**Аннотации к рабочим программам учебных курсов, предметов, дисциплин**

**Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.**

**Базовая часть**

**История**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по истории в средней полной общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе социально-гуманитарных наук, обеспечивающих понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России; знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества; воспитание нравственности, морали, толерантности; понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников.

Дисциплина связана в целом с науками, относящимися к области обществознания: философией, экономической теорией, культурологией, социологией, институциональной экономикой.

**Краткое содержание.**

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIXвеках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в ХХ веке. Россия и мир в XXI веке.

**Философия**

**Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины – способствовать формированию у будущего бакалавра представлений о специфике философии как способе освоения мира, устойчивой мировоззренческой позиции, предполагающей целостное представление о мире, о современных философских проблемах природы, человека и общества, о философских проблемах и методах их исследования,которые позволят ему свободно ориентироваться в социальном пространстве и применять свои знания в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата.**

**Б1.Б.2 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Дисциплина входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Дисциплина «Философия» имеет тесную связь с дисциплинами «Культурология», «Социология», «Политология», входящими в вариативную часть цикла ГСЭ, является теоретической базой усвоения основных проблем указанных дисциплин. В вариативной части блока ГСЭ проблемы, поставленные философией, рассматриваются более детально.

**Краткое содержание.**

Философия: смысл и предназначение. Основные этапы и направления развития философии. Философская картина мира. Человек как проблема философии. Общество: основы философского анализа. Движущие силы социального развития. Глобальные проблемы современности.

**Иностранный язык**

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование иноязычной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык как средство общения в диалоге культур: родной и иностранной; совершенствование рецептивных и продуктивных умений, необходимых для свободного устного и письменного профессионально-ориентированного общения.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Предмет иностранный язык является интегративным по цели обучения и междисциплинарным по содержанию. Курс «Иностранный язык» включен в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и является одним из звеньев многоэтапной системы «школа – вуз – послевузовское обучение».

**Краткое содержание дисциплины.**

Лингвистический аспект: Нормы произношения. Основные способы словообразования. Части речи. Видо-временная система глагола. Структура предложения. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Иноязычная компетенция: Речевая. Языковая. Социокультурная. Компенсаторная. Учебно-познавательная

**Правоведение**

**Цели освоения дисциплины.**

Цель дисциплины – вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области права, определяющими его правомерное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности. Задача дисциплины - ознакомление студентов с основными принципами правоведения.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б1.Б4 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Дисциплина «Правоведение» связна с таким предметом как «История». Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать наиболее общим представлениями в области законодательства, полученными в средней школе. На знание «Правоведения» опираются такие дисциплины как «Хозяйственное право», «Финансовое право».

**Краткое содержание.**

Введение в правоведение и основные понятия права. Понятие государства и права. Правовые системы мира. Норма права. Правовая система РФ. Отрасли права.

**Социология**

**Цель освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов объективные, опирающиеся на достижения мировой социологии знания об обществе, внутренней логике социальных процессов и навыки применения социальных знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в процессе профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1.Б.5 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Дисциплина входит в базовую и вариативную часть цикла ГСЭ ООП. Для изучения курса социологии необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Экономическая теория». Знания, навыки, умения, приобретенные студентами по «Социологии», используются в базовых дисциплинах профессионального цикла и в дисциплинах, формирующих компетенции профильной подготовки.

**Краткое содержание.**

Специфика и структура социологии. Основные этапы и направления развития социологического знания. Общество как система. Социальные процессы и социальные изменения. Методология и методика социологичес­ких исследований.

**Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.**

**Вариативная часть**

**Экономическая теория**

**Цели освоения дисциплины.**

На базе необходимого и достаточного набора категорий, моделей и закономерностей показать возможные мыслительные операции с ними, научить видеть содержание категории, её структуру, место, роль, многоаспектность связей с другими категориями, противоречивость функционирования, относительность всех положений и их изменчивость. Сформировать у будущих специалистов знания в области реформирования экономики, осуществления эффективного перехода к рыночным связям и отношениям, интеграции российской экономики в систему всемирного хозяйства. Приобретение экономистами систематизированных знаний о приоритетах и инструментах экономической политики государства в зависимости от фаз, циклического развития мировой системы и использования СНС для практической реализации стратегии государства.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 В.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в изучении таких дисциплин, как «Математика», «Информатика», «История», «Социология», «Политология».

**Краткое содержание.**

Введение в микроэкономику. Спрос, предложение, равновесие на товарном рынке. Концепция эластичности. Теория предельной полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Теория производства в краткосрочном и долгосрочном

периодах. Издержки производства. Теория конкурентных рынков: совершенная и несовершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли в альтернативных

рыночных структурах. Теория фирмы. Рынки факторов производства. Теория распределения доходов. Проблема бедности и неравенства доходов. Рынки, эффективность и общественный интерес: оптимум по Парето; частная и общественная эффективность, аргументы в пользу государственного вмешательства в экономику; формы государственного вмешательства; аргументы в пользу свободы рынка.

Введение в макроэкономику: предмет и метод макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы. Основные направления развития макроэкономической теории. Народнохозяйственный кругооборот и система национального счетоводства. Равновесие на отдельных рынках: на рынках благ, денег, финансов и труда. Общее экономическое равновесие: неоклассическая, кейнсианская, синтезированная модели общего экономического равновесия. Общие подходы к макроэкономическому анализу. Экономический цикл и его анализ в классической и кейнсианской моделях. Современные теории циклического развития экономики. Стабилизационная макроэкономическая политика государства в закрытой и открытой экономике. Экономический рост и динамическое развитие в экономике: показатели, типы, факторы, модели экономического роста и его результаты.

**Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.**

**Дисциплины по выбору**

**Регионалистика**

**Цели освоения дисциплины.**

Выработать у студентов умения использовать экономико-географическую информацию в подготовке и принятии управленческих решений по развитию предприятий, территорий и государства в целом; раскрыть роль и значимость регионов в условиях переходной экономики, роль государственной региональной политики; освоить методы оценки экономической безопасности регионов России.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на занятиях по экономической географии в средней школе.

Место учебной дисциплины в совокупности дисциплин экономического цикла, таких как «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Институциональная экономика», «Статистика», «Безопасность жизнедеятельности».

**Краткое содержание.**

Предмет и задачи региональной политики. Этапы формирования отечественной региональной экономики. Региональная политика в условиях экономических реформ. Регион как объект исследования и управления. Территориальная дифференциация уровней сельскохозяйственного развития и типология проблемных регионов. Региональные аспекты экономической и социальной политики. Территориальная организация общества. Социально-экономическое и административно-территориальное деление России. Природно-ресурсный потенциал регионов России. Специализация и комплексное развитие региона. Система региональных рынков и проблемы её формирования. Финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения: финансовый потенциал регионов; межбюджетные отношения; региональный инвестиционный климат и капитальное строительство. Территориальное распределение экономического потенциала: производственно-техническая база и её региональная структура; трудовые ресурсы регионов; земельные и водные ресурсы регионов.

Региональная структура межотраслевых комплексов и их товарных рынков: секторальная, комплексно-отраслевая и отраслевая структуры хозяйства России; ведущие комплексы промышленности; потребительские комплексы промышленности. Экономическое районирование России: принципы и методы экономического районирования; системы экономических районов, рыночные типы регионов.

**Институциональная экономика**

**Цели освоения дисциплины.**

Рассмотреть современные экономические и политические процессы, используя системный подход; научить познавать проблемы экономической теории в их взаимообусловленности с институциональными изменениями; научить применять полученные знания в современных корпорациях и бизнес–группах.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 ДВ2 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания и, умения и компетенции, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Экономическая теория». «Математика», «Политология».

Институциональная экономика взаимосвязана с блоком как социально-гуманитарных наук, позволяющих сформировать мировоззренческое отношение к происходящим изменениям в России, так и с прикладной экономикой (анализ и поведение хозяйствующих субъектов, функционирование рыночных и административных механизмов, управление деловыми трансакциями и т.д.).

**Краткое содержание.**

Сущность институциональной экономики, ее принципы, методы. Институт плана и рынка. Теорема Коуза и трансакционные издержки. Внелегальная экономика. Теория контрактов, их типы. Теория фирмы. Теория государства, его типология. Домашнее хозяйство и другие организационные структуры. Роль предприятия в современной экономике. Современная корпорация: институциональные особенности и перспективы развития.

**Мировая экономика**

**Цели освоения дисциплины**.

Получить представление о теории международной экономики, о становлении, развитии открытых экономических систем и особенностях их взаимодействия; охарактеризовать влияние экономической политики на открытую экономику, направленную на обеспечение внешнего и внутреннего макроэкономического равновесия; рассмотреть процесс интегрирования России в мировую экономику; расширить и углубить знания студентов о функционировании мировой экономики в условиях её либерализации, интернационализации и глобализации; сформировать у студентов навыки анализа мировых экономических процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1 ДВ.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в изучении таких дисциплин, как экономическая теория, математика.

Составляющими компетентности являются полученные умения по использованию информационных ресурсов, интернет, умения по применению алгебраического и геометрического аппарата, а также по анализу статистических материалов и цифровой информации.

Знание основ мировой экономики способствует более глубокому изучению таких дисциплин, как «Международный менеджмент», «Управление конкурентоспособностью», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание.**

Понятие «мировое хозяйство», эволюция и структура мирового хозяйства, функциональные связи в мировой экономике. Международная торговля товарами: теории международной торговли, тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли, общее равновесие в международной торговле. Международная торговля услугами. Международное движение факторов производства: международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международная передача технологии. Международная экономическая интеграция: сущность, формы экономической интеграции, основные интеграционные объединения. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства, платежный баланс. Роль России в системе мирохозяйственных связей. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их решения.

