

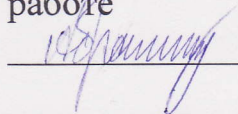


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Орский  
гуманитарно-технологический  
институт (филиал)  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный  
университет»  
(Орский гуманитарно-технологический  
институт (филиал) ОГУ)**

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по  
социальной и воспитательной  
работе

 М.К. Абрамова

«20» октября 2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

№ \_\_\_\_\_

г. Орск

О медиаконкурсе видеороликов «ЯвОГТИ»

### 1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения медиаконкурса видеороликов «#ЯвОГТИ» (далее – Конкурс) в 2021-2022 году.

1.2 Медиаконкурс видеороликов «#ЯвОГТИ» (далее – Конкурс) проводится среди студентов Орского гуманитарно-технологического института (филиала).

1.3 Конкурс проводится с целью развития креативно-творческого потенциала, формирования досуговой культуры студентов института.

### 2 Организаторы Конкурса

2.1 Организаторами Конкурса выступает Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ департамент молодежной политики и взаимодействия с сообществами и управление социальных коммуникаций и новых медиа университета.

2.2 К компетенции организаторов Конкурса относятся:

- обеспечение размещения публикаций на медиаплощадках института об условиях проведения Конкурса и его итогах;
- формирование экспертной комиссии Конкурса;
- сбор и регистрация конкурсных материалов, представление их на рассмотрение экспертной комиссии;
- публикация итогов работы конкурсной комиссии на медиаплощадках института;
- награждение победителей Конкурса.

### 3 Задачи Конкурса

3.1 Улучшение качества публикаций в медиапространстве об институте в расчете на широкую молодежную аудиторию зрителей, читателей, слушателей и интернет-пользователей.

3.2 Содействие формированию медиакультуры в молодежной среде, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

3.3 Содействие развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально значимого досуга молодежи.

3.4 Содействие улучшению навыков в создании тематических видеороликов, развитию эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5 Пропаганда творческой, позитивно направленной деятельности среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации, повышение уровня корпоративной культуры обучающихся института.

#### **4 Сроки, порядок и условия проведения Конкурса**

4.1 Участниками Конкурса могут стать обучающиеся очной формы обучения Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ.

4.2 Возраст участников не ограничен.

4.3 К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные работы (одного автора), так и командные работы (до 5 человек).

4.4 Для участия в Конкурсе необходимо иметь открытые профили в социальных сетях Instagram, YouTube, ВКонтакте.

4.5 Количество видео от одного участника или команды не ограничено.

4.6 Для участия в Конкурсе необходимо в период с 20 октября по 16 ноября 2021 года:

- создать видеоконтент и опубликовать в социальных сетях (на личной странице или в официальных аккаунтах структурных подразделений института);
- при публикации отметить официальный аккаунт института в Instagram (@ogti.official), YouTube (Медиа центр ОГТИ\_филиал\_ОГУ), ВКонтакте (@groups);
- указать хэштег #Я\_в\_ОГТИ;
- прислать заполненную форму заявки на участие на адрес электронной почты zam\_svr@ogti.orsk.ru.

4.7 Проверка и оценка конкурсных работ на соответствие условиям и критериям проводится в период с 16 ноября по 16 декабря 2021 года.

4.8. Определение победителей проводится в период с 16 декабря по 16 января 2022 года.

4.9 Торжественное награждение победителей проводится 25 января 2022 года.

4.10 Требования к видеоролику:

- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов (на усмотрение участника);
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.);
- не допускается публикация видеороликов: для политической агитации, принуждения к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них; для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни; для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии; рекламного характера, а также видеороликов, оскорбляющих честь, достоинство других людей; снятых с риском для жизни человека; ранее опубликованных, изготовленных с нарушением авторских прав; для причинения вреда деловой репутации и корпоративному имиджу института; в иных противоречащих действующему законодательству целях.

Ответственность за публикацию материалов возлагается на авторов видеороликов.

4.11 Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике;
- оригинальность сценария;
- смысловая и информационная насыщенность;
- оригинальность разработки темы и подачи материала;
- соответствие внешней формы изложения внутреннему смысловому наполнению материала;
- сложность реализации (наличие аудио- и визуальных эффектов, инфографики, анимации; операторская работа, монтаж, музыкальное оформление и т.д.)

