАСТИ РККА, ДИСЛОЦИРОВАННЫЕ В Г. ОРСКЕ ЧКАЛОВСКОЙ (ОРЕНБУРГСКОЙ) ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	20
<i>Павлова А. О.</i> ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ГУЛАГА	23
<i>Сухолитко О. А.</i> ОСВОБОЖДЕНИЕ ЕВРОПЫ ОТ НАЦИЗМА. АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К 75- ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	25
<i>Тарасенко Е.В., Романов Д. В.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДОВ В СССР В 1960-1980-е гг.	26
<i>Черевань Д. Н.</i> ВЕРНОСТЬ ВОЕННОЙ ПРИСЯГЕ	27
<i>Шебалин И. А.</i> МОБИЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СССР В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.	29

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абрамова К. Е.</i> ВЛИЯНИЕ ТИПА СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ	31
<i>Блинова Л. В.</i> ЧЕРЛИДИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ	32
<i>Губаева Е. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА ИЗ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ	34
<i>Зубкова С. Н.</i> ТИПЫ СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ХАРАКТЕРА ДЕТЕЙ	35
<i>Иванова Д. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ РАЗДЕЛА «МОРФОЛОГИЯ» В ШКОЛЕ	37
<i>Казначеев С. В.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	39
<i>Калиева А. С.</i> САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ НОВООБРАЗОВАНИЕ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА	41

Калинина Т. П. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	42
Кондаева М. В. РАЗВЛЕЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	44
Коробецкий И. А. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	47
Лисовская К. В. ОРФОЭПИЧЕСКАЯ РАБОТА НА УРОКАХ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИКИ ..	50
Локтина А. В. ФОРМИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	51
Любина Д. В., Акашева Д. А. РАЗВИТИЕ КИСТЕВОЙ ДИНАМОМЕТРИИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	54
Морозова Д. В. ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ФОРМ ЗАНЯТИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ	56
Морозова Т. А. РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ АППЛИКАЦИЕЙ	59
Наговицына Н. А. РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ОРИЕНТИРОВКИ В ПРОСТРАНСТВЕ	62
Павлова Л. А. ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	64
Плешкова А. А. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В 4 КЛАССЕ	66
Плохотнюк В. А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	68
Пономарева Л. Н. ВОСПИТАНИЕ СОЗНАТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	70
Прошкина А.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА И СТИЛЕЙ ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ	72
Пчелин Б. Е. ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СУИЦИДА У ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ	74
Саблина А. В. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В ПОЛНОЙ И НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ	75
Сивцева Е. С. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИСТОРИЕЙ РОДНОГО КРАЯ	76
Сухина К. И. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	78
Сухолитко О. А. МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	80
Таран А. В. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ – УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ	82
Тарасенко Е. В. ИЗУЧЕНИЕ ВОПРОСОВ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	84
Терёшкина К. В. СТИЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА	85
Тимошенко Ю. В. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	86
Трохин В. В. ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД АКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89
Туйбазарова З. А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	90
Хонюкова М. С. ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	92

Шарапова М. Ю. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	95
Юмагулов Н. К. ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	97

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ануфриенко О. С., Верхова Е. Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХИМВОДООЧИСТКИ НА ОРСКОЙ ТЭЦ	99
Безбородников К. Е. МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИКРОСХЕМЫ	104
Зыков Д. А., Лосева Е. В., Прохоренко А. А. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ НА ЯЗЫКЕ PYTHON	107
Калетин М. О. АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ СОРТИРОВКИ ДАННЫХ	110
Карчагин В. С. PYTHON. ОПРАВДААННАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ	112
Кокарев Ю. А. КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КУРСА ВАЛЮТ НА ОСНОВЕ РЯДОВ	115
Кондаева М. В. РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СИСТЕМЫ ЛИНЕЙНЫХ УРАВНЕНИЙ	116
Крот В. С., Ануфриенко О. С. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТЕПЛОВЫМИ СЕТЯМИ НА ПРИМЕРЕ МУП «ОПТС»	119
Кузьмин К. К. РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «МОРСКОЙ БОЙ» НА ЯЗЫКЕ C#	123
Маслова А. В. ТЕХНОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ	126
Матвейчук Г. А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕФОНОВ	128
Михайличенко Ж. В. DATA SCIENCE: ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ	129
Парамонов А. В. О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ ПОИСКА НЕУЧТЕННЫХ БИТОВЫХ КОМБИНАЦИЙ ПО МЕТОДУ КУАЙНА – МАК-КЛАСКИ В ПРОГРАММИРОВАНИИ ЛОГИЧЕСКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ	131
Тиссен А. С. ИННОВАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ	134
Турушев Т. К. CRM-СИСТЕМА. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ, ВИДЫ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	135