**Международные экономические отношения**

**Цели освоения дисциплины**.

Получить представление о мировой хозяйственной системе; охарактеризовать современную систему международных экономических отношений в условиях интернационализации и глобализации; показать роль международных экономических организаций в системе международных экономических отношений; раскрыть специфику взаимоотношений между развитыми, развивающимися странами и странами с переходной экономикой; изложить вопрос об интеграционных процессах и их месте и роли в мировом хозяйстве; сформировать у студентов навыки анализа экономической конъюнктуры;

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.1.ДВ.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в изучении таких дисциплин, как экономическая теория, история и математика.

Составляющими компетентности являются полученные знания и умения по использованию информационных ресурсов, полученных через интернет, умения по применению алгебраического и геометрического аппарата, а также по анализу статистических материалов и цифровой информации.

Знание основ МЭО способствует более глубокому изучению таких дисциплин, как «Международный менеджмент», «Управление конкурентоспособностью», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание программы дисциплины**

Мировое хозяйство и международные экономические отношения: важнейшие черты и закономерности развития. Воздействие международного разделения труда на мировое хозяйство. Международный товарообмен и движение факторов производства: рабочей силы, капитала и технологии. Международные корпорации. Свободные экономические зоны. Международные валютно-финансовые, кредитные и расчетные отношения. Ценообразование в системы мирового хозяйства. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Международные экономические организации. Классификация стран по макроэкономическим показателям. Специфика взаимоотношений между развитыми и развивающимися странами и странами с переходной экономикой.

**Политология**

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование представлений об особенностях строения и функционирования политической сферы общества, осознание собственного места в политической жизни и активной жизненной позиции, которая позволит свободно ориентироваться в политической жизни и применять свои знания в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Курс по выбору.**

Политология является одной из дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, приобретенными при изучении философии, социологии, правоведения, истории.

**Краткое содержание.**

Специфика политологии как науки. Основные этапы и направления развития политической мысли. Особенности строения и функционирования политической сферы. Типы политических систем. Партии и партийные системы. Избирательные системы. Политическая культура и идеология. Мировая политика и международные отношения.

**Культурология**

**Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины - сформировать у будущего бакалавра устойчивую мировоззренческую позицию, предполагающую понимание культуры, как целостного феномена, включающего все формы жизнедеятельности человека, которые позволят ему свободно ориентироваться в социальном пространстве и применять свои знания в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

**Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Курс по выбору.**

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин «Философия», «История», «Социология», «Политология».

**Краткое содержание.**

Специфика, структура и состав современного культурологическогознания. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация,морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез,динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды.Межкультурные коммуникации. Типология культур. Тенденции культурнойуниверсализации в мировом современном процессе.

**Деловой русский язык**

**Цели освоения дисциплины.**

Рассмотреть особенности профессионального речевого общения в деловой сфере; изучить методику собеседования, проведения деловых совещаний и других ситуаций устного делового общения; познакомить студентов с особенностями письменных официально-деловых текстов и выработать навыки составления основных документов личного характера; сформировать у студентов уважительное отношение к соблюдению норм литературного языка, описать систему языковых норм, продолжить формирование навыков грамотной речи.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б1. ДВ4. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении филологических дисциплин в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе дисциплин гуманитарного и экономического цикла.

**Краткое содержание**.

Особенности служебно-делового общения. Коммуникация в организациях. Требования к речевой коммуникации в деловой среде. Характеристика официально-делового стиля современного русского литературного языка. Экстралингвистические и лингвистические факторы стиля. Основные жанры. Деловая беседа. Цели и задачи деловой беседы. Роль вопросов в деловой беседе. Виды деловых бесед. Структурная организация беседы. Деловое совещание. Факторы успеха в проведении делового совещания. Виды деловых совещаний. Дискуссия. Мозговой штурм. Телефонный разговор. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет. Типичные коммуникативные ситуации. Установление и поддержание деловых контактов. Актуализация деловых контактов. Постановка цели деловых контактов. Решение организационных вопросов. Отбор и систематизация актуальной информации. Стратегия и тактика переговоров. Контроль и оценка деловых контактов. Анализ типичных ситуаций деловой коммуникации. Оценка результатов деловой коммуникации. Уточнение и корректировка планов и программ. Основы делового этикета. Представление. Приветствие. Обращение. Этикет служебных взаимоотношений. Переписка. Служебная документация. Документы для внутреннего пользования. Реквизиты. Основные виды управленческих документов. Документы для внешнего пользования. Простые деловые письма. Типичные ошибки при составлении документов.

**Русский язык и культура речи**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать представление о русском литературном языке как основном средстве общения в цивилизованном обществе, системе функциональных стилей литературного языка, о коммуникативных качествах речи; изучить нормы современного русского литературного языка; овладеть навыками использования разнообразных языковых средств в типичных коммуникативно-речевых условиях; сформировать навык создания профессионально-значимых речевых произведений, а также навыки отбора и употребления языковых средств в процессе коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б1. ДВ 4. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении филологических дисциплин в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе дисциплин гуманитарного и экономического цикла.

**Краткое содержание**.

Общенациональный язык и формы его существования. Признаки литературного языка. Устная и письменная разновидности русского литературного языка. Языковая норма, её свойства и роль в становлении и функционировании литературного языка.Понятие о функциональном стиле. Системный характер функциональных стилей. Характеристика функциональных стилей.Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Жанровые особенности научного стиля (конспект, реферат, тезисы, аннотация, курсовая работа, дипломная работа).Официально-деловой стиль. Языковые формулы официальных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровые особенности делового стиля (заявление, характеристика, автобиография, доверенность, протокол).Публицистический стиль Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Языковые средства создания выразительности речи (синонимия, многозначность, паронимия, тропы и фигуры).Разговорно-бытовой стиль. Разговорная речь, роль внеязыковых факторов.Культура речи как элемент общей культуры. Культура речи как научная и учебная дисциплина. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины.Общение и его виды. Понятие о коммуникации как процессе речевого взаимодействия. Основная единица коммуникации, структура речевой ситуации. Вербальные и невербальные средства. Речевой этикет.Понятие о коммуникативных качествах речи. Характеристика основных коммуникативных качеств (правильность, точность, логичность, богатство, выразительность, чистота и уместность речи). Основные направления совершенствования навыков хорошей речи. Основы полемического мастерства.Беседа и её важнейшие разновидности. Основы ведения деловой беседы. Культура спора.

**Б2 Математический и естественнонаучный цикл**

**Базовая часть**

**Математика**

**Цели освоения дисциплины.**

Целью дисциплины является обучение студентов основным понятиям, положениям и методам курса математики, навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач.

Задачами дисциплины является: обучение студентов работе с основными математическими объектами, понятиями, методами.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2.Б.1 Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по математике в средней школе.

Место учебной дисциплины – в системе вспомогательных дисциплин, обеспечивающих пропедевтических курсов.

**Краткое содержание дисциплины.**

Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Введение в математический анализ.Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчислениефункций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций несколькихпеременных. Числовые и функциональные ряды. Гармонический анализ. Кратные,криволинейные и поверхностные интегралы. Теория поля. Обыкновенные дифференциальныеуравнения. Элементы теории вероятностей и математической статистики. Основы теории игр. Математическое программирование.

**Статистика**

**Цели освоения дисциплины**.

Обучение студентов основным методам и приёмам статистики при сборе данных, их обработке, анализе и интерпретации.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные понятия и категории статистики; виды статистического наблюдения; порядок проведения группировки данных; методы анализа динамики и взаимосвязи статистических явлений и применения результатов такого анализа.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь: применять на практике приёмы и методы статистики по сбору первичной информации и её первичному контролю; выбирать необходимые для расчёта показателей формулы; анализировать значения полученных показателей.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Б.2. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Математика» и «Экономика организации».

Вместе с тем, знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данной дисциплины, используются в дисциплинах «Учет и анализ», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание.** Предмет и метод статистики, основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике. Статистическое изучение вариационных рядов. Выборочное наблюдение, виды выборки, оценка ошибки выборки, определение оптимального объёма выборки. Корреляционно-регрессионный анализ. Динамические ряды, абсолютные и относительные показатели рядов динамики, выявление основной тенденции ряда, построение тренда и прогнозирование (экстраполяция) на основе тенденции и тренда. Экономические индексы в статистике.

Макроэкономическая статистика: состав и структура системы националь-ных счетов, методы определения основных макроэкономических показателей.

Статистика предприятия: статистика производства продукции, статистика основных фондов и оборотных средств, статистика трудовых ресурсов, статистика производительности труда, статистика заработной платы, статистика себестоимости продукции.

**Методы принятия управленческих решений**

**Цели освоения дисциплины.**

Ознакомить с существующими методами принятия управленческих решений. Научить практическому применению методов и моделей в принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2.Б.3. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть.**

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплина «методы принятия управленческих решений» является одной из дисциплин математического и естественнонаучного цикла, формирующих теоретические и практические основы профессионального блока. Материал дисциплины опирается на такие дисциплины как «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика». Знания по дисциплине являются основой для изучения предметов профессионального цикла – «Разработка управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Управление затратами и контроллинг» и др.

**Краткое содержание.**

Решения в системе менеджмента. Методы и приемы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Многокритериальные решения при объективных моделях. Коллективные решения. Методы экономического обоснования управленческих решений. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.

**Информационные технологии в менеджменте**

**Цели освоения дисциплины.**

Изучение основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, получение целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности на практике.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2 Б.4 Математический естественнонаучный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенция, полученные студентами при изучении дисциплин: «Информатика» в средней общеобразовательной школе, «Математика», в дисциплинах формирующих компетенции профильной подготовки.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

**Краткое содержание.**

Информационные процессы в управлении организацией.

Определение и задачи ИТ. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений. Основы технологии экспертных систем. Проектирование и организация информационных систем менеджмента. Автоматизация процесса проектирования АИС. Информационное обеспечение ИТ управления организацией.

Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией. Компьютерные сети и коммуникации. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений.

**Б2 Математический и естественнонаучный цикл**

**Вариативная часть**

**Эконометрика**

**Цели освоения дисциплины.**

Целью дисциплины является формирование умений и навыков расчета регрессионных уравнений для понимания основных экономических тенденций.

Задачами дисциплины является: освоение обучаемыми методов эконометрического моделирования в анализе и прогнозировании экономических и производственных процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2.В.1 Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на занятиях по «Математике», «Экономической теории».

Знания, полученные по «Эконометрике», служат основой изучения таких дисциплин как «Математические методы и модели в экономике», «Управление операциями», «Моделирование бизнес-процессов».

**Краткое содержание дисциплины**

Предмет эконометрики, ее роль и место в ряду математико-статистических дисциплин. Эконометрические модели. Построение линейных регрессий. Производственные функции. Временные ряды. Система однопараметрических эконометрических уравнений.

**Информатика**

**Цель освоения дисциплины:**

Получить первоначальное представление об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.2.В2. Общепрофессиональный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе вспомогательных дисциплин, обеспечивающих пропедевтических курсов – «введений»: в языкознание, литературоведение, профильную филологию; в совокупности дисциплин гуманитарного цикла, изучающих в различных аспектах интеллектуально-духовную деятельность человека.

**Краткое содержание.**

Понятие информации. Методы обработки информации. Информационно-коммуникационные технологии. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами), электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

**Пакеты прикладных программ в экономике**

**Цели освоения дисциплины.**

Изучить основные методы и свойства пакетов прикладных программ, возможности пакетов для создания и обработки документов. Получить знания о современной компьютерной технологии в целом и информационных системах – в частности, ознакомление с принципами и приемами работы в таких программах, как MS Word, MS Excel. Научить студентов проектировать простейшие информационные системы в заданной предметной области, наполнять и модифицировать базы данных, вести поиск информации.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2.В2 Математический естественнонаучный цикл. Вариативная часть**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенция, полученные студентами при изучении дисциплин: «Информатика» в средней общеобразовательной школе, «Математика», в дисциплинах формирующих компетенции профильной подготовки.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

**Краткое содержание.**

Электронные таблицы MS Excel: ввод, редактирование и форматирование данных.

Использование вычислений при создании таблиц. Графические средства MS  Excel. Управление списками и базами данных. Получение данных из внешних баз данных. Оптимизация MS  Excel. Использование элементов управления при создании формы рабочего листа. Использование возможностей сводных таблиц.

Инструменты анализа и их использование для решения статистических задач, моделирования реальных данных и составления прогнозов.

Язык VBA для разработки приложений. Синтаксис языка VBA. Создание форм рабочего листа. Работа с элементами управления. Создание пользовательских диалоговых окон. Создание пользовательских меню и панелей инструментов. Объекты, используемые для анализа данных в Excel. Обработка данных на рабочем листе. Доступ к удаленным базам данных.

**Б2 Математический и естественнонаучный цикл**

**Дисциплины по выбору**

**Математические методы и модели в экономике**

**Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины является формирование умений и навыков расчета и применения математических моделей в экономике.

Задачами дисциплины является: освоение обучаемыми методов математического моделирования для анализа и прогнозирования экономических и производственных процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.2 ДВ.1 Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Данная дисциплина предполагает знание студентами такие дисциплины, как математика, теория вероятностей и математическая статистика. Успешное усвоение этой дисциплины необходимо для усвоения студентами таких дисциплин, как Финансовый менеджмент, Управление операциями, Инновационный менеджмент.

**Краткое содержание дисциплины.**

Математическое моделирование: сущность, история, применение. Математические модели. Построение линейных регрессий. Модель роста, модель межотраслевого баланса, модель потребления, паутинообразная модель. Производственные функции. Временные ряды.

**Моделирование бизнес-процессов**

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование и развитие у студентов компетенции, знаний, и умений процессного подхода к системе управления предприятием, методологии организационного проектирования и совершенствования бизнес-процессов, оптимизация модели бизнес-процесса и организационной структуры предприятия, определения основных проблем моделирования и оптимизации бизнес-процесса и способов их преодоления. Получение практических навыков описания, построения и оптимизации организационных структур и бизнес-процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б2.ДВ1 Математический естественнонаучный цикл. Вариативная часть, дисциплины по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплинам: «Пакеты прикладных программ», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория».

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

**Краткое содержание**.

Основные понятия системного и процессного подходов . Виды процессов. Понятие модели. Требования к моделям процессов. Различные нотации оформления результатов моделирования. Технология оптимизация моделей процессов и проектирование новой организационной структуры. Различные подходы к моделированию бизнес-процессов. Структурные методы (IDEF0, диаграммы потоков данных, ARIS). МетодикамоделированияIBMRationalUnifiedProcess. Модельбизнес-процессов (businessusecasemodel). Модель бизнес-объектов (businessobjectmodel). Использование различных диаграмм UML для дополнительной детализации описания бизнес-процессов. Структурные элементы бизнес-моделей. Методика Ericsson, Penker. Образцы моделирования бизнес-процессов. Контроль качества результата оптимизации бизнес-процессов, точки контроля за финансами, операциями, ресурсами. Разработка пакета регламентирующих документов на основе оптимизированной модели бизнес-процессов: положений о подразделениях, регламентов рабочих процессов, должностных инструкций.

**Основы научно-исследовательских работ**

**Цели освоения дисциплины.**

Помочь студентам в овладении ими основами научно-исследовательской работы; изучить и освоить элементы методики проведения и организации научных исследований; овладеть основами логики и методологии научного познания; приобрести навыки подготовки рефератов, правильного оформления научных работ, подготовки статей и научных докладов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.2 ДВ.2 Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по обществознанию, естественнонаучным предметам в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе вспомогательных, обеспечивающих пропедевтических курсов по формированию логики мышления, в частности – экономического мышления.

**Краткое содержание дисциплины.**

Роль науки в современном обществе. Научное исследование как основная форма научной работы. Классификация научно-исследовательских работ (НИР), этапы проведения НИР. Основные общелогические и теоретические формы мышления. Законы памяти и мышления. Организация труда научного работника. Научный стиль. Выбор темы, формирование цели задач, определение объекта и предмета научного исследования. Методические основы оформления результатов научного исследования.

**Научные основы инновационных технологий**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов первоначальное представление о роли инновационных технологий в развитии государства и обеспечении конкурентоспособности его экономики, помочь студентам овладеть основами научно-исследовательской работы, ознакомить с технологическими укладами в развитии общества, направлениями развития национальной инновационной системы и технологий.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.2. ДВ.2 Математический и естественнонаучный цикл, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по обществознанию, естественнонаучным предметам в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в системе вспомогательных, обеспечивающих пропедевтических курсов по формированию логики мышления.

**Краткое содержание дисциплины.**

Наука как производительная сила общества, как форма общественного сознания. Научное исследование как форма существования и развития науки. Научные кадры и их подготовка. Технологические уклады в развитии общества. Необходимость формирования новой инновационной культуры в обществе. Развитие российского научно-образовательного потенциала и повышение его эффективности. Реализация системы технологических и научно-исследовательских проектов, обеспечивающих прорывные позиции России в научно-технологической конкуренции на мировых рынках. Эффективная интеграция России в глобальную инновационную систему.

Организационные и методические основы исследований. Организация труда научного работника. Законы памяти и мышления.

**Б3 Профессиональный цикл. Базовая часть**

**Теория менеджмента**

(история управленческой мысли, теория организации, организационноеповедение)

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки организационного мышления, направленного на формирование процессов функционирования коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных организаций и их подразделений, органов государственного и муниципального управления, предпринимательских структур в целях эффективного управления экономикой, производством и социальным развитием.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ. Б.1 Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная)часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции,полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория»,«История», «Математика», «Социология», «Институциональная экономика».Знания, навыки, умения, приобретенные студентом по «Теориименеджмента», используются в базовых дисциплинах профессиональногоцикла: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управлениечеловеческимиресурсами»,«Бизнес-планирование»,«Деловые коммуникации»; в дисциплинах, формирующих компетенции профильной подготовки.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание**

Генезис теории менеджмента. Методологические основы менеджмента: закономерности, принципы, функции. Методы и инструменты менеджмента, процесс и механизм менеджмента. Человек в организации, группы и команды, личность и менеджмент. Информационные основы менеджмента (связующие процессы в менеджменте). Экономические основы менеджмента. Организационные основы менеджмента, организационное проектирование, организационное развитие. Перспективы и направления развития менеджмента, управление развитием в менеджменте.

**Маркетинг**

**Цель освоения дисциплины**.

Изучение студентами теоретических и прикладных основ маркетинга. Эта цель достигается посредством разъяснения современных представлений о теории и практической деятельности маркетинга, а также формирования у студентов профессиональных установок и навыков использования инструментария маркетинга для эффективного воздействия на целевые аудитории.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: принципы, функции и методы маркетинговой деятельности в рамках предприятия, методы и инструменты исследования рынка, основные элементы маркетинговой стратегии и подходы к определению целевого рынка, особенности использования основных инструментов комплекса маркетинга.

В результате освоения дисциплины студенты должен уметь: определять задачи маркетинговой деятельности и находить наиболее оптимальные пути их решения; организовать и проводить исследование по проблемам маркетинговой деятельности; выбирать наиболее эффективные инструменты реализации конкретных стратегий маркетинговой деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3. Б.2 Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Социология».

**Краткое содержание.**

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя.

Маркетинговые исследования. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга.

Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение.

Управление маркетингом. Организация маркетинга. Система маркетинговых планов. Финансы и контроль маркетинга. Сферы применения маркетинга. Маркетинг и общество.