4.12 Конкурсные работы должны быть оформлены согласно установленным требованиям (п. 4.10 настоящего Положения). Заявки и видеоролики, не соответствующие требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются.

## 5 Номинации и темы Конкурса

5.1 Конкурс проходит по следующим номинациям:

- «XS» - видеоролики, хронометраж которых от 15 до 60 секунд, размещенные в Instagram.
- «XL» - видеоролики, хронометраж которых от 1 до 10 минут, размещенные на выбор в социальных сетях YouTube, ВКонтакте или Instagram (пост в ленте).

Право выбора жанра участники оставляют за собой.

5.2 Специальная номинация «ONE SIZE» (приз зрительских симпатий). Победитель будет определен из общего количества видеороликов.

5.3 Одна и та же работа не может быть представлена в нескольких номинациях.

5.4 Тематика видеороликов (на выбор): «Я студент ОГТИ», «Я лидер ОГТИ», «Творчество и ОГТИ», «Наука и ОГТИ», «Спорт и ОГТИ».

## 6 Порядок подведения итогов конкурса и награждение победителей Конкурса

6.1 Организаторы Конкурса обеспечивают работу экспертной комиссии по оценке материалов Конкурса.

6.2 Состав экспертной комиссии Конкурса формируется из числа сотрудников института, управления социальных коммуникаций и новых медиа института, представителей студенческих организаций и объединений института, а также экспертов и специалистов в области медиа.

6.3 Экспертная комиссия Конкурса проводит анализ и оценку видеороликов. Организаторы Конкурса направляют членам экспертной комиссии все предоставленные участниками Конкурса видеоролики

6.4 Победители Конкурса определяются на заседании экспертной комиссии.

6.5 Победители Конкурса определяются в каждой номинации («XS» и «XL») независимо от выбранной тематики, набравшие наибольшее количество баллов в индивидуальной (авторской) работе и командной работе и награждаются дипломами

6.6 В специальной номинации «ONE SIZE» (приз зрительских симпатий) определяется один победитель. По итогам заявочной кампании представители Студенческого Совета института выбирают топ-пять видеороликов. В период с 20 декабря по 26 декабря 2021 года в официальной группе института социальной сети «ВКонтакте» будет объявлено онлайн-голосование. Видеоролик, набравший наибольшее количество голосов по итогам онлайн-голосования, будет признан лучшим и направлен на конкурс в Оренбургский государственный университет.

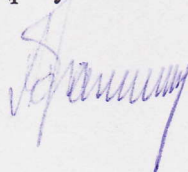
## 7 Особые условия

7.1 Заявка на участие в Конкурсе считается согласием участника на использование материалов в работе организаторов.

7.2 Оргкомитет имеет право изменить сроки награждения победителей Конкурса.

7.3 Подача заявки на Конкурс подразумевает согласие участника на обработку персональных данных.

Заместитель директора по СВР



М.К. Абрамова

**Форма заявки на участие в медиаконкурсе видеороликов «#ЯвОГТИ»**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О участника (авторская работа)  Ф.И.О всех участников команды (командная работа)</b>	<b>Учебное заведение, курс, факультет, группа</b>	<b>Номер телефона, ссылка на соцсети (ВКонтакте, Инстаграм), e-mail</b>	<b>Ссылка на опубликованный видеоролик</b>	<b>Наименование номинации</b>	<b>Тема видеоролика</b>

**Оценочный лист медиаконкурса видеороликов «#ЯвОГТИ»**

Ф.И.О. эксперта \_\_\_\_\_

Название видеоролика	Наименование номинации	Критерии (от 1 до 5 балла, где 5 это max)				
		Оригинальность сценария	Смысловое и информационное насыщение	Оригинальность разработки темы и подачи материала	Соответствие внешней формы изложения внутреннему смысловому наполнению материала	Сложность реализации (наличие аудио визуальных эффектов, инфографики, анимации, операторская работа, монтаж, музыкальное оформление, и т.д.)