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Антонова Е. А. ИЗОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ВОЙНЕ В «СЕВАСТОПОЛЬСКИХ РАССКАЗАХ» Л. Н.ТОЛСТОГО	140
Асабаева И. Ж. ЭВФЕМИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ	141
Бакенова С. Б. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПОРТРЕТ В МЕМУАРНОЙ ПРОЗЕ В. П. КАТАЕВА «АЛМАЗНЫЙ МОЙ ВЕНЕЦ»	143
Бурлачко А. И. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕГО ВИДА ЧЕЛОВЕКА»	145
Васькова А. И. МЕМУАРЫ ИРИНЫ ОДОЕВЦЕВОЙ «НА БЕРЕГАХ НЕВЫ»: ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	147
Григорян М. Т. СИМВОЛИКА ЕДЫ В «МЕРТВЫХ ДУШАХ» Н. В. ГОГОЛЯ И «ЛЕТЕ ГОСПОДНЕМ» И. С. ШМЕЛЕВА	149
Кривохижина Н. О. СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В. М. ШУКШИНА	151
Кривохижина Н. О., Флоря А. В. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНСТВ В ПРОЗЕ В. М. ШУКШИНА	152
Новиков А. И. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ	154
Савраева Н. Н. ОСОБЕННОСТИ СКАЗОК В. М. ГАРШИНА	155

Святкина А. В. ЦВЕТОПИСЬ В ЖЕНСКОЙ ПОЭЗИИ НАЧАЛА XX ВЕКА (А. А. АХМАТОВА и М. И. ЦВЕТАЕВА)	157
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агаев Р. Т. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ (СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК) г. ОРСКА	159
Алтушкина О. С. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	161
Бадалян А. А. УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И ДВИЖЕНИЕМ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере АО «Орский машиностроительный завод»)	162
Балиевских П. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ООО «ОРМЕТ»)	167
Белоусов К. В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (на примере ОАО «Минскжелезобетон»)	171
Васильченко Е. С. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере АО «Новотроицкий цементный завод»)	174
Голубкова А. Е. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере Восточного производственного отделения филиала ПАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго»)	176
Горягин И. А. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ	181
Ельжанова Л. Е. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере АО «Бузулукский механический завод»)	184
Иноземцев И. Г. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере МУП ПО «Реквием»)	188
Коробова М. И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ВЫПУСКНЫХ ПЛАТЬЕВ	191
Мирзаева А. Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЧЕРНОГО ЧАЯ Г. ОРСКА	193
Ниязова Ж. К. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (на примере Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ)	195
Петренко Е. П. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ г. ОРСКА	197
Поливанова К. С. УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В г. ОРСКЕ	199
Пронина Д. Д. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ИГРУШЕК ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	200
Прохоров И. В. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ	202
Сараева К. О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере предприятия «Русские блины»)	204
Свирищева В. Н. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ИСТОЧНИКАМИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ (на примере ОАО «Оренбургские минералы»)	206
Сидорина В. Д. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ТОРТОВ И ПИРОЖНЫХ	210
Федяй В. В. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ г. ОРСКА	212
Филаретов Д. С. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	214

Научное издание

Научный апрель

***Материалы XXII Внутривузовской научно-практической
конференции Орского гуманитарно-технологического института
(филиала) ОГУ***

Ответственный редактор
Н. Е. Ерофеева

Редактор
Кондаева Е. В.

Редактор 2 категории
Чумак Г. А.

Подписано в печать 30.06.2020 г.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 13,8.
Тираж 70 экз. Заказ _____ .

**Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

462403, г. Орск Оренбургской обл., пр. Мира, 15А