**Учет и анализ**

**Цели освоения дисциплины**:

Формирование у студентов навыков самостоятельного применения теоретических и методологических основ бухгалтерского финансового учета и экономического анализа в практической деятельности, на основе изучения нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации, специальных способов и приёмов ведения бухгалтерского учёта и экономических исследований.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

Б.3. Б. 3 Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении следующих дисциплин: экономическая теория, институциональная экономика, математика, пакеты прикладных программ в экономике, статистика, эконометрика, экономика организации, математические методы и модели в экономике.

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.** Нормативно-правое регулирование бухгалтерского финансового учёта в РФ. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учёта и его элементы: бухгалтерский баланс, счета бухгалтерского учёта, двойная запись, оценка, калькуляция, документация, бухгалтерская отчётность. Учетная политика организации. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. **Сущность, задачи и виды экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Предмет, метод и методика экономического анализа.** Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Способы и приёмы обработки информации в экономическом анализе. Методика факторного анализа. Способы определения величины резервов повышения эффективности бизнеса. Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчетных показателей; разработка аналитического баланса, горизонтальный и вертикальный анализ. Анализ отчета о прибылях и убытках; анализ и оценка структуры затрат и доходов организации. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.Анализ информации, содержащейся в отчете о движении денежных средств.

**Финансовый менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Цель курса «Финансовый менеджмент» - формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управ­ления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, обоснование необходи­мости управления финансами, определение содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3.Б4 Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Экономическая теория», «Учет и анализ», «Математика».

Место дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание**

Финансовый менеджмент: логика дисциплины, структура, содержание, понятийный аппарат. Научный инструментарий финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента. Финансовые решения: активы коммерческой организации. Принятие решений по инвестиционным проектам. Анализ и управление оборотными средствами. Финансовые решения: источники средств коммерческой организации. Капитал и его эффективное использование политика выплаты дивидендов. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Специальные вопросы финансового менеджмента.

**Управление человеческими ресурсами**

**Цели освоения дисциплины**.

Получить представление о структуре персонала современной организации; современных технологиях и стратегии управления персоналом; представление об организации труда и значении организационной культуры на предприятии; раскрыть составляющие оценки эффективности использования персонала в организации.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

**Б3.Б.5 Профессиональный цикл. Базовая часть**.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является одной из дисциплин, формирующих основы профессиональных знаний. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Экономика организации».

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла. Знания по дисциплине используются при изучении «Корпоративной социальной ответственности», «Управления операциями», «Управление изменениями».

**Краткое содержание**.

Персонал как система. Планирование персонала. Набор и отбор персонала. Развитие персонала. Оценка персонала. Управление деловой карьерой. Философия организации. Структура персонала. Регламентация управления. Организация труда. Мотивация персонала. Оплата труда. Методы управления персоналом. Эффективность работы персонала.

**Стратегический менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Данный учебный курс призван сформировать у студентов навыки стратегического мышления и научить стратегическому планированию и стратегическому управлению организациями различных организационно – правовых форм.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

**Б3.Б6. Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой дисциплиной профессионального цикла, формирующей теоретические и практические основы профессиональных компетенций. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Экономика организации».

Знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины Стратегический менеджмент, используются в таких дисциплинах как «Инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Маркетинговые исследования», «Инновационный менеджмент», «Исследование систем управления».

**Краткое содержание.**

Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент. Процесс стратегического управления. Определение общего направления деятельности фирмы. Разработка стратегии фирмы. Реализация стратегии и организационная структура. Контроль за реализацией стратегии. Проектирование систем управления. Стратегия и конкурентоспособность.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать социально-ответственное мышление будущих менеджеров; обосновать причины трансформации бизнеса всоциально-ответственный, изменение социально-этических норм и ценностей бизнеса; получить представление о ценностно-ориентированном подходе к управлению компанией и его преимуществах.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: генезис становления социальной ответственности бизнеса, факторы устойчивого развития предпринимательской деятельности в современных условиях и значимость корпоративной социальной ответственности (КСО); формы социальной ответственности бизнеса; микро, мезо, макро, мега уровни КСО; составляющие КСО как концепции стратегического развития компаний; зарубежные модели КСО, эффекты использования КСО.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: сформировать модель корпоративной социальной ответственности компании, обосновать стратегию развития компании с применением принципов КСО, формировать и укреплять имидж и деловую репутацию компании, учитывать социальные аспекты взаимодействий с общественными организациями, государственными структурами, органами власти в развитии компании; создавать и развивать партнерские отношения; осуществлять мониторинг состояния КСО компании.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

**Б.3 Б.7 Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмент», «Институциональная экономика», «Управление человеческими ресурсами». Знания по КСО будут востребованы при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Финансовое планирование».

**Краткое содержание дисциплины**

Эволюция теорий становления социальной ответственности бизнеса; теория «Корпоративного эгоизма», «Корпоративного альтруизма»; формирование основ устойчивых бизнес-систем. Трансформация мотивов функционирования бизнеса. Факторы объективной социализации корпоративных интересов. Ценностно-ориентированный подход к управлению бизнес-структурXXI века, система обязательств бизнеса и его ответственности перед обществом. Способы осуществления социальной ответственности бизнеса. Формы социального инвестирования. Система институтов социальной ответственности.

**Безопасность жизнедеятельности**

**Цель дисциплины.**

Формирование у студентов сознательного отношения к проблемам личности и общественной безопасности, формирования профессиональной компетентности в области предвидения и предупреждения влияния на человека поражающих факторов угроз и опасностей, а такте в области механизмов, принципов, средств и способов защиты человека и социума от поражающих факторов и оказание помощи человеку и социуму, подвергшимися влиянию поражающих факторов угроз и опасностей.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.Б.8 Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета « Основы безопасности жизнедеятельности» на предыдущем уровне образования. Знания по дисциплине «Безопасности жизнедеятельности» служат теоретической и практической основой для профессиональной деятельности менеджера.

**Краткое содержание.**

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Классификация ЧС. Российская система предупреждения и действия ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения и территории от их последствия. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения и территории от их последствия. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения и территории от их последствия. Действия учителя при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях. Основы пожарной безопасности. Действия при пожарах. Проблема национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и ее задачи.

**Деловые коммуникации**

**Цель освоения дисциплины**.

Получение навыков проведения взаимосогласованных акций взаимодействия с клиентами, партнерами и властными институциональными структурами, способствующих компетентному подходу к человеку и общению, а также лучшему пониманию себя и других людей.

Овладение навыками составления, оформления и организации работы с документами, записи управленческих решений и действий по установленным формам в целях их закрепления и передачи, а также деятельность организации по оформлению отношений с деловыми партнерами.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 Б.9. Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение». Применение курса «Деловые коммуникации» означает, что закладываются совершенно иные принципы управления своей деятельностью и стремление сбалансировать управленческую деятельность за счет знания внешней среды, знания механизмов межличностного взаимодействия.

**Краткое содержание.**

Документ и его правовое значение. Состав и реквизиты управленческих документов, их характеристика. Сущность документооборота.

Роль деловой переписки в организации экономических связей. Основные виды документов, выделяемых в переписке. Основные характеристики делового письма.

Сущность договора. Основные условия договора. Источники правового регулирования контрактов на международном уровне. Переписка при исполнении договоров.

Место коммуникаций в классе социально-экономических систем и их роль в обществе. Межличностное общение: межличностные коммуникации, структура общения, стереотипы: способы выявления и разрушения.

Представление личности на рынке: манипулятивная природа социума, место манипуляции в человеческих отношениях, манипулятивные технологии, управление межличностным взаимодействием

**Инвестиционный анализ**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление об инвестициях, а также овладеть методикой инвестиционного анализа деятельности предприятия и навыками ее использования для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и принятия правильных управленческих и финансовых решений.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: методы инвестиционного анализа, особенности анализа различных видов инвестиций, методы анализа денежных потоков, понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, дисконтирования инвестиций, инвестиционной привлекательности предприятий.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач, использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений, выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.З.Б.10 .Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Статистика», «Экономика организации», «Учет и анализ», «Инвестиционная деятельность».

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы инвестиционного анализа. Инвестиционный проект, его виды, этапы жизненного цикла. Анализ денежных потоков. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Анализ инвестиционной привлекательности организаций.

**Бизнес-планирование**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить первоначальное представление о бизнес-планировании современных предприятий, овладеть современными методиками разработки бизнес-плана, научиться применять полученные знания в процессе практической работы.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.Б.11 Профессиональный цикл. Базовая часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по специальным дисциплинам: «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Экономика организации».

Компетенции, полученные в процессе изучения Бизнес-планирования используются студентами при изучении «Инвестиционной деятельности», «Корпоративной социальной ответственности», «Антикризисного управления», при написании дипломных проектов.

**Краткое содержание.**

Понятие бизнеса, его главные цели, этапы. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Функции бизнес-планирования. Типы бизнес-планов. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах.

Применяется при написании дипломных проектов.

Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. Факторы сегментирования рынка. План производства и особенности его составления для начинающего бизнеса и действующего. Основные показатели финансового плана. Оценка риска и страхование.

Методика разработки основных показателей бизнес-плана. Разработка план маркетинга, этапы проведения маркетинговых исследований.

Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций.

**Б3 Профессиональный цикл. Вариативная часть**

**Маркетинговые исследования**

**Цель освоения дисциплины.**

Освоение теоретических основ и овладение практическими навыками, методами проведения маркетинговых исследований для снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, где предметом изучения дисциплины являются объекты маркетинговых исследований, планирование исследований, механизмы маркетинговых исследований, процесс сбора маркетинговой информации, а также методы анализа и прогнозирования действий фирмы на рынке.

**Место дисциплины в структуре ОПП бакалавриата.**

**Б.3 В.1 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

«Маркетинговые исследования» являются одной из дисциплин, формирующих основы специальных знаний. Материал дисциплины соприкасается с дисциплинами «Маркетинга», "Экономическая теория", «Статистика».

**Краткое содержание.**

Структура маркетингового исследования. Цель исследования. Предмет и объект маркетингового исследования. Методология маркетингового исследования.

Маркетинговая информационная система (МИС) как совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенных для обработки, анализа и распространения сведений для принятия опережающих рыночных решений на регулярной основе.

Носители и источники информации: канал распространения информации; способ получения информации получателем. Типология маркетинговой информации.

Методы комплексных маркетинговых исследований и сбора информации. Полевые исследования: опросы, наблюдения, панельное обследование. Кабинетные исследования: анализ документов, эксперимент.

Формализация сбора данных и обработка маркетинговой информации: измерение в маркетинговых исследованиях, формирование форм для сбора данных.

Процесс маркетинговых исследований: технология маркетинговых исследований, определение проблемы и целей исследования, разработка плана исследования, сбор маркетинговой информации, обработка и анализ маркетинговой информации, составление отчета о результатах маркетинговых исследований, планирование и финансирование маркетинговых исследований.

Маркетинговый анализ: проблемы и цели маркетингового анализа.конъюнктурный анализ рынка, стратегический анализ рынка. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности. Конкурентный анализ.

Прогнозирование в маркетинговых исследованиях: общая характеристика методов прогнозирование, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики.

**Инновационный менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать комплекс знаний, умений и навыков важнейшего внутреннего ресурса – мышления инновационного типа, необходимого для принятия и организации информационных потоков, а также принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: особенности инновационной деятельности, методы управления инновационным процессом, функции инновационного менеджера, особенности управления инновационным проектом, методы оценки эффективности инновационных проектов при различных условиях инвестирования и способах финансирования, способы проведения анализа и оценки рыночных и специфических рисков реализации инновационных решений.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: разрабатывать и оценивать инновационную стратегию развития организации, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать инновационные планы создания и развития новых продуктов, направлений деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.2 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплине «Теория менеджмента», «Экономика организации».

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла. Дисциплина направлена на развитие компетенций будущего менеджера в инновационном аспекте.

**Краткое содержание.**

Основные понятия теории инноватики и её современные концепции, инновационный процесс и инновационная деятельность, управление развитием. Нововведения как объект инновационного управления, маркетинг нового товара. Источники финансирования инновационной деятельности, инновационное проектирование как средство планирования инноваций и привлечения инвестиций. Управление рисками в инновационном менеджменте. Инфраструктура рынка инноваций Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности. Стратегическое управление инновациями, стратегии взаимодействия с внешней средой. Особенности инновационного управления коллективом, внутренняя культура фирмы и её изменение в ходе осуществления инноваций.

**Экономика организации**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки организационного мышления, направленного на анализ процессов и взаимоотношений, возникающих в экономической сфере на уровне организации, а также возможность их применения в таких видах профессиональной деятельности, как производственно-экономическая, планово-экономическая, проектно-экономическая и аналитическая.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: особенности анализа и обобщения экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих технико-экономическое состояние организации; современное состояние научного знания об управлении и ведении хозяйства; новые методы и приёмы управления, позволяющие достигать организации эффективных результатов.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: произвести оценку эффективности производства; в частности анализа использования капитала, материальных и трудовых ресурсов конкретным предприятием, разрабатывать варианты эффективных управленческих решений относительно установления объемов производства отдельных товаров и цен на них, выбора оптимальных внутрипроизводственных экономических взаимоотношений между структурными подразделениями предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

**Б.3.В.3 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Профессиональные компетенции, полученные в результате изучения дисциплины «Экономика организации» используются студентами для освоения последующих дисциплин в ООП бакалавриата - «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление».

**Краткое содержание**.

Предприятие в системе рыночных отношений. Экономическая эффективность производства. Основные фонды и производственные мощности предприятия. Оборотные средства и оборотные фонды предприятия. Кадры предприятия. Производительность труда. Оплата труда работников предприятия. Себестоимость продукции Прибыль и рентабельность на предприятии. Цена на промышленную продукцию. Производственный цикл и подготовка производства Формы организации производства.

**Теоретические основы финансового менеджмента**

**Цель освоения дисциплины.**

Целью курса «Теоретические основы финансового менеджмента» является изучение основных концептуальных аспектов финансового менеджмента, закономерностей развития предпринимательской деятельности, а также владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.4 Профессиональный цикл.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции , полученные студентами при изучении дисциплин : «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Учет и анализ», «Математика». Знания, умения и компетенции, приобретенные студентами, используются при изучении дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Современные технологии финансового менеджмента», «Финансовое планирование»

**Краткое содержание.**

Сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента. Информационное обеспечение. Основополагающие концепции финансового менеджмента, его историческое развитие. Современное законодательство, нормативные документы и методические материалы. Основные направления деятельности хозяйствующих субъектов в рыночных условиях и влияние на их функционирование финансового менеджмента.

**Корпоративные финансы**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки разработки финансовой стратегии компании, принятия квалифицированных решений в сфере управления корпоративными финансами, овладеть основными принципами организации финансовой деятельности компании.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 В.5 Профессиональный цикл. Вариативная часть. Профиль «финансовый менеджмент».**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Финансовое планирование».

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла. Знания, умения, компетенции, сформированные при изучении дисциплины, используются студентами в «Финансовом менеджменте», «Финансовом планировании», «Налоговом менеджменте».

**Краткое содержание.**

Социально-экономическая сущность корпоративных финансов, их функции. Финансовый механизм предприятия. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Управление основным капиталом предприятия. Содержание инвестиционной деятельности предприятия. Формирование и управление портфельными инвестициями. Амортизационная политика предприятия. Экономическое содержание и эффективность использования оборотного капитала. Управление отдельными элементами оборотных активов: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства. Собственный и заемный капитал предприятия. Основные формы расчетов на предприятии. Сущность и классификация доходов и расходов предприятия. Формирование и расчет показателей прибыли. Система цен и ее влияние на финансовые результаты. Методы оценки финансового состояния предприятия. Понятие и виды финансового планирования на предприятии. Бюджетирование, как основа финансовой политики предприятия. Финансовое прогнозирование.

**Финансовые рынки и институты**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление о структуре финансового рынка, его роли в организации обращения капитала и обеспечении экономики финансовыми ресурсами. Овладеть знаниями механизмов работы рынка ссудного капитала, фондового рынка, денежного рынка, рынка страхования, валютного рынка.

Получить представление о функционировании национальных и международных финансовых институтов.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.6. Профессиональный цикл. Вариативная (профильная) часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на занятиях по экономике организации, корпоративным финансам, инвестиционной деятельности.

Знания, умения и компетенции, приобретенные при изучении дисциплины, используются студентами в таких дисциплинах как инвестиционный анализ, финансовый менеджмент, бизнес-планирование.

Место учебной дисциплины – в системе дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Финансовый рынок и его основные секторы: рынок ссудного капитала, рынок ценных бумаг, рынок прямых инвестиций, рынок находящихся в обращении денег. Основные модели финансовых рынков: континентальная модель и англо-американская модель. Функции финансовых рынков. Особенности функционирования денежного, валютного, фондового рынков, рынка деривативов. Формы движения финансовых и валютных потоков.

Финансовые институты: коммерческие и инвестиционные банки, центральный банк государства, институты небанковского характера (пенсионные, страховые, инвестиционные фонды), валютные биржи и др. Финансовые институты РФ (Минфин, ЦБ РФ, Федеральная налоговая служба РФ, ММВБ, РТС и др.) . Международные финансовые институты (МВФ, МБРР и др.)

**Инвестиционная деятельность**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление о роли инвестиций в развитии производственных отношений, инвестиционных ресурсах предприятия, методах и формах инвестирования, стратегии управления инвестиционным портфелем предприятия. Сформировать у студентов навыки оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов, оценки и управления инвестиционными рисками.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.7. Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении «Бизнес – планирования», «Стратегического менеджмента», «Хозяйственного права», «Финансового права». Знание, полученные при изучении «Инвестиционной деятельности», используется студентами при изучении дисциплин «Финансовые рынки и институты», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами».

**Краткое содержание дисциплины.**

Инвестиционные ресурсы предприятия. Классификация инвестиций; инвестиционный процесс, основные этапы. Методы инвестирования: венчурное (рисковое) инвестирование, акционирование, капитальные вложения, ипотечное кредитование, мезинг. Прямые и портфельные инвестиции; иностранные инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля, стратегия управления инвестиционным портфелем. Методы управления инвестиционными проектами. Экономическая природа инвестиционного риска, способы снижения инвестиционного риска. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Социальные результаты инвестиционного проекта.

**Финансовое планирование**

**Цели освоения дисциплины.**

Целью преподавания курса «Финансовое планирование» является получение студентами теоретических знаний о методах и инструментах финансового планирования на предприятии и практических навыков в осуществлении плановых финансовых расчетов и составлении финансовой отчетности.

Задачами курса являются изучение принципов организации финансового планирования на предприятии, изучение состава финансовых планов предприятия, методов и инструментов осуществления плановых финансовых расчетов; овладение методическими приемами планирования.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла. Знания, умения, компетенции, сформированные при изучении, используются студентами при подготовке ВКР, изучении «Антикризисного управления», «Современных технологий финансового менеджмента»

**Краткое содержание.**

Сущность финансового планирования на предприятии. Методы финансового планирования. Определение процесса финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование: платежный календарь, кассовый план. Налоговое планирование. Основы бюджетирования. Определение, цели, структура бизнес-плана. Методика разработки планов производства и маркетинга. Методика разработки финансовой части бизнес-плана.

**Современные технологии финансового менеджмента**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление о современных технологиях финансового менеджмента в контексте управления, ориентированного на создание стоимости компании. Сформировать у студентов практические навыки разработки системы сбалансированных показателей предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 В.9 Профессиональный цикл. Вариативная часть. Профиль «финансовый менеджмент».**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», «Финансовое планирование».

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла. Знания, умения, компетенции, сформированные при изучении, используются студентами при подготовке ВКР.

**Краткое содержание.**

Сущность и содержание современной концепции финансов предприятия. Подходы к определению финансовой функции. Создание стоимости организации. Влияние инвестированного капитала на создание стоимости предприятия. Автоматизация трансформации финансовой отчетности из РСБУ в МСФО. Основные индикаторы создания стоимости (экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль EVA).Основные финансовые технологии создания стоимости: система сбалансированных показателей (BalancedScorecards). Взаимодействие системы сбалансированных показателей с подсистемами управления. Финансовое планирование. Стратегические карты бизнеса. Процесс бюджетирования в системе управления, ориентированного на стоимость. ERP – системы и их роль в обеспечении качества формирования управленческих (бюджетных) показателей. Методы анализа в финансовом менеджменте. Контроллинг как технология финансового менеджмента.

**ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать навыки исследовательской работы будущих специалистов в области менеджмента, а также знаний и навыков анализа существующих ситуаций в системах управления, опирающегося на предвидение и понимание будущего. Приобретение студентами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные действующие системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.10.** Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг». Знания, навыки, умения, приобретенные студентом по данной дисциплине, используются в базовых дисциплинах профессионального цикла: «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент» и в дисциплинах, формирующих компетенции профильной подготовки.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Системы управления как объект исследования. Системный анализ в исследовании систем управления. Исследования и их роль в деятельности менеджера. Планирование процесса исследования систем управления. Организация процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Эффективность и фактологическое обеспечение исследования систем управления.

**Налоговый менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление о государственном и корпоративном налоговом менеджменте, овладеть навыками налогового администрирования, планирования и учета.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: основы налоговой системы РФ и налогового законодательства, основы налогового администрирования, планирования и учета, права, обязанности и ответственность налогоплательщиков, принципы и правила налогового мониторинга и контроля, способы и методы формирования оптимальной налоговой нагрузки.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, сделать сравнительный анализ применения различных налоговых режимов, рассчитать налоговую нагрузку, разработать эффективную налоговую политику и обосновывать выбранные варианты налогового учета и налогообложения.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.В.11 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении «Финансового права», «Хозяйственного права», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы»

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплинпрофессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Теоретические основы налогового менеджмента. Налоги- как объект управления в системе рыночных отношений. Содержание налогового менеджмента. Основы государственного налогового менеджмента. Налоговые режимы. Налоговый контроль. Основы корпоративного налогового менеджмента. Налоговое администрирование. Налоговая нагрузка. Налоговое планирование. Налоговый учет.

**Антикризисное управление**

**Цели освоения дисциплины.**

Научить студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ.В.12. Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Антикризисное управление» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих теоретические и практические основы профессионального знания. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений», «Методы принятия управленческих решений», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины «Антикризисное управление», используются в таких дисциплинах как: «Финансовые рынки и институты», «Управление затратами и контроллинг», «Инвестиционная деятельность» и др.

**Краткое содержание.**

Кризисы в социально - экономической системе. Правовое регулирование банкротства. Процедуры банкротства. Банкротство отдельных категорий должников. Диагностика банкротства. Антикризисная политика в управлении персоналом. Санация в антикризисном управлении. Стратегические и тактические мероприятия преодоления кризиса на предприятии. Эффективность антикризисного управления.

**Управление затратами и контроллинг**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки экономического мышления, направленные на оптимизацию управления затратами организации с целью их минимизации и снижение налоговой нагрузки.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать: состав и структуру расходов и доходов предприятия, основные принципы формирования затрат, основы управленческого учета затрат, модели учета и распределения затрат по объектам калькулирования, технологии управления затратами, технические средства учета и контроля затрат на предприятии.

В результате освоения дисциплины студенты должны уметь: составлять сметы затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия; выбирать объекты калькулирования и калькуляционные единицы; составлять калькуляцию себестоимости продукции (работ, услуг) для расчета оптовых (рыночных) цен и тарифов на продукцию (работы, услуги); разрабатывать эффективные модели и методы контроля затрат.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3.В.13 Профессиональный цикл. Вариативная часть.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения экономических дисциплин (экономика организации, учет и анализ). Знания, умения, компетенции, полученные студентами по дисциплине, используются в дипломном проектировании.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Сущность затрат предприятия, функции и принципы управления затратами предприятия. Классификация затрат на производство. Формирование расходов и доходов предприятия для целей налогообложения. Распределение косвенных расходов. Распределение затрат на производство и реализацию продукции. Технологии управления затратами. Учет и контроль затрат на производство. Контроллинг.

**Б3 Профессиональный цикл. Дисциплины по фыбору**

**Основы функционирования предприятия**

**Цели освоения дисциплины**.

Целью преподавания курса «Основы функционирования предприятия» является формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях отдельных звеньев рыночной экономики. Студенты должны знатьсовременный экономический механизм, обеспечивающий производственно-хозяйственную деятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

Б3.ДВ1 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплинам «Экономическая теория»

Знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплины применимы в учебных дисциплинах: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Экономика организации», «Финансовые рынки и институты»

**Краткое содержание**.

Предприятие в условиях рыночной экономики: общая характеристика; управление и структура предприятия; характеристика внешней среды предприятия. Состав ресурсов предприятия: персонал, производственные фонды, нематериальные ресурсы и активы; финансовые ресурсы. Основы организации деятельности организации. Планирование и мотивация деятельности предприятия. Формирование результатов деятельности предприятия.

**Экономические основы поведения организации**

**Цели освоения дисциплины**.

Целью преподавания курса «Экономические основы поведения организации» является формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях отдельных звеньев рыночной экономики. Студенты должны усвоить понятия экономической культуры предприятия и функционального типа экономического поведения предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

Б3.ДВ1 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплинам «Экономическая теория», «Основы НИР».

Знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплины применимы в учебных дисциплинах: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Экономика организации», «Финансовые рынки и институты».

**Краткое содержание**.

Предприятие в условиях рыночной экономики: общая характеристика; управление и структура предприятия; характеристика внешней среды предприятия. Состав ресурсов предприятия: персонал, производственные фонды, нематериальные ресурсы и активы; финансовые ресурсы. Стили поведения предприятия в условиях рынка. Стратегии поведения предприятия. Взаимоотношения предприятий с экономическими агентами. Основы формирования промышленных организационных структур.

**Управление проектами**

**Цели освоения дисциплины.**

Обучение студентов теории и практике управления проектом на всех его этапах и фазах создания, функционирования и ликвидации.

Формирование у студентов умений и навыков в области разработки проектной документации, осуществления тендерных торгов, заключения договоров, оценки эффективности и жизнеспособности проекта.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 ДВ.2 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении таких общеэкономических дисциплин, как: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент». Знания, умения, компетенции, приобретенные студентами по дисциплине, используются в дипломном проектировании.

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Проект как объект управления. Экспертиза проекта. Принципы и

правила инвестирования. Управление рисками проекта. Торги и контракты. Оценка эффективности проекта. Планирование инвестиций. Национальныепроекты и приоритеты.

**Управление имуществом**

**Цели освоения дисциплины.**

Обучение студентов теории и практике функционирования рынка движимого и недвижимого имущества как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.

Формирование у студентов умений и навыков в области прав, операций и сделок с имуществом предприятия (фирмы).

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3. ДВ.2 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении таких общеэкономических дисциплинах, как: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Статистика», «Экономика организации».

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплинпрофессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Классификация имущества. Материальное и нематериальное имущество предприятия. Источники формирования имущества организации. Оценка стоимости имущества. Переоценка имущества. Инвентаризация имущества. Учет, списание и ликвидация имущества. Принципы управления имуществом. Приватизация государственного имущества. Государственное регулирование имущественных вопросов. Амортизация имущества. Сделки с имуществом.

**Разработка управленческих решений**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки разработки управленческих решений в условиях неопределенности и подвижности факторов внешней среды.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ.ДВЗ. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Курс по выбору.**

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплина «Разработка управленческих решений» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих основы профессиональных знаний. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика»

Знания по дисциплине являются основой для изучения предметов профессионального цикла - «Логистика», «Коммерческая логистика», «Управление ВЭД предприятия», «Управление операциями» и др.

**Краткое содержание.**

Природа управленческих решений. Подготовка управленческих решений. Подходы к разработке управленческих решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Качество управленческих решений. Информация для принятия решений. Экспертные оценки в процессе разработки управленческих решений. Оценка ответственности при разработке управленческих решений. Контроль реализации управленческих решений.

**Процессный подход в управлении**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки процессного управления бизнес-процессами, протекающими в организации. Научить построению системы бизнес-процессов и управлению ими для достижения максимальной эффективности деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ.ДВЗ. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Курс по выбору.**

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Процессный подход в управлении» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих теоретические и практические основы будущей профессии. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений», «Методы принятия управленческих решений».

Знания по дисциплине используются в «Стратегическом менеджменте», «Управление операциями» и др.

**Краткое содержание.**

Сущность и значение процессного подхода. Классификация бизнес-процессов. Принципы управления и выделения бизнес-процессов. Регламентирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Разработка и внедрение систем стратегического и процессного управления. Методики моделирования бизнес-процессов.

**Управление рисками**

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование у студентов адекватного современным рыночным условиям восприятия финансовых рисков, устойчивых навыков по обнаружению, классификации и дальнейшей работе с финансовыми рисками в ходе практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать природу и сущность финансовых рисков; классификацию финансовых рисков по различным признакам; основные методы управления финансовыми рисками; способы снижения отдельных видов рисков; взаимосвязь степени риска и финансовых результатов организации; взаимосвязь данной дисциплины с другими курсами.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 ДВ4 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

Место дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание**

Определение, сущности и классификация рисков по различным признакам. Связь финансовых рисков и финансовых показателей организации. Основные методы управления финансовыми рисками. Стадии управления финансовыми рисками. Виды анализа рисков. Диверсификация: определение и виды. Хеджирование: определение и виды. Способы снижения отдельных видов рисков. Получение информации как способ снижения финансового риска. Профессиональные риски в банковском деле. Риск и доходность при работе с ценными бумагами.

**Страхование**

**Цели освоения дисциплины.**

Формирование у студентов понимания страхования как отрасли экономики, особого вида экономической деятельности, связной с управлением рисками; ознакомление с основами и видами страхования, страхованием как особым видом предпринимательства.

**Задачами дисциплины является**

- изучение сущности и способов защиты имущественных интересов населения в частной и хозяйственной жизни при помощи создания целевых фондов;

- ознакомление студентов с функциями и принципами страхования;

- изучение финансовых основ страховой деятельности, построение страховых тарифов; страховой премии;

- ознакомление с отраслями, подотраслями и видами страхования;

- изучение основ перестрахования; ознакомление с опытом страхования в зарубежных странах.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

**Б.3ДВ4 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Изучение дисциплины опирается на знание таких дисциплин как «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Экономика организации», «Управление рисками».

Знания, полученные по «Страхованию», востребованы при изучении дисциплин «Финансовое планирование», «Антикризисное управление», «Управление имуществом», «Управление проектом».

**Краткое содержание дисциплины**

Экономическое содержание страхования. Субъекты страхования. Организационные основы деятельности страховщиков. Договор страхования. Актуарные расчеты, страховые резервы и запасные фонды. Финансы страховой компании. Понятие перестрахования. Отрасли, подотрасли и виды страхования.

**Менеджмент коммуникаций**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов навыки построения эффективного коммуникационного процесса; научить методам организации офисных коммуникаций и коммуникаций с общественностью.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ.ДВ5. Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Менеджмент коммуникаций» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих теоретические и практические основы будущей профессии. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Статистика», «Эконометрика», «Методы принятия управленческих решений».

Знания по дисциплине используются в «Международном менеджменте», «Основах функционирования предприятий», «Деловой коммуникации» и др.

**Краткое содержание.**

Сущность и значение коммуникаций. Процесс коммуникации. Виды и формы коммуникаций. Барьеры и преграды на пути коммуникаций. Коммуникационные сети. Совершенствование коммуникаций в организации. Офисные коммуникации. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью.

**Управление конфликтами**

**Цели освоения дисциплины.**

Научить студентов распознавать конфликты. Оценивать степень их глубины и правильно применять методы разрешения конфликта. А также научить методам профилактики конфликтных ситуаций на рабочем месте.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**БЗ.ДВ5. Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Менеджмент коммуникаций» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих теоретические и практические основы будущей профессии. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Деловые коммуникации», «Основы функционирования предприятия».

Знания по дисциплине используются в «Управлении человеческими ресурсами», «Маркетинговых исследованиях», «Корпоративной социальной ответственности».

**Краткое содержание**

Сущность и природа конфликта. Управление конфликтами в коллективе. Методы управления конфликтами и области их применения. Внутриличностные, структурные, межличностные переговоры, агрессивные действия. Этапы развития конфликтов. Решение конфликтов. Стресс на рабочем месте. Последствия и причины конфликта.

**Финансовое право**

**Цели освоения дисциплины.**

Получение представления о системе государственных органов, осуществляющих финансовое регулирование и финансовый контроль деятельности действующих субъектов, их полномочиях и компетенциях, а также формирование практических навыков работы с законодательными и нормативными актами, касающихся финансовой деятельности государства.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 ДВ.9 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Правоведение», «Экономика организации».

Знания, умения, компетенции, приобретенные по «Финансовому праву» используются студентами при изучении дисциплины «Налоговый менеджмент», при подготовке ВКР.

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание:**

Понятие и структура финансовой системы Российской Федерации. Основные функции и полномочия министерства финансов Российской Федерации. Финансовое право как отрасль российского права. Понятие и виды финансовых правоотношений. Финансовый контроль (государственный и муниципальный). Бюджетное право и бюджетное устройство Российской Федерации. Понятие и принципы бюджетного процесса. Порядок исполнения бюджетов и система контроля за исполнением бюджетов. Правовое регулирование доходов бюджетной системы. Внебюджетные фонды, их классификация. Налоговое право Российской Федерации (общие положения). Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Правовое регулирование государственного и муниципального кредита. Правовое регулирование расходов бюджетов. Финансово-правовое регулирование имущественного и личного страхования. Правовые основы банковского кредитования. Правовые основы расчетов. Правовые основы денежной системы Российской Федерации. Валютное законодательство и валютный контроль.

**Хозяйственное право**

**Цели освоения дисциплины.**

Сформировать у студентов правовые знания и практические навыки в области правового регулирования имущественных, финансовых и управленческих отношений, а также научиться применять полученные знания в решениях конкретных задач предпринимательской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3 ДВ.9 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение», «Экономика организации».

Знания, умения, компетенции, приобретенные по «Финансовому праву» используются студентами при изучении дисциплины «Налоговый менеджмент», при подготовке ВКР, «Бизнес-планирование».

Место дисциплины - в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

Понятие хозяйственного права. Роль хозяйственного права в регулировании рыночных отношений. Понятие и виды хозяйственных правоотношений.   
Понятие, признаки, классификация субъектов хозяйственного права. Понятие и виды сделок. Хозяйственный договор: виды договоров, порядок заключения, изменение и прекращение хозяйственного договора. Понятие и виды права собственности. Хозяйственный спор: понятие, участники, судебное рассмотрение. Правовые формы реализации продуктов и товаров. Правовое обеспечение реализации услуг. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Основные положения налогового законодательства Российской Федерации. Правовое обеспечение научно-технического прогресса и информации. Правовые формы передачи имуществ во временное хозяйственное пользование. Страхование.

**Логистика**

**Цели освоения дисциплины**.

Получить первоначальное представление о логистике, взаимосвязи логистики с основными областями бизнеса, интегрированной логистике. Научиться применять полученные знания в управлении различными потоками в логистике. Раскрыть составляющие оценки эффективности логистики.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

**Б3.ДВ7 Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Дисциплина «Логистика» является одной из дисциплин, формирующих теоретические основы профессионального блока. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Экономика организации». Знания «Логистики» используются студентами при изучении дисциплины «Управление операциями».

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание**.

Понятие логистики. Характеристика интегрированной логистики. Управление потоками в логистике. Управление заказами и их размещение. Управление запасами в логистических системах. Логистика складирования, транспортно-экспедиционное обеспечение логистики, логистические посредники, логистический сервис, логистическое управление перевозками внешнеторговых грузов, информационные системы и технологии в логистике. Эффективность логистики.

**Коммерческая логистика**

**Цели освоения дисциплины**.

Получить представление о научных основах логистики. Раскрыть сущность основных логистических потоков на предприятии: закупочная, распределительная логистика, логистика запасов и транспортная логистика.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**.

**Б3.ДВ7 Профессиональный цикл. Вариативная часть. Курс по выбору.**

Дисциплина «Коммерческая логистика» является одной из дисциплин, формирующих профессиональные компетенции. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Логистика». Знание «Коммерческой логистики» используется студентами при изучении дисциплины «Разработка управленческих решений».

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание**.

История развития логистики. Научные основы коммерческой логистики. Закупочная логистика. Распределительная логистика. Логистика запасов. Транспортная логистика.

**Международный менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины состоит в изучении механизма решения различных проблем и задач международного бизнеса. Обучение студентов проводится с целью минимизировать основные трудности функционирования организаций на международной арене и дать чёткое представление о принятии решений и стратегическом анализе в международном бизнесе. Кроме того, студенты должны научиться использовать инструменты стратегии международного бизнеса.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3.ДВ8. Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Дисциплина «Международный менеджмент» является одной из дисциплин, формирующих теоретические основы профильной составляющей профессионального цикла. Материал дисциплины соприкасается с дисциплинами «Теория менеджмента», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Стратегический менеджмент».

**Краткое содержание.**

Сущность и особенности международного менеджмента. Сущность и этапы интернационализации. Экономические и административные методы государственного регулирования международной деятельности. Процесс стратегического планирования в международной компании. Анализ стратегических альтернатив международной деятельности. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Формирование маркетинговой стратегии в международном бизнесе. Ценообразование в международном менеджменте. Технологическая политика многонациональных компаний.

**Международные модели управления**

**Цели освоения дисциплины.**

Цель изучения дисциплины состоит в рассмотрении механизма решения различных проблем и задач международного бизнеса. Обучение студентов проводится с целью минимизировать все трудности функционирования организации на международной арене и дать чёткое представление о принятии решений и стратегическом анализе в международном бизнесе. Кроме того, студенты должны научиться использовать инструменты стратегии международного бизнеса и знать основные модели управления.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3.ДВ8. Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Дисциплина «Международные модели управления» является одной из дисциплин, формирующих теоретические основы профильной составляющей профессионального цикла. Материал дисциплины соприкасается с дисциплинами «Теория менеджмента», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Стратегический менеджмент».

**Краткое содержание.**

Сущность и особенности международных моделей управления. Международные модели управления разных стран. Сущность и этапы интернационализации. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Конкурентоспособность на международном рынке. Передача технологий как форма выхода на внешний рынок. Управление финансами и инвестиционные решения в международном бизнесе. Риски при выходе на внешний рынок и оценка надежности зарубежных партнеров

**Управление качеством**

**Цели освоения дисциплины.**

Данная учебная дисциплина призвана обеспечить студентов системой знаний по эффективному управлению качеством продукции; привить навыки организации деятельности по достижению высокого качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО; раскрыть сущность и особенности методик определения экономической эффективности повышения качества продукции.

В результате освоения дисциплиныстуденты должны знать: научные и организационные основы управления качеством продукции в условиях рынка, методологические основы управления качеством продукции, системы управления качеством продукции и современные концепции менеджмента качества, нормативно-правовую базу обеспечения качества продукции, условия взаимосвязи качества продукции и экономических показателей деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3. ДВ 9 Профессиональный цикл. Вариативная часть, дисциплина по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Математика», «Маркетинговые исследования». Знания по дисциплине «Управление качеством» востребованы при изучении «Антикризисного управления», «Финансового планирования», «Управления рисками».

**Краткое содержание.**

Качество как социально-экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к управлению качеством. Методологические основы управления качеством. Нормативно-правовая база обеспечения качества продукции. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Сертификация продукции и систем качества. Инструменты и методы управления качеством. Контроль и оценка качества продукции. Менеджмент как средство повышения качества.Экономика управления качеством. Управление персоналом в условиях функционирования системы качества на предприятии.

**Управление конкурентоспособностью**

**Цели освоения дисциплины.**

Данная учебная дисциплина направлена на формирование у студентов системы знаний по эффективному управлению конкурентоспособностью организации посредством выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности фирмы и её продукции, разработки организационно-управленческих мероприятий по обеспечению требуемой конкурентоспособности организации в целом.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать:основные термины и определения курса, методологию анализа и оценки конкурентоспособности,факторы конкурентоспособности фирмы и ее продукции, процесс управления конкурентоспособностью фирмы, сущность конкурентных стратегий.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3. ДВ 9 Профессиональный цикл. Вариативная часть, дисциплина по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория» «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Маркетинг». Знания по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» используются студентами при изучении дисциплин «Управление проектами», «Антикризисное управление», «Управление изменениями».

**Краткое содержание**

Конкурентоспособность фирмы в системе конкурентных отношений. Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. Система управления конкурентоспособностью предприятия. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия.Анализ конкурентной среды фирмы. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы. Конкурентные стратегии и конкурентный статус предприятия. Конкурентный потенциал фирмы и пути повышения конкурентоспособности.

**Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия**

**Цели освоения дисциплины.**

Ознакомить студентов с основами организации внешнеэкономических связей и основными положениями государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б3.ДВ10. Профессиональный цикл. Вариативная часть, курс по выбору.**

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» является одной из дисциплин профессионального цикла, формирующих теоретические и практические основы будущей профессии. Материал дисциплины опирается на ранее изучаемые дисциплины «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Деловые коммуникации», «Правоведение», «Методы принятия управленческих решений», «Международные экономические отношения». Знания по дисциплине используются в дисциплинах: «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность », «Финансовые рынки и институты» и др.

**Краткое содержание.**

Понятие и содержание ВЭД. Государственное регулирование ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Внешнеторговая политика. Виды внешнеторговых сделок по направления торговли, по видам товаров и услуг. Методы внешней торговли. Внешнеторговая документация. Понятие и виды внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки товара.

**Управление операциями**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить представление о содержании операционной деятельности предприятия, методах ее планирования, методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций, о современных концепциях организации операционной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**Б.3.ДВ.10 Профессиональный цикл. Курс по выбору.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на занятиях по «Экономике организации», «Теории организации», «Логистике», «Основам функционирования предприятия».

Место учебной дисциплины – в системе профессиональных дисциплин, изучающих организационно-экономический механизм деятельности предприятия.

**Краткое содержание дисциплины.**

Современные концепции организации операционной деятельности. Содержание операционной деятельности. Стратегические решения в операционной деятельности: проектирование товаров и услуг, планирование производственной мощности, понятие и расчет точки безубыточности. Тактические решения: управление запасами, определение потребности в материальных ресурсах, организация производства продукции, организация труда и технического нормирования. Оперативно-производственное планирование на предприятии. Анализ операционной деятельности предприятия.

**Управление изменениями**

**Цели освоения дисциплины.**

Объяснить, почему изменения имеют особую важность для организации; определить спектр внутренних и внешних факторов, вызывающих изменение; рассмотреть процесс управления изменением и способы его моделирования.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**ФТД.1 Факультативы.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплинам профессионального цикла, таким как «Экономика организации», «Управление человеческими ресурсами», «Разработка управленческих решений» и др.

Место дисциплины – в системе профессиональных дисциплин, изучающих инновации и нововведения на предприятии: «Инновационный менеджмент», «Управление проектами», «Управление имуществом», «Инвестиционная деятельность» и др.

**Краткое содержание дисциплины.**

Факторы, вызывающие изменения. Диагностика потребности в изменении. Подходы к изменению, партисипативный подход. Уровни изменения. Анализ поля сил: потенциал для изменения, движущие силы изменения, сдерживающие силы, равновесие. Сопротивление изменению, способы преодоления сопротивления. Этапы осуществления изменения. Программа изменения, оценка изменения.

**Экологический менеджмент**

**Цели освоения дисциплины.**

Получить первоначальное представление об экологическом менеджменте как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как общетеоретический компонент, так и практические приложения, применяемые международными и российскими предприятиями.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

**ФТД.2 Факультативы.**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами по дисциплинам «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности», «Маркетинг», «Статистика».

Место учебной дисциплины – в составе дисциплин профессионального цикла.

**Краткое содержание.**

## Экологические проблемы развития и необходимость экологического менеджмента. Методологические основы экологического менеджмента. Генезис экологического менеджмента. Система экологического менеджмента современного предприятия. Организация экологического менеджмента на предприятии. Экономические аспекты экологического менеджмента. Экологический аудит. Экологический маркетинг. Цели и принципы государственной экологической политики. Правовая охрана окружающей природной среды.

**Физическая культура**

**Цель освоения дисциплины.**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессионально деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата.**

**Б4.Б1. Физическая культура.**

Для изучения дисциплины необходимы отдельные знания, двигательные умения и навыки, компетенции, полученные обучающимися на занятиях по физической культуре в средней общеобразовательной школе.

**Краткое содержание.**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента;

- социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания;

- образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности;

-общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе;

- методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий;

- профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).

**4.4 Программы практик (аннотации)**

**Учебная практика**

Цель учебной практики – соединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первое представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период первых трех лет обучения.

Практические умения и навыки, приобретаемые (подтверждаемые) студентами в ходе учебной практики:

- умение проанализировать и дать оценку организационной структуры управления, распределения и делегирования полномочий в структурном подразделении предприятия;

- умение работать в коллективе, умение и готовность кооперироваться с коллегами, строить деловые и межличностные отношения;

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, деловая переписка, электронные коммуникации и др.;

- владение основными принципами организации документооборота и умение работать с документами;

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративной информационной системе;

- понимание роли и значения информации в деятельности организации, способность применять информационные технологии;

- умение систематизировать экономическую информацию и представлять ее в табличном и графическом виде;

- умение организовать свой рабочий день и дать оценку эффективности использования своего рабочего времени;

- умение составить отчет о проделанной работе и доложить результаты руководителю;

- понимание природы и умение делать элементарные экономические расчеты по выполнению планов, определению потребности в ресурсах, выполнению установленных норм, других экономических показателей;

- владение методами принятия управленческих решений и способность их альтернативного применения;

- умение подготовить необходимую информацию, найти и обосновать принимаемое решение, нести за него ответственность.

- проводить маркетинговые исследования и использовать полученную в их результате информацию;

- умение использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;

- умение оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, определять потребность организации в персонале;

- умение разрабатывать программы адаптации новых сотрудников, обучения персонала организации и определять их эффективность;

- умение использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- умение разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию труда сотрудников;

В процессе учебной практики формируются следующие компетенции: ОК-13, ОК-19, ПК-8, ОК-8, ПК-62, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-53, ПК-54, ПК-57, ПК-59, ПК-61.

Трудоемкость учебной практики – 2 з.е.

Для прохождения учебной практики необходимы знания и компетенции, полученные студентом по дисциплинам: «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономика организации», «Методы принятия управленческих решений», «Разработка управленческих решений», «Статистика», «Маркетинг», «Учет и анализ». Знания, навыки, умения, приобретенные во время учебной практики, используются студентами для изучения дисциплин профессионального цикла, для подготовки курсовых и расчетно-графических работ.

**Производственная практика**

Цель производственной практики – формирование практических навыков и компетенций для оргнизационно-управленческой и предпринимательской деятельности менеджера; подготовка статических материалов для написания ВКР.

Практические умения и навыки, приобретаемые студентами на производственной практике:

- умение разрабатывать программы организационных изменений и оценивать их эффективность;

- умение анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- умение калькулировать и анализировать себестоимость продукции, оптимизировать затраты организации;

- умение оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

- умение оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

- умение разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

- умение обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

- умение проводить оценку финансовых инструментов;

- владение современными технологиями финансового менеджмента; умение разработать систему сбалансированных показателей;

- умение применять модели управления запасами;

- владение методиками диагностики банкротства предприятия, определения его несостоятельности, умение разрабатывать рекомендации по выводу предприятия из кризиса;

- владение методиками формирования бюджета предприятия, составления на их основе прогнозного баланса предприятия;

- владение основами налогового менеджмента и умение планировать налоговую нагрузку предприятия;

- владение основами сочетания стратегий и тактики финансового менеджмента в организации.

В процессе производственной практики формируются следующие компетенции: ОК-8, ПК-11, ПК-20, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50, ПК-41, ПК-40, ПК-58, ПК-63, ПК-66, ПК-69, ПК-70.

Трудоемкость производственной практики – 4 з.е.

Для успешного прохождения производственной практики необходимы знания и компетенции, полученные студентом при изучении дисциплин профессионального цикла, профильных дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Финансовое планирование», «Бизнес-планирование», «Налоговый менеджмент», «Управление рисками», «Управление затратами и контроллинг», «Современные технологии финансового менеджмента» и др.

Компетенции, сформированные на производственной практике, используются студентом при подготовке ВКР